

Проект «Коалиция НПО «Нефтяные доходы – под контроль общества!» против бедности»

Цель проекта - создание условий для преодоления расслоения в обществе и нищеты посредством продвижения принципов Устойчивого развития через Коалицию НПО Казахстана.

Целевые группы проекта: НПО, СМИ, компании и органы власти на республиканском уровне и в 5 регионах.

Организационная структура проекта – три организации, между которыми распределены следующие виды деятельности:

- координационная и исследовательская – ИЦ «Сандж»;
- аналитическая – «ЦАиП»;
- образовательная, информационная и адвокаси – «Благо».

Структура деятельности, осуществляемой в рамках проекта

Республика

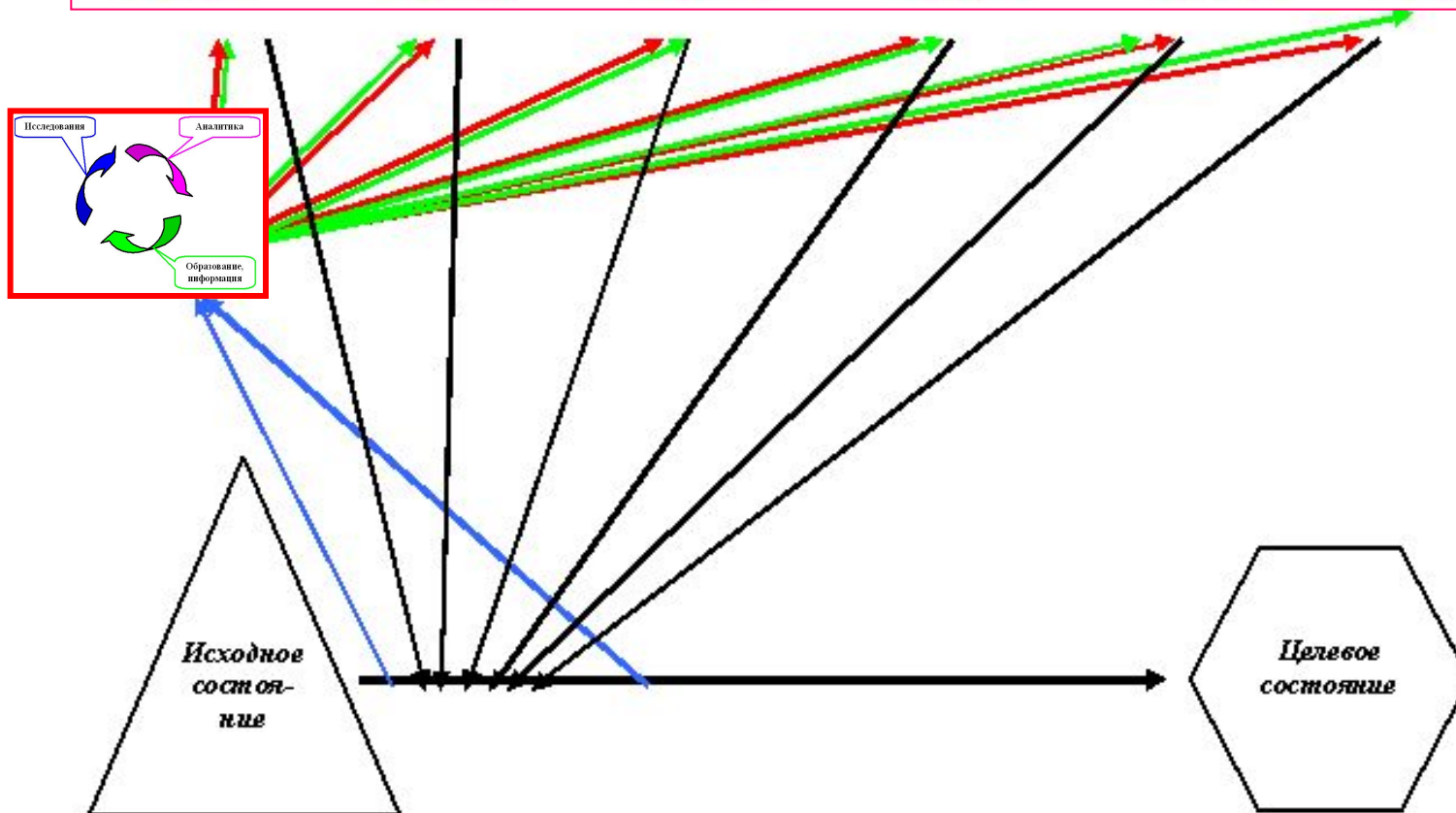
Запад

Север

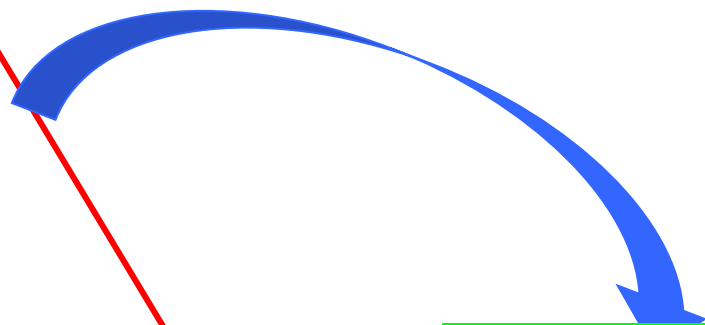
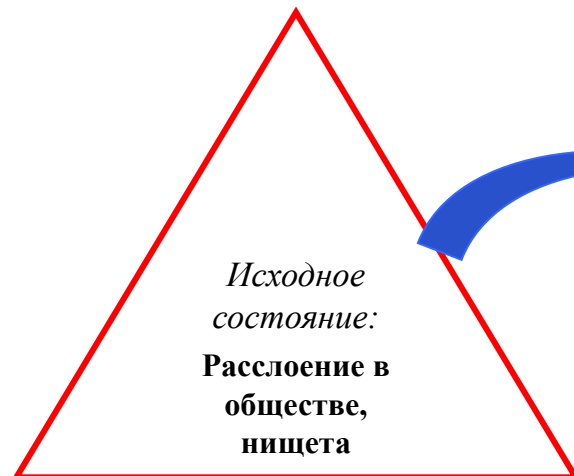
Восток

Юг

Центр



Цель проекта:
**преодоление расслоения в обществе и нищеты
посредством продвижения принципов УР**



Содержательная цель семинара: **получение участниками достаточных представлений об исходном состоянии, о цели проекта и о методиках реализации всех видов деятельности.**

Целевые группы проекта:

НПО, СМИ, компании и органы власти на республиканском уровне и в 5 регионах

Республика



Запад



Север



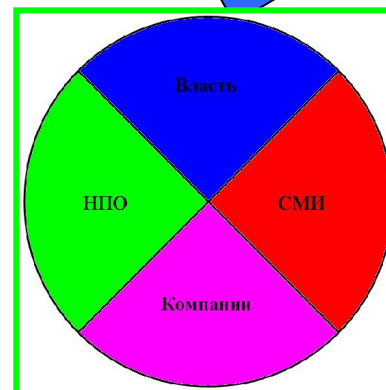
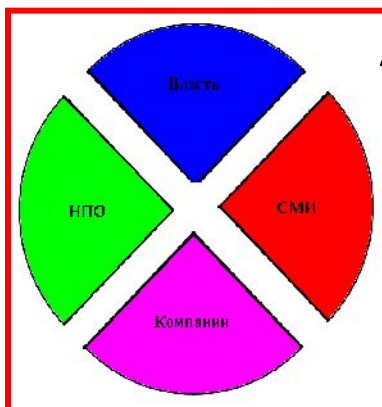
Восток



