

Название проекта
ИЛИ ЛОГОТИП

Автор проекта

Какую проблему решает продукт?

В чем суть проблемы, чья она, существует ли вообще проблема?

Описание проблемы.

Пример.

Целевая аудитория

Наводящие вопросы:

Кто и сколько готов платить за ее решение. Чем докажете? (пример клиентов и почему они должны за это платить?)

Простой и наглядный пример проблемы (должен быть реальный и наглядный пример – история из вашего опыта, так чтобы даже школьник понял что это действительно проблема, максимально просто и с иллюстрациями)

Решение проблемы = **Идея** проекта

В чем суть проекта (одной фразой)

Что продукт делает? Какое **одно** ключевое свойство.

Текущее состояние проекта (идея, прототип и т.п.)

Предложение для целевой аудитории питча.

Для кого делается презентация? (инвестор, партнеры, клиенты) В чем твоя потребность и какое предложение?

Бизнес-модель

На чем вы собираетесь зарабатывать? (какие основные источники доходов, за счет чего идея будет коммерчески жизнеспособной)

Каковы основные показатели? (обороты через 1-5 лет, IRR, NPV, срок окупаемости, затраты)

Наглядный график прибыли (если есть и оправдан)

Методы продвижения

Как вы собираетесь завоевывать внимание клиентов и привлекать первую аудиторию? (где вы их собираетесь искать, как будете привлекать)

Размер рынка. Конкуренты.

Что за рынок, каков его объем и динамика. Существует ли он?
(пессимистичная оценка рынка снизу-вверх и ссылка на источники)

Какова ваша ниша на этом рынке? (на чем будет ваша фокусировка)

С кем вы конкурируете? (кто еще умеет решать обозначенные Вами проблемы, обозначенных Вами клиентов. Прямые и косвенные конкуренты в вашей нише. Насколько обстановка конкурента?)

В чем ваше конкурентное преимущество (почему клиенты будут выбирать именно вас?)

Команда

Ключевые члены команды и их опыт? (нужно показать что у вас есть все нужные люди и компетенции для проекта)

Предложение целевой аудитории питча

Инвесторам?

Сколько нужно денег? Когда вернете? Как инвестор будет выходить из проекта?

Партнерам?

В чем суть предложения? Какие выгоды получают партнеры?

Клиентам?

Клиентам такая презентация не нужна :) Для них тут много лишней информации.