

Logist-ICS

Information
Consulting
Service

Операционная эффективность в логистике как инструмент выхода из кризиса.

www.logist-ics.ru

ЛОГИСТ.РУ

Ольга Грязнова
ведущий консультант
gryaznova@logist.ru

Logist-ICS

Information
Consulting
Service

**Путник усталый! Какого покоя ты
ждешь на земле, когда она все время
вертится?**

www.logist-ics.ru

ЛОГИСТ.РУ



Козьма Прутков.

Что мы понимаем под операционной эффективностью

Оптимизация

Но оптимизация чего?

Процессов

Но каких процессов?

Тех процессов, которые способствуют:

1. Сокращению операций, не добавляющих ценности продукту/услуге
2. Достижению большей гибкости и адаптивности компании к изменениям на внешнем рынке
3. Сокращению затрат

ИжАвто: инструменты JIT-логистики и бережливого производства

Четко определены размеры передаточных партий на производство.

Инструменты – карточки КАНБАН, технологии останова производства и АНДОН, и т.д.

Результат – минимальные запасы на производственном участке; четкая синхронизация процессов, стабильность процессов на производстве.



Срок согласования заявок на закупки

1,5 – 3 дня

Структура холдинга –
более 20 предприятий



До 5 месяцев

Структура холдинга –
более 50 предприятий

Другая компания –
**добывающая отрасль
и собственное
производство**

Срок согласования заявок на закупки (торговые компании – собственная розница и опт)

4 -7 дней

Входит в 10-ку
крупнейших
Российских
дистрибьюторов

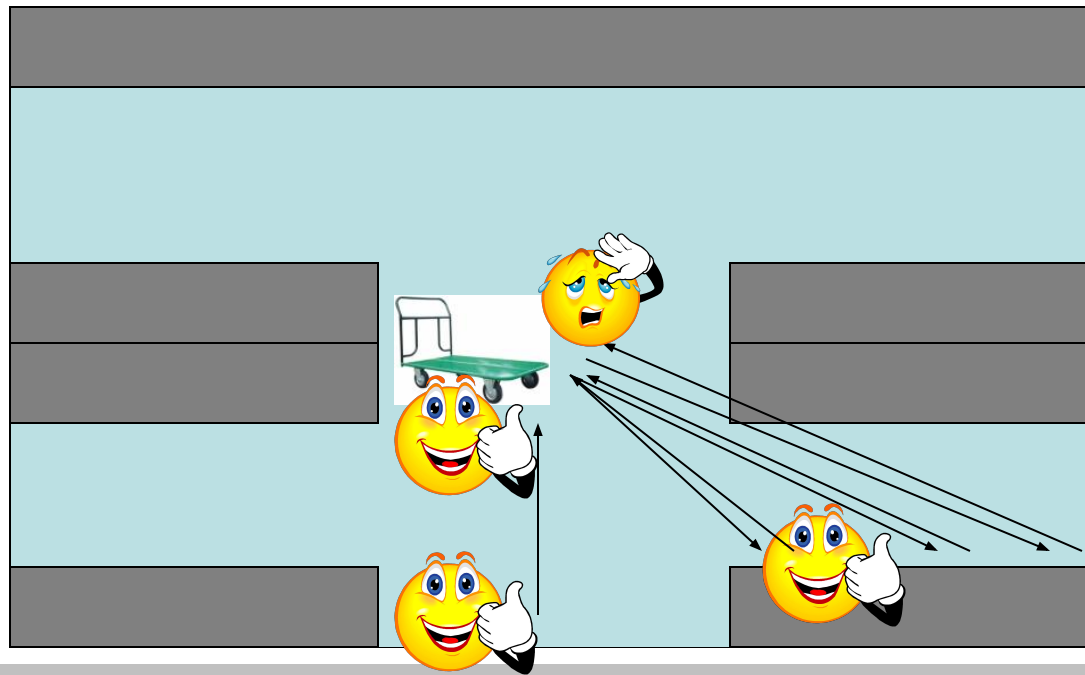
**Фармацевтический
рынок**

3 часа

Структура - более 400
магазинов
парфюмерии и
косметики

Сеть магазинов

Конкретный пример операционной неэффективности



Виды экономического анализа логистических процессов

Анализ управленческих процессов

- Собственное производство или закупка
- Выбор источников закупок
- Эффективность транспортного обслуживания
- Эффективность складских инвестиций
- Выбор каналов дистрибьюции
- Собственность, аренда или аутсорсинг

Анализ операционных процессов

- Анализ процесса закупок
- Анализ запасов
- Анализ складских процессов
- Анализ процессов продаж
- Анализ межфункциональных процессов

