

Деловой Интернет 2007



Поисковое продвижение в Беларуси.

---

**Докладчик:** Карапетян Карина  
**Агентство интернет-рекламы «a  
Priori»**



## Введение

Еще пару лет назад владелец далеко не каждой компании считал необходимым создание корпоративного сайта. Сейчас же практически у каждой преуспевающей компании есть собственный интернет-сайт.

- ? Как сделать так, чтобы сайт приносил прибыль**
- ? Как привлечь на сайт потенциальных клиентов**



## Offline реклама

- Реклама на телевидении
- Реклама в печатных средствах массовой информации
- Бигборды
- Реклама в метро

## Online реклама

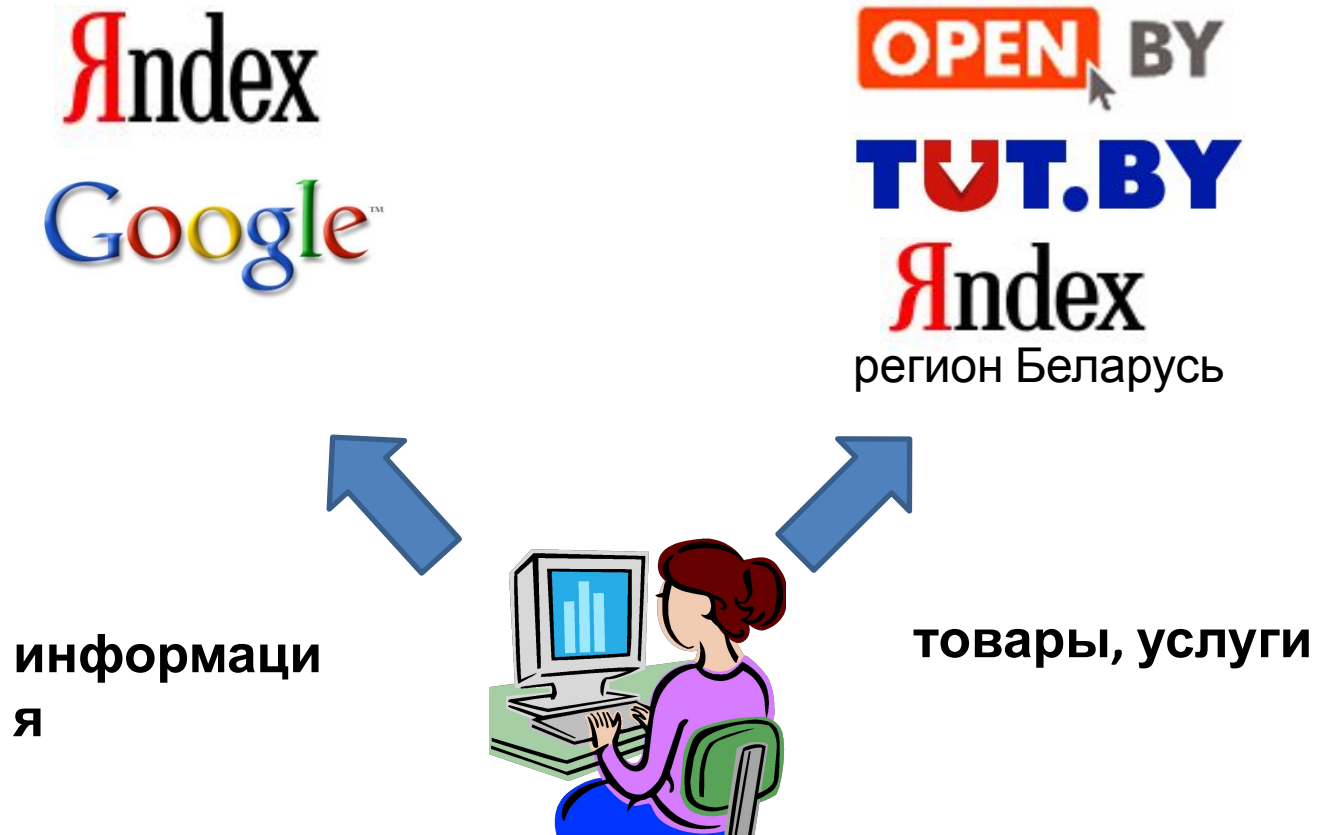
- Баннерная реклама
- Контекстная реклама
- Размещение пресс-релизов на тематических порталах
- Поисковое продвижение сайта

