

# ПРОФЕССИИ В МАРКЕТИНГЕ



---

РГГУ  
кафедра  
маркетинга  
и рекламы  
май **2011**



# Что такое маркетинг?

---

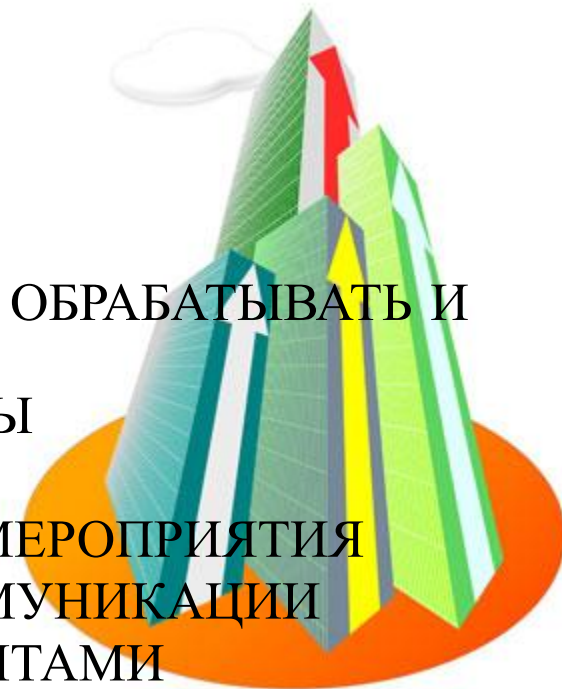
- **Определение понятия "маркетинг", принятое кафедрой маркетинга и рекламы:**  
**Маркетинг** – процесс планирования и реализации бизнеса организацией (предприятием) в зависимости от требований рынка, направленный на совершенствование товаров и услуг, определение цены, выбор и организацию каналов распределения, увеличение спроса, продвижение на основе взаимовыгодного обмена ценностями между производителями и потребителями.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТОЛОГ

## УМЕЕТ:

---

- ИССЛЕДОВАТЬ РЫНОК, Т.Е. СОБИРАТЬ, ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ
- РАЗРАБАТЫВАТЬ И ПРОДВИГАТЬ БРЕНДЫ
- ПРИВЛЕКАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- НАЛАЖИВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
- СОЗДАВАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ С КЛИЕНТАМИ
- А также знает ОСНОВЫ экономики, социологии, психологии, культурологии, массовой коммуникации, лингвистики



# МАРКЕТОЛОГ – ЭТО:



- **ОТЛИЧНЫЙ КОММУНИКАТОР**
- **«ЧЕЛОВЕК-ОРКЕСТР»**
- **ЛИДЕР МНЕНИЙ**
- **«РЕВОЛЮЦИОНЕР»**

**МАРКЕТОЛОГИ** - специалисты по  
организации РАЗЛИЧНЫХ направлений  
маркетинговой деятельности



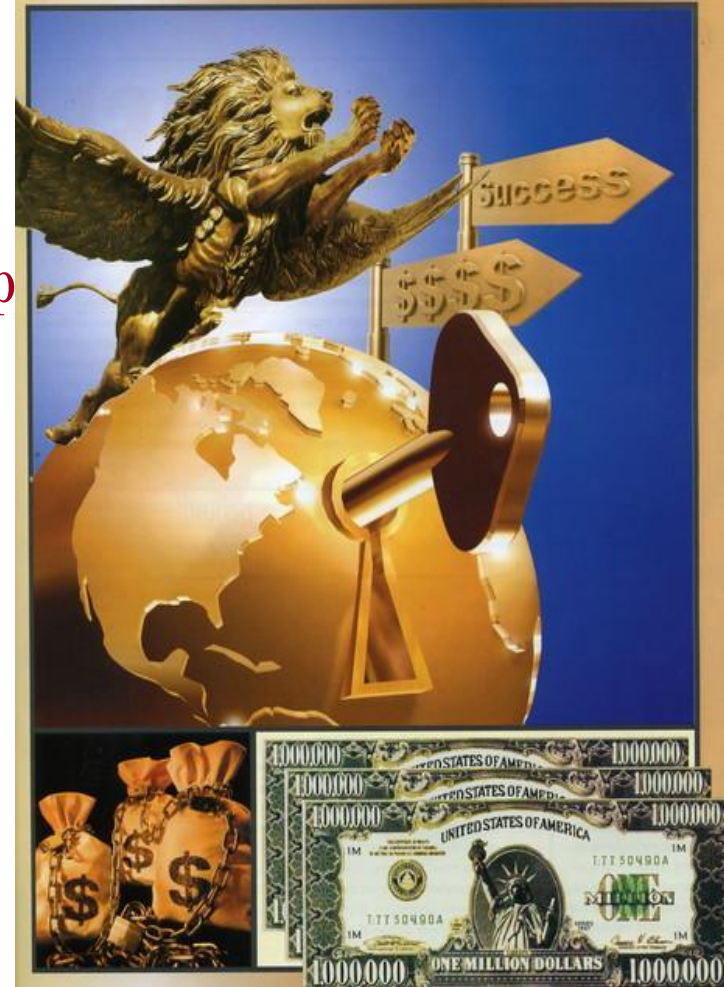
# ГДЕ РАБОТАЕТ МЕНЕДЖЕР- маркетолог?



