



Hi-Tech show Rocketman

Использование полетов «Рокетман» для
привлечения туристов и создания инновационного
имиджа туристической отрасли КБР

автор: Корецкий Н.В. ©2010



Введение

Один политический деятель XX века назад сказал фразу:
«Я не могу любить то, чего я не знаю»

Что знают о КБР люди, которые никогда не бывали тут? Какие ассоциации вызывает упоминание о республике у обычного россиянина, который ежедневно смотрит новости по ТВ?

Каждую неделю центральные СМИ бодро докладывают о взрывах на Кавказе, и об очередных убитых боевиках. С терроризмом, несомненно, нужно бороться, в том числе и силовыми методами. ***Однако, как эти новости отражаются на туристической привлекательности республики?***

Чтобы изжить негатив из центральных СМИ нужно дать журналистам постоянный поток положительных информационных поводов. Нужно сделать так, чтобы они захотели сюда приехать несмотря на свои предрассудки.

Как это сделать? Как заставить потенциальных туристов взглянуть на республику новыми глазами? Чем можно привлечь искушенную публику и удивить журналистов?

Полеты Rocketman

Позвольте представить вашему вниманию команду летающих каскадеров из США - Rocketman



Это не компьютерная графика и не трюк. Полет действительно настоящий

DVD - видео



Никакие картинки не могут дать полного представления о том, какое впечатление производит полет.

Поэтому лучше всего посетить официальный сайт и посмотреть ролики с полетами Rocketman

www.rocketman.org

Rocketman в Нальчике

На этой фотографии изображен полет на день города Лос-Анджелес (США).

Власти города использовали полеты Rocketman для рекламы и привлечения новых туристов на празднование дня города.



Если это делают власти Лос-Анджелеса в США (всемирно-известного туристического центра), в который и так едут миллионы туристов ежегодно, то почему бы не сделать это и в Нальчике?



Возможный сценарий-1: “парад 9мая+Rocketman”

Ежегодно, 9 мая, в Нальчике проходит праздничное шествие. Проходит также как и в тысячах других городов России. Поздравления, торжественная колонна, парад... Организация и проведение праздника и парада стоит денег (и немалых) и это всегда затратная часть, которая ложится на бюджет города и республики.

А что если попытаться использовать это как информационный повод для PR-акции в СМИ?

Представьте, что кроме привычных атрибутов праздника, над колонной пролетит каскадер Rocketman, оставляя за собой шлейф из цветных дымов в виде георгиевской ленты? (как вариант, можно рассмотреть сценарий пролета с российским триколором и красным знаменем Победы).

Это будет такой информационный повод, который пойдет по абсолютно всем центральным телеканалам в лучшее телевизионное время. Журналисты любят все новое и необычное, и такой случай они точно не упустят.

Возможный сценарий-2: “День республики+Rocketman”



На праздновании Дня республики, летающий Rocketman (как гвоздь программы) может пронести в воздухе флаг КБР и приземлившись на сцену вручить его руководству республики (как вариант – символический ключ города) и это тоже покажут по всем центральным новостным телеканалам.

При этом главная цель состоит в том, чтобы на эмоционально-информационном поле и в сознании россиян выделить Кабардино-Балкарию из контекста остального Кавказа. Вместо нынешнего стереотипа «Северный Кавказ=опасно!»(включая КБР), нужно создать и закрепить новый стереотип: «КБР=Западный Кавказ», «Кабардино-Балкария=туризм, красиво, интересно!»

Нужно разбудить любопытство настолько, **чтобы люди захотели приехать на следующий праздник**. Они приедут, увидят полет, но затем они увидят и все остальное и почти наверняка будут приезжать сюда отдыхать и расскажут о своем опыте друзьям и знакомым.

Заключительное слово

Разумеется могут быть и другие сценарии использования полетов. Включение национального колорита, сочетание высоких технологий и древних обычаев – это всегда выигрышная тема.

(только представьте, какой будет эффект, если нарядить летающего каскадера Rocketman в национальную одежду черкесов!)

Я буду рад оказать посильную помощь, если этот проект найдет отклик у руководства Кабардино-Балкарской Республики.

С уважением,

Автор проекта
Корецкий Николай Васильевич
+7 (928) 7007160
paramail@bk.ru

