

СОЦИАЛЬНОЕ



ПАРТНЕРСТВО
SOCIAL PARTNERSHIP

Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Эффективность
Репутация
Перспективы



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Социальное партнерство



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Социальные партнеры

- Персонал компаний
- Собственники и руководители бизнеса
- Профессиональные союзы
- Органы государственной власти
- Средства массовой информации
- Общественные некоммерческие организации
- Сообщества местного и регионального

Структуры социального партнерства уровней

- ФОНДЫ
- ЦЕНТРЫ
- АССОЦИАЦИИ
- ФОРУМЫ



Мы формируем доброе имя!

СОЦИАЛЬНОЕ



ПАРТНЕРСТВО
SOCIAL PARTNERSHIP

Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Социальное партнерство

наиболее эффективная технология социальной коммуникации

для принятия решения в интересах бизнеса с наименьшими социальными и финансовыми издержками при разрешении конфликтных и кризисных ситуаций как внутри компании, так и во внешней среде

Социализированный образ компании -

важнейший неэкономический ресурс развития
бизнеса



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Социальное партнерство

- является основой краткосрочного и долгосрочного социального инвестирования
- формирует социализированную репутацию
- дает устойчивый эффект капитализации репутации
- минимизирует социальные издержки в конфликтных и кризисных ситуациях
- обладает свойствами комплексности и универсальности при достижения целей
- выстраивает благоприятную социальную среду для ведения бизнеса
- обеспечивает эффективность политической (избирательной) кампании
- имеет мультиплицирующий эффект

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ГАРАНТИРУЕТ УСПЕХ!



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Цели Социального партнерства



Функции Социального партнерства

- Стабилизационная функция
- Функция непрямого управления и контроля
- Компенсаторная функция
- Дистанцирующая функция



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Потенциальные клиенты программы Социальное партнерство

- ✓ компании, нуждающиеся в формировании положительного образа своего бизнеса, руководства, продукции
- ✓ компании, заинтересованные в восстановлении утраченного имиджа в результате социального конфликта
- ✓ компании, проводящие агрессивные действия на рынке и имеющие в связи с этим высокие социальные издержки
- ✓ компании, поддерживающие и продвигающие кандидатов, политические партии, движения на выборах разного уровня
- ✓ политические деятели и партии, нуждающиеся в формировании социально-ориентированного имиджа их избирательной кампании



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Механизм продвижения и принятия решений посредством структур социального партнерства



Мы сформируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Механизм обратной связи аффилированных структур

социального партнерства



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Уникальные черты программы Социальное партнерство

- комплексность** достигаемых целей
- универсальность** механизмов достижения целей

Эксклюзивные подпрограммы Агентства

- Социализация** репутации компании
- Социальное партнерство** в политических (избирательных) кампаниях



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Комплекс эксклюзивных услуг Агентства

Социализация репутации

- Использование структур социального партнерства в целях социализации репутации
- Инициирование и моделирование решений в интересах компании
- Организация социального партнерства с учетом эффективности реализации интересов клиента
- Поиск российских и иностранных спонсоров структур социального партнерства

Социальное партнерство в политических (избирательных) кампаниях

- PR-сопровождение деятельности структур социального партнерства
- Эффективное использование структур социального партнерства в политических (избирательных) кампаниях
- Социализация и капитализация политической репутации клиента



Мы формируем доброе имя!



Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Коммерческие преимущества программы Социальное партнерство

- ❑ Положительный имидж компании – один из важнейших ресурсов в конкурентном соперничестве.
- ❑ **Высокая эффективность** рекламы социально-ответственной компании в среде потребителей.
- ❑ Паблицити и позитивные общественные связи, налаженные с помощью социального партнерства, обходятся гораздо дешевле, чем полученные другими способами.
- ❑ Благоприятная социальная среда там, где компания ведет свой бизнес - необходимое условие работы в спокойной обстановке.
- ❑ Налоговые льготы на осуществление социально-ориентированных и благотворительных целей.
- ❑ Внутрикorporативный **PR** является важным итогом социального партнерства.

Вовлеченность в социальное партнерство – не только брендовое достижение, но и широкие коммерческие возможности по продвижению своей продукции на рынке.

Мы формируем доброе имя!





Предложения по проекту “СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО”

Гарантированный успех использования структур социального партнерства в политических (избирательных) кампаниях

- Возможности оперативного включения аффилированных структур социального партнерства в процесс политической поддержки и агитации
- Высокая легитимность принятия решений в рамках структур социального партнерства
- Показательная нейтральность публичной деятельности и оценочных мнений, исходящих от структур социального партнерства
- Обеспечение принятия решений в интересах клиента-участника политической (избирательной) кампании



Мы формируем доброе имя!