



Эволюция поискового продвижения



Вопросы владельцев сайтов

- «Почему продвижение стало дороже, при этом менее эффективным?»
- «Почему раньше продвижением сайта мог заниматься знакомый вебмастер, а сейчас только специализированная SEO компания?»
- «Кому платить деньги, чтобы были клиенты? Контекст не в счет»



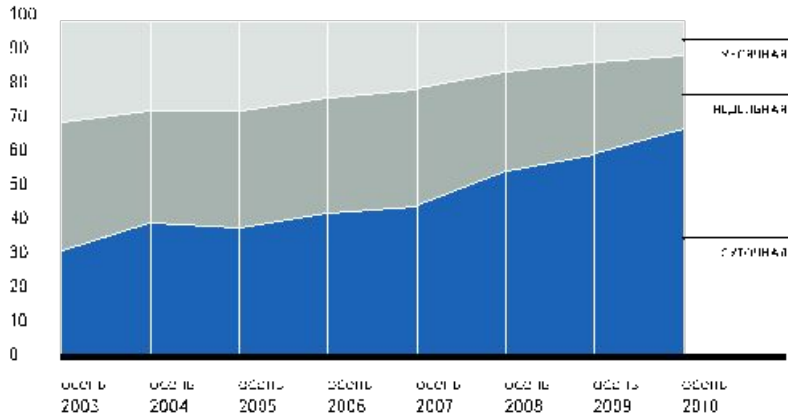
Эволюция поисковых систем – как продвигали сайты раньше, и как сейчас?

- 1968 год – интернет стал использоваться как средство обмена информацией
- 1994 год – Yahoo систематизирует сайты по тематическим рубрикам с помощью каталога
- 1997 год – создание Google и Яндекс
- 1997-2000 – метатеги
- 2001-2002 – контент, дорвейная лихорадка
- 2003-2004 – линкаторы
- 2004-2006 – ссылки с главных страниц
- с 2006 по н.в. – эра бирж ссылок
- 2008 год – Яндексом закрыта информация о внешних ссылках
- 2010 года – поведенческий фактор в Яндексе
- 2011 год – Google и Bing уже используют социальные сети при ранжировании, скоро и Яндекс



