

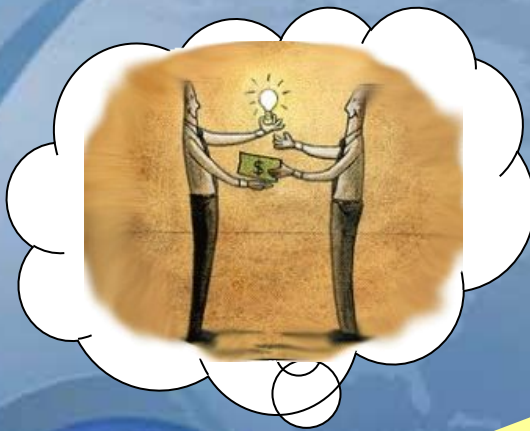


## *Исповедь инвестора*

---

Москва 2008

**Доклад: Исповедь инвестора**



**Инвестор**



***Привлечение инвестора  
в игровой интернет проект***

***Изобретатель  
игры***



# Путь разработчика к инвестору и результату

---

*Краткая справка о  
технологиях  
продвижения  
инвестиционных  
проектов*



!

# Пути разработки игрового проекта



# Пути разработки игрового проекта



# Участники игрового проекта



**Инвестиции**



**Онлайн игра**



**Изобретатель  
игры**



**Разработчики**



**Менеджер  
проекта**

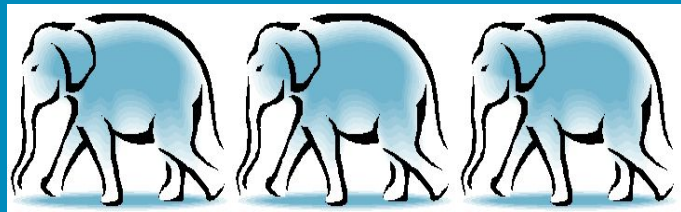
# Ситуация “лебедь, рак и щука” в организации любого инвестиционного проекта



