

ТПП РФ

Круглый стол

«Развитие малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях и научных центрах»

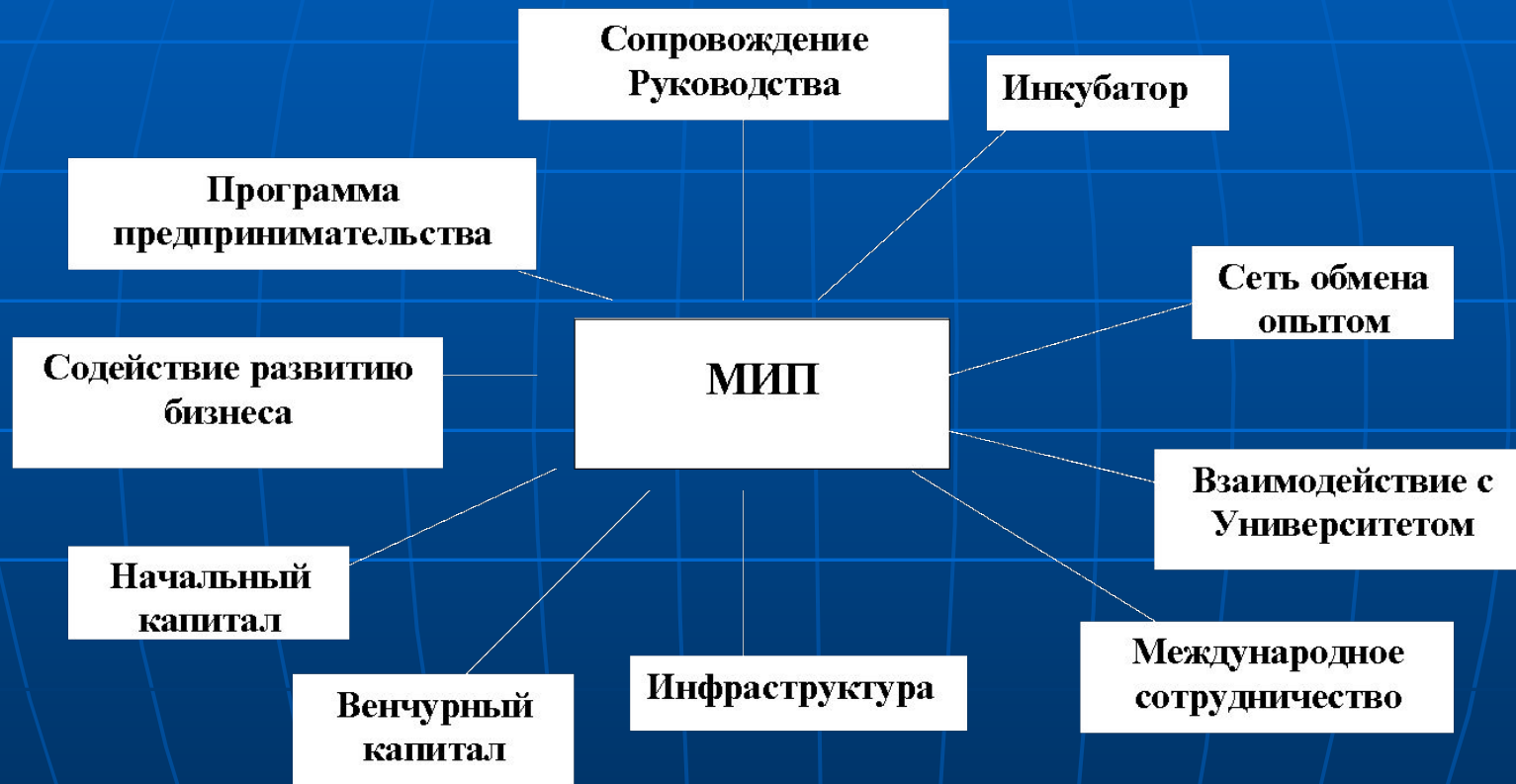
15 января 2010 года, г. Москва

Проблемы поддержки малых инновационных предприятий

Малай Виктор Андреевич

Председатель подкомитета ТПП РФ по развитию инновационного предпринимательства

Направления и формы поддержки МИП



Задачи по формированию условий развития МИП

- Совершенствование законодательной базы развития МИП
- Совершенствование нормативно-правовой базы в области обеспечения конкурентоспособности
- Создание системы координации развития МИП
- Создание системы финансирования МИП
- Формирование системы национального спроса на инновации
- Создание условий для эффективного трансфера технологий
- Организация эффективного взаимодействия между ВУЗами, Исследовательскими центрами и предприятиями в рамках программы модернизации промышленности
- Организация взаимодействия с БИ, ТП, ОЭЗ
- Создание «Инновационных платформ» (Центров коллективного пользования) для МИП

