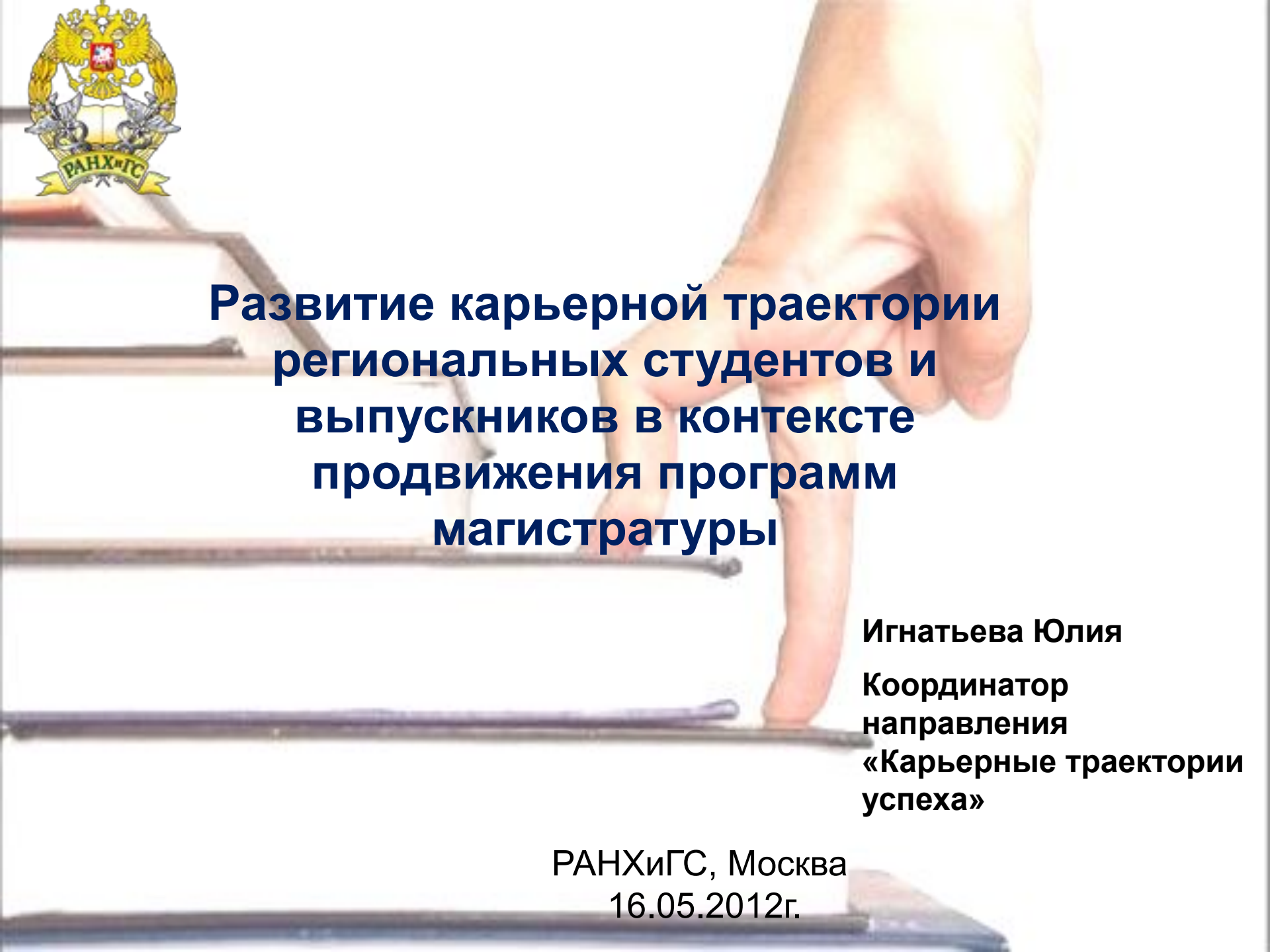


Развитие карьерной траектории региональных студентов и выпускников в контексте продвижения программ магистратуры

Игнатьева Юлия

Координатор направления «Карьерные траектории успеха»