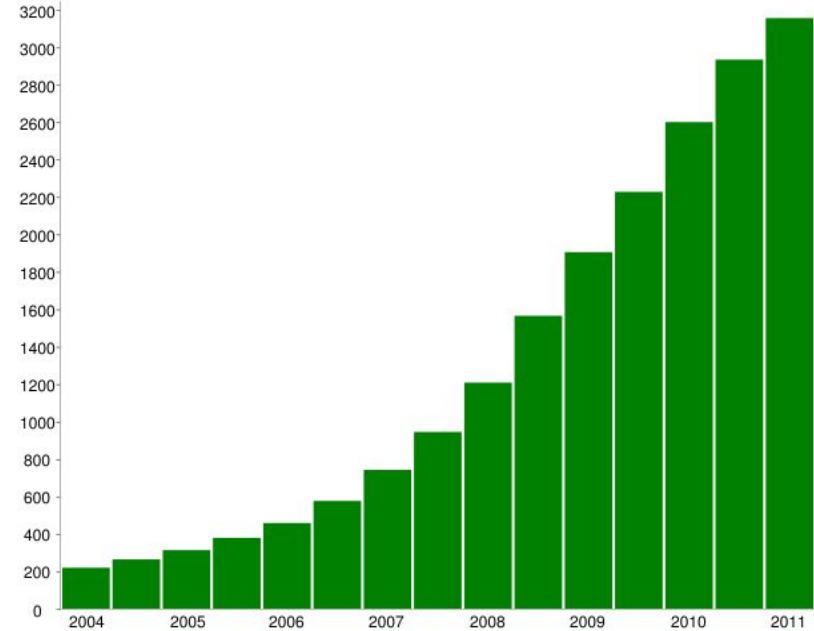
Рост рунета

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА, %

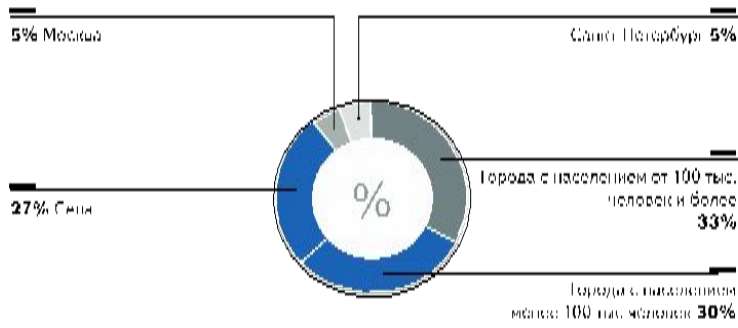


ПО ДАННЫМ НИelsen, ноябрь 2010

Рост числа доменных имён .RU (тыс. адресов)

