

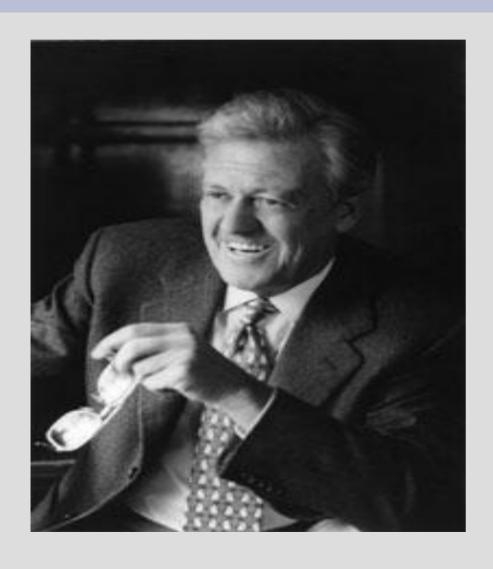
Наталья Рассказова

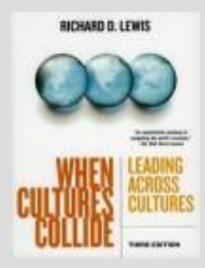
Кросскультурные аспекты деловой коммуникации

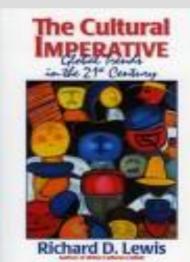
(преодоление коммуникативного барьера)



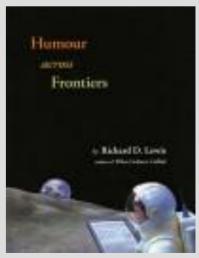
Richard D. Lewis Communications





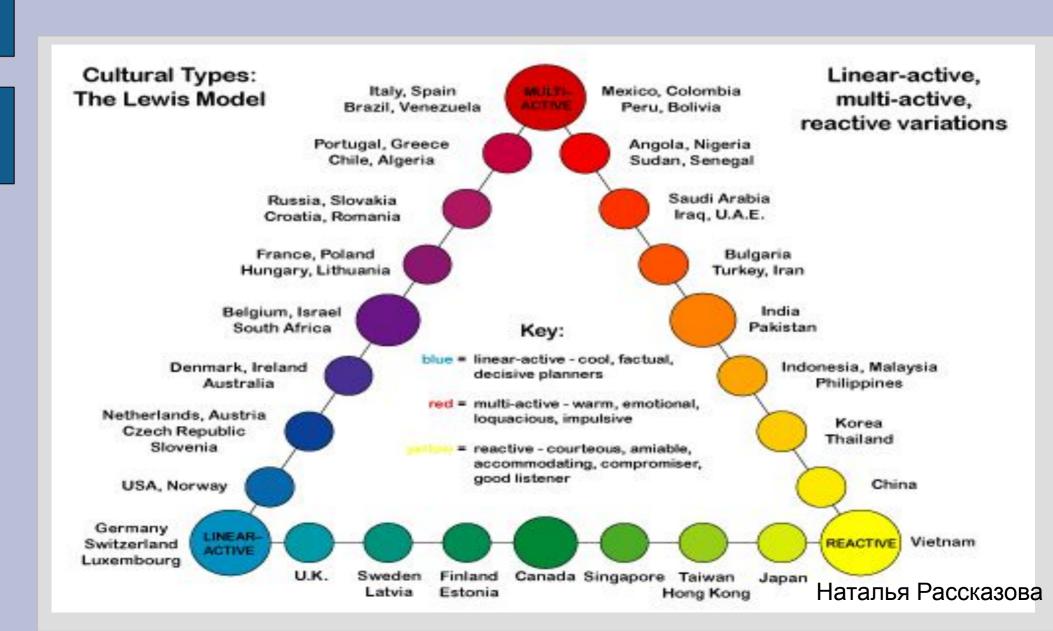






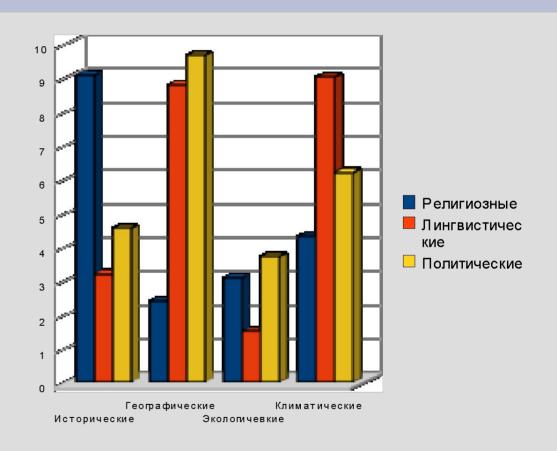
Наталья Рассказова

Классификация культур (Richard D. Lewis)



Факторы, оказавшие влияние на формирование различных коммуникативных культур

- Исторические
- . Географические
- Религиозные
- Экологические
- Климатические
- Лингвистические
- Политические



Классификация культур по типу коммуникации (Richard D. Lewis)

По типу коммуникации:

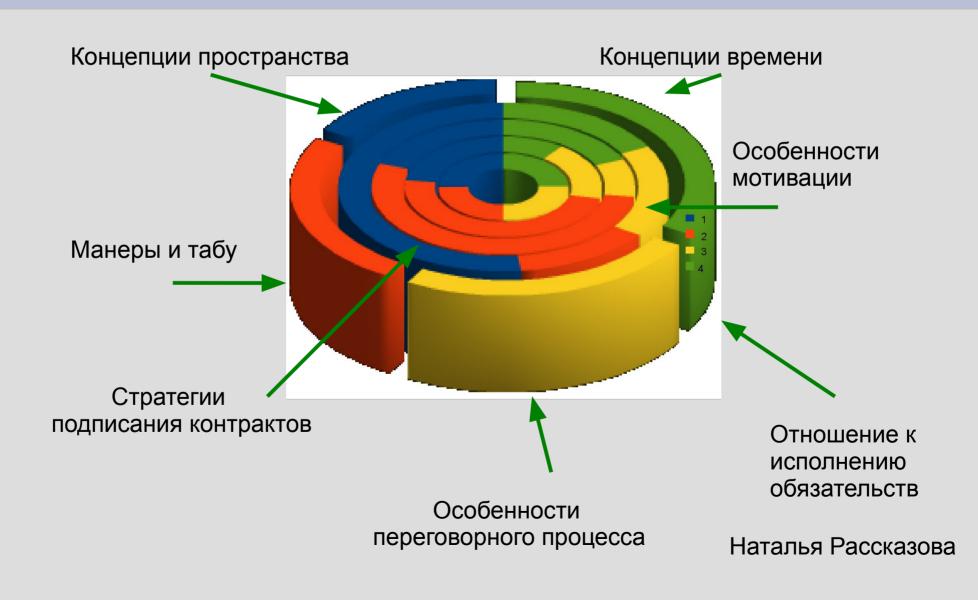
- 1. Линейно-активные
- 2. Мульти-активные
- 3. Реактивные



Национальные культурные профили



Национальные модели коммуникации в переговорном процессе





Культура деловой коммуникации

Особенности национальных культур: система верований, система ценностей и убеждений, концепции пространства, времени

Модели поведения на деловых переговорах: язык телодвижений, стиль слушания, ожидания аудитории

Модели коммуникации: концепции статуса, гендерных различий, стиль лидерства, язык менеджмента, манеры и табу, факторы мотивации, стиль ведения переговоров, соглашения и обязательства.

——— Система ценностей и убеждений, характерная для линейно-активной культуры

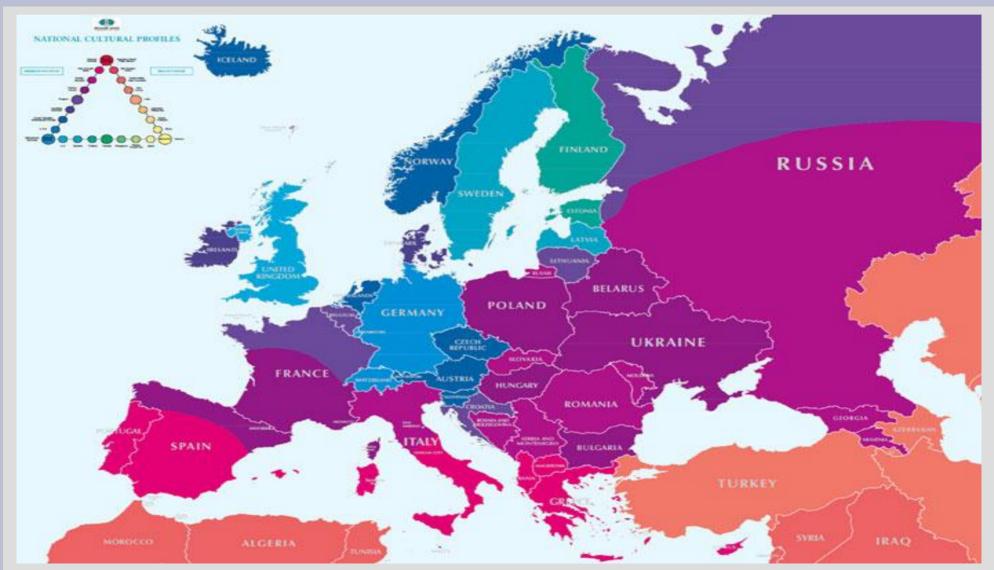
- Ориентация на достижение поставленных целей
- Высокая степень организованности, пунктуальность
- Пошаговое планирование будущего
- Использование логических аргументов в конфликтах
- Ориентация на быстрое эффективное решение проблем
- Ориентация на факты, личности и законопослушность
- Следование повестке дня, инструкции или расписанию
- Правота важнее дипломатии
- Обсуждение нерациональных распоряжений начальства
- Признание своих ошибок
- . Индивидуальные цели
- Разделение личной социальной жизни и бизнеса
- Использование официальных каналов отношений
- Ориентация на продвижение продукта

- Ориентация на личные взаимоотношения
- Нет фиксации на сроках, дедлайне, времени
- Несколько вещей делаются одновременно
- Сочетание личных, социальных отношений и бизнеса
- Ценится умение красиво говорить, общение, выразительность, харизма
- Принимаемые решения носят всеобъемлющим характер
- Оправдываются собственные ошибки
- Нет понятия «потери лица»

- Обход неконструктивных распоряжений начальства
- Поиск лица,
 принимающего решение
- Ориентация на потребности людей
- Большие планы
- Выстраиваются отношения с людьми
- Легкое отношение к собственности
- Ограниченное уважение к представителям власти и официальным лицам
- Отношения ценятся больше, чем товары.

Наталья Рассказова

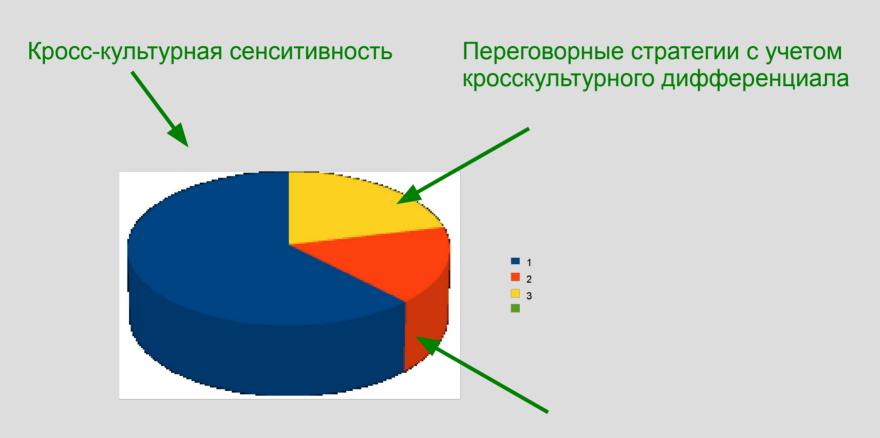
Национальные культурные профили Европы



Система ценностей и убеждений, характерная для реактивной культуры

- Концепция «потери лица»
- Ориентация на гармоничные отношения внутри компании
- Ориентация на цели компании, которые ставит выше собственных целей
- Реакция на слова и действия партера
- Уважение к возрасту, мудрости и опыту
- Ориентация деловые и социальные взаимоотношения
- Подчинение приказам и распоряжениям
- Сокрытие собсвенных ошибок
- Использование сетевых ресурсов
- Поочередное выполнение задач
- Ориентация на психологический комфорт собеседника в общении
- Пошаговые решения
- Строительство гармоничные отношения между компаниями

Преодоление коммуникативного барьера в общении с иностранными деловыми партнерами



Способы достижения эмпатии

Стиль коммуникации, характерный для линейно-активной культуры

Собеседник линейно-активного типа:

Аргументирует фактами

Строго следует плану и

повестке дня

Речь использует для передачи

информации

Предпочитает правду

дипломатии

Использует диалог

Редко перебивает

Имеет невыразительный язык тепа

Предпочитает не выказывать чувства

Стиль коммуникации, характерный для мульти- активной культуры

Собеседник мультиактивного типа:

Использует речь для обмена мнениями	Часто перебивает собеседника
В конфликте ведет себя эмоционально	Часто отклоняется от запланированной повестки дня
Язык тела (невербальные реакции) выразительны	Манипулирует, неискренен
Взволнован, эмоционален	Дипломатичен
Выказывает чувства	Говорит большую часть времени

Стиль коммуникации, общепринятый в реактивных культурах

Собеседник реактивного типа:

Большую часть времени слушает	Никогда не перебивает
Никогда не вступает в конфликт	Следует повестке дня
Имеет невыразительную мимиу, жесты, и др.	Уважителен, непрямолинеен
Скрывает чувства	Ценит дипломатичный подход выше правды
Использует речь для создания чувства гармонии	Кажется непостижимым

Наталья Рассказова

Создание кросс-культурного капитала компании

