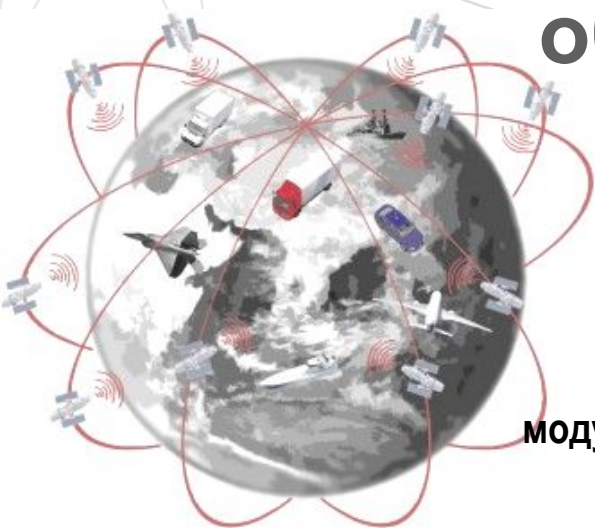


# ШКОЛЬНЫЙ САЙТ

как развивающая  
образовательная среда



---

**М.В.КАЛУЖСКАЯ «ШКОЛЬНЫЙ САЙТ на 100%»**  
модуль программы дополнительного профессионального образования  
**«Создание медиасреды ОУ»**

# ЛЮБИМЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ



- <http://it-n.ru/>
- <http://pedsovet.org/>
- <http://km-school.ru/>
- <http://1september.ru/>
- <http://www.eurekanet.ru/>
- <http://pedagogsovr.ru/>

# САЙТ ВАШЕЙ ШКОЛЫ

Помогает ли вам  
школьный сайт в  
повседневной  
профессиональной  
деятельности?





# КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС

Как сделать сайт ОУ  
действительным и полезным  
для школьного сообщества?





# СТРАТЕГИЯ ОБЩЕГО ДЕЛА

- **Шаг № 1.** Вовлечь и смотивировать директора и всю административную команду. Если директор – «чайник», то начинать надо с него и его ближайших помощников: главное – смена установки и выращивание потребности в эффективном школьном сайте.
- **Шаг № 2.** Организовать наступление с двух флангов. Во-первых, запустить обсуждение структуры и миссии сайта в ученических коллективах (провести деловые игры, дискуссии, конкурсы проектов); во-вторых, начать мотивационную и обучающую программу для учителей.
- **Шаг № 3.** Объединить два потока и провести ключевую встречу (деловую игру) – для выработки видения и определения структуры сайта.



# ШКОЛЬНЫЙ САЙТ – ЭТО:

- визитная карточка;
- творческая лаборатория,
- информационный канал,
- коммуникативная площадка,
- центр дистанционного образования,
- библиотека статей, книг и работ,
- виртуальный методический центр

и т.д.



# ТИПЫ САЙТОВ

1. Корпоративный сайт;
2. Интернет-магазин;
3. Информационный или сервисный портал, контент-проект;
4. Промосайт;
5. Персональный проект, блог;
6. «Куча мала».



# ПЛАН ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

- **Вводный опрос.**
  - Какие страницы, разделы школьного сайта вы знаете?
  - В какие разделы заглядываете, какие регулярно посещаете? Почему?
  - Какие еще образовательные сайты вам знакомы? Почему вы их посещаете?
- **Закончите фразу «ШКОЛЬНЫЙ САЙТ – ЭТО...»**
- **Игра «Пожелания – предложения»** (делимся на команды УЧЕНИКИ – РОДИТЕЛИ – УЧИТЕЛЯ – РУКОВОДИТЕЛИ)
- **«Мозговой штурм»:** разработка **концепции и структуры раздела (страницы);**
- **Представление** разделов;
- **Фиксация результатов.** Конкретные поручения и планирование работы.



## ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОМАНД



Какие разделы, страницы, сервисы должны появиться на школьном сайте специально для поддержки учителей, учеников, родителей, других пользователей?



## ЗАДАНИЕ 2



**Проектируем структуру разделов,  
выбранных большинством голосов**



## РАБОТАЮТ «ПРОФИ»

- Формируем рабочую группу – из наиболее мотивированных и квалифицированных представителей школьного сообщества;
- Намечаем план действий, разбиваем на этапы, распределяем функции;
- Планомерно работаем по направлениям – результатом является эскизное ТЗ.