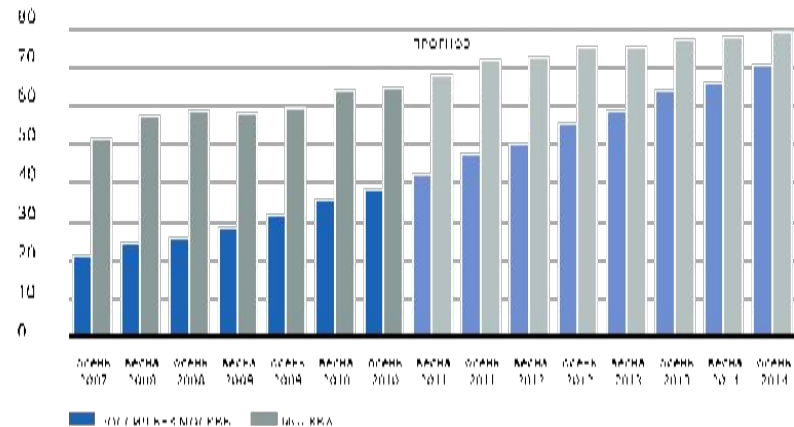


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ПО НАСЕЛЕННЫМ ПУНКТАМ



ПО ДАННЫМ НИelsen, ноябрь 2010

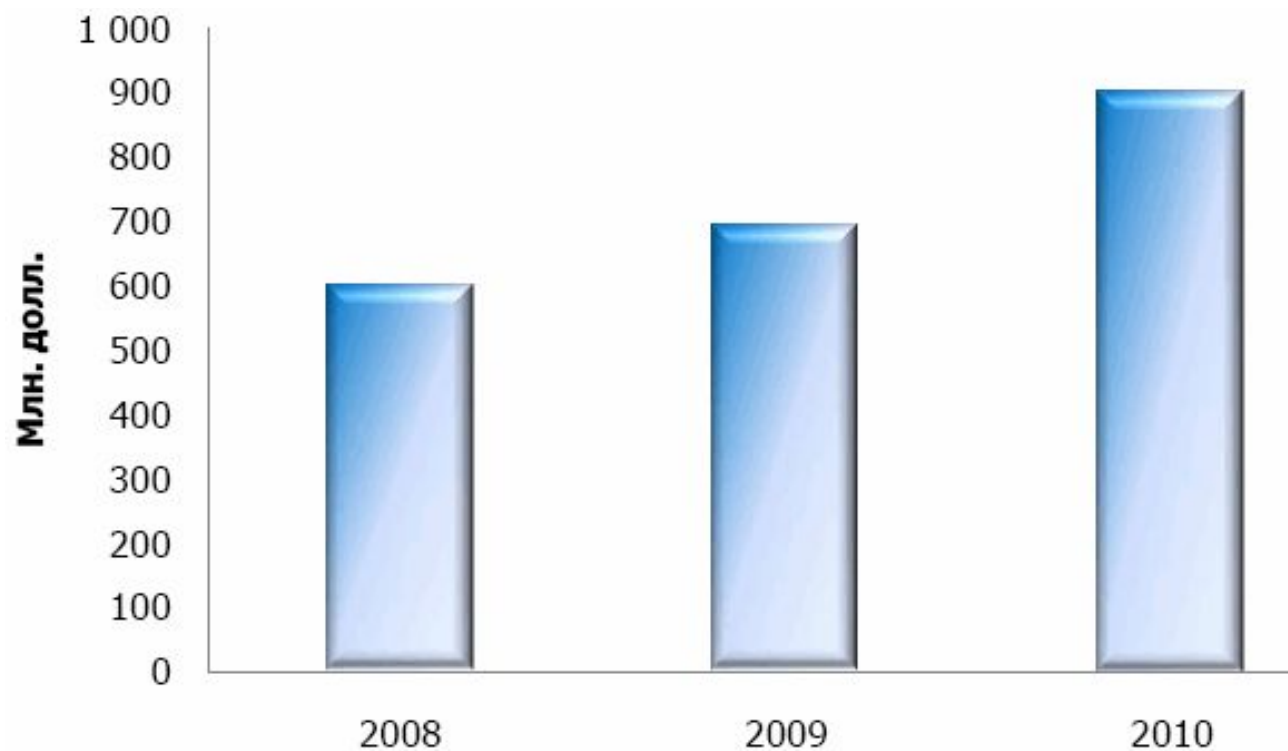
ПРОГНОЗ: ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ (БЕЗ УЧЕТА СТОЛИЦЫ) И МОСКВЕ, %