# Игровой проект – это инновационный проект. Он продвигается на рынок профессионалами.

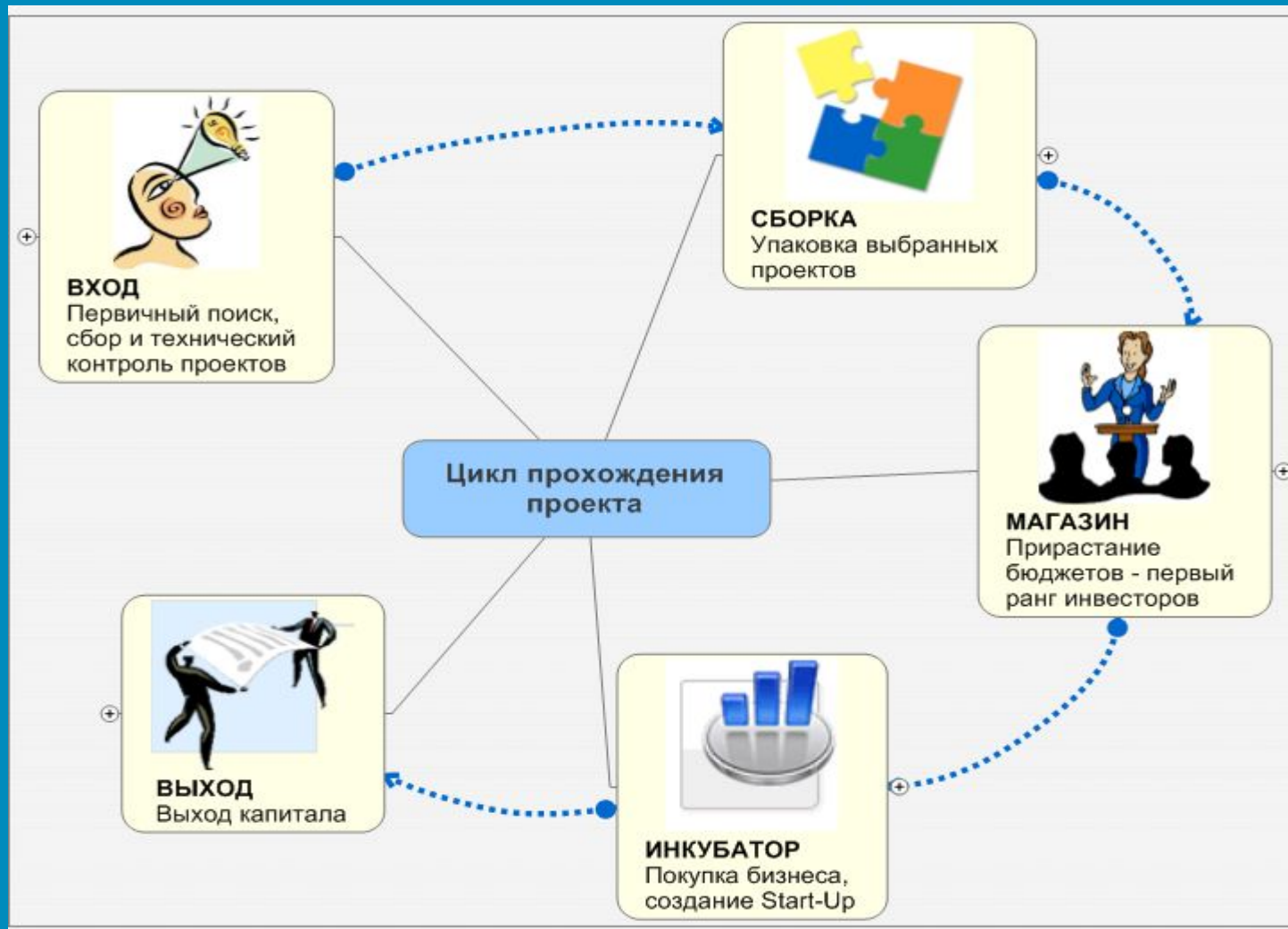


*Драйвер знает как решать проблемы*

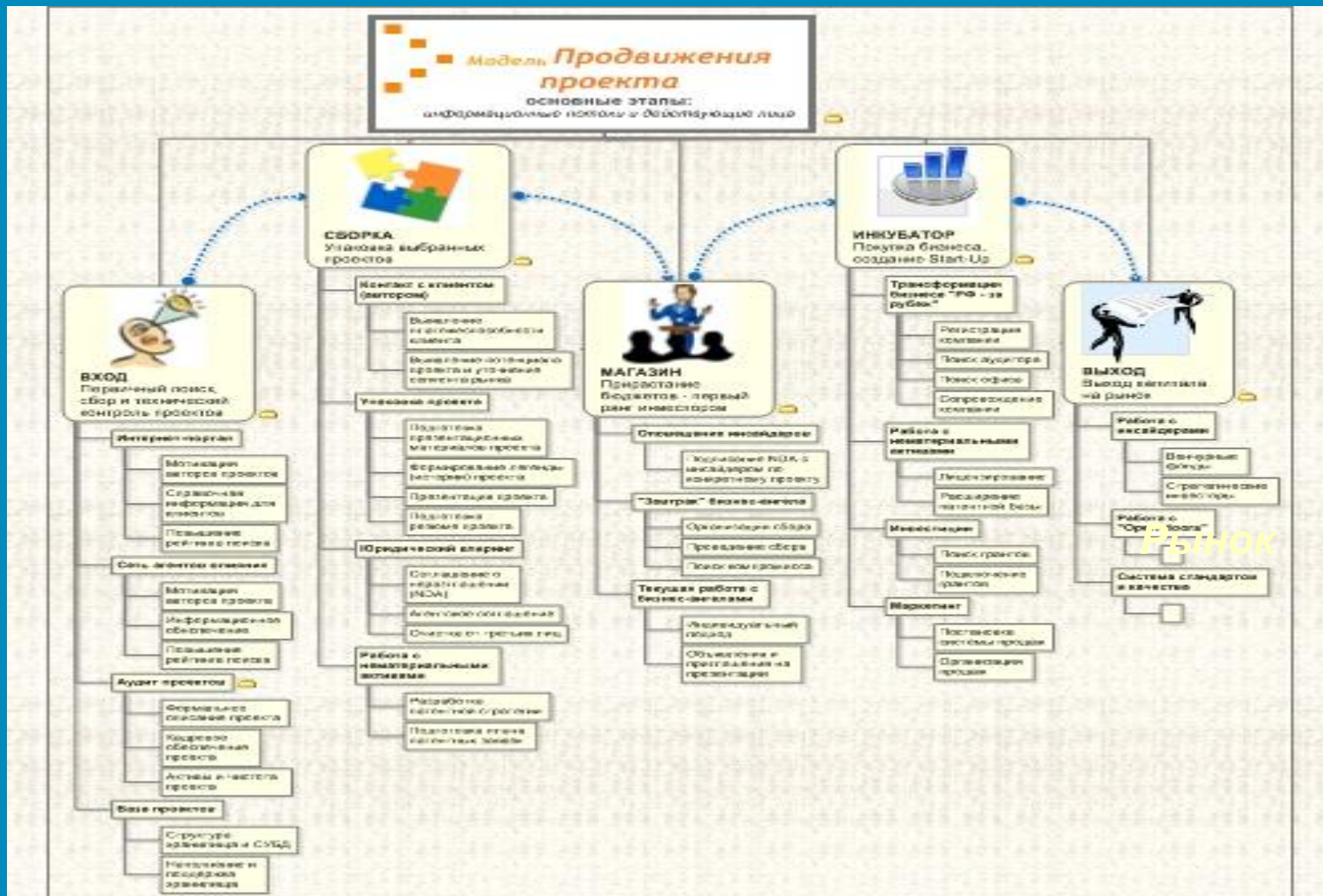




# Модель и инструмент продвижения проекта: основные этапы.



# Модель и инструмент продвижения проекта: множество деталей процесса



## Почти главная Проблема:

