



Лицензия № 001100 от 31 марта 2011 г.
Свидетельство о государственной аккредитации
№ 002013 от 25 мая 2009 г

РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Год основания - 1969

Институт инновационных исследований в туризме **(создан в 2009г.)**

- Государственная аккредитация РМАТ на пять лет.
Качество образовательных услуг подтверждено международными сертификационными организациями:
 - Институтом качества туристского образования UNWTO-THEMIS (Андорра)
 - Компанией SGS (Швейцария) на основе аккредитации UKAS (Великобритания).
- Основные образовательные программы и система менеджмента качества учебно-образовательной и научно-методической деятельности РМАТ сертифицированы - по системам международных стандартов качества туристского образования Всемирной туристской организации UNWTO-TedQual и ISO 9001:2008

Институт инновационных исследований в туризме Российской международной академии туризма проводит прием в магистратуру по направлению подготовки «Менеджмент» (080200).

Программы магистерской подготовки разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом

Обучение по магистерским программам - это:

- качественное высшее профессиональное образование нового уровня
- государственный диплом
- академическая степень « *магистр*»

международные сертификаты Университета Сорбонны (Франция) и Национальной Школы Администрирования (Франция) по дополнительным модулям подготовки

- возможность получения «двойного диплома» (РМАТ – Миланский Университет Бикокка (Италия))
- дополнительная интенсивная подготовка по иностранному языку (итальянскому, французскому, английскому) для участников международных образовательных программ

МАГИСТРАТУРА

Принципы

Содержание

Подходы

Основные образовательные программы

Российские образовательные модули

Международные образовательные программы

Международные образовательные модули

Дополнительные возможности

Аспирантура

Расширение связей и контактов в профессиональной деятельности на общероссийском и международном уровнях

Получение дополнительных сертификатов

Интенсивное изучение иностранных языков

Тьюторство

Сфера профессиональной деятельности

Российские и зарубежные транснациональные корпорации

Отечественные и зарубежные университеты и исследовательские институты

Региональные органы власти и местного самоуправления

Консалтинговые, аналитические, научные и образовательные организации

Международные общественные организации и фонды

Программы магистерской подготовки:

Международные образовательные программы

Менеджмент туристских дестинаций

Цель программы – подготовка специалистов нового типа для развития туристских дестинаций, способных осуществлять системный анализ и управление проектами в дестинациях, комплексное рекреационное планирование, обеспечивать вопросы взаимодействия с институтами и управляющими органами внешней среды в дестинации, сохранять и развивать объекты культурного и природного наследия

в туристских дестинациях, моделировать экономически целесообразные проекты устойчивого развития туристских дестинаций. Обучение осуществляется в рамках совместной магистерской программы с Миланским Университетом Бикокка (Милан, Италия) с возможностью получения двойного диплома.



Программы магистерской подготовки:

Международные образовательные программы

Менеджмент ландшафтного проектирования и дизайна

В рамках реализации образовательной магистерской программы осуществляется профессиональная подготовка магистров-концептологов ландшафтного проектирования и дизайна, способных осуществлять многоаспектный анализ туристских дестинаций для разработки ландшафтно-дизайнерских проектов и прогнозировать их развитие с учетом выбранного ландшафтного или дизайнерского решения.



Сочетание в обучении лучших традиций российского профессионального образования и концептуально-практического подхода Высшей национальной школы ландшафтного проектирования и дизайна г.Версаль (Версаль, Франция) позволяет получить двойной диплом магистерской подготовки.

Программы магистерской подготовки:

Международные образовательные программы

Управление устойчивым развитием туристских дестинаций

Данная программа является совместной разработкой магистерской программы двойного образования для студентов Российской международной академии туризма и Института научных исследований и высшего образования в туризме Университета Париж-1 Пантеон Сорбонна (ИРЕСТ) (Париж, Франция), реализуемая на базе магистерской программы ИРЕСТа «Управление культурными и природными туристическими объектами. Повышение их туристической значимости».

Программа обеспечивает современное качество образования и подготовку магистров, конкурентоспособных на международном туристском рынке труда, обладающих знаниями и компетенциями в области устойчивого развития туризма, менеджмента туристских дестинаций, маркетинга и продвижения объектов Всемирного культурного и природного наследия.



Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Организация предпринимательской деятельности

Программа нацелена на подготовку менеджеров и аналитиков компаний, действующих как на российском, так и международном рынках, обладающих компетенциями в сфере бизнеса, инвестиционной политики, владеющих принципами организационной стратегии, анализа экономической и политической среды.

Муниципальное управление

Особенностью программы является уникальная комбинация теоретических и прикладных дисциплин, обязательной практики в органах региональной и муниципальной власти, в государственных и муниципальных учреждениях и предприятиях, в общественных фондах и организациях, а также предусматривает получение сертификата Национальной школы администрирования (Париж, Франция) в области муниципального управления.

Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Международный гостиничный менеджмент

Программа является инновационным проектом на российском рынке программ данной направленности, и сфокусирована на подготовке нового поколения менеджеров, владеющих международной гостиничной методологией, методами оценки результативности использования капитала организации для достижения стратегической эффективности и устойчивости гостиничного предприятия на разных этапах его жизненного цикла, способных к управленческой деятельности в международных гостиничных цепях и проектах индустрии гостеприимства.