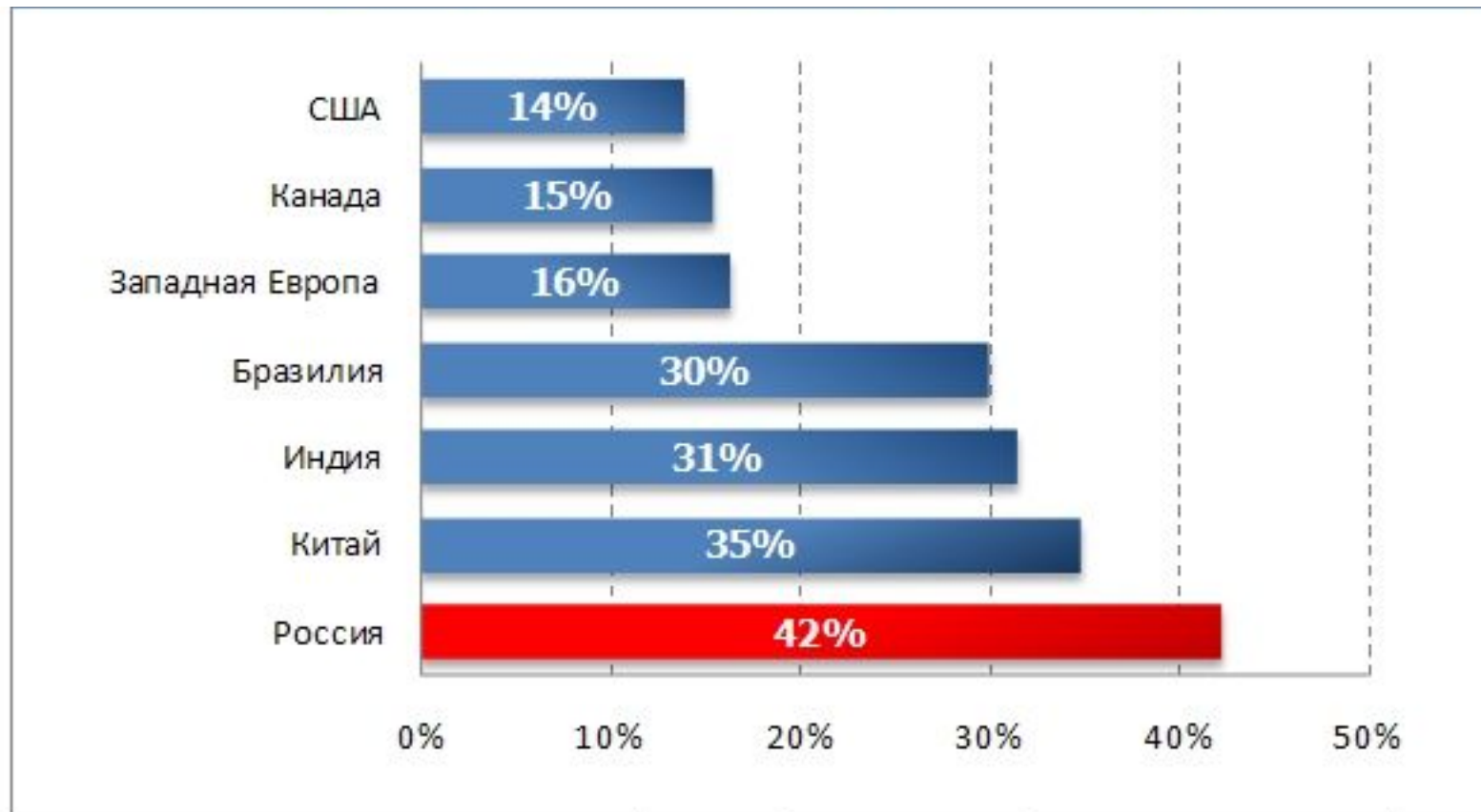
ПО ДАННЫМ НИelsen, ноябрь 2011

Рост объема рынка интернет-рекламы

- Растет объем РФ:
 - первое полугодие 2011 – 500 млн. долларов
 - прирост на 57% по сравнению с 2010
- Объем рынка интернет рекламы Украины в 2011 – 60 млн. долларов, прирост 38%



Темп роста рынков интернет рекламы в мире, 2010



Источник: JP Morgan, Morgan Stanley, e-Marketer, IAMAИ, J'son & Partners Consulting

Вывод - попасть в топ10 стало сложнее

- Растет количество сайтов
- Растет количество пользователей интернета
- Совершенствуются алгоритмы поисковых машин
- Бизнес приходит в сеть
- Уменьшается количество мест в выдаче, их уже меньше 10 – технология «Спектр»
- Следствие – растет конкуренция



Пример - топ10 по запросу «Iphone»

- 2 места – wikipedia.org
- 1 витальное место – apple.com
- 5 мест – трастовые некоммерческие ресурсы
- Осталось 2 места для коммерческих сайтов – из них один megafon.ru =)

+ в выдачу встает директ, яндекс.



Изменение алгоритма продвижения и ценообразования на SEO

•Раньше:

Внутренняя оптимизация = текст = **результат**

•Вчера:

Внутренняя + Внешняя оптимизация = текст + ссылки = **результат**

•Сейчас:

Внутренняя + Внешняя оптимизация + Поведенческие факторы = текст + ссылки + работа с ПФ= **результат**

•Завтра:

- что будут учитывать поисковые системы завтра?

Миграция пользователей: рост аудитории социальных сетей

В конце 2007 года в социальных сетях было 210 млн. пользователей, сейчас только в фейсбуке более 750.000.000 активных пользователей

- 50% активных пользователей посещают фейсбук каждый день
- Средний юзер имеет более 130 френдов
- Каждый месяц люди проводят в фейсбуке более 700 млрд. минут

Каких изменений ждать в будущем?

Взглянем на Запад и Америку – поисковые системы Bing и Google признают, что социальные сети влияют на релевантность сайтов (статья Danny Sullivan на searchengineland.com)

Итак, завтра:

Внутренняя + Внешняя оптимизация + Поведенческие факторы +
Социальные сети = текст + ссылки + работа с ПФ + работа с
социальными сетями = **результат**

Вывод: Больше факторов влияет на успешное продвижение, следовательно возрастают трудозатраты и бюджеты

Что делать, чтобы сайт нравился поисковику?

Яндекс дает ответ:

Главная задача Яндекса — отвечать на вопросы пользователей.

Чтобы сайт нравился пользователям, необходимо, как минимум:

- создавать привлекательный дизайн,*
- повышать удобство интерфейсов,*
- наполнять сайт полезной информацией.*

... а еще – дизайн и доверие пользователей



Как поисковая система меряет удовлетворенность пользователя?

- ручные оценки (асессоры)
- поведенческие факторы:
 - количество переходов
 - качество переходов (показатель отказов, возвраты в выдачу)
 - время на сайте
 - количество просмотренных страниц
 - и т.д.
- использует данные своих сервисов статистики (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс)
- использует данные из браузеров (Яндекс.Бар, Гугл Хром)



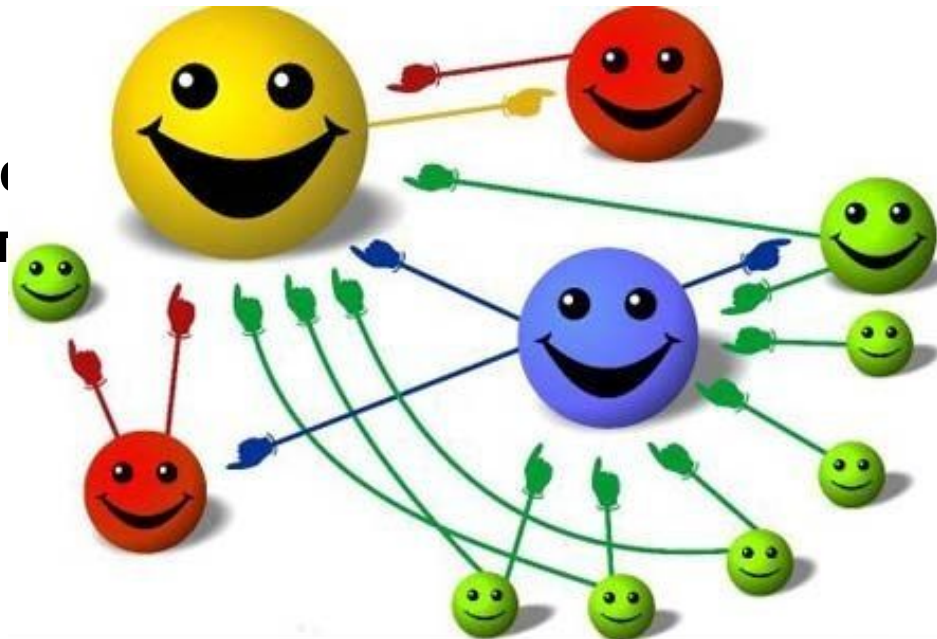
Как оптимизировать сайт?

- Внутренняя оптимизация
- Внешние факторы
- Поведенческие факторы
- Социальные факторы (уже скоро)



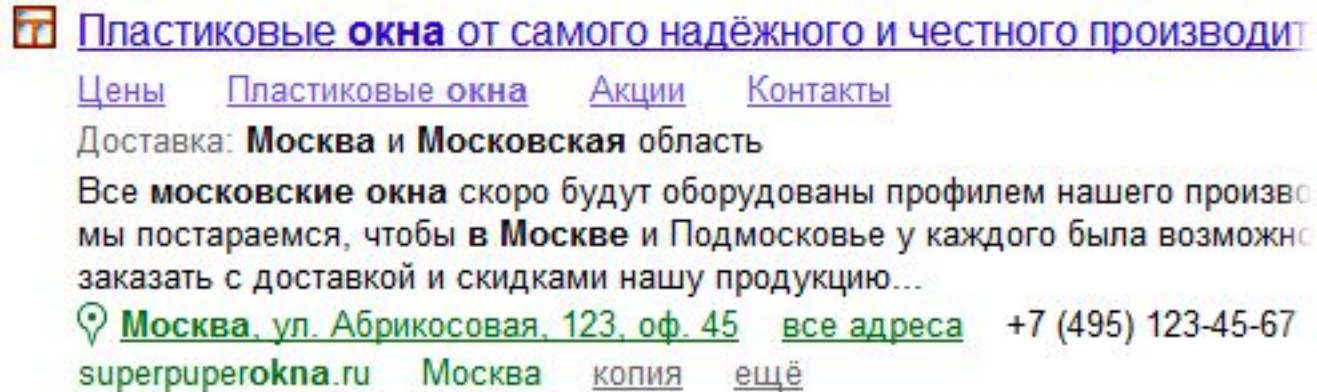
Внешние факторы – правильная стратегия получения ссылок

- Плавное увеличение ссылочной массы сайта
- **Четкий алгоритм подбора рекламных площадок:**
 - Яндекс Каталог
 - Тематические сайты
 - Региональные сайты
 - Сайты других тематик
- **Максимально использовать все возможности поиска страниц и размещение:**
 - Релевантный подбор
 - Поиск по ЯК
 - Рекламные блоки и т.д.



Поведенческие факторы - ювелирная работа

- Увеличиваем кликабельность из выдачи, улучшая сниппет (webmaster.yandex.ru поможет)



- Улучшаем юзабилити сайта и привлекательность страниц с целью «задержать» пользователя на сайте – больше просмотренных страниц, больше времени на сайте, меньше отказов и возвратов к выдаче
- Не используем «накрутку» ПФ – будет только хуже

Социальные факторы – работаем по всем фронтам

- Создаем группы в социальных сетях
- Ставим счетчики лайков
- Заводим твиттер

Работа с аудиторией в социальных сетях увеличивает лояльность, информационное поле, генерирует трафик на сайт, и как следствие увеличивает ПФ



Вывод:

- постоянно развивать сайт – создавать новые страницы, оптимизировать уже созданные документы
- грамотно управляют ссылочной массой сайта, задействовав весь спектр сео-инструментов
- использовать помощь поисковых систем в улучшении отображения сайта в поиске (Яндекс.Вебмастера)
- смотреть в будущее и уже сейчас начинать работать с социальными сетями



Бонус 1:

Ссылки и статьи на службе пиарщика

По данным сервиса Pr.Sape, сегодня seo-инструменты решают задачи не только продвиженцев, но и интернет-маркетологов и пиар-менеджеров:

- Наполнение инфо-поля: обеспечение нужного количества публикаций
- Выдавливание негатива: убираем негативные результаты поиска из зоны видимости
- Улучшение репутации: топ10 из положительных отзывов и статей
- Уже сейчас – покупка лайков!



БОНУС 2:

Статистика рекламных украинских площадок
по данным Sape

54700 сайтов с регионом Украина

14799 руб. – средний ежемесячный доход
популярных украинских сайтов

360 - средний ТИЦ площадок, с показателем ТИЦ >
100

2032 сайтов в Яндекс Каталоге

БОНУС 3:

Статистика продвигаемых сайтов

Продвигается сайтов – **17000**

Среднее число ссылок на продвигаемом сайте – **345**

75% сайтов продвигают несколько страниц

только 20% сайтов используют все seo-инструменты (sape + articles.sape + pr.sape)

Количество сайтов	Количество ссылок
8377	10-100
2272	101-200
2809	201-500
1294	501-1000
1144	> 1000

Количество сайтов	Бюджет на ссылки, руб.
11609	0-1000 руб.
1970	1000-2000
1579	2000-5000
511	5000-10000
227	> 10000



Савинов Петр

petr@sape.ru