Задачи по формированию условий развития МИП

- Создание **системы отбора** эффективных прорывных технологий МИП для внедрения с активным привлечением профессиональных сообществ
- Создание Единой информационно-аналитической **системы мониторинга** о МИП, направлениях деятельности, состоянии продукции, выпускаемой МИП
- Внедрение форм **технологической интеграции** и формирование цепочек и пучков инноваций и услуг на их основе на мировом уровне
- Составление долгосрочных программ финансирования, подписание **долгосрочных контрактов** предприятий с МИП
- Обеспечение реального участия МИП в системе **госзаказа**

Первые шаги

- Создание системы формирования запросов на инновации и системы продвижения инновационной продукции
- Формирование системы информационного обеспечения – первый, наиболее востребованный шаг в этом направлении на всех уровнях – региональном, федеральном, международном.
- Координация «банков технологий», которые есть у любой уважающей себя структуры, и формирование «банков спроса», которых нет ни у кого, хотя именно они являются началом инновационной цепочки.
- Организация «Инновационных супермаркетов» по мировым стандартам

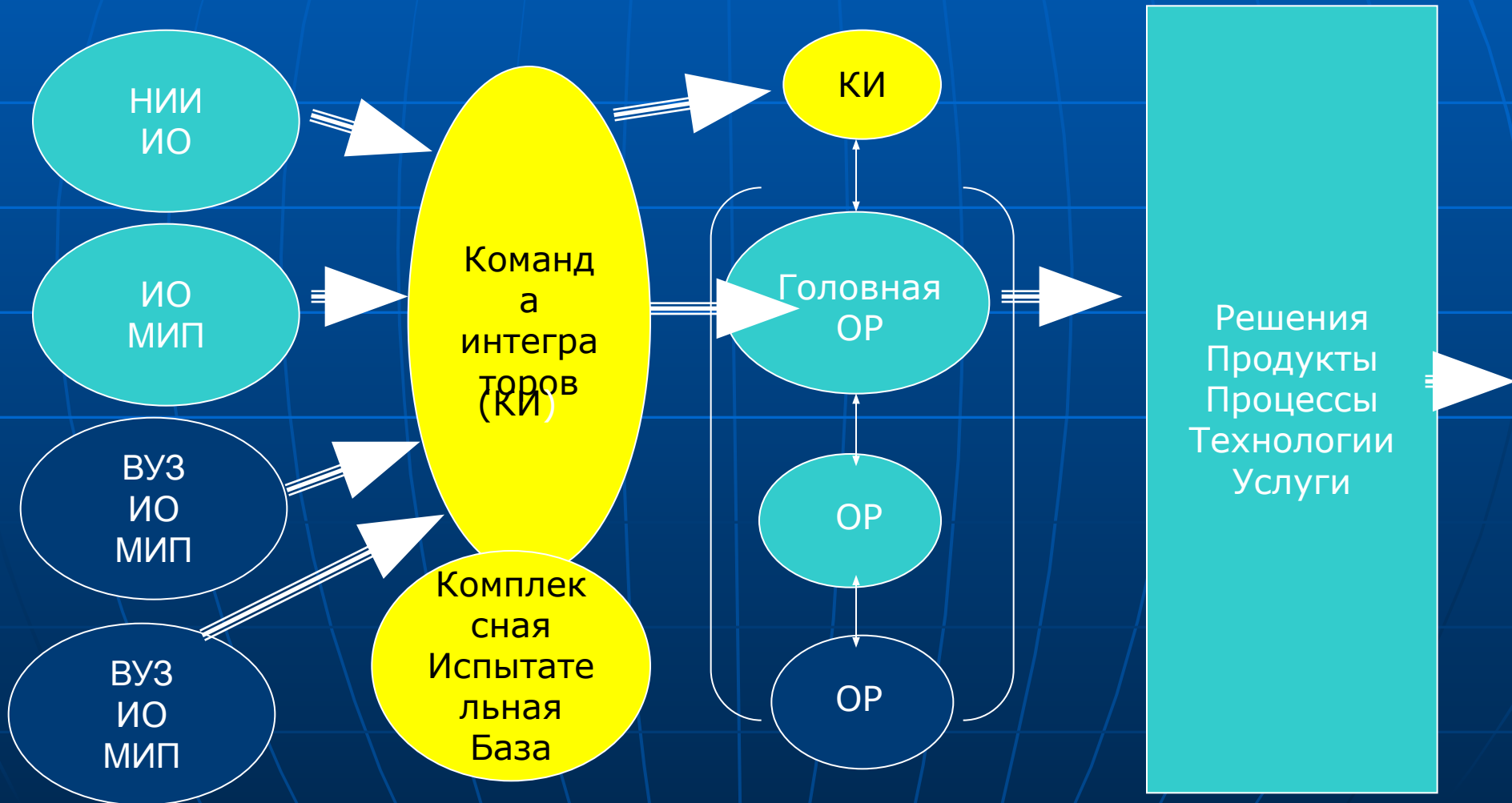
Модель координации единого инновационного пространства