*Нам сейчас создавать инновационный продукт несложно, но выходить с ним на рынок – настоящая проблема! – крик души одного из директоров научно-технологического центра Сардинии.*

## The Science and Technology Park of Sardinia

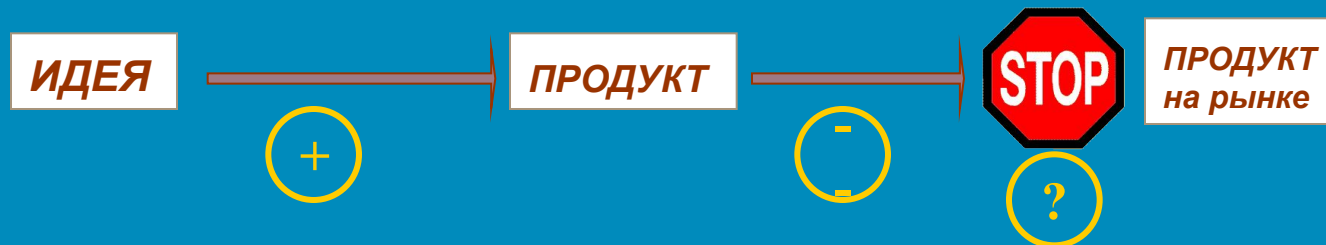
Здесь все хорошо.

Условия отличные.

Разработка организована отлично.



Но выход на рынок – целая проблема!