Юг



Центр



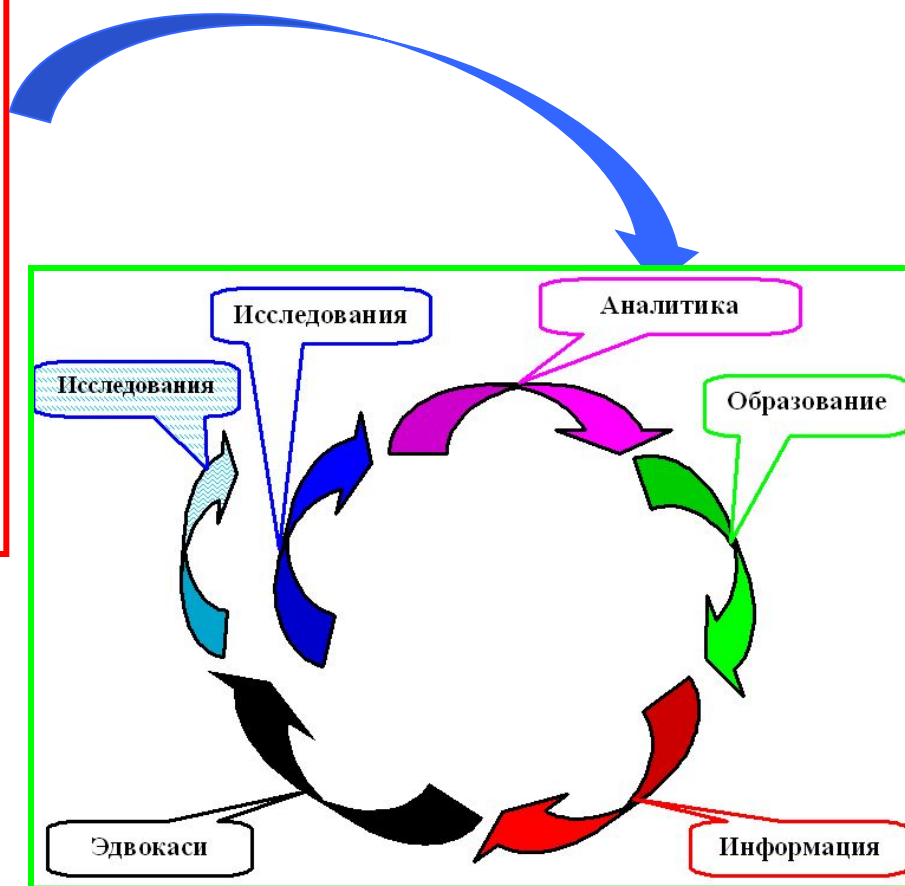
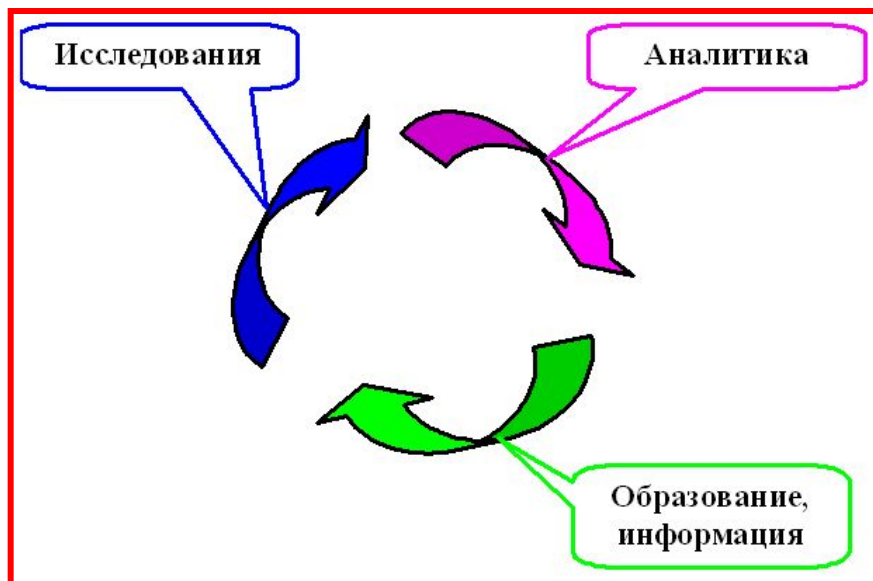
Деятельностная цель семинара: получение участниками достаточных представлений о целевых группах, их особенностях и о методологии создания у них мотивации к общественному диалогу.

Организационная структура проекта:

ИЦ «Сандж» - координация и исследования;

«ЦАиП» - аналитика;

«Благо» - образование, информация, адвокаты .



Организационная цель семинара: получение каждым участником четких представлений об организационной структуре проекта, о взаимных ожиданиях, о принципах отношений, направленных на обеспечение устойчивого развития деятельности.

Цели семинара

Получение участниками достаточных представлений об исходном состоянии, о цели проекта и о методиках реализации всех видов деятельности.

Получение участниками достаточных представлений о целевых группах, их особенностях и о методологии создания у них мотивации к общественному диалогу.

Получение каждым участником четких представлений об организационной структуре проекта, о взаимных ожиданиях, о принципах отношений, направленных на обеспечение устойчивого развития деятельности.