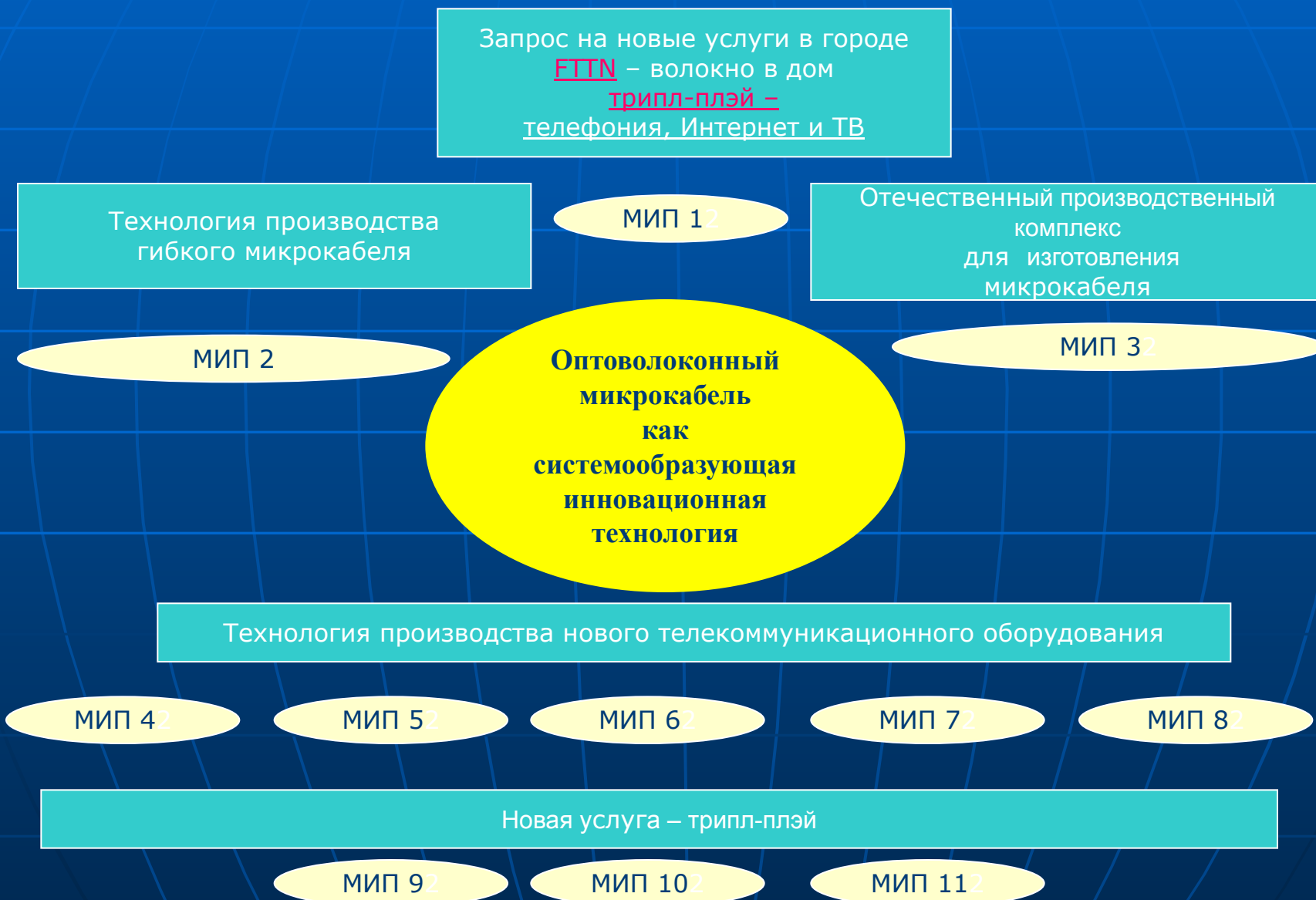
Модель технологической интеграции

Исследовательские организации (ИО)