Анимационный менеджмент

Специфика программы заключается в том, что она не имеет аналогов на российском образовательном рынке, поскольку направлена на подготовку креативных магистров в области анимации, которые, используя знания по психологии, этике, эстетике, режиссуры способны создавать продукт, направленный на аттрактивность туристских объектов на основе разработки анимационных проектов и программ, реализуемых в различных дестинациях: природных, культурных, исторических, архитектурных.

Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Менеджмент курортов и рекреации

Разработанная программа представляет собой новый образовательный продукт, нацеленный на формирование принципиально новых компетенций магистров в области управления рекреационными процессами в курортных дестинациях, способных проектировать развитие санаторно-курортных дестинаций, использовать здоровьесберегающие технологии в управленческой деятельности, осуществлять стимулирование инвестиций в развитие санаторно-курортного дела РФ.

Менеджмент научно-экспедиционного туризма

Магистерская программа является инновационным продуктом, не имеющих аналогов на российском образовательном рынке, готовящем магистров-концептологов в области проектирования, разработки и реализации научно-экспедиционных туристских проектов, осуществляемых в рамках международных и российских экспедиций, направленных на изучение и освоение природных, культурных, исторических, археологических ресурсов в туристских дестинациях.

Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Туристское управление объектами культурного наследия

Программа магистерской подготовки основана на модуле, разработанном РМАТ совместно со всемирной сетью УНИТВИН и готовит специалистов способных решать проблемы сохранения Всемирного культурного наследия, поддержания культурного многообразия и продвижения культурного туризма в целях всеобщего мира и устойчивого развития.

Привлечение внимания широкой российской и мировой общественности к проблемам сохранения Всемирного культурного наследия, национальных этнокультур, культурной самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры, туризма и культурного разнообразия, туризма и межкультурного диалога является целью профессиональной деятельности магистров-концетологов данного профиля.

Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Управление человеческими ресурсами в туризме

В основе подготовки магистров по данному направлению лежат три основных направления: **фундаментальная подготовка** в области социологии, психологии, экономики и базовых управленческих дисциплин, овладение **практическими знаниями, опытом и технологиями управления** персоналом, овладение методологией и методикой социальных исследований в организации, способствующих выработке креативных управленческих способностей. Выпускники программы становятся магистрами, обладающими компетенциями отбора, мотивации, оценки, обучения и развития персонала, проведения тренингов, топ-менеджерами организаций.

Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Маркетинг в туризме

В магистерской программе сочетаются курсы предметно-содержательной и методологической направленности. Акцент на аналитико-исследовательской подготовке выпускника достигается за счет углубленного изучения проблематики исследований в различных областях маркетинга. Программа предполагает знакомство студентов с лучшими современными реалиями маркетингового управления. В учебном процессе используются новейшие интерактивные технологии, предполагающие широкое использование опыта специалистов-практиков данной сферы профессиональной деятельности. Магистры получают знания в области оценки факторов результативности бизнеса, взаимодействия и партнерских отношений.

Программы магистерской подготовки:

Магистерские программы

Экономика туризма

Данная программа является программой нового поколения, в основе которой лежит системный подход к экономике туризма как к многофакторному процессу, развивающемуся в широком социальном контексте. Сформированные компетенции в области институциональной экономики и проектирования, микроэкономического моделирования, социэкономике и управления нематериальными активами позволяют магистру овладеть методами построения прогнозов макроэкономических и финансовых процессов в туристском бизнесе. Выпускник программы способен осуществлять профессиональную деятельность в крупных туристских корпорациях, мировых гостиничных цепях, в системе муниципального и регионального управления в туристских дестинациях.

Преподавание в магистратуре ведут доктора и кандидаты наук Российской международной академии туризма, отечественные специалисты-практики в области туризма, маркетинга и управления, а также профессора из Франции и Италии.

Степень магистра открывает возможность трудоустройства:

- в структурах высшего звена муниципального управления
- в престижных отечественных и зарубежных учреждениях и организациях,
- туристских фирмах
- научно-исследовательских институтах
- высших учебных заведениях

Срок обучения по магистерской программе для имеющих высшее образование (бакалавр, специалист):

очная форма – 2 года

заочная форма – 2.5 года

ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ

Необходимо предоставить следующие документы:

- паспорт
- нотариально заверенные копии: диплома о высшем образовании и приложения к диплому
- 3 фотографии (размер 3х4)

Прием осуществляется по результатам собеседования и вступительных испытаний по менеджменту (тестирование), иностранному языку (тестирование)

Прием документов осуществляется: с 1 июля по 19 сентября;
с 1 декабря по 18 февраля

Вступительные испытания: с 5 по 9 июля
с 20 по 30 сентября
с 21 по 26 февраля

Начало занятий: 1 октября, 1 февраля

Адрес приемной комиссии:

**141420, Московская область,
г. Химки, мкр. Сходня, ул. Горького, 7**

тел.: (495) 574-01-32, 574-16-97, 574-24-24

www.rmat.ru