

Формирование особых экономических зон на Байкале как фактор позиционирования туристских возможностей региона

Многофункциональные туристические центры – условие для создания турпродуктов межрегионального и международного уровня на Байкале

На Байкале такой статус могут получить:

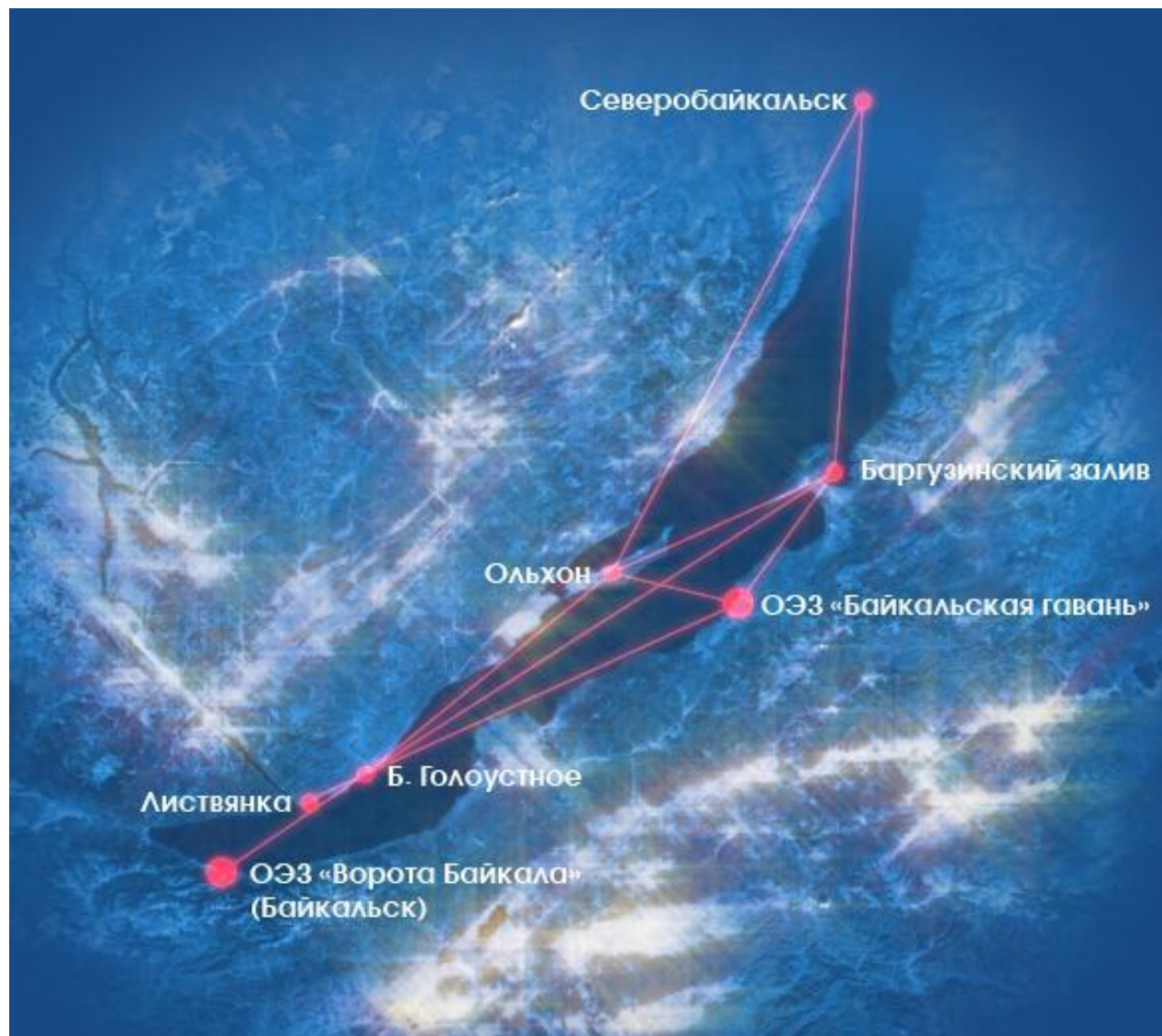
- Байкальск и Слюдянский район,
- Листвянка
- участок материкового побережья пролива Малое море,
- Горячинск (территория ОЭЗ «Байкальская гавань»),
- Чивыркуйский залив,
- Северобайкальск.

Роль ОЭЗ в формировании турпродукта

Создание двух центров туризма – ОЭЗ

«Байкальская гавань» и ОЭЗ «Ворота Байкала» - дает шанс превратить Байкал в ключевое звено нового комплексного международного турпродукта.

Байкал может стать одним из мировых центров экологического туризма.



Основные характеристики нового турпродукта

Категории: познавательный, экскурсионный, активный, круизный туризм

Продолжительность - от 7 до 14 дней

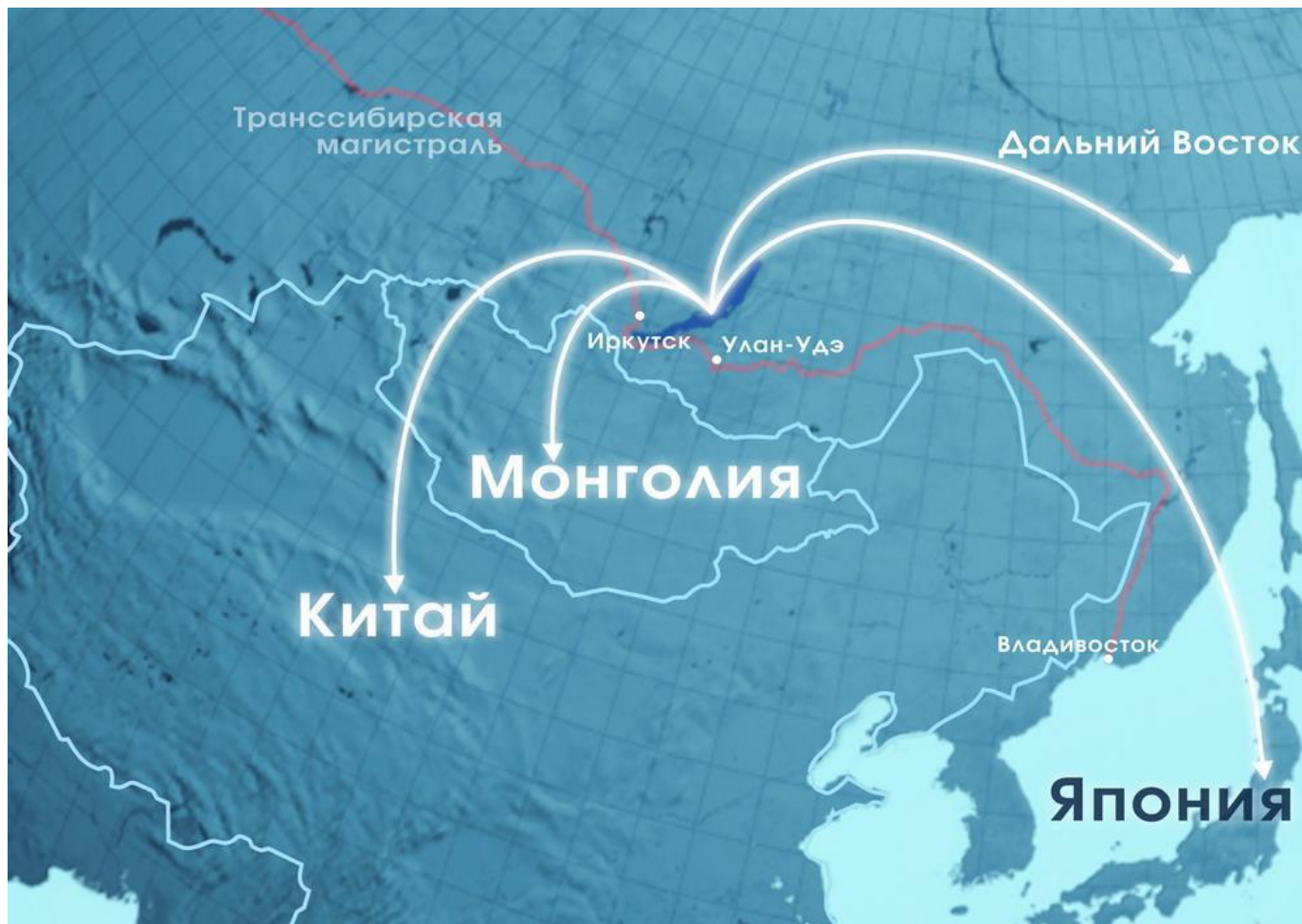
Перемещение между несколькими центрами туризма на побережье по воде и суше.

Ночевки в комфортных средствах размещения (от 3* и выше)

Продолжение маршрута – Монголия, Китай, Дальний Восток.



Основные направления



Крупные международные туроператоры

TUI

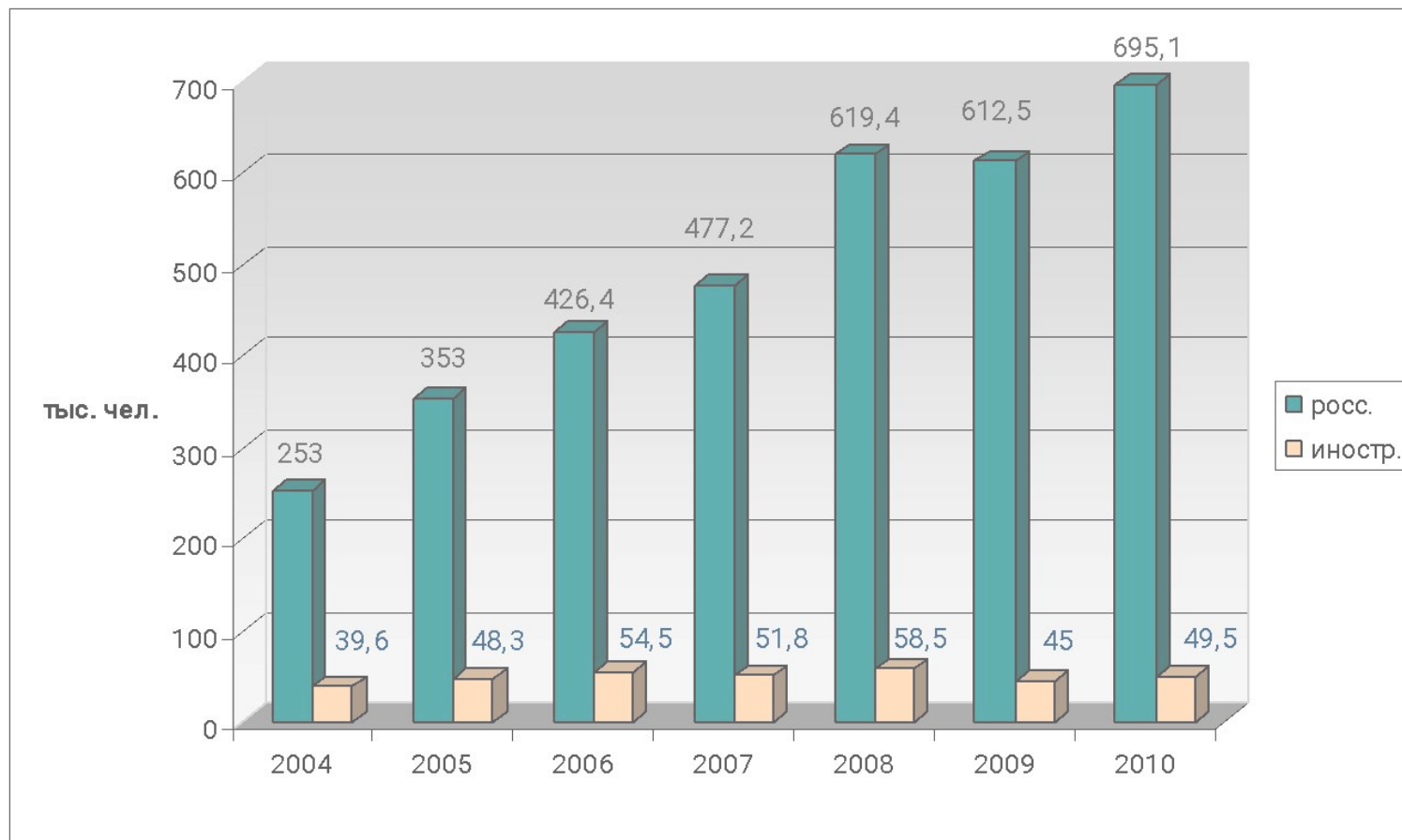
Thomas Cook

Gebeco

Studios

готовы предлагать подобные турпрограммы на европейском и мировом рынках

Количество российских и иностранных туристов, посетивших Иркутскую область (2004-2010 гг.)



Прирост в 2010 году в сравнении с 2009 составил 13%

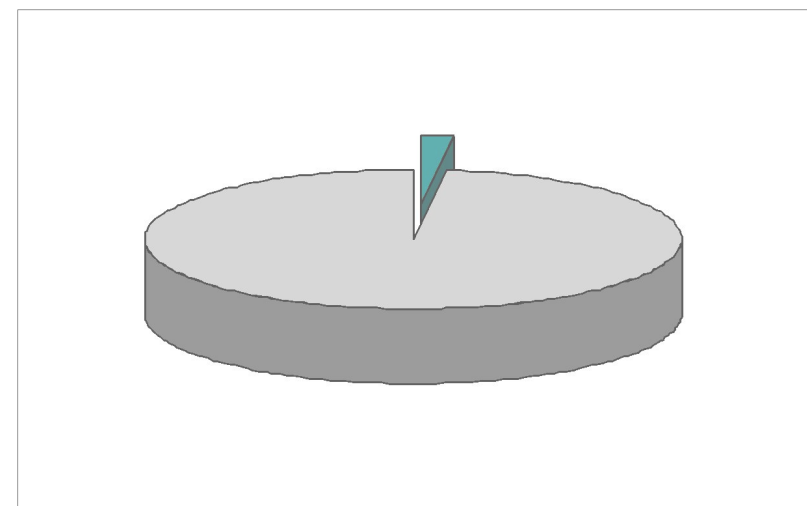
Прирост в первом полугодии 2011 в сравнении с аналогичн. периодом 2010 - 4%

Данные Агентства по туризму Иркутской области

Необходима грамотно выстроенная масштабная кампания, охватывающая:

- интернет, электронные и печатные СМИ межрегионального, федерального и международного уровня,
- туристические выставки и форумы в стране и за рубежом,
- сферу ознакомительных и рекламных туров для профессионального турсообщества и СМИ.

Реализация – при поддержке региональных властей.



2% населения планеты имеют представление о Байкале.

Менее 0,01% от общего числа населения развитых стран Европы и Северной Америки ежегодно посещают Байкал.

Первый этап программы – 2012-2014 годы - должен быть направлен на привлечение российских туристов,

