

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Роль ТПП РФ в повышении эффективности госзаказа

Москва, 2011 год

Законотворческая деятельность ТПП России



Предложения по корректировке Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных служб» рассматривались на заседаниях:

Президиума Правления ТПП России
«Электронные торги: опыт, проблемы, перспективы. Роль торгово-промышленных палат»
(18 октября 2007 года)

Правления ТПП России
«Об участии предпринимательского сообщества в выполнении Национального плана противодействия коррупции»
(11 ноября 2008 года)

Правления ТПП России
«О практике размещения и реализации государственного заказа и роли системы торгово-промышленных палат в ее совершенствовании»
(24 декабря 2009 года)

Законотворческая деятельность ТПП России



Предложения по корректировке Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных служб» рассматривались на заседаниях:

- ❖ Комитета по промышленному развитию
- ❖ Комитета по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности
- ❖ Комитета по предпринимательству в сфере строительства
- ❖ Комитета по оценке и экономике недвижимости
- ❖ Комитета по информационному обеспечению предпринимательства
- ❖ Комитета по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности

Приоритетные направления деятельности ТПП России на 2011-2015 годы



В ЧИСЛЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ:

- ❖ Участие в корректировке законодательной базы о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд
- ❖ Распространение механизмов договорных отношений между операторами электронных торговых площадок, центрами координации системы ТПП РФ, территориальными палатами и участниками размещения государственного заказа
- ❖ Расширение практики участия палат в проведении электронных торгов при продаже активов должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве предприятия
- ❖ Расширение функций учебно-консультационных центров территориальных ТПП за счет оказания услуг по предоставлению автоматизированных рабочих мест для участия в электронных аукционах, содействия в получении электронной цифровой подписи, аккредитации на электронных торговых площадках и т.п.

Взаимодействие ТПП России с операторами электронных торговых площадок



ТПП России

Соглашения о
сотрудничестве

- ❖ ОАО «Единая электронная торговая площадка» (Москва)
- ❖ ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов»
- ❖ ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям республики Татарстан»

Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТИЯ ТПП В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ



Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



- ❖ Продвижение технологии ЭЦП через удаленные центры регистрации УЦ «Национальный удостоверяющий центр» при территориальных ТПП
- ❖ Обучающие семинары для заказчиков и предпринимателей
- ❖ Предоставление электронных аукционных залов и доступа к биржевой площадке
- ❖ Обслуживание в информационно-консультационных пунктах при муниципальных образованиях и в сельских районах
- ❖ Экспертиза товаров и услуг



Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



ПРОДВИЖЕНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ
ЭЦП

Удостоверяющий центр
Федерального казначейства
России

Удостоверяющий центр
системы ТПП России
НП «Национальный
удостоверяющий центр»

Заказчики

Удаленные
центры
регистрации
при
территориальных
ТПП

Производители
товаров и услуг

Электронные торговые площадки



Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



Количество сертификатов ЭЦП НП «НУЦ», выданных территориальными ТПП

ПРОДВИЖЕНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ
ЭЦП

ТПП Ростовской области	300-350
ТПП Ставропольского края ТПП Саратовской области	200-250
Южно-Уральская ТПП ТПП г.Кронштадта	100-150
Тамбовская областная ТПП Кузбасская ТПП ТПП Тюменской области ТПП г.Тольятти	50-100
Тульская ТПП ТПП Республики Мордовия Новосибирская ТПП ТПП Самарской области Курская ТПП ТПП Пензенской области ТПП Восточной Сибири ТПП Республики Татарстан Магнитогорская ТПП Одинцовская ТПП	до 50

Всего выдано более 1500 сертификатов ЭЦП

Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



СЕТЬ ОБУЧАЮЩИХ ЦЕНТРОВ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО

Калужская ТПП
Рязанская ТПП

ПРИВОЛЖСКИЙ ФО

Пензенская областная ТПП
ТПП г. Тольятти
ТПП Саратовской области
Ульяновская ТПП
ТПП Республики Мордовия

