



Финансовая грамотность населения России: проблемы и пути повышения

Национальное агентство финансовых исследований

17 сентября 2009

Главные проблемы

Что такое финансовая грамотность?
Каковы критерии финансовой грамотности?

Являются ли россияне финансово грамотными?

Какова взаимосвязь между финансовой грамотностью и финансовой активностью?

Каковы пути повышения финансовой грамотности?

Информационная база



Глубинные интервью с экспертами (НАФИ, АРБ, март 2008)

Представители ЦБ, ФСФР, АСВ, крупных коммерческих банков, страховых компаний, инвестиционных фондов, бизнес-ассоциаций и НКО – всего 37 экспертов



Всероссийские репрезентативные опросы населения (НАФИ, ВБ, июнь 2008; НАФИ – сентябрь – август 2009). N=1600 (в каждой волне)



Всероссийский опрос студентов в семи федеральных округах в 17 городах России. (НАФИ, ЦБ, май-июнь 2009). N = 4794

Финансовая грамотность – это...

Знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности с пониманием последствий своих действий.

Структура понятия финансовой грамотности

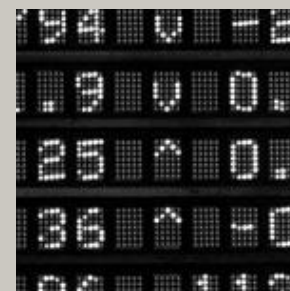
Установки



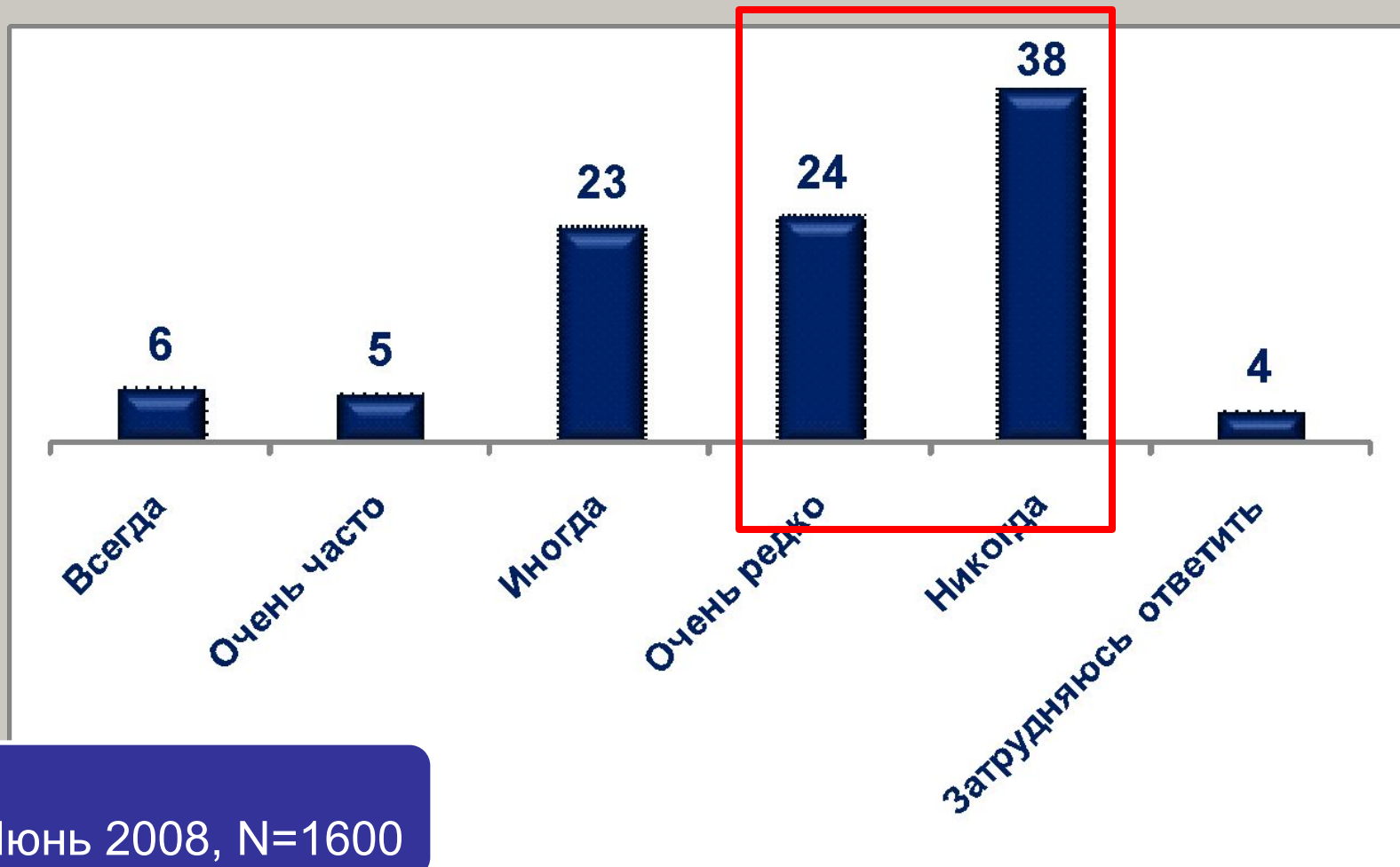
Знания



Практические навыки



Как часто в течение последнего года у Вас (Вашей семьи) оставались неистраченными деньги от предыдущих заработков или доходов к моменту поступления новой выплаты зарплаты, пенсии, стипендии, пособия?
(% от всех опрошенных)



Июнь 2008, N=1600

Принято ли в Вашей семье вести учет доходов и расходов? Какое из высказываний точнее всего описывает принятую у Вас (в Вашей семье) практику?

Нет, учета средств семьи не ведется, и даже приблизительно неизвестно, сколько денег получили и сколько потратили за месяц



Нет, учета средств семьи не ведется, но в целом известно, сколько денег было получено и сколько было потрачено за месяц



