

*Prime Time*

Events & Catering

&



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

**PR-продвижение  
корпоративных  
мероприятий**

**Здесь делают  
известными.**

*Prime Time*  
Events & Catering

  
**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

- Август 2011 – партнерское соглашение Prime Time и Фабрики Новостей
- Prime Time предлагает клиентам комплексную услугу по организации и PR-сопровождению мероприятий
- Пакетная услуга включает в себя создание и рассылку анонса, аккредитацию журналистов, пост-релиз, отчетность\*

\* Услуга предоставляется при заказе мероприятия в студии событий Prime Time

**Здесь делают  
известными.**

# Как устроены ваши клиенты?

- Влияние рекламы постепенно ослабевает
- Меняются критерии отбора компаний
- Люди больше доверяют тому, что показывают по телевизору и пишут в газетах. Но без пометки «На правах рекламы»

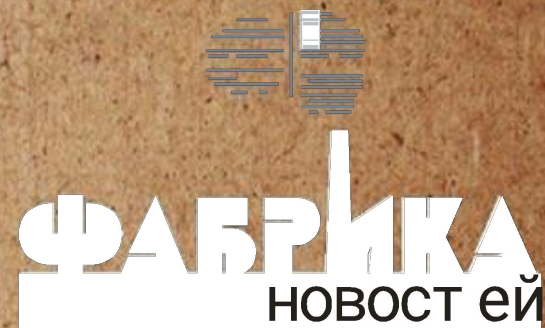


**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ



Здесь делают  
известными.

# Зачем приглашать прессу на мероприятия?



- **Появление новостей о компании повышает степень доверия к услуге или продукту**
- **Повышает позиции в Интернет (сегодня это важно)**
- **Мероприятие – лишний повод напомнить о компании своим клиентам и партнерам через СМИ**

**Здесь делают известными.**

# Работельные и неРаботельные мероприятия



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

- Открытия офиса, представительства, и т. п.
- Подписание контракта
- Благотворительные мероприятия
- Корпоративные праздники?
- Тренинги для персонала?



Здесь делают известными.

# Как сделать так, чтобы СМИ были довольны?



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

- **Подготовка и рассылка анонсов:**

1. Не рано и не поздно
2. Индивидуально
3. Адресно (не шлите кому попало)
4. Используйте социальные сети



Здесь делают известными.

# Как сделать так, чтобы СМИ были довольны?



- Аккредитация журналистов:
1. Если у вас ограничено кол-во человек
  2. Пригодится для сбора актуальных контактов
  3. Пригодится для мониторинга СМИ



Здесь делают известными.

# Как сделать так, чтобы СМИ были довольны?



- **Раздаточные материалы:**

1. **Пресс-релиз**
2. **Справка о компании**

- **«Доступ к телу»**

**Журналисты должны иметь возможность задать дополнительные вопросы руководству**

**Здесь делают известными.**





# WHAT S UP? Типичные ошибки

**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ



Здесь  
извест

**AP** Associated Press

# Внутрикорпоративный PR



- **НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРО:**
- **Новости для корпоративной газеты**
- **Рассылки для сотрудников**
- **Новости на сайт**
- **Посты в корпоративные блоги**

**Здесь делают  
известными.**

# Внутрикорпоративный PR

## Типичные ошибки

- Приглашены не все
- Топы отделены от сотрудников
- Следите за тем, что выкладываете в соцсети



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

Здесь делают  
известными.



Спасибо, что не уснули



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

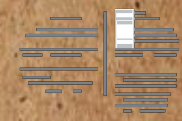


**Святослав  
БЕЛЯНСКИЙ**



**Оксана  
КУРОЧКИНА**

Здесь делают  
известными.



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ



Антикризисный **PR**



Продвижение в СМИ

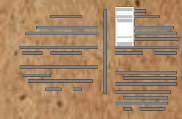


**PR** мероприятия



Внешняя пресс-  
служба, абонентское  
обслуживание

Здесь делают  
известными.



**ФАБРИКА**  
НОВОСТЕЙ

**Звоните: (812) 911 07 38**

**Пишите: [pr@nfactory.ru](mailto:pr@nfactory.ru)**

**Заходите: [www.nfactory.ru](http://www.nfactory.ru)**

**Здесь делают  
известными.**

Организатор бизнес-завтрака

Партнер

*Prime Time*

Events & Catering

Санкт-Петербург,  
ул. Бумажная, 18, БЦ "Портал", офис 701

Лина Москвина

Директор по маркетингу и продажам

E-mail: [lina.moskvina@prime-event.ru](mailto:lina.moskvina@prime-event.ru)

(812) 441-37-40

[www.prime-event.ru](http://www.prime-event.ru)

# Генеральный спонсор бизнес-завтрака



**"Golden Garden" Boutique Hotel \*\*\*\*\***  
Санкт-Петербург, Владимирский проспект, 9

**Ксения Безбородова**  
Директор отдела продаж  
Телефон: +7 (812) 334-22-33  
E-mail: [K.bezborodova@goldengarden.ru](mailto:K.bezborodova@goldengarden.ru)