# СОЗДАЕМ КОНЦЕПЦИЮ

- Общая стратегия развития;
- Целевые аудитории;
- Контент;
- Дизайнерское решение;
- Функциональности и сервисы;
- Техническая инфраструктура;
- Продвижение;
- Создание, поддержка и развитие.



# Стратегия развития

- Изучаем сайты-конкуренты;
- Формулируем цели и задачи;
- Задаем критерии эффективности;
- Определяем необходимый объем финансирования;
- Формулируем уникальное предложение;
- Определяем точки контакта с клиентами (посетителями).



## Целевые аудитории

- Выставляем требования к разграничению прав доступа, список пользовательских ролей;
- Учитываем запросы всех целевых аудиторий;
- Определяем основные сценарии поведения пользователей.



# Контент

- Определяем оптимальный способ конструирования материала;
- Задаем способы навигации;
- Составляем карту сайта;
- Формулируем требования к подготовке текстовых и других материалов (фото, аудио, видео, файлов для скачивания).

# Дизайнерское решение

формулируем требования:

- к дизайну всех основных и вспомогательных страниц;
- к размещению иллюстраций, шрифтам, анимации и т.д.







## Функциональности и сервисы

- Определяем наиболее полезные сервисы;
- Описываем стандарты их работы;
- Составляем требования к организации обратной связи.



# Техническая инфраструктура

- Выбираем доменное имя;
- Устанавливаем систему управления контентом и программное обеспечение;
- Определяем все средства и формы доступа;
- Учитываем основные риски и определить политику безопасности;
- Формулируем требования к интеграции сайта с третьими сторонами.



# Продвижение

- Определяем основные приоритеты для подачи информации и способы их демонстрации;
- Формулируем основные принципы продвижения;
- Предусматриваем оптимизацию сайта под требования поисковых систем.



## Создание, поддержка и развитие

- Составляем план создания и развития сайта;
- Формулируем требования к команде разработки/поддержки;
- Создаем регламенты работы;
- Находим идеи и «фишки», способные вызвать особый интерес аудитории.



## Факторы успеха (1)

- воспроизведение в режиме on-line реальной событийности школьной жизни;
- возможность интересной «виртуальной экскурсии» для каждого посетителя;
- работа с различными целевыми аудиториями (главные из которых – ученики, родители и педагоги школы);
- удовлетворение не только высокодуховных, но и прагматических запросов посетителей;



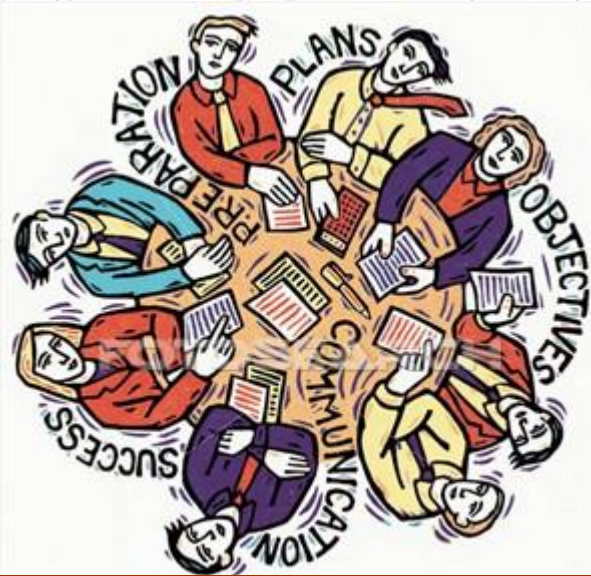
## Факторы успеха (2)

- набор «простых и сермяжных», но необходимых сервисов (постоянная публикация расписаний, домашних заданий, планов занятий, праздничных календарей, объявлений, фото и видеоотчетов и т.д., и т.п.);
- удобная навигация, приятный интерфейс с корпоративной символикой;
- отражение всех и всяческих успехов представителей школьного сообщества;
- широкое поле для продуктивной деятельности всех желающих.



## ВЫВОД ПРОСТ:

Если педагоги, ученики, родители и администраторы включаются в живой процесс проектирования сайта, то получившийся ресурс наверняка сможет удовлетворить их потребности и быть действительно полезным и интересным.



ПРИ ЭТОМ САМА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО  
РАЗРАБОТКЕ САЙТА ПРЕВРАТИТСЯ  
В ЭФФЕКТИВНУЮ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ



**СПАСИБО ВСЕМ  
ЗА ПРОДУКТИВНУЮ РАБОТУ!**

