



# **Развитие карьерной траектории региональных студентов и выпускников в контексте продвижения программ магистратуры**

**Игнатьева Юлия**

**Координатор  
направления  
«Карьерные траектории  
успеха»**

**РАНХиГС, Москва  
16.05.2012г.**



# Филиальная сеть РАНХиГС

67 филиалов на территории РФ



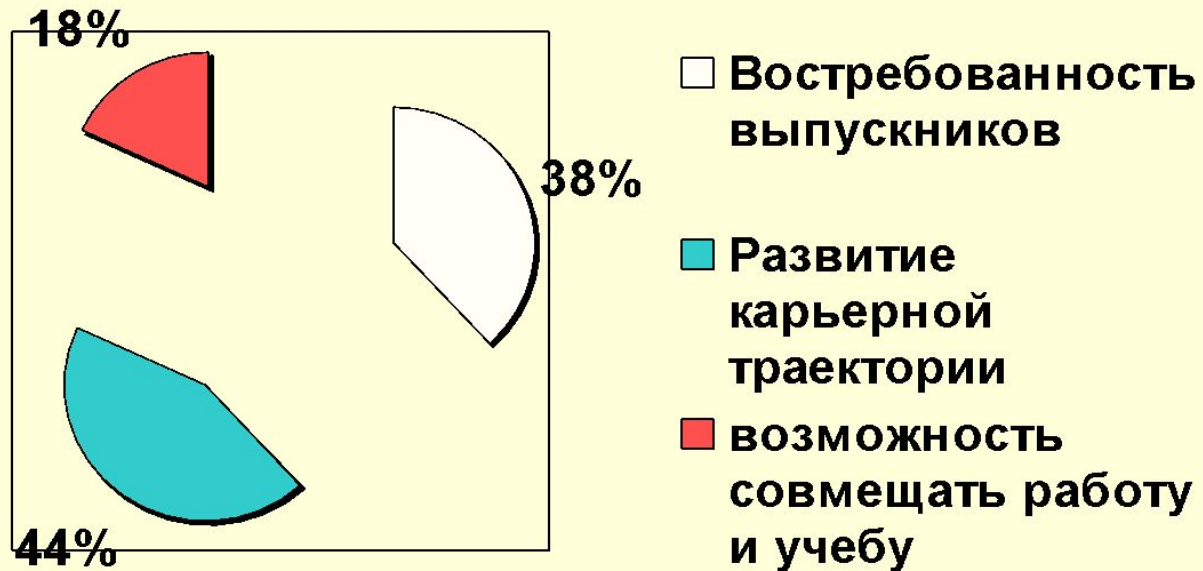


Академия при Президенте РФ  
реализует более 60 магистерских  
программ





# Критические факторы при выборе программы магистратуры



Количество респондентов: 264 человека из 5 регионов РФ: г. Воронеж, г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Новосибирск, г. Саратов



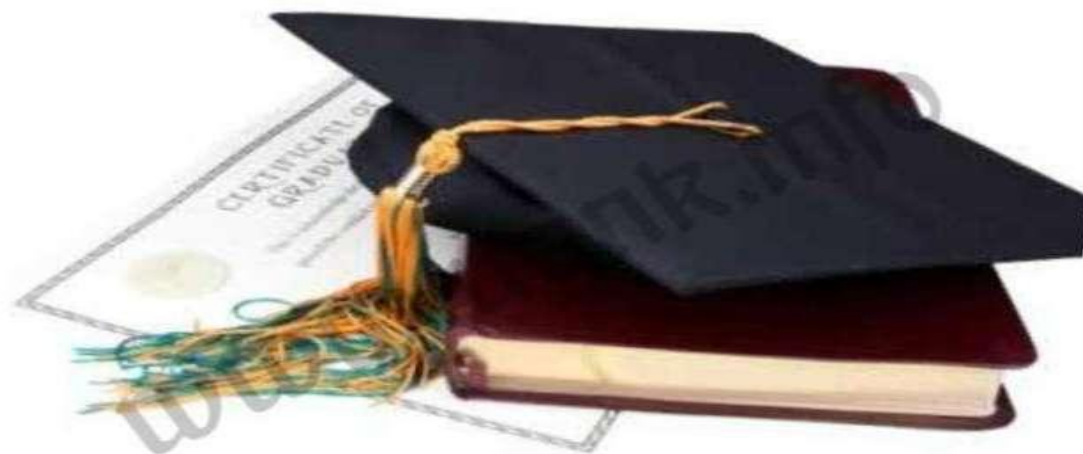
# Распространение опыта Московского кампуса на регионы





# Методы:

- Участие компаний-работодателей, имеющих региональные филиалы, в разработке и оценке программ магистратуры





- Введение в учебные планы программ магистратуры циклов занятий, в том числе и в формате телеконференций





- Привлечение работодателей к спортивной и социальной жизни ВУЗа







- Возможность выплаты именных стипендий от компаний





- Возможность последующего трудоустройства, а также прохождения практик и стажировок





- Абсолютная инновация: мастер-кейс!!!



**P&G**

**METRO**



# Продвижение программ магистратуры в сфере ГМУ

- Привлечение органов исполнительной власти к продвижению региональных программ с предоставлением слушателям магистратуры возможности пройти преддипломную и производственную практику





СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ =)



Контактная информация:  
E-mail: [information@anx.ru](mailto:information@anx.ru)  
Тел.: (495) 433-25-72