



Развитие карьерной траектории региональных студентов и выпускников в контексте продвижения программ магистратуры

Игнатьева Юлия

**Координатор
направления
«Карьерные траектории
успеха»**

**РАНХиГС, Москва
16.05.2012г.**



Филиальная сеть РАНХиГС

67 филиалов на территории РФ



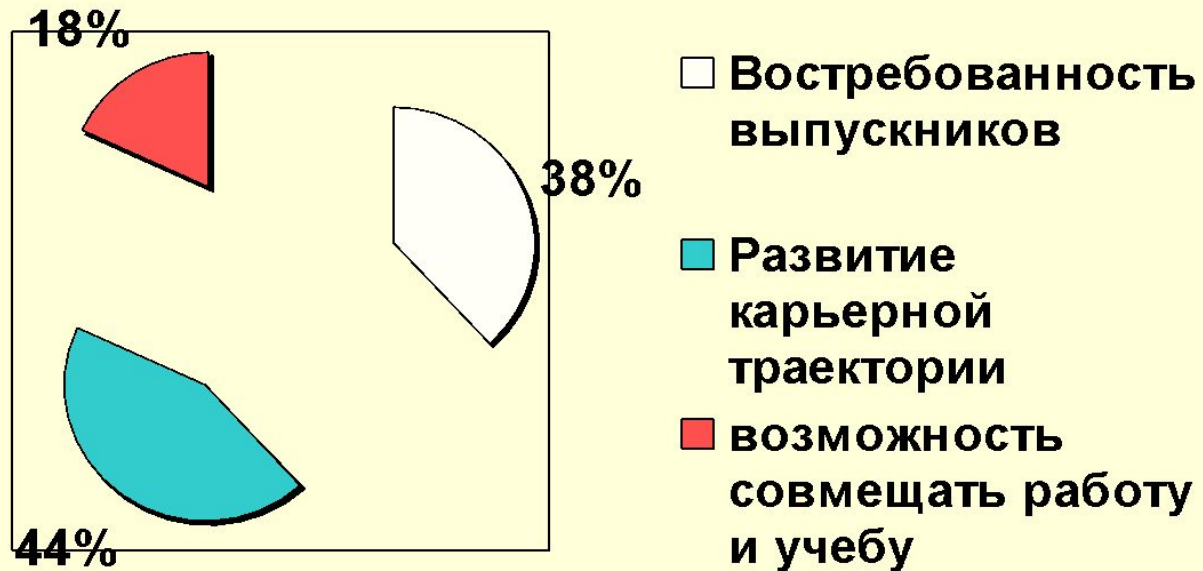


Академия при Президенте РФ
реализует более 60 магистерских
программ





Критические факторы при выборе программы магистратуры



Количество респондентов: 264 человека из 5 регионов РФ: г. Воронеж, г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Новосибирск, г. Саратов



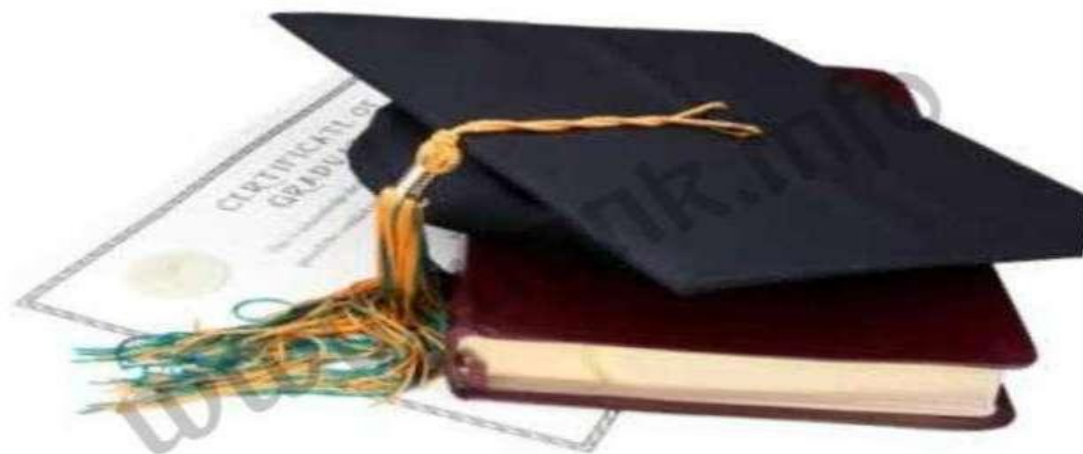
Распространение опыта Московского кампуса на регионы





Методы:

- Участие компаний-работодателей, имеющих региональные филиалы, в разработке и оценке программ магистратуры





- Введение в учебные планы программ магистратуры циклов занятий, в том числе и в формате телеконференций





- Привлечение работодателей к спортивной и социальной жизни ВУЗа





- Возможность выплаты именных стипендий от компаний





- Возможность последующего трудоустройства, а также прохождения практик и стажировок





- Абсолютная инновация: мастер-кейс!!!



P&G

METRO



Продвижение программ магистратуры в сфере ГМУ

- Привлечение органов исполнительной власти к продвижению региональных программ с предоставлением слушателям магистратуры возможности пройти преддипломную и производственную практику





СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ =)



Контактная информация:
E-mail: information@anx.ru
Тел.: (495) 433-25-72