- В исследовательской компании, в маркетинговом агентстве, коммуникационном агентстве и т.д.
- В **маркетинговой** службе /отделе/департаменте **ЛЮБОЙ** коммерческой или общественной организации
- а также в рекламных агентствах, **PR**-агентствах и т.д.

# Какая зарплата ожидает ХОРОШЕГО специалиста?

- Стартовая оценка **600-800** у.е.
- в среднем **1000-2000** у.е
- От **3000** у.е получает высококвалиф специалист
- и это НЕ предел
- Доход зависит от результата



# Маркетолог-исследователь

- Сбор информации
- Обработка информации
- Анализ информации
- Разработка и ведение баз данных
  - **специалист по изучению рынка.**





# ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА исследователя



Сформировать  
мнение о рынке с  
учетом места и  
времени на  
основе его  
всестороннего  
анализа



# БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

---

- Разработка бренда
- Позиционирование бренда
- Налаживание коммуникаций
- Защита торговых марок
- Специалист по брендингу



# БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

---

- **Главная задача** бренд-менеджера:  
увеличение ценности продукта  
(товара или услуги) в глазах  
потребителя

# БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

от «а» до «я» отвечает за  
торговую марку, бренд

oriflame



Помада – стимулятор объема «ЧУВСТВЕННЫЙ ЦВЕТ»

[www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru)



# МАРКЕТОЛОГ-АНАЛИТИК

---

- Анализировать информацию из различных источников
- Делать научно-обоснованные прогнозы
- Знать перспективы различных рынков
- Специалист по стратегическому развитию



# МАРКЕТОЛОГ-АНАЛИТИК

---

- **Главная задача** аналитика:  
разработка комплекса рекомендаций,  
направленных на улучшение/  
сохранение положения компании на  
рынке и стратегию развития



# ПРОМОУШН-МЕНЕДЖЕР

---

- Организация продвижения товаров в местах продаж
- Организация маркетинговых мероприятий
- Разработка креативных маркетинговых решений
- Специалист по тактическим мероприятиям



# ПРОМОУШН-МЕНЕДЖЕР

---

- **Главная задача** промоушн-менеджера: привлечение внимания потребителей к товарам и услугам посредством креативных инструментов маркетинга в местах продаж и массовых скоплениях людей



# ГДЕ НАУЧИТЬСЯ МАРКЕТИНГУ



---

Почему РГГУ?

- Классический ВУЗ с большими традициями в области гуманитарного образования
- Лидирующее место в рейтингах российских вузов
- Международные контакты и сильная языковая подготовка

# ГДЕ НАУЧИТЬСЯ МАРКЕТИНГУ?



---

Кафедра маркетинга и рекламы РГГУ  
– это:

- Квалифицированные преподаватели
- Маркетологи – ведущие российские специалисты
- Базы практики в ведущих российских компаниях



# МАРКЕТИНГ-это:

---

- Интересно
- Креативно
- Актуально
- Доходно
- Применимо в разных сферах
- Для думающих и талантливых



# А ВЫ?

---

- Уже с нами?
- Собираетесь это сделать прямо сейчас?