Промышленные организации – разработчики (ОР)



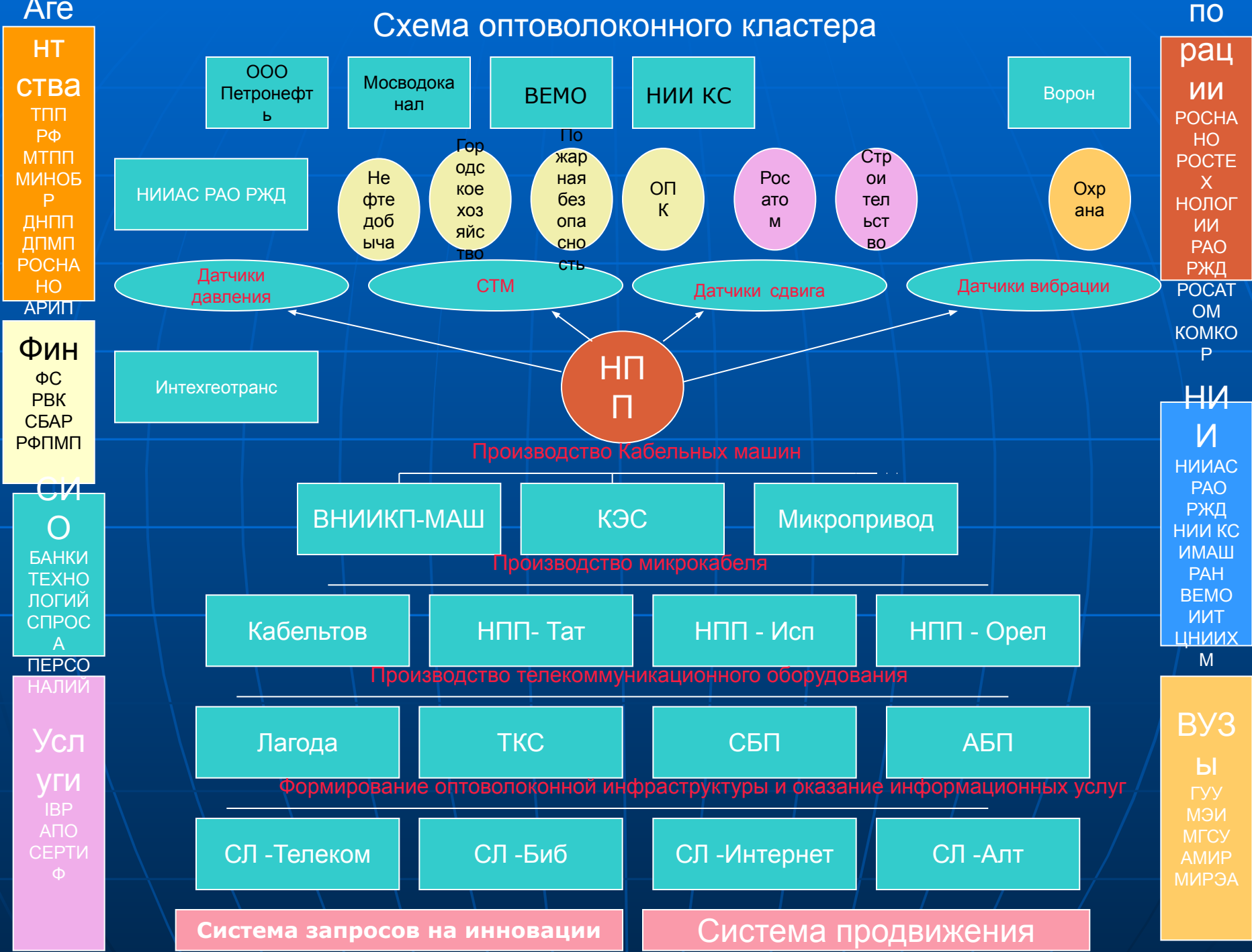
Алгоритм формирования цепочек и пучков инноваций в сети МИП 1



Алгоритм формирования пучков инноваций в сети МИП 2



Схема оптоволоконного кластера



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Малай Виктор Андреевич
Председатель подкомитета ТПП РФ по развитию инновационного
предпринимательства

Тел. 506-93-70
E-mail: vmalay@yandex.ru