Агентство «Скрытый маркетинг»

презентация услуг

Агентство «Скрытый маркетинг»
+ 375 (29) 655 53 56, is@him.by
г. Минск, Чкалова 4, 39
www.him.by

Чем мы можем быть полезны?

- помогаем компаниям взаимодействовать с социальными медиа;
- занимаемся скрытым маркетингом
- распространяем вирусный контент;
- создаем бренд-группы;
- публикуем информацию в социальных медиа;
- производим мониторинг и исследования.

HIDDEN MARKETING®
Разработка и реализация имиджевых рекламных кампаний

Big Idea
Разработка и продакшн креативных вирусных рекламных проектов

hidma
Полуавтоматический сервис по работе с агентами влияния на площадках общения

blogoda®
Полуавтоматический сервис по взаимодействую с блоггерами

Возможности социальных медиа*:

- **продвижение товаров и услуг за счет использования дополнительных инструментов;**
- **повышение лояльности и удовлетворенности потребителей путем создания обсуждений и сбора мнений о продуктах;**
- **выстраивание диалога между компанией и потребителями;**
- **стимулирование устного маркетинга;**
- **анонсирование и поддержка любых маркетинговых активностей компании;**
- **создание имиджа «идущей в ногу со временем» компании;**
- **повышение эффективности официального сайта, путем размещения дополнительных внешних ссылок;**
- **организация внутреннего PR в компании.**

* - социальные медиа — места присутствия социально активной аудитории в сети интернет (социальные сети, форумы, блоги, микроблоги, социальные СМИ и т.д.).

HIDDEN MARKETING

Социальные медиа

Наш опыт показывает, что работа с социальными медиа становится неотъемлемым инструментом маркетинга многих компаний на рынке РБ.

Это обусловлено тем, что бизнес, идущий в ногу со временем, должен постоянно контактировать с потребителем, а в жизни современных потребителей значение социальных медиа увеличивается с каждым годом.

Продвижение продукта и, соответственно, повышение продаж, достигается за счет присутствия бренда в социальных медиа.

Основу продвижения составляют обсуждение продукции и создание информационного поля вокруг компании.

HIDDEN MARKETING

Создание информационного поля

HIDDEN MARKETING

Создание информационного поля

Работа с facebook.com:

- дизайн страницы
- систематическое написание контента для страницы
- поиск поклонников
- контекстная реклама страницы
- работа с поклонниками страницы

Работа с vkontakte.ru:

- дизайн группы
- систематическое написание контента для группы
- приглашение друзей
- контекстная реклама группы
- работа с участниками группы

Работа с twitter.com:

- дизайн страницы

Участие

Это направление работы дает возможность органично вписаться в привычную для целевой аудитории среду общения в сети интернет.

Для получения информации пользователю нет необходимости покидать удобную ему систему координат.

Получение информации пользователем не привязано к графикам ее размещения, таким образом посыл с большой долей вероятности будет воспринят.

Форма подачи информации не ассоциируется с рекламой.

Пользователь настроен на получение информации.

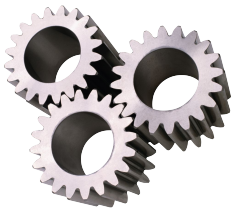
HIDDEN MARKETING

Активность

Активность – это непосредственные действия направленные на создание информационного поля.

Исходя из нашего опыта, помимо наполнения бренд-сообществ информацией о товарах или услугах, важно расширять тематику публикуемых материалов и придерживаться долгосрочного плана публикаций.

Применение такого подхода позволит пользователям расценивать страницу не только как рекламу конкретного бренда, но и как источник полезной информации, что само по себе вызовет доверие, сделает страницу более привлекательной и будет способствовать достижению поставленных задач.



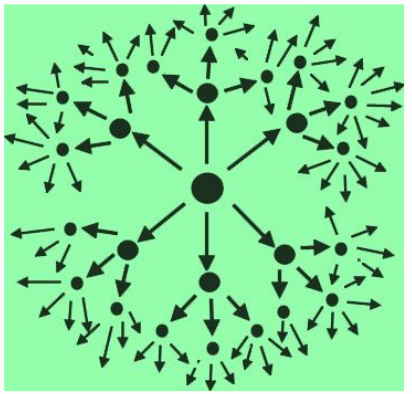
Кейс

В сообществе, которое было создано для продвижения косметического продукта размещалась информация не только о нем и его применении, но публикации посвященные:

- *советам по нанесению макияжа;*
- *уходу за кожей лица;*
- *историческим фактам о косметических средствах;*
- *народным косметическим средствам;*
- *и т.п.*

Завоевание доверия пользователя - это не только первичное вовлечение, но и поддержание контакта с ним в долгосрочной перспективе.

Активность. Вирусный маркетинг



Вирусный маркетинг – это создание и первичное распространение (посев) брендированного контента (видео, flash-игра, картинки).

Маркетинговое сообщение создается таким образом, что после посева, оно распространяется посредством обмена ссылками между друзьями, коллегами, знакомыми, составляющими целевую аудиторию, которая становится ретранслятором сообщения.

Точное вбрасывание интересного контента целевой аудитории гарантирует быстрое распространение информации сначала среди этой аудитории, а потом и за её пределами. Любой вирусный контент требует посева. Отличается только первоначальное число контактов.

Наши ресурсы позволяют обеспечить качественное первоначальное распространение вирусного контента.

Активность. Интерактив

Информационное наполнение бренд-сообщества является необходимым, но не достаточным условием успешного продвижения. Важна также интерактивная составляющая, вариантами которой могут быть:

- конкурсы;
- акции;
- поддержка оффлайн мероприятий бренда;
- игры;
- запуск приложений.

HIDDEN MARKETING

Активность. Приложения

Приложения - специальные программы, интегрированные в социальную сеть.

Они позволяют значительно расширить возможности взаимодействия с вовлеченной и потенциальной аудиторией.

Могут носить как прикладной, так и развлекательный характер, в зависимости от специфики продвигаемой продукции или услуги, а также поставленных целей.

Брендированные приложения – это полноценное средство привлечения внимания потребителей, которое также способствует повышению узнаваемости бренда и лояльности к нему.

Позволяют добиться установления долгосрочных связей между брендом и потребителями.

Приложения – эффективный инструмент вирусного маркетинга, так как новые пользователи узнают о приложении не из «официальных» каналов, а посредством лент новостей и обновлений в профилях представителей уже вовлеченной аудитории.

HIDDEN MARKETING

Активность. Приложения

Приложениями для работы с белорусскими пользователями могут быть:

- **викторины и анкеты (quizzes apps).** Приложение предлагает ответить на ряд вопросов, после чего, например, подбирает наиболее подходящие для данного пользователя бренд, продукт или услугу. Несмотря на простоту идеи, такие приложения неизменно пользуются популярностью в краткосрочном периоде и подходят для старта кампании по продвижению в социальных сетях.

- **игры.** Брендированные игры, в первую очередь, развлекают пользователя, в то же время ненавязчиво привлекая его внимание к представляемому бренду. Учитывая, что доступ к ним, как правило, бесплатный, брендированные игры являются эффективным инструментом по привлечению пользователей в среднесрочном и иногда (если идея игры привлекательна) в долгосрочном периоде.

- **приложения-помощники.** Под данным видом приложений подразумеваются различные брендированые конвертеры, калькуляторы, счетчики, переводчики и т.п. программы, которые могут быть полезны пользователям и к которым они будут прибегать время от времени при необходимости. Данные приложения рассчитаны на использование их в долгосрочном периоде.

Это лишь примеры возможных вариантов. В процессе работы над конкретными проектами могут быть применены различные подходы к созданию приложений.

Наблюдение

Наблюдение – администрирование групп и страниц, модерация комментариев пользователей, обработка обратной связи и мониторинг активности конкурентов.

Эти действия помогают выработать и впоследствии скорректировать стратегию работы с социальными медиа, чтобы представить бренд с интересной для пользователей стороны и дистанцироваться от конкурентов.