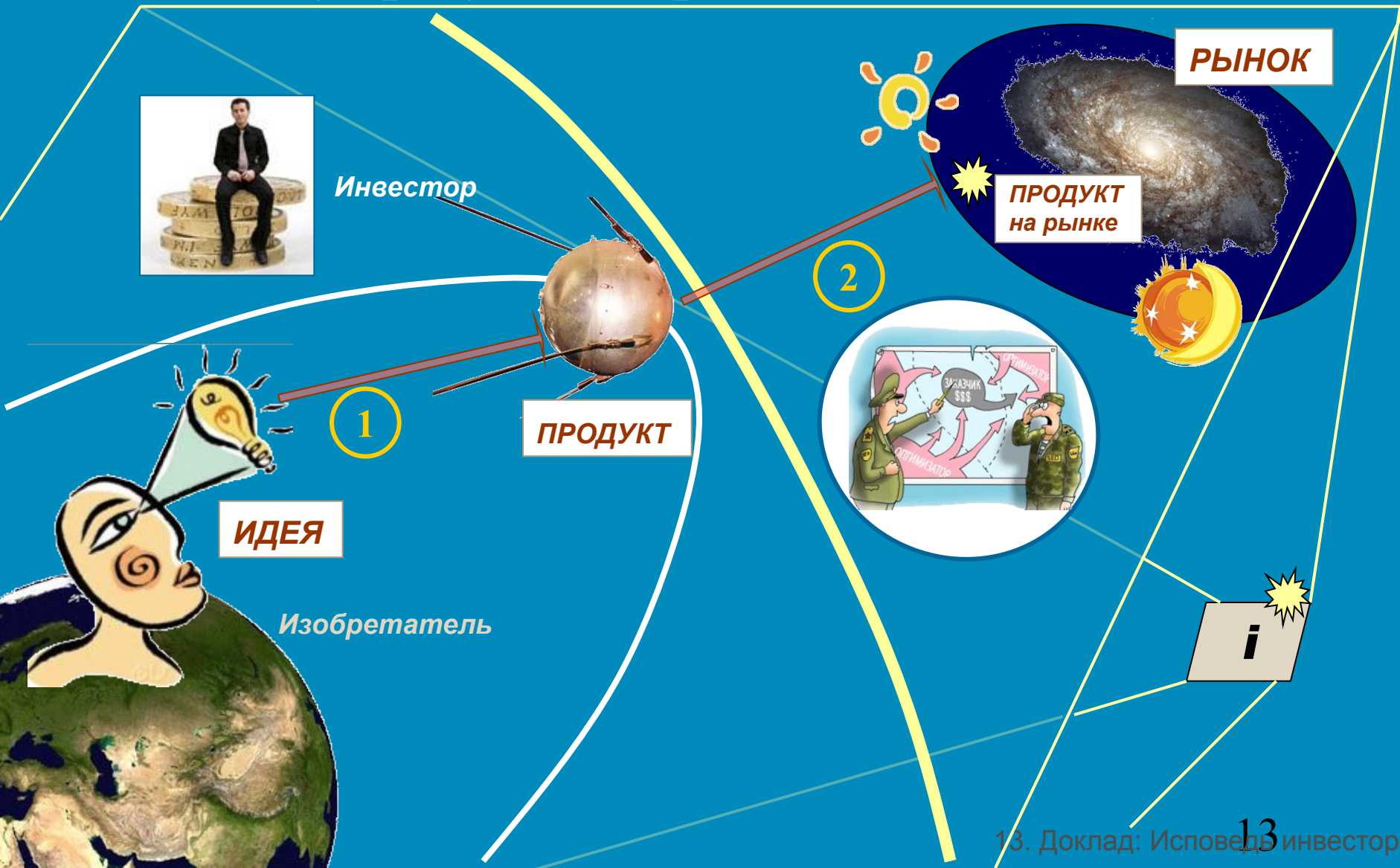
# Реальности инвестора игрового интернет-проекта

*Путь от идеи до выхода  
игрового интернет-  
проекта на рынок  
тернист и непрост !*

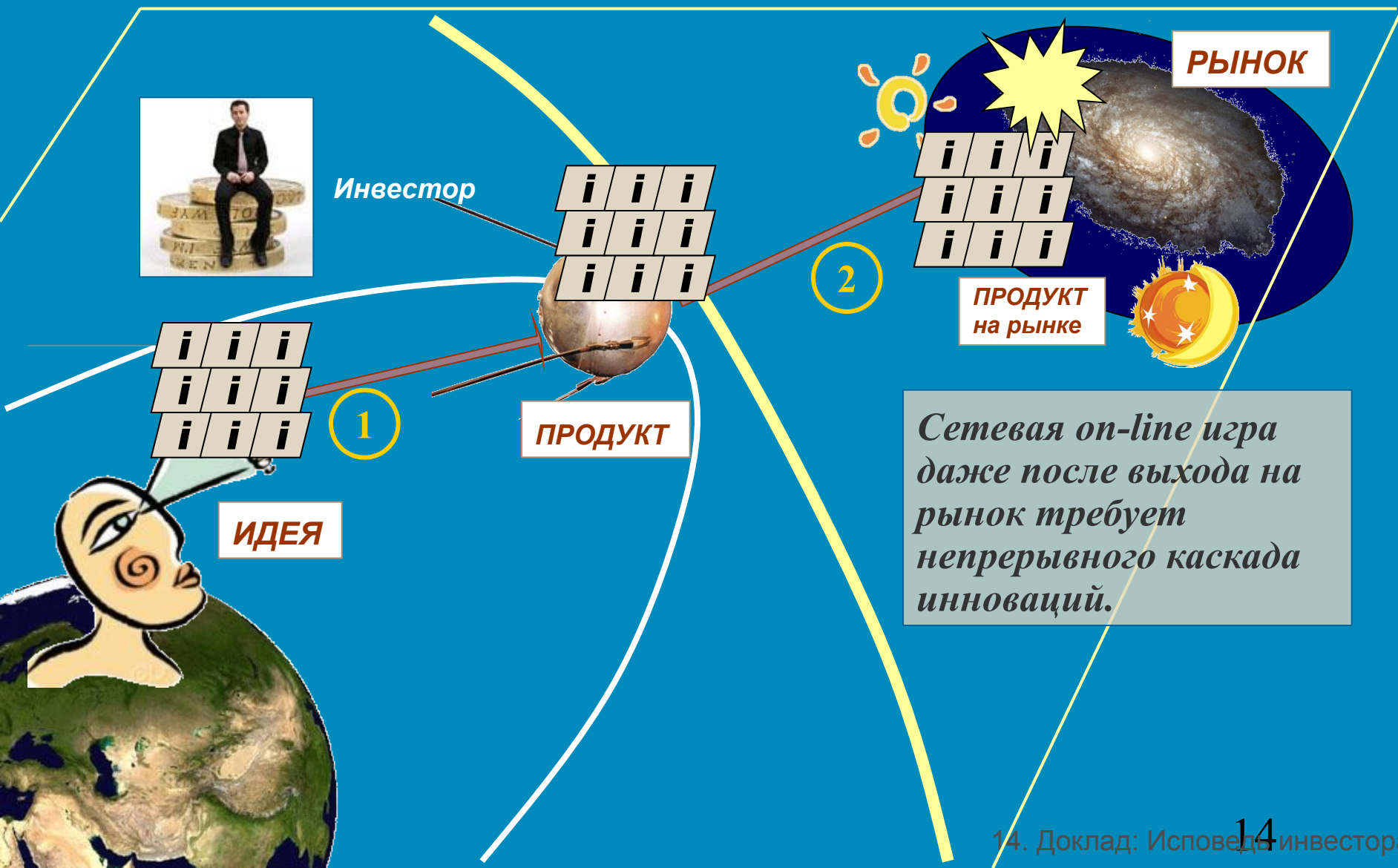


!

# Два этапа от идеи игрового проекта к продукту и выходу продукта на рынок



# Сетевой игровой проект – это матрица !



## *Важные этапы инновации для инвестиции*

---

**А**

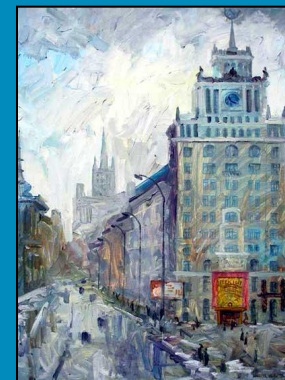
*С логикой все в порядке !  
Обычно все знают что делать!*

- 1) Определить область рынка и свой интерес*
- 2) Состояние дел в данной области*
- 3) Основные игроки в данной области*
- 4) Какие проблемы у существующих игроков на рынке*
- 5) Как мы решим эти проблемы*
- 6) Преимущества наших решений*
- 7) Насколько существенны наши преимущества*

**Б**

*Но это далеко не все. Главное - интуиция !*

# Спасибо за внимание !



**Компания 2RealLife**

**Даниил Шестаковский**  
**[dshestakovskiy@2reallife.com](mailto:dshestakovskiy@2reallife.com)**  
**[www.2reallife.com](http://www.2reallife.com)**