Да, мы ведем учет всех средств, но не все поступления или расходы фиксируются



Да, мы ведем учет всех средств, фиксируя все поступления и все расходы



Как часто перед приобретением той или иной финансовой услуги Вы сравниваете условия ее предоставления в различных компаниях? (% от всех опрошенных)



N=1600

В случае возникновения конфликта с финансовой организацией по поводу оказанных Вам финансовых услуг, насколько Вы уверены в быстром и справедливом разрешении спора?

% от тех респондентов, которым пришлось покупать в течение последнего года финансовую услугу, о покупке которой потом сожалели



О каких финансовых вопросах россияне хотели бы знать больше? (% респондентов)



Лично Вам кого бы хотелось видеть в качестве «учителя» в программе финансовой грамотности? (% респондентов)

Сотрудников....



Что дальше?

Уровень финансовой грамотности россиян довольно низок. Поэтому, на первый взгляд, программа повышения финансовой грамотности «обречена» на успех. Тем не менее, возможность неудачного исхода все же существует.

- ✓ вместо повышения финансовой грамотности мы можем получить продвижение и рекламирование отдельных финансовых продуктов
- ✓ программа может свестись к разовым акциям или «кампанейщине»
- ✓ программа повышения финансовой грамотности может не создать механизма отбора и вовлечения в работу по повышению финансовой грамотности населения наиболее квалифицированных и опытных контрагентов, понимающих суть проблемы и те трудности, которые могут возникнуть при ее реализации
- ✓ трудности организации и координации действий между участниками программы могут стать тормозом ее осуществления

***Национальное Агентство
Финансовых Исследований
(НАФИ)***

г. Москва, Болотная наб., д. 7, к.1

тел./факс +7 (495) 982 50 27

e-mail: info@nacfin.ru

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>