



Информинвест

Презентация агентства «Информинвест»



Миссия агентства

- Выработка **нестандартных** решений по оптимизации использования ресурсов компаний
- Разработка маркетинговых **стратегий** для обеспечения планомерного развития компании
- Разработка и применение инновационных технологий **по продвижению** компаний-клиентов, персоналий компаний на отечественный и мировой рынок





Наши услуги

- Агентство ставит перед собой задачу оказания профессиональной помощи клиентам в достижении их маркетинговых целей, как общих, например, разработка бренда или **укрепление связей с прессой**, и более целенаправленных, сфокусированных, например, на развитии целевых аудиторий
- Опыт работы «Информинвест» на российском рынке позволяет предоставлять полный спектр услуг в области рекламы, **PR, маркетинга** - от полномасштабных рекламных кампаний до специализированных программ





Public relations

- **Разработка** PR стратегии
- Разработка и внедрение PR планов
- Консультационные услуги во всех областях: связи с прессой, клиентами, партнерами и общественностью
- **Координация** всех взаимодействий с компаниями – субподрядчиками
- Подготовка сообщений для СМИ, их распространение и **контроль** за прохождением всех сообщений
- Предоставление ежемесячных выборок из прессы, ежеквартальных аналитических **отчетов**



PR возможности

- **Press- relations:**
разработка подхода работы со СМИ
подготовка и распространение информации
информационное сопровождение клиента
follow – up

- **Мероприятия для прессы:**
пресс-конференции, пресс-ланчи
круглые столы
неформальные PR мероприятия

- **Мероприятия для целевых аудиторий:**
разработка нестандартных мероприятий для клиентов, партнеров и других целевых аудиторий



PR возможности

- **Маркетинговое консультирование:**
установление ключевых направлений развития деятельности
определение способов организации маркетинговой деятельности
анализ эффективности используемых приемов и методов
- **Маркетинг:**
поддержание и расширение целевых баз данных
прямая рассылка потенциальным и существующим партнерам и клиентам
регулярное проведение мероприятий для партнеров и клиентов
- **Проведение специализированных кампаний в Internet:**
размещение промо-статей в тематических приложениях, сообщениях информагентств, электронных продуктах, дайджестах прессы
создание промо-программ в соответствии с целями и задачами клиента





Анализ результатов

- **Мониторинг** прессы
- Предоставление **информации** о компании и ее конкурентах (статьи и реклама):
 - клиппинг (ежемесячно)
 - аналитический PR отчет (ежеквартально)
- Корректировка существующей **стратегии** и планирование новых акций
- Постоянный **анализ** воздействия осуществленных шагов на достижение цели





Последние проекты

- Работа с компанией **Gilat Satellite Networks**
- Проведение Первого Российско-Норвежского **джазового фестиваля**
- Организация пресс-завтрака на крыше **Гостинного Двора**





Клиенты

- Информсвязь
- Ямалтелеком
- Gilat Satellite Networks
- НР
- Херох
- Radisson-Лазурная
- Центр профилактики и борьбы со СПИДом/Комитет здравоохранения РФ
- Гостиный двор
- Agilent Technologies
- Министерство Связи
- Дирекция выставок и аукционов Министерства Культуры РФ
- Российско-норвежский джазовый фестиваль
- Окант&К
- UNIT Copier
- Дирекция спортивной лотереи «Честная Игра»
- Международная Академия Коучинга/Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса
- Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса