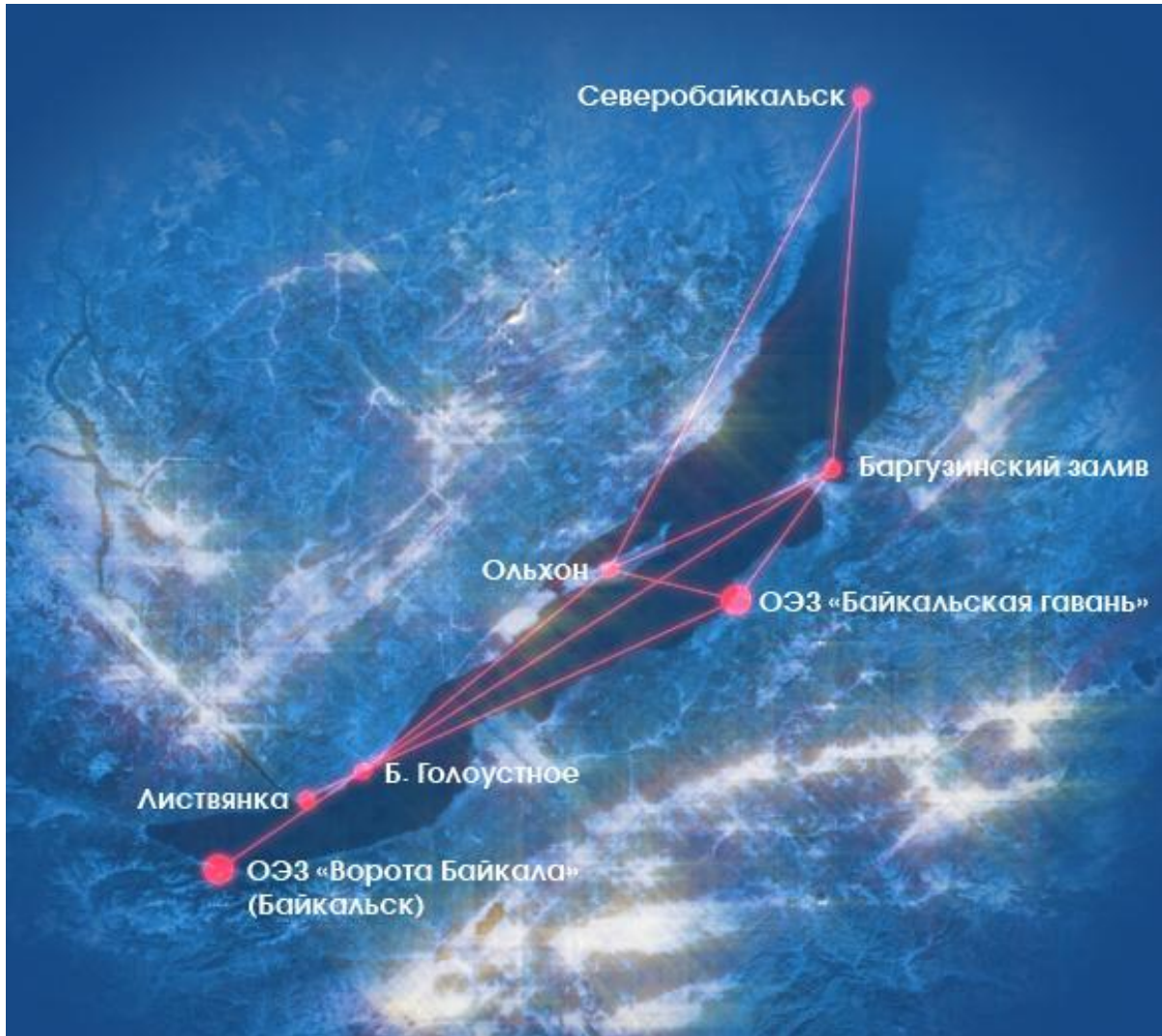
Ежегодные затраты на первом этапе могут составить от 50 до 100 млн руб.

Второй этап– 2014-2017 годы – акцент на увеличение потока иностранных туристов.

Ввод в эксплуатацию большей части объектов туристской инфраструктуры состоится:

ОЭЗ «Байкальская гавань» - 2014-16 годы

ОЭЗ «Ворота Байкала» - 2016-18 годы



Федеральные и региональные власти должны разработать совместную программу действий по позиционированию и продвижению туризма в Сибири и, в частности, на Байкале.

Акцент – на создание комплексного турпродукта на базе ОЭЗ «Байкальская гавань» и ОЭЗ «Ворота Байкала», включая международную составляющую (Монголия, Китай).

Спасибо за внимание!

www.grandbaikal.ru