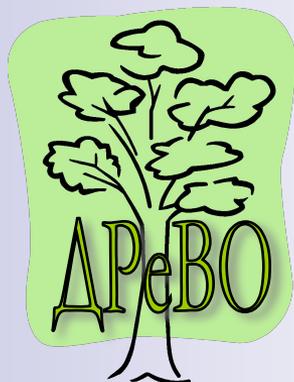


Деловой рейтинг высшего образования

Порядок реализации проекта

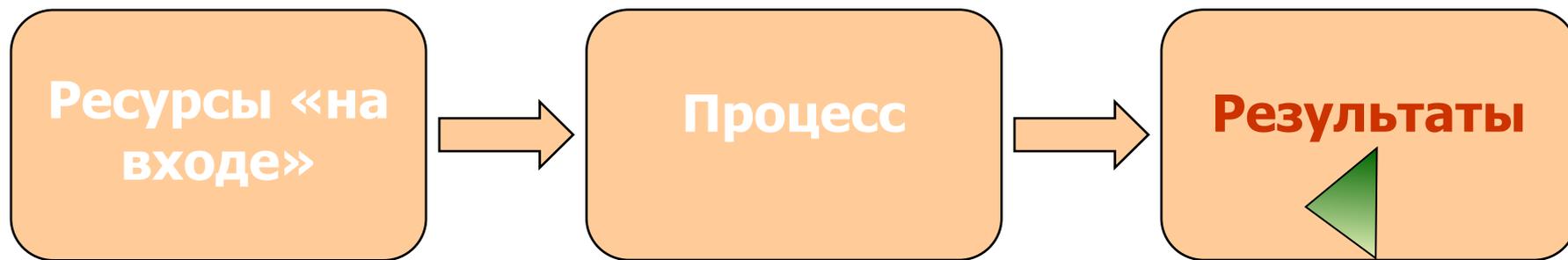
**Руководитель проекта –
Брусникин Николай Юрьевич**
Член Генерального совета
«Деловой России»



Декабрь 2006 г.

Концепция рейтингования

Что характеризуют показатели, используемые для оценки образования?



Конкурс при поступлении,
«качество»
абитуриентов

Профессорско-преподавательский состав,
материально-техническая база

Теоретическая схема:
выделение
«результатов»
деятельности вуза по
подготовке специалиста

ДРЕВО

Методология

Ключевая особенность Делового рейтинга – в **интегральном подходе** к оценке **результатов** деятельности вузов.

Основные показатели, включенные в систему рейтингования отражают:

- карьеры (траектории) выпускников вузов на рынке труда
- уровень взаимодействия вузов с работодателями
- эффективность деятельности вузов (основной упор – на результаты деятельности + учитывается «качество» абитуриентов и ресурсы вузов)

Методика

- это прозрачный и объективный инструмент оценки результатов подготовки специалистов в вузах, сочетающий субъективные мнения и объективные данные.

Методика рейтингования универсальна, ее можно использовать для построения рейтингов вузов по:

- направлениям подготовки специалистов, специальностей;
- вузов в целом, исходя из задач исследования.

Например, ориентируясь на принцип отбора компаний-работодателей:

- по отраслевой принадлежности;
- по региональной принадлежности;
- по величине компании, ее месту в признанном рейтинге компаний и пр.

Группы индикаторов

Методика исследования нацелена на выявление следующих групп индикаторов:

1. Положение и продвижение выпускников вуза на рынке труда
2. Оплата труда выпускников вуза
3. Востребованность выпускников вуза у работодателей
4. Оценка результатов подготовки (знания, навыки, социальные связи)
5. Усилия вуза по обеспечению качества подготовки



*Карьеры
выпускников*

Методический инструментарий

Исходная точка – компании-работодатели (прежде всего, их молодые сотрудники задают перечень вузов, которые будут включены в рейтинг).

1. Опрос **молодых сотрудников** и руководителей **кадровых служб** компаний ведущих отраслей российской экономики.

*(Анкета для молодого специалиста.
Анкета для руководителя кадровой службы).*

2. Анализ данных **кадровых агентств**.
(Информационный запрос).