Анализ логистических затрат

- Анализ затрат на продвижение
- Анализ затрат на запасы
- Анализ затрат на информационные процессы

Показатели оценки логистических процессов

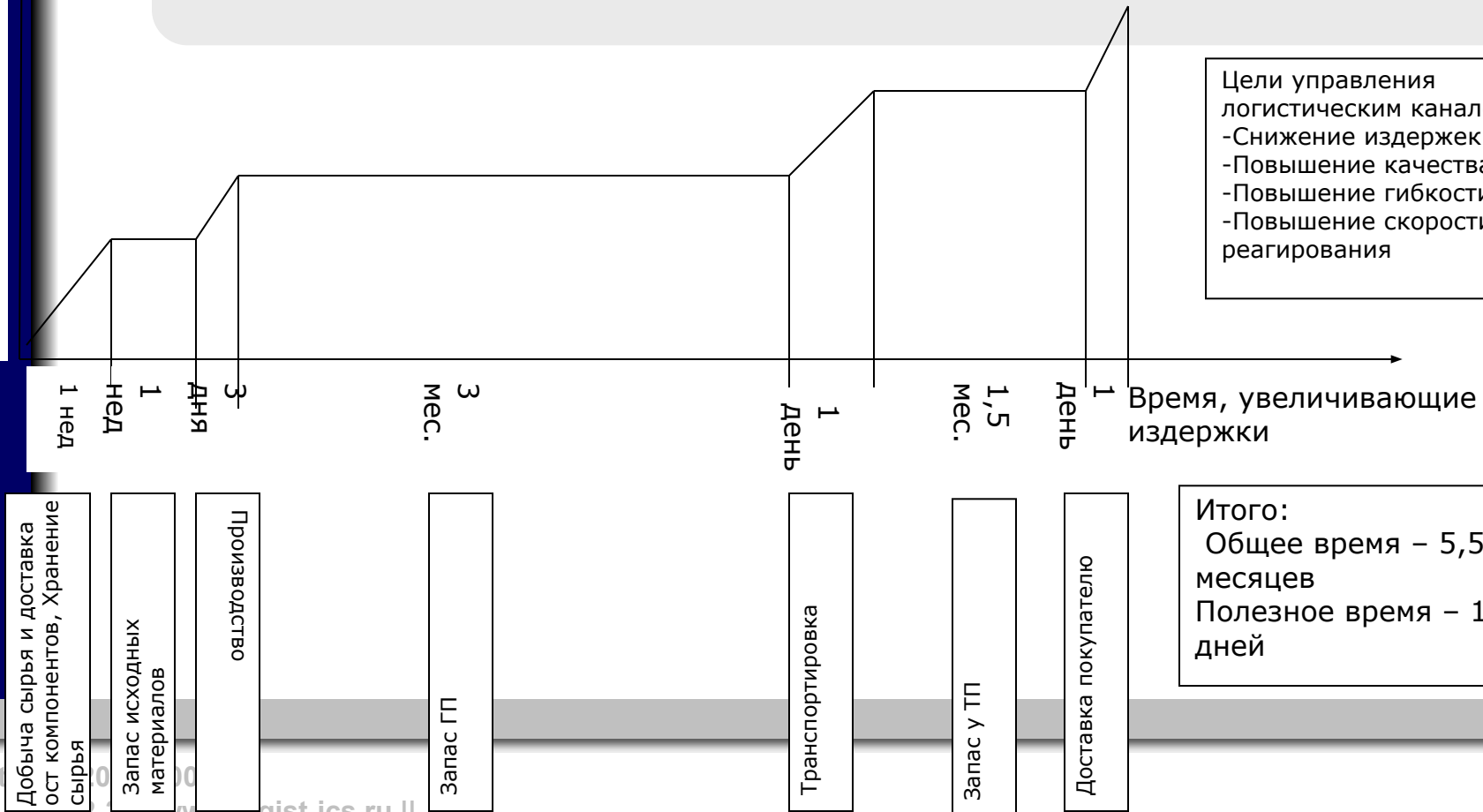
Финансовые показатели предприятия

Вместо вывода

Создание ценности для покупателя

Время, увеличивающие
ценность

Цели управления
логистическим каналом:
-Снижение издержек
-Повышение качества
-Повышение гибкости
-Повышение скорости
реагирования



Итого:
Общее время – 5,5
месяцев
Полезное время – 12
дней

Logist-ICS

Information
Consulting
Service

Спасибо за внимание

www.logist-ics.ru

ЛОГИСТ.РУ

Ольга Грязнова
ведущий консультант
gryaznova@logist.ru