## Потенциальных потребителей услуги поискового продвижения можно отнести к одной из следующих групп:

- Не слышали о подобной услуге
- Знают, что преуспевающий конкурент пользуется данной услугой и хотят не понимая всех тонкостей пойти по его стопам
- Знают о существовании данной услуги, однако не готовы вкладывать в нее деньги
- Уже пользуются данной услугой, получают от нее максимум отдачи и не распространяются об этом, чтобы не дать занять место рядом с собой



## Специфика продвижения в Байнете



## Поиск белорусских seo-компаний



Выдача белорусских поисковых сервисов по запросам «продвижение сайта», «раскрутка сайта», «поисковое продвижение»



Наиболее посещаемые каталоги ресурсов, содержащих категории «интернет услуги», «www услуги»

**Результат:** получен список из **43 компаний**, оказывающих услуги поискового продвижения сайтов в сети Интернет.



**Метод исследования:** отправка тестового запроса на продвижение сайта в белорусских и российских поисковиках по 5 запросам среднего уровня конкуренции.

**Первоначальный результат:** 14 компаний (30% от общего числа) заявку просто проигнорировали даже после отправки повторного письма.

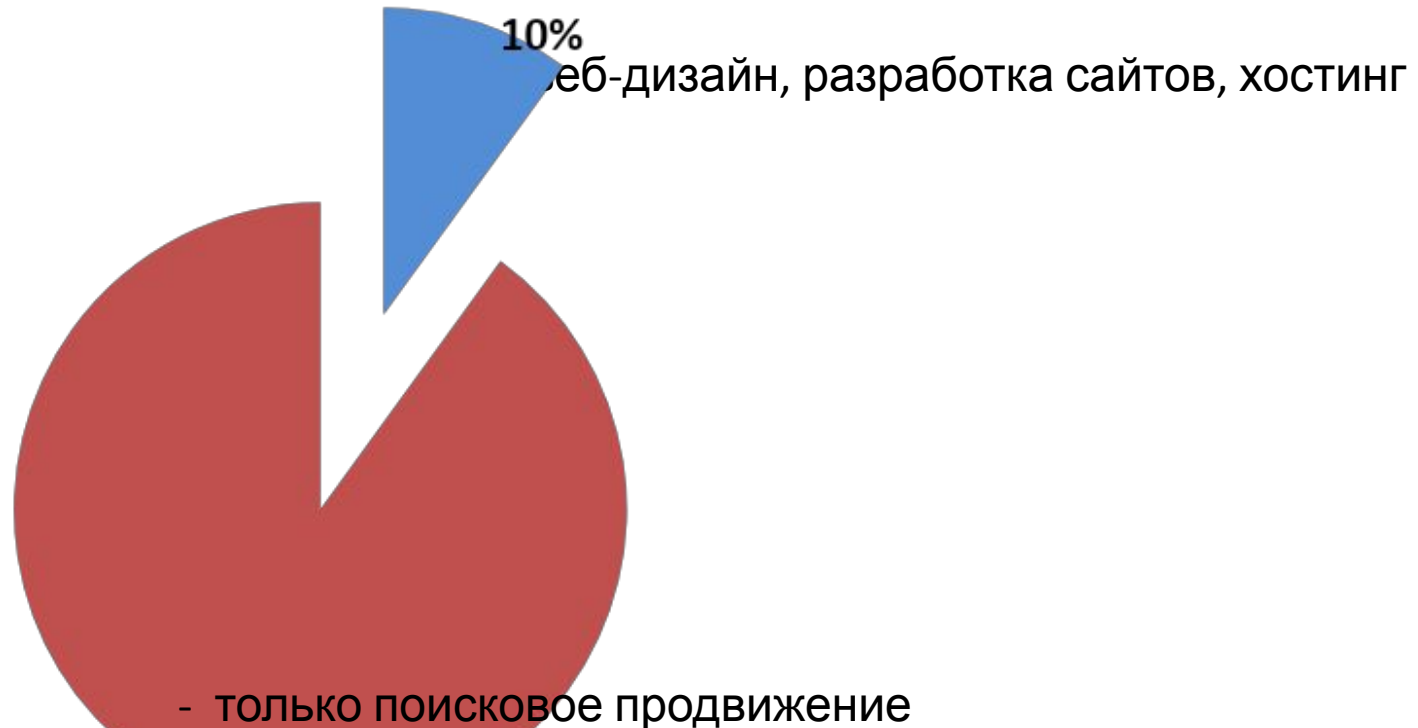


## Критерии оценки seo-компаний

- 1 Полнота контактной информации, указанной на сайте компании
- 2 Наличие и уровень портфолио по поисковому продвижению сайтов
- 3 Пакет документов (коммерческое предложение и договор)
- 4 Возможность оплаты услуг по безналичному расчету
- 5 Принципы формирования цены на услугу, сроки выведения
- 6 Система оплаты услуги
- 7 Предоставление гарантий на результат поискового продвижения



## 1 Специализация компаний



**Результат:** всего 4 компании специализируются на поисковом продвижении сайтов. Оставшиеся 90% предлагают оптимизацию сайта в числе широкого спектра услуг от разработки сайтов и программного обеспечения до предоставления хостинга.

