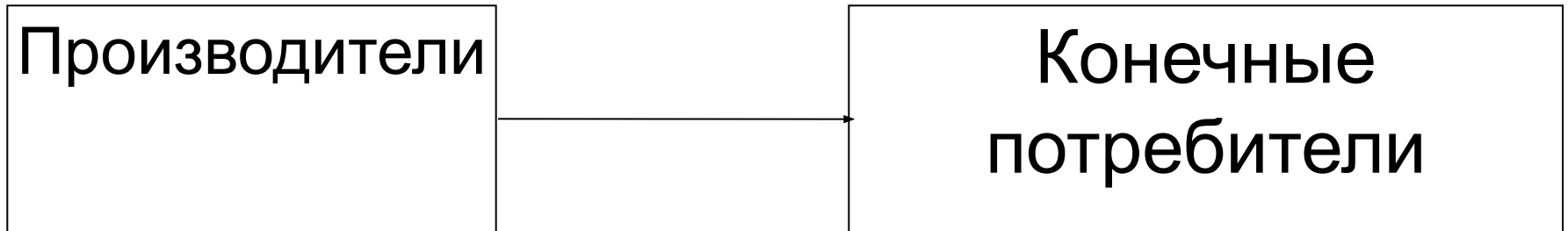


# РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ ПО ВЫБОРУ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

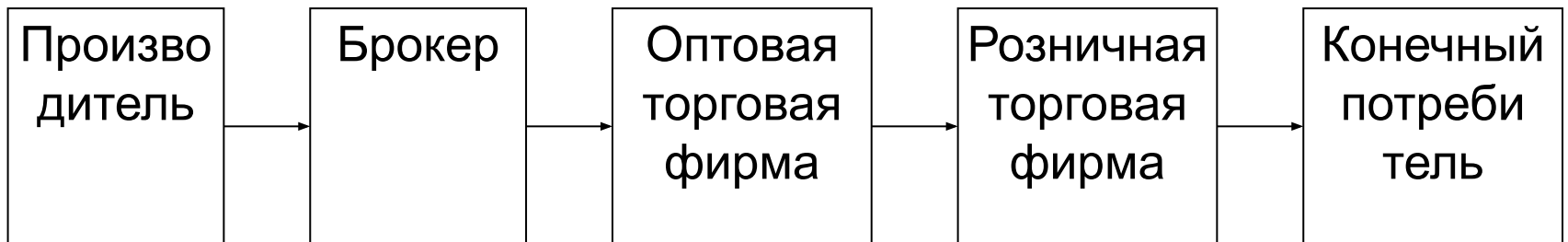
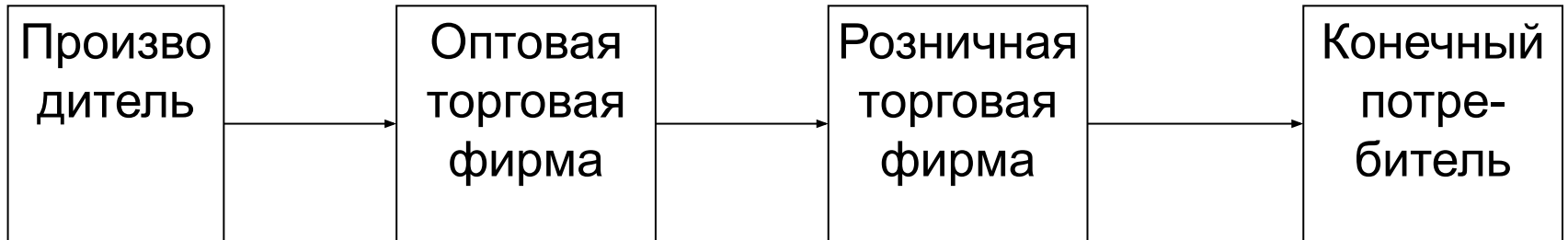
- УПРАВЛЕНИЕ КАНАЛАМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ

**МАРКЕТИНГОВЫЙ КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ –  
ЭТО СОВОКУПНОСТЬ НЕЗАВИСИМЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В  
ПРОЦЕССЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА ИЛИ  
УСЛУГИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К  
ПОТРЕБИТЕЛЮ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТ ЭТОТ  
ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ ЛИБО НЕПОСРЕДСТВЕННО,  
ЛИБО ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ИХ ОСНОВЕ ДРУГИХ  
ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ.**

