

НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

по-французски



*soyez le bienvenu
или посторонним вход разрешен*

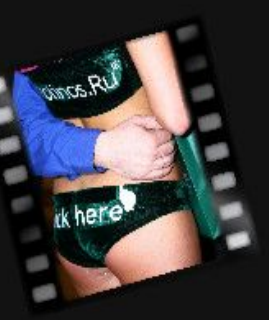
Позвольте представиться и рассказать несколько слов о себе



- Программа «Ночь пожирателей рекламы» – уникальное шестичасовое шоу рекламных фильмов всех стран мира из частной коллекции знаменитого **ЖАНА МАРИ БУРСИКО**.
- Мсье Бурсико лично продюсирует «Ночь пожирателей рекламы» в течение **25 лет**. Ежегодно парижская премьера повторяется в **50 странах**. В коллекции Бурсико, которая признана **национальным достоянием Франции**, более миллиона рекламных роликов.
- Проект занесен в **Книгу рекордов Гиннеса** по двум номинациям:
 - *Самая большая коллекция рекламных роликов;*
 - *Самое продолжительное рекламное шоу.*Впервые программа была показана в России в 1994 году. С 1995 года это событие широко освещается в СМИ.
- Более 1 000 000 зрителей пришли на «Ночь» за последние 16 лет.

Вся правда обо мне

- Активное культурное событие;
- Шоу объединяет как ведущих рекламистов и производителей рекламы, так и известных бизнесменов во всех городах;
- Мероприятие посещают активные потребители.
- Зрители позитивно настроены к рекламе и промо активностям спонсоров и партнеров шоу.
- Имидж «Ночи пожирателей рекламы» очень позитивен: на НПР приходят, ожидая веселую творческую атмосферу, а сама вечеринка считается модным культурным событием.
- Аудитория шоу готова ждать следующего мероприятия весь год;
- Широкая PR-поддержка во всех видах СМИ.
- Единый формат мероприятия в течение года во всех городах проката.



Нет лучшего судьи, чем зритель!

- Примерно каждый второй посетитель «Ночи» работает в родственной сфере – рекламе, маркетинге, PR или индустрии развлечений.
- Зрители шоу чаще тратят деньги, чтобы получить удовольствие – на путешествия, одежду и обувь, технику, развлечения.
- 70% аудитории находится в возрасте от 21 года до 30 лет, имеют высшее образование.
- Средний возраст пожирателя – 26 лет.
- Социальный статус гостей довольно высок: около 2/3 работают квалифицированными специалистами, руководителями среднего и высшего звена или имеют собственный бизнес.
- На событие в основном приходят довольно обеспеченные люди: каждый третий заявляет о месячном доходе свыше 60 тысяч рублей.

По результатам исследования, проведенного консалтинговой компанией O+K



(более подробно о нашей аудитории см.отдельную презентацию)





Место батареи изменить нельзя

- **Дата проведения:** 17 декабря 2010
- **Место проведения:** БКЗ «Октябрьский»
- **Концепция:** Французская Ночь.
- Кол-во зрителей: 4 750
- Ценовая политика: 1500-5000

Звездная церемония AdAwards

Уникальное жюри, состоящее из звезд кино и шоу-бизнеса, выберет лучший рекламный ролик.

- **Формат НОЧИ:**

3 блока рекламных роликов по 1,5 часа; 2 перерыва по 30 минут.

Также, в программе «Ночи»:

-Специальный блок роликов в **3D**. Впервые в мире видеореклама обретет объем.

-- лазерное шоу.

- и многое другое...



Проведи меня по-французски



«Ночь пожирателей рекламы» – один из самых успешных культурных **французских проектов** в России.

Поэтому и 2010 год, объявленный во Франции годом России, а в России – **годом Франции**, будет особенным и для нашего проекта.

Постоянный партнер Ночи Пожирателей Рекламы, Коньячный дом HENNESSY, в этом году также и официальный партнер года Франции в России, решил добавить в Ночной коктейль как можно больше Франции.

Российские зрители принимают Ночь с 1994 года, а в мировой истории проекта первый показ прошел во Франции **30 лет** назад. Эта **НОЧЬ** будет юбилейной для мирового проекта!



Наше мероприятие отличнейшая возможность как для имиджевого продвижения, так и для презентации конкретных услуг и продуктов компании. При этом удельная стоимость контакта будет гораздо ниже, чем может предложить тот или иной ATL или BTL канал.

Кроме этого, стоит учитывать психологический настрой зрителей "Ночи пожирателей рекламы". Они всегда дружелюбнее настроены на восприятие рекламы, к нам люди целенаправленно идут смотреть рекламу! Какой другой канал продвижения может сказать о себе то же?

Некоторые наши партнеры и спонсоры:

Hennessy
COGNAC



PLAYBOY

@mail.ru

GIVENCHY

re:Store

СОБАКА
журнал о людях



НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ



Merci de votre attention

С уважением,  **ТВИН Медиа**
Рекламное Агентство

Конт. лицо: Зиновьева Вероника

Тел.(812)579-60-45

nika@tvinmedia.ru