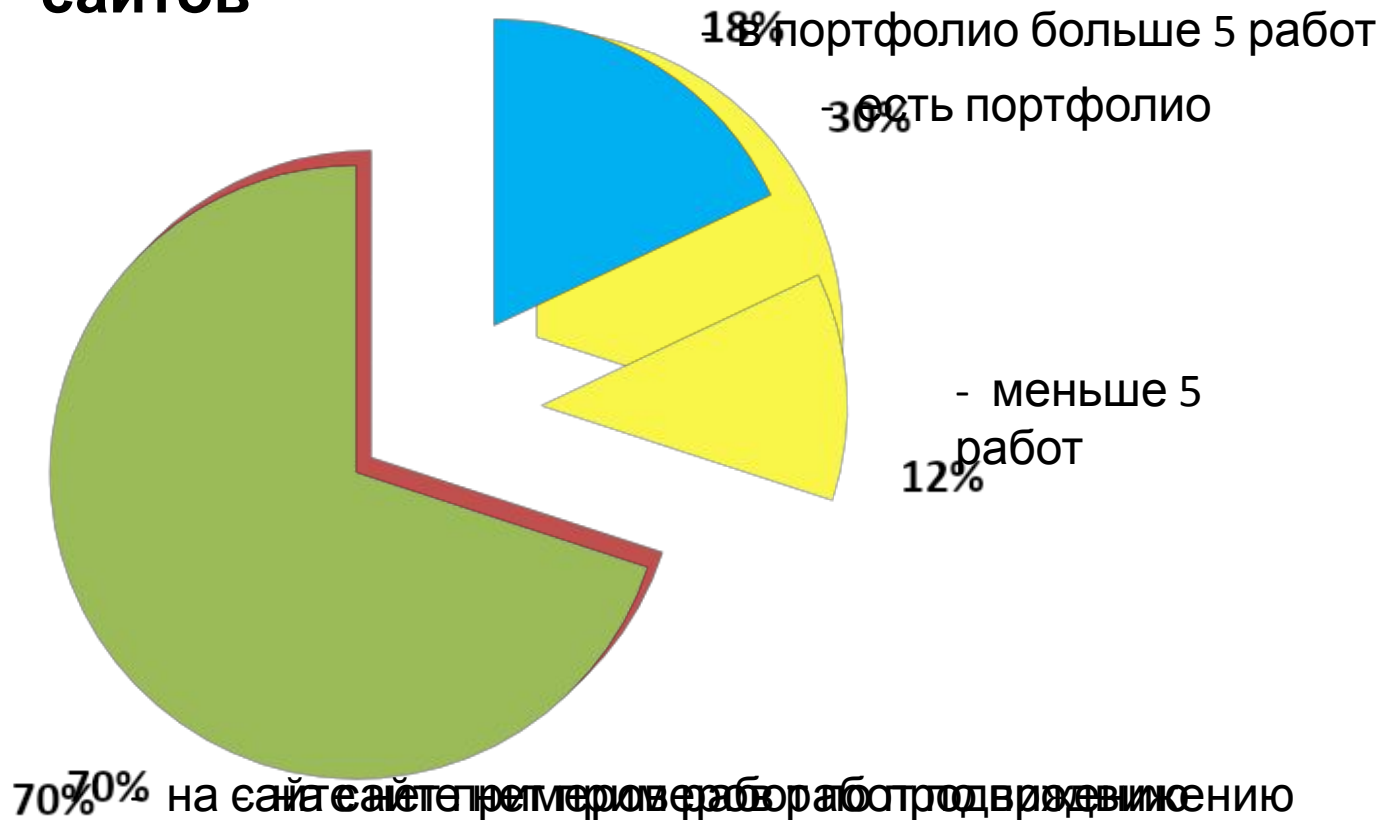
## 2 Контактная информация



**Результат:** половина рассматриваемых компаний в качестве контактной информации указала на сайте лишь номер мобильного телефона, зарегистрированного на частное лицо, и адрес электронной почты. Эти компании либо не хотят афишировать адрес своего офиса, либо просто его не имеют.

3

## Портфолио по продвижению сайтов





## Подробнее о примерах работ по продвижению сайта

- ! Треть компаний размещают на сайте или готовы по просьбе заказчика ознакомить с результатами работ по оптимизации
- ! Из них 8 компаний могут продемонстрировать больше 5 работ
  
- ! Таким образом, только пятая часть от всех компаний может подтвердить опыт работ в области поискового продвижения

