Какая фотосъемка нужна для сайта мебельной фабрики?

Авторы проекта: Круглова Анастасия Круглова Мария Васильев Александр

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

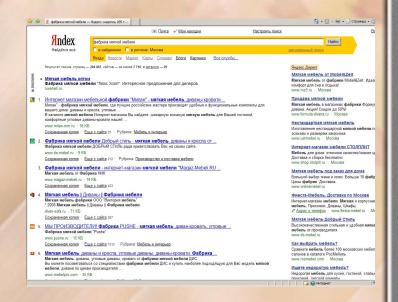
Наша задача – выяснить, какие виды фотосъемки понадобятся для оформления сайта фабрики мягкой мебели

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ САЙТА:

- Создание положительного имиджа фабрики
- Реклама и продвижение продукции фабрики
- Реализация продукции фабрики через Интернет
- Поддержка потребителей и партнеров

Исследование:

- Мы нашли с помощью поисковой системы и изучили несколько сайтов мебельных фабрик
- Мы узнали какие виды фотосъемки заказывали наши конкуренты
- Мы определились с выбором фотосъемки для проектируемого сайта
- Это исследование поможет нам выбрать оптимальное по цене и качеству решение



Фабрика мягкой мебели «8 МАРТА» (миниманта п.)



Во flash-заставке использованы имиджевые костюмированны е снимки в стиле «ретро» с участием фотомоделей

Фабрика мягкой мебели «8 МАРТА»

Для оформления этого сайта заказывалась фотосъемка следующих видов:

- модельная
- интерьерная
- каталожная (каталоги тканей и декора)

Сайт оформлен качественно и дорого





Интернет магазин мягкой мебели «Любимые мебельные фабрики»

www.lmf.ru



- В шапке страниц сайта использованы модельные фотографии
- Для каталога интерьерные фотоснимки
- оформление сайта на современном уровне

Фабрика мягкой мебели МООN (www.moonm.bel.ru)

- Сайт оформлен интерьерными снимками мебели и каталожными снимками обивки
- Оформление сайта безликое – «на троечку»



Заключение

- В результате нашего исследования мы выяснили, что для качественного оформления сайта фабрики мягкой мебели нужно заказывать 3 вида фотосъемки:
 - Модельную для шапки страниц сайта
 - Интерьерную для каталога мебели
 - Каталожную для каталогов обивки и облицовки