ЮЖНЫЙ ФО

Волгоградская ТПП
Астраханская ТПП
ТПП Ростовской области

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО

ТПП Ставропольского края
ТПП Карачаево-Черкесской
Республики



УРАЛЬСКИЙ ФО

Южно-Уральская ТПП
Магнитогорская ТПП
ТПП г. Нижний Тагил

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО

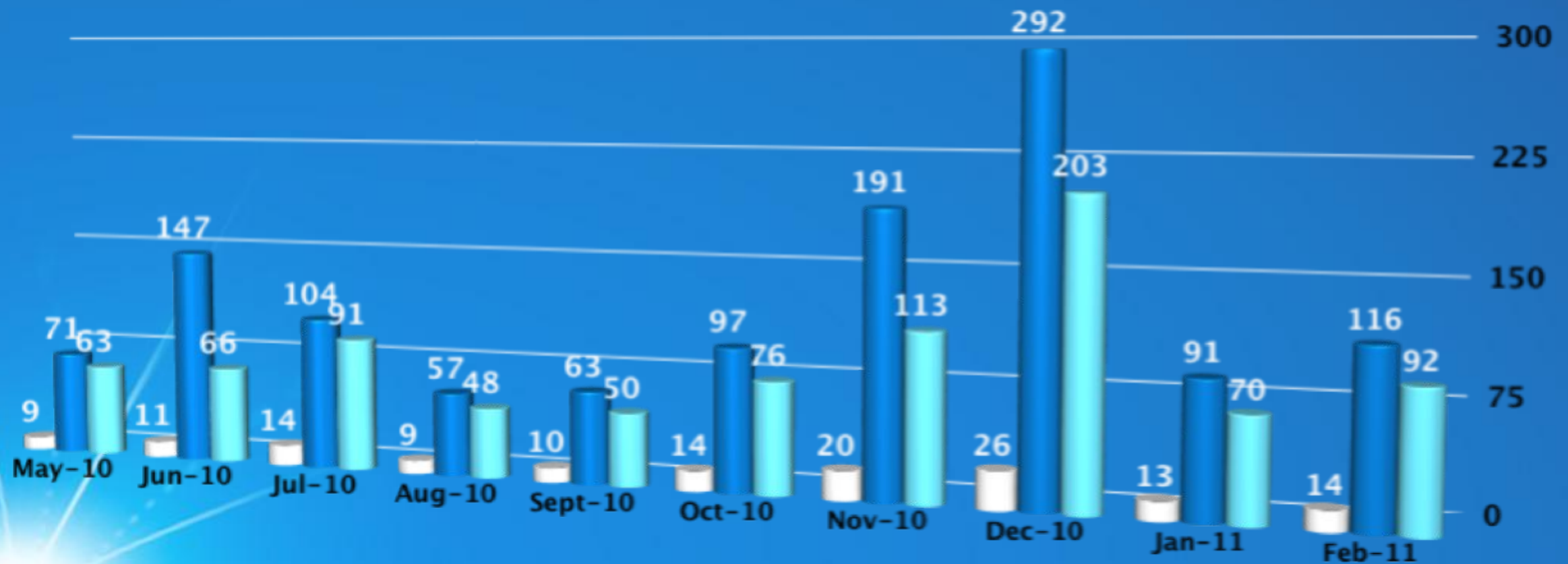
СИБИРСКИЙ ФО

Кузбасская ТПП
Новосибирская ТПП
ТПП Восточной Сибири

Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



В системе торгово-промышленных палат в период май 2010г.-февраль 2011г. проведено 150 семинаров, на которых прошли обучение около 1200 специалистов из 900 организаций.



- Количество проведённых семинаров
- Количество обученных слушателей
- Количество организаций принявших участие в семинаре

Услуги ТПП РФ в сфере электронных торгов по госзаказу



ОБУЧЕНИЕ
ЗАКАЗЧИКОВ И
ПОСТАВЩИКОВ

Количество сертификатов обучения ЭТП «Сбербанк-АСТ», выданных территориальными ТПП

Волгоградская ТПП ТПП Ставропольского края	200-250
Рязанская ТПП	150-200
ТПП г.Тольятти ТПП Саратовской области	100-150
Калужская ТПП ТПП Ульяновской области Новосибирская ТПП Южно-Уральская ТПП ТПП г.Нижний Тагил Пензенская областная ТПП Астраханская ТПП	до 100

Всего обучены и получили сертификаты более 1200 заказчиков и участников размещения госзаказа из 900 организаций

Услуги территориальных ТПП в сфере госзаказа



Участие территориальных ТПП в системе размещения и реализации госзаказа:

- ❖ 28 палат в субъектах РФ
- ❖ 7 муниципальных палат
- ❖ 18 палат имеют договоры и соглашения о сотрудничестве с органами государственной власти

Услуги территориальных ТПП в сфере госзаказа



Планы расширения участия территориальных ТПП в сфере госзаказа:

- ❖ Расширение географии создаваемых учебных центров и консультационных пунктов. Необходимо выстраивать работу таким образом, чтобы в каждом федеральном округе РФ был свой Центр по координации информационных и образовательных программ примерно с теми же функциями как и в Волгоградской ТПП
- ❖ Налаживание взаимоотношений на основе типовых договоров с другими отобранными операторами электронных торговых площадок
- ❖ Расширение функций учебных центров и создание полноценных авторизованных консультационных пунктов, способных оказывать широкий спектр услуг как заказчикам, так и участникам размещения заказа
- ❖ Развертывание информационно-пропагандистской работы