

Prime Time

Events & Catering

&

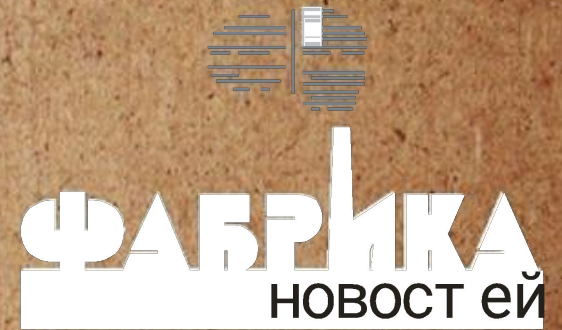


ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ

**PR-продвижение
корпоративных
мероприятий**

**Здесь делают
известными.**

Prime Time
Events & Catering



- Август 2011 – партнерское соглашение Prime Time и Фабрики Новостей
- Prime Time предлагает клиентам комплексную услугу по организации и PR-сопровождению мероприятий
- Пакетная услуга включает в себя создание и рассылку анонса, аккредитацию журналистов, пост-релиз, отчетность*

* Услуга предоставляется при заказе мероприятия в студии событий Prime Time

Здесь делают
известными.

Как устроены ваши клиенты?

- Влияние рекламы постепенно ослабевает
- Меняются критерии отбора компаний
- Люди больше доверяют тому, что показывают по телевизору и пишут в газетах. Но без пометки «На правах рекламы»



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ



Здесь делают
известными.

Зачем приглашать прессу на мероприятия?



- **Появление новостей о компании повышает степень доверия к услуге или продукту**
- **Повышает позиции в Интернет (сегодня это важно)**
- **Мероприятие – лишний повод напомнить о компании своим клиентам и партнерам через СМИ**

Здесь делают известными.

Работельные и неРаботельные мероприятия



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ

- Открытия офиса, представительства, и т. п.
- Подписание контракта
- Благотворительные мероприятия
- Корпоративные праздники?
- Тренинги для персонала?



Здесь делают известными.

Как сделать так, чтобы СМИ были довольны?



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ

- Подготовка и рассылка анонсов:

1. Не рано и не поздно
2. Индивидуально
3. Адресно (не шлите кому попало)
4. Используйте социальные сети



Здесь делают известными.

Как сделать так, чтобы СМИ были довольны?

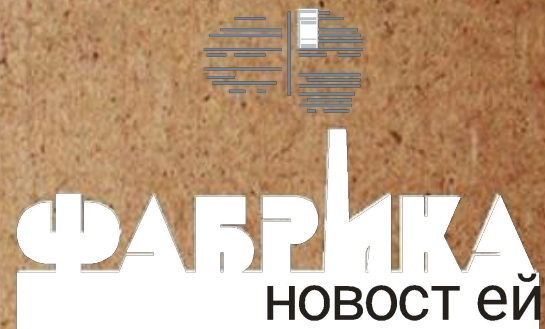


- Аккредитация журналистов:
1. Если у вас ограничено кол-во человек
 2. Пригодится для сбора актуальных контактов
 3. Пригодится для мониторинга СМИ



Здесь делают известными.

Как сделать так, чтобы СМИ были довольны?



- **Раздаточные материалы:**

1. **Пресс-релиз**
2. **Справка о компании**

- **«Доступ к телу»**

Журналисты должны иметь возможность задать дополнительные вопросы руководству

Здесь делают известными.



WHAT S UP? Типичные ошибки

ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ



Здесь
извест

AP Associated Press

Внутрикорпоративный PR



- **НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРО:**
- **Новости для корпоративной газеты**
- **Рассылки для сотрудников**
- **Новости на сайт**
- **Посты в корпоративные блоги**

**Здесь делают
известными.**

Внутрикорпоративный PR

Типичные ошибки

- Приглашены не все
- Топы отделены от сотрудников
- Следите за тем, что выкладываете в соцсети



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ

Здесь делают
известными.



Спасибо, что не уснули



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ

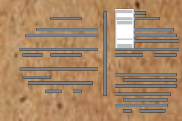


**Святослав
БЕЛЯНСКИЙ**



**Оксана
КУРОЧКИНА**

Здесь делают
известными.



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ



Антикризисный **PR**



Продвижение в СМИ

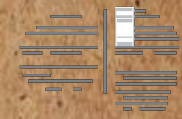


PR мероприятия



Внешняя пресс-
служба, абонентское
обслуживание

Здесь делают
известными.



ФАБРИКА
НОВОСТЕЙ

Звоните: (812) 911 07 38

Пишите: pr@nfactory.ru

Заходите: www.nfactory.ru

**Здесь делают
известными.**

Организатор бизнес-завтрака

Партнер

Prime Time

Events & Catering

Санкт-Петербург,
ул. Бумажная, 18, БЦ "Портал", офис 701

Лина Москвина

Директор по маркетингу и продажам

E-mail: lina.moskvina@prime-event.ru

(812) 441-37-40

www.prime-event.ru

Генеральный спонсор бизнес-завтрака



"Golden Garden" Boutique Hotel *****
Санкт-Петербург, Владимирский проспект, 9

Ксения Безбородова
Директор отдела продаж
Телефон: +7 (812) 334-22-33
E-mail: K.bezborodova@goldengarden.ru