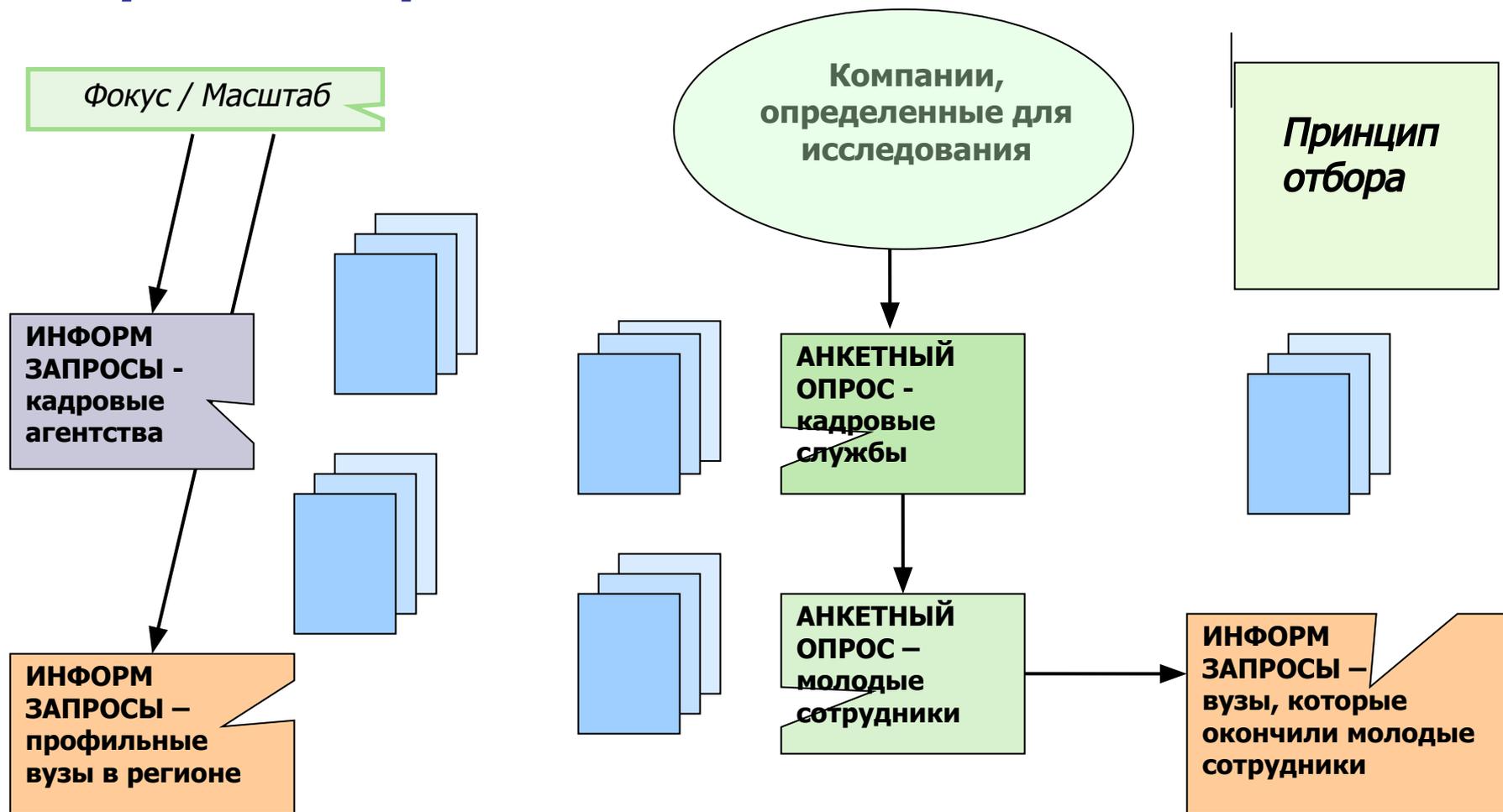
3. Анализ данных **вузов**.
(Информационный запрос).

Общий план

Декабрь 2006 г. – июнь 2007 г.

<i>Этапы / Сроки</i>	2006	2007					
	Дек.	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь
1. Вводные мероприятия							
2. Апробация методического инструментария («Пилотаж»)							
3. Сбор и обработка данных							
4. Анализ результатов. Построение рейтингов.							
5. Верификация и презентация итогов проекта							

Порядок сбора данных



Цель рейтинга 2006-2007 гг. – вузы для карьеры в компания - лидерах

Ожидаемые результаты

1. Универсальная методика и инструментарий, готовые к системному использованию и распространению.
2. Первый «Деловой рейтинг высшего образования» - рейтинг вузов для карьеры в компаниях – лидерах российского рынка.