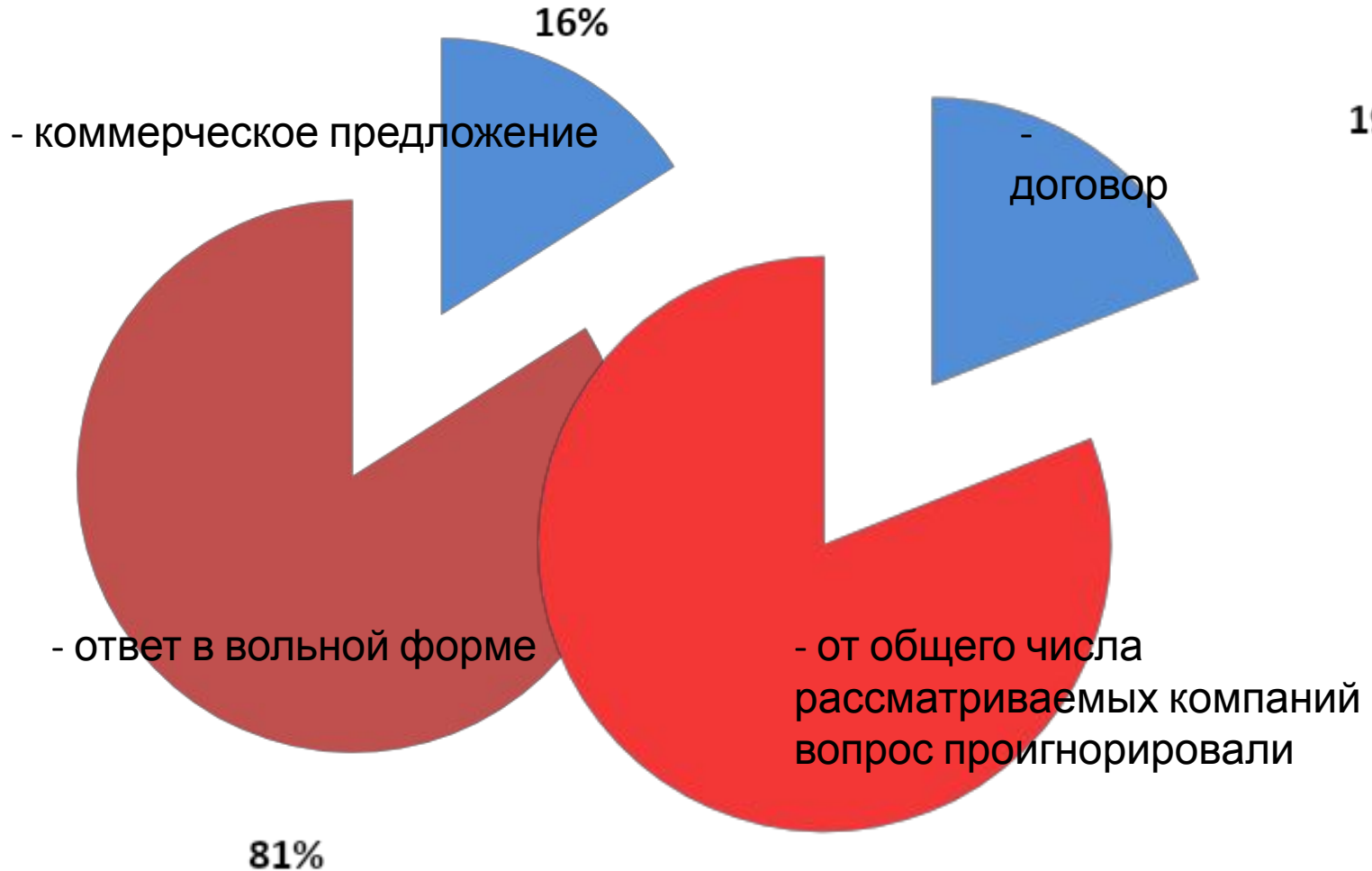


## Выводы:

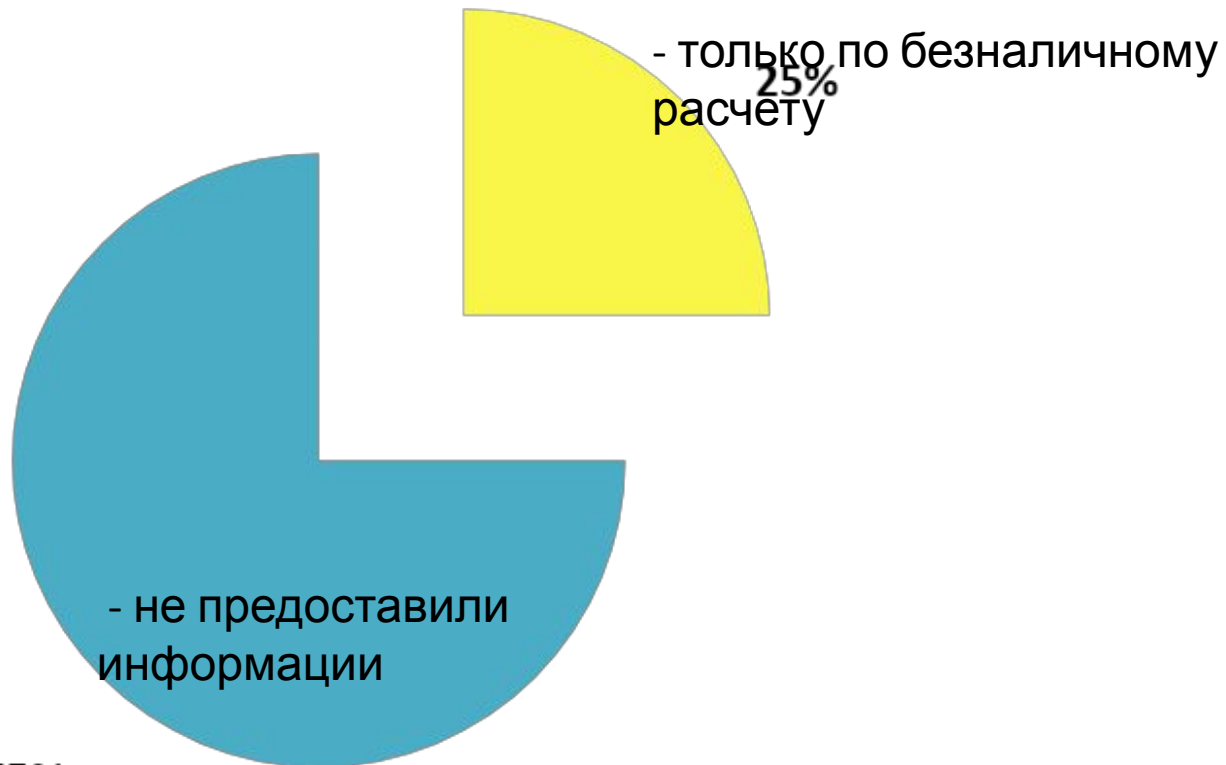
- ! Основная масса демонстрируемых работ – оптимизация сайтов под белорусские поисковые системы
- ! При этом, предложить продвижение по России готова практически каждая seo-компания
- ! Примеры работ по продвижению в России предоставляются, как правило, по дополнительному запросу. Вот некоторые из них:
  - продажа земельных участков Беларусь**
  - струйный принтер EPSON R270**
  - аудиторские услуги Минск**
- ! Всего 3 компании продемонстрировали выведенные в первую десятку российских поисковиков сложные высокочастотные однословные запросы

4

## Пакет документов



## 5 Оплата услуг



Хотелось бы выделить компанию, напрямую предложившую работать по «налу» и без всяких документов, сославшись на то, что по безналичному расчету они временно не работают.

6

## Стоимость и сроки проведения работ

! Оптимизация в белорусских поисковиках - стоимости и сроки проведения работ отличались **в 3 раза**

! При продвижение в российских поисковиках максимальная из названных стоимостей отличалась от минимальной **более, чем в 5 раз**. Разбегка в сроках – от месяца до полугода

**Вывод:** большинство компаний склонны к значительному завышению стоимости услуг







## 7 Система оплаты услуги

- ! Единоразовый платеж
- ! Оплата «оптимизации страниц сайта» + вывод ключевых слов
- ! Ежемесячная фиксированная оплата выведения и поддержки

Оплата выведения сайта, затем менее значительная оплата поддержки позиций

**Вывод:** практически каждая из компаний работает по отдельной, отличающейся от других схеме оплаты услуг. Наиболее же популярной можно назвать схему первоначального взноса за «оптимизацию страниц сайта» и последующей оплаты за выведение по ключевым словам и словосочетаниям.

8

## Гарантии – самый болезненный вопрос SEO

В коммерческих предложениях и на сайтах:

**«Мы даем 100%-гарантии!»**

**«Вы платите только за выведенные слова!»**



**«Вы ничего не теряете!»**



## По документам:

Возвращается от 30% до 100% стоимости выведения по ключевым словам.



**Первоначальный платеж за оптимизацию страниц сайта не возвращается**

«Исполнитель обязуется удерживать в ТОП 10 поисковой системы \_\_ заданные запросы на протяжении минимум \_\_ календарных дней в месяц»



**Кто будет ежедневно анализировать позиции**



## Цитаты, без комментариев

**О гарантиях:** «Гарантии только примеры. Невозможно гарантировать 100% то, что не зависит от нашей работы»

**О сроках проведения работ:** «Мы обычно указываем так: 4-5 месяцев работ + 2 на случай не выполнения обязательств за оговоренный срок»

**Снова о гарантиях:** «Гарантии давать в настоящий момент - дело неблагодарное. Яндекс лихорадит постоянно. На мой взгляд, самая лучшая для Вас гарантия - ежемесячная оплата. Т.е. в случае прекращения сотрудничества Вы потеряете не более суммы, оплачиваемой в месяц»

### **О поиске исполнителя:**

«SEO - достаточно стандартная процедура с некоторыми авторскими наработками. Возможно, у ваших подрядчиков стандартные проблемы оптимизаторов. В таком случае сменой подрядчика вы проблему не решите»

### **Гарантии:**

«Если вам необходимы гарантии, то мы можем предложить вам специальные условия, которые оговариваются особо. В этом случае не следует обижаться на совершенно другие цены»





**Благодарю за внимание!**