

**CONSIDER ME
ABNORMAL**

I RUN 



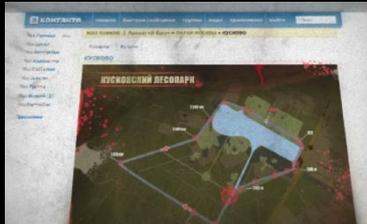
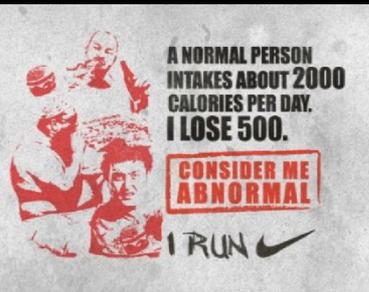
Задача:

Превратить скучное, старомодное, странное занятие бегом в крутой социальный тренд, способ самовыражения среди молодых людей (18-22 г.)

Решение:

Простая идея – Считайте меня ненормальным. Я бегу. Мы начали с манифеста.

«.. Нормальные люди идут в ногу со временем. Нормальные люди идут к своей цели. Считайте меня ненормальным. Я бегу.». Это сообщение было распространено в Интернете и в Университетах. Мы создали группу в социальной сети Вконтакте и пригласили молодых людей присоединиться к беговому сообществу «Я бегу». Участники сообщества получили футболки со специальным дизайном. Дважды в неделю в 10 «Найковский» парках города Москвы проводятся занятия с тренерами Nike. Тренера делятся советами по бегу с участниками беговой группы он-лайн. Для продвижения идеи о том, что препятствий не существует, в 4 беговых парках были нарисованы «ловушки» для бегунов в виде 3D-картин. В беговой группе был запущен конкурс по поиску этих картин в парках. СМИ поддержали идею продвижения бегового сообщества.



Результаты:

Увеличение численности группы в социальной сети – до 28 % в неделю.

Беговые тренировки не прекращаются до сих пор, не прерывались на зимний период. Численность