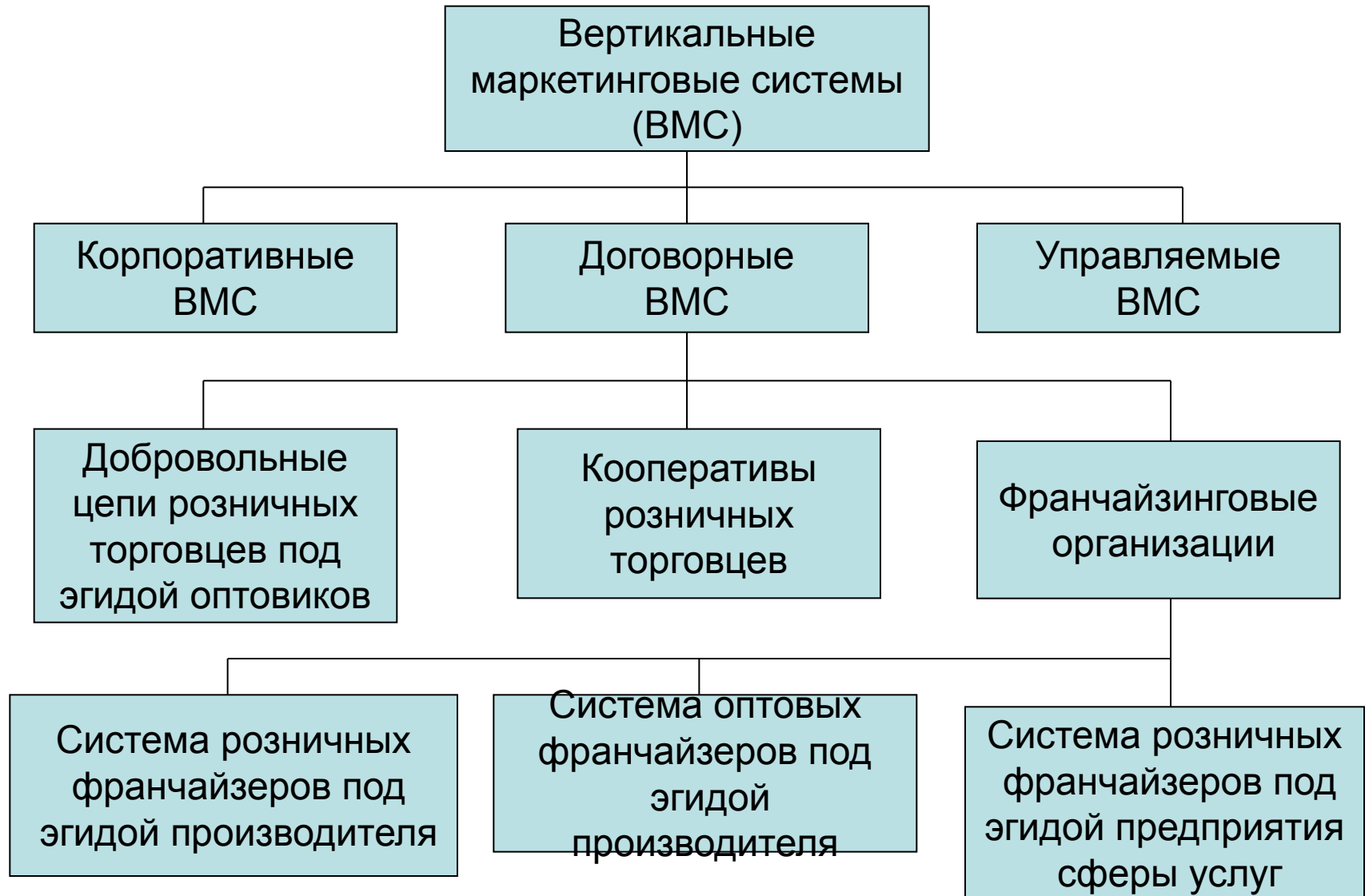
# ПРЯМОЙ КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ



# КОСВЕННЫЕ КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

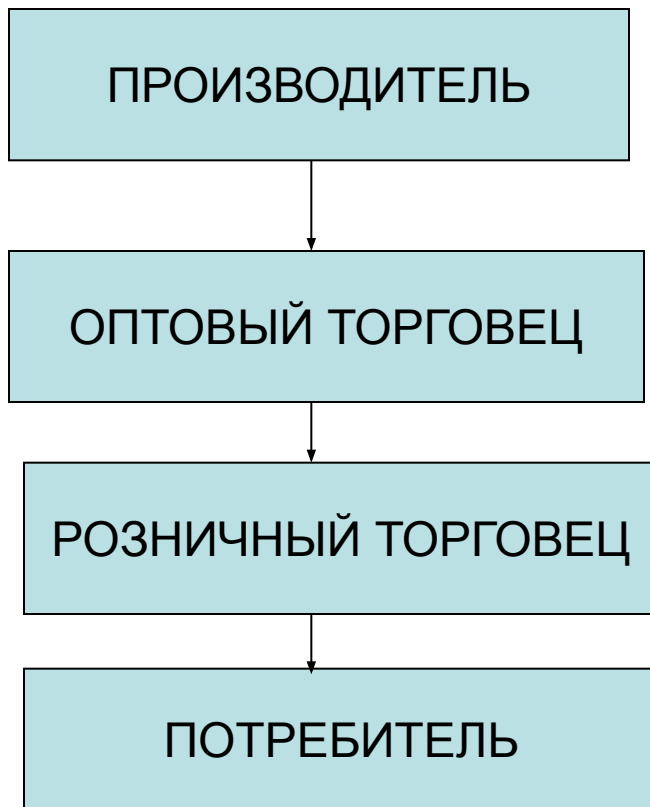


# ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ВЕРТИКАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ

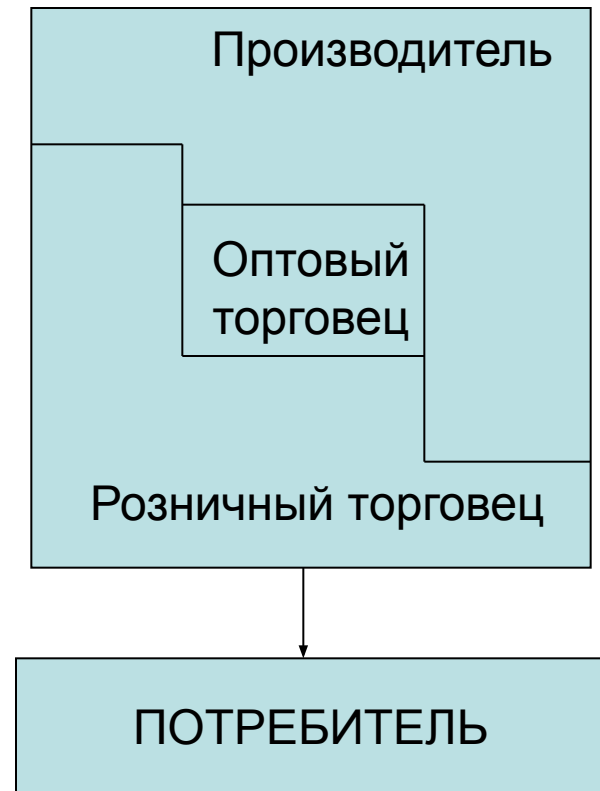


# ТРАДИЦИОННЫЙ КАНАЛ И ВЕРТИКАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА

- ТРАДИЦИОННЫЙ
- КАНАЛ
- РАСПРЕДЕЛЕНИЯ



- ВЕРТИКАЛЬНАЯ
- МАРКЕТИНГОВАЯ
- СИСТЕМА



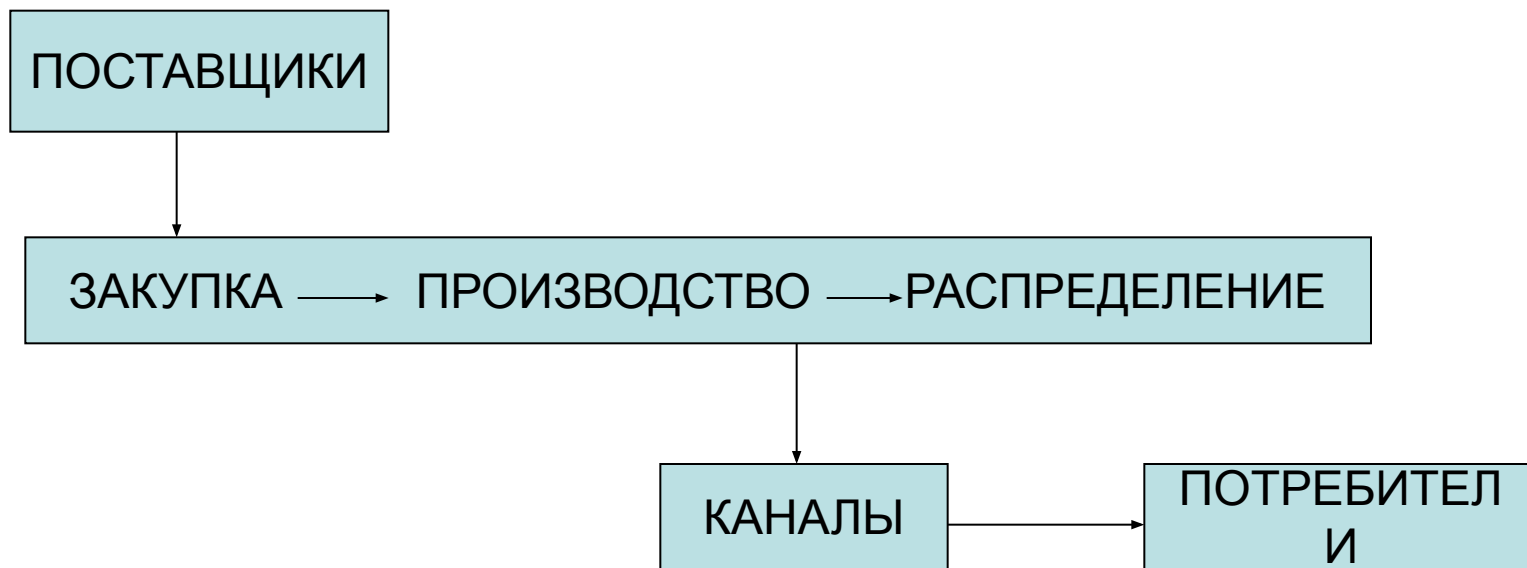
**ТРАДИЦИОННЫЕ КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ** ЭТО КАНАЛЫ, СОСТОЯЩИЕ ИЗ ОДНОГО И НЕСКОЛЬКИХ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ФИРМ. КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ЯВЛЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ, КОТОРОЕ СТРЕМИТСЯ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ, ДАЖЕ В УЩЕРБ ПРИБЫЛИ СИСТЕМЫ В ЦЕЛОМ.

**ВЕРТИКАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА** ЭТО СТРУКТУРА КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИ КОТОРОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ ФИРМЫ ФУНКЦИОНИРУЮТ КАК ЕДИНАЯ СИСТЕМА. ОДИН ИЗ УЧАСТНИКОВ КАНАЛА ЛИБО ЯВЛЯЕТСЯ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ОСТАЛЬНЫХ ФИРМ-УЧАСТНИКОВ, ЛИБО ЗАКЛЮЧАЕТ С НИМИ КОНТРАКТ, ЛИБО ИМЕЕТ ВЛИЯНИЕ, ДОСТАТОЧНОЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЪЕДИНИТЬ ОСТАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ.

**МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА (ТОВАРОДВИЖЕНИЕ) ЭТО**  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ, ВЫПОЛНЕНИЮ И  
КОНТРОЛЮ ФИЗИЧЕСКОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ,  
ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОТНОСЯЩЕЙСЯ К НИМ ИНФОРМАЦИИ  
ОТ МЕСТА ИХ ПРОИЗВОДСТВА К МЕСТУ ПОТРЕБЛЕНИЯ С  
ЦЕЛЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НУЖД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И  
ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛЕЙ.



# СИСТЕМА ПОСТАВОК, ОПИСЫВАЮЩАЯ ПОТОК ТОВАРОВ ОТ ПОСТАВЩИКОВ К КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ



# РАНЖИРОВАНИЕ ВИДОВ ТРАНСПОРТА

Вид транспорта	Скорость (время доставки от точки до точки)	Надежность (соблюдение графика)	Способность перевозить различные виды грузов	Доступность (количество обслуживаемых географических точек)	Стоимость тонно-километра
Железнодорожный	3	4	2	2	3
Водный	4	5	1	4	1
Автомобильный	2	2	3	1	4
Трубопровод	5	1	5	5	2
Воздушный	1	3	4	3	5