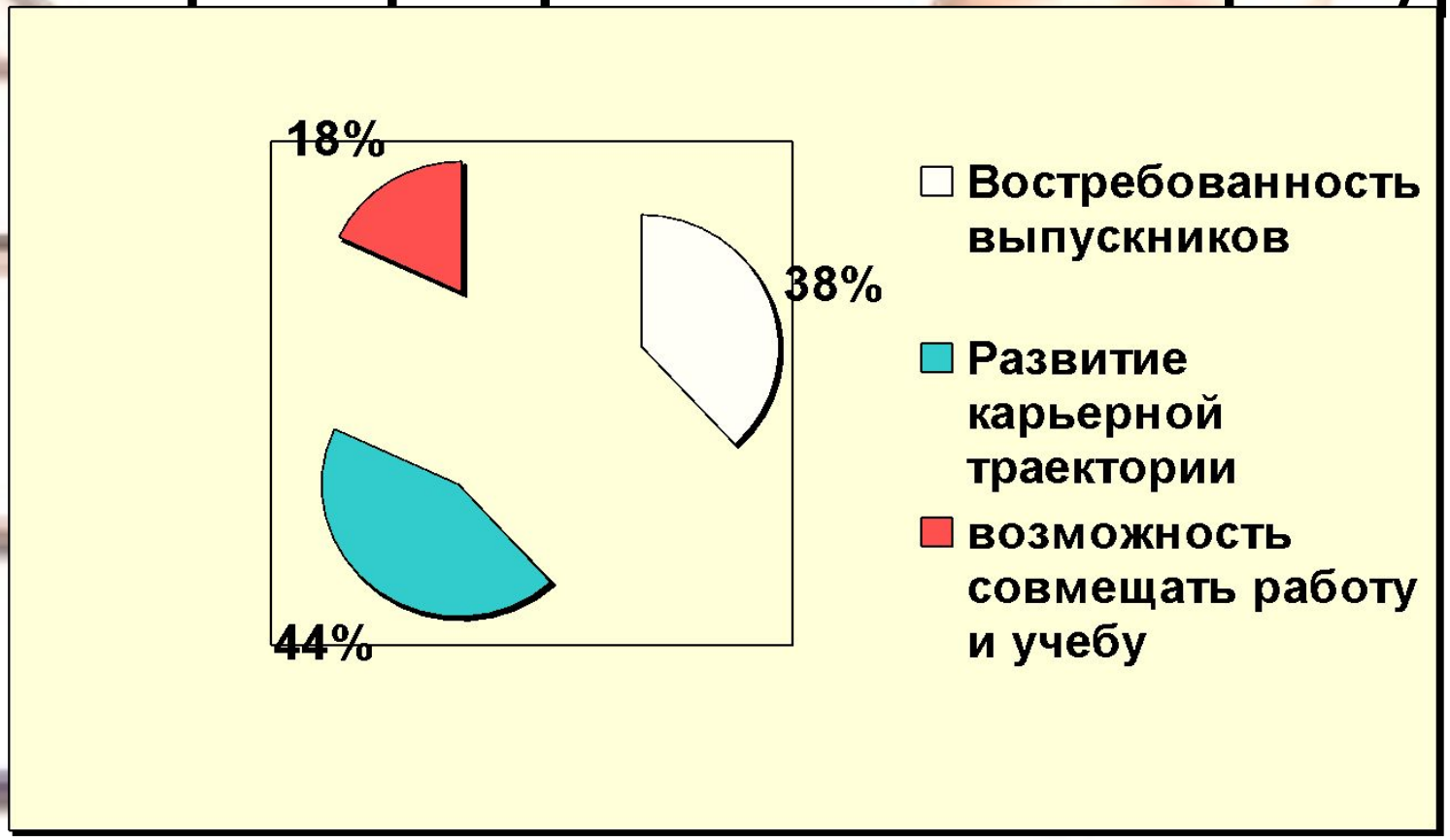
РАНХиГС, Москва
16.05.2012г.

Филиальная сеть РАНХиГС

67 филиалов на территории РФ

Академия при Президенте РФ реализует более 60 магистерских программ

Критические факторы при выборе программы магистратуры

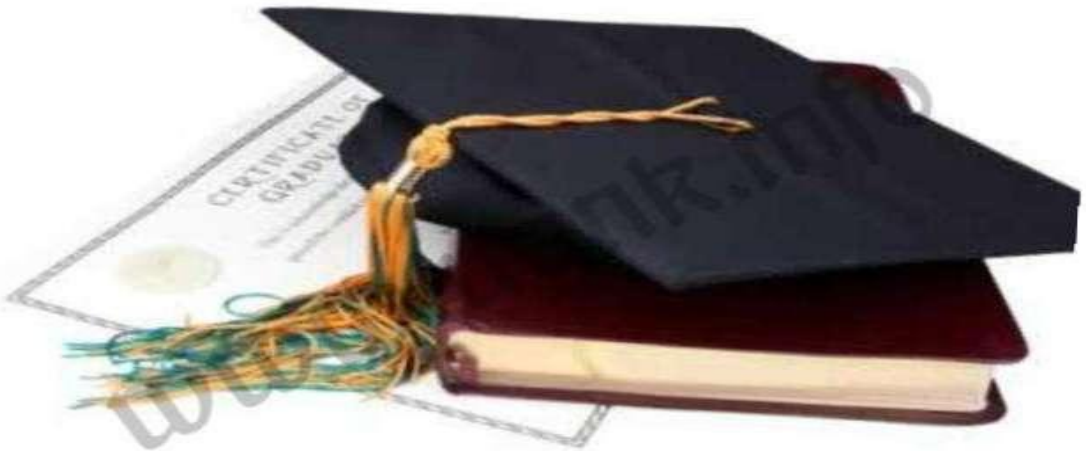


Количество респондентов: 264 человека из 5 регионов РФ: г. Воронеж, г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Новосибирск, г. Саратов

Распространение опыта Московского кампуса на регионы

Методы:

- Участие компаний-работодателей, имеющих региональные филиалы, в разработке и оценке программ магистратуры



- Введение в учебные планы программ магистратуры циклов занятий, в том числе и в формате телеконференций

- Привлечение работодателей к спортивной и социальной жизни ВУЗа

- Возможность выплаты именных стипендий от компаний

- Возможность последующего трудоустройства, а также прохождение практик и стажировок

- Абсолютная инновация: мастер-кейс!!!

P&G

METRO

Продвижение программ магистратуры в сфере ГМУ

- Привлечение органов исполнительной власти к продвижению региональных программ с предоставлением слушателям магистратуры возможности пройти преддипломную и производственную практику

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ =)

Контактная информация:
E-mail: information@anx.ru
Тел.: (495) 433-25-72