

Санкт-Петербургский государственный университет  
телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

# Гуманитарный факультет

регионоведение

**Будущее сегодня**

# Страны Северной Европы в Бонче



# Кто такие регионоведы?



# Люди, которые нужны и важны

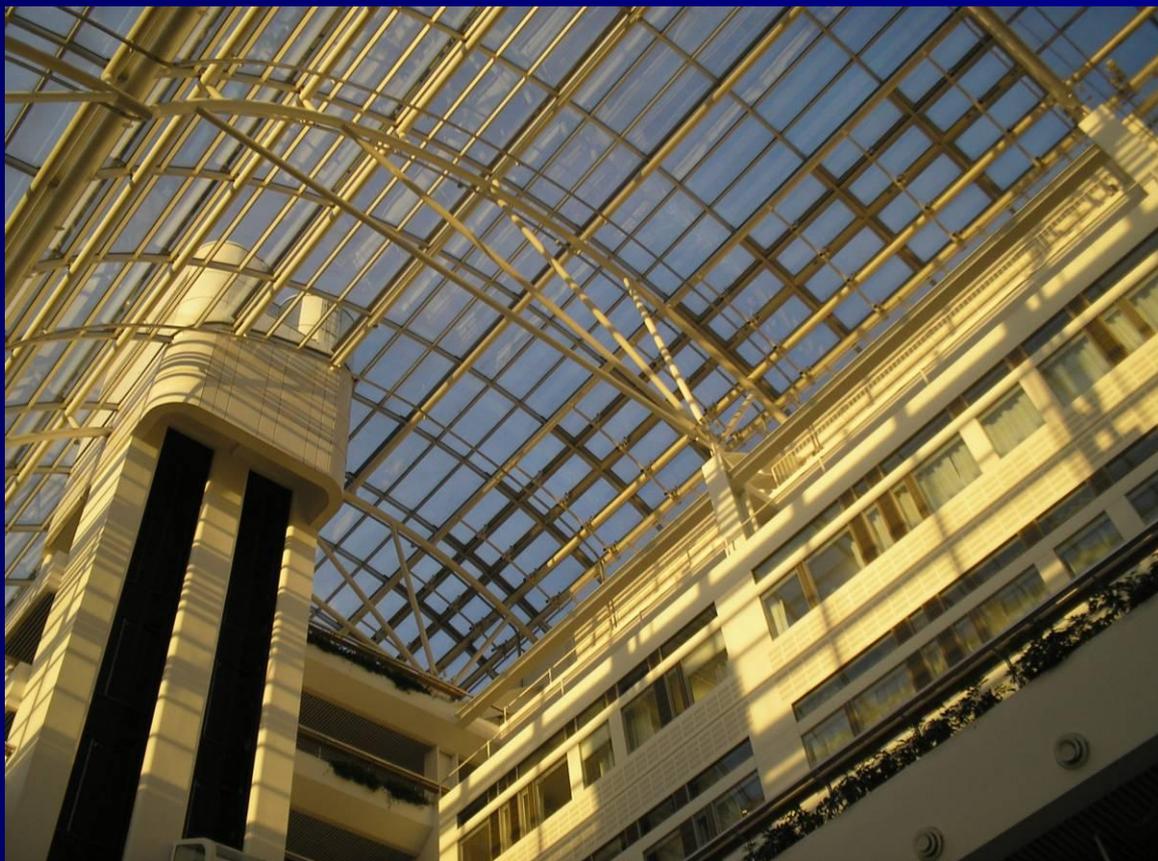
Благодаря глубоким знаниям в области гуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также в сфере отрасли связи специалист-регионовед сможет способствовать закреплению и продвижению петербургских фирм на региональном рынке телекоммуникационных услуг.



# Какие дисциплины учит регионовед?

- Специалист-регионовед изучает следующие блоки дисциплин:
  - **общегуманитарные и социально-экономические** - культурологию, психологию и педагогику, историю, философию, экономику, социологию, правоведение и т.д.
  - **иностраные языки**: язык региона - финский/шведский и английский
- - **естественнонаучные**, особое место среди которых отводится компьютерной подготовке (курсы "Информатика и математика", "Информационные технологии в организации работ и управлении предприятием")
- - **общепрофессиональные** дисциплины: история, литература, политика, экономика и культура скандинавских стран
- - **технологии международных отношений** и дипломатии специальные дисциплины - мировую экономику, международное право, региональную и национальную безопасность, правовые системы скандинавских стран, дипломатию, ведение переговоров и т.д. дисциплины, отражающие основную проблематику, перспективы развития и специфику сферы телекоммуникаций.

# Почему это актуально сегодня ?



# Скандинавы хотят делать бизнес в России

- Россия для северных соседей – огромный лакомый кусок пирога восточно-европейского рынка. И пусть этот кусок слегка не дожарен, и несварение желудка наверняка обеспечено, тем не менее, начинка очень аппетитная.
- Во-первых, в России для скандинавской промышленности есть сырье и полуфабрикаты (нефть, продукция черной металлургии, лесной и химической промышленности), более дешевые, чем на мировом рынке.
- Потребность в модернизации промышленности и выпуске новых товаров открывают для инвесторов прекрасные возможности. Прибавим сюда же потребительский бум, который переживает Россия последние несколько лет и население в 140 млн человек. Получаем неплохие перспективы.
- К тому же, стоимость труда в России, другими словами зарплата обычного рабочего, в большинстве случаев ниже в сравнении с балтийскими государствами, а уровень образования более высокий.

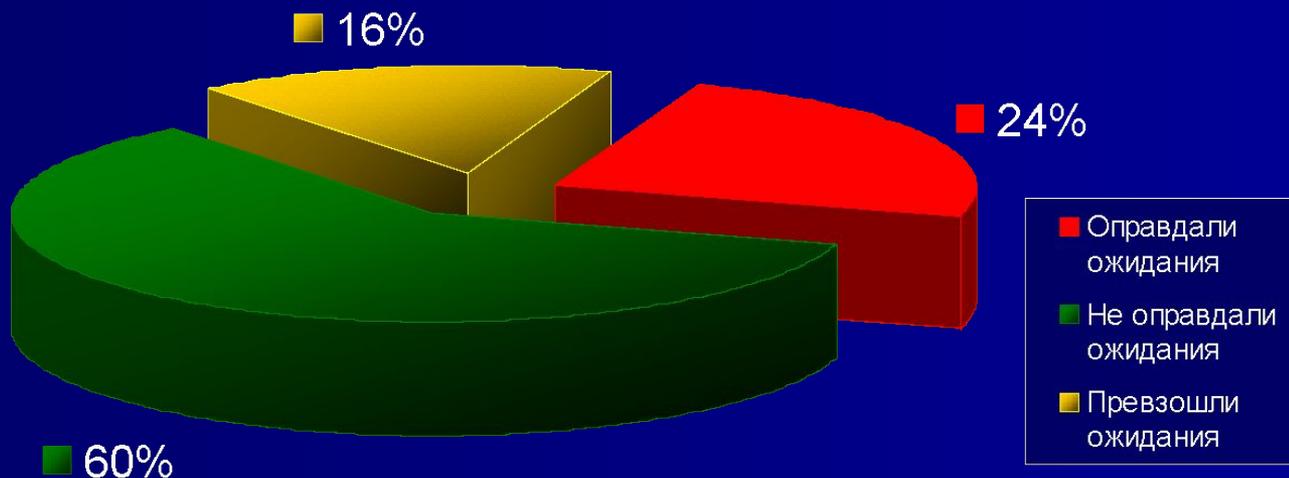
# **Бизнес в России делать сложно**

## **«Условия для организации и ведения бизнеса в России и странах Балтии»**

(опубликовано Стокгольмской торг. палатой в конце 2003г.) проводилось шведской консалтинговой фирмой ОМА («Анализ внешнего ранка»).

В опросах и интервью участвовало 96 шведских компаний, работающих на российском рынке.

*Вопрос: Как складываются Ваши дела в России?*



В качестве основных проблем, препятствующих нормальному развитию иностр. предпринимательства в России, называются (по

- степени их негативного воздействия):
- 1) ~~отсутствие ясного законодательства и~~ непоследовательное применение законов на местах (наличие проблемы ограничивает деятельность 85% шведских компаний),
  - 2) работа таможенной службы (83%),
  - 3) отсутствие действенной платежной системы (76%),
  - 4) ограниченный доступ к капиталу (73%),
  - 5) наличие коррупции (60%).

# Бизнес в России сложно, но можно

В России работают порядка 300 шведских предприятий и компаний, а проникнуть на российский рынок не пытаются только самые маленькие игроки шведского бизнеса. Такие гиганты как ABB, Альфа-Лаваль, SKANYA, SAAB, VOLVO, ELTCTROLUX, IKEA, ORIFLAME, TELLIA, Теле2 стали частью российского рынка. И это только часть длинного списка шведских компаний, работающих в нашей стране.

# Что делает ГФ?



# Будущее сегодня!



СР и СО, 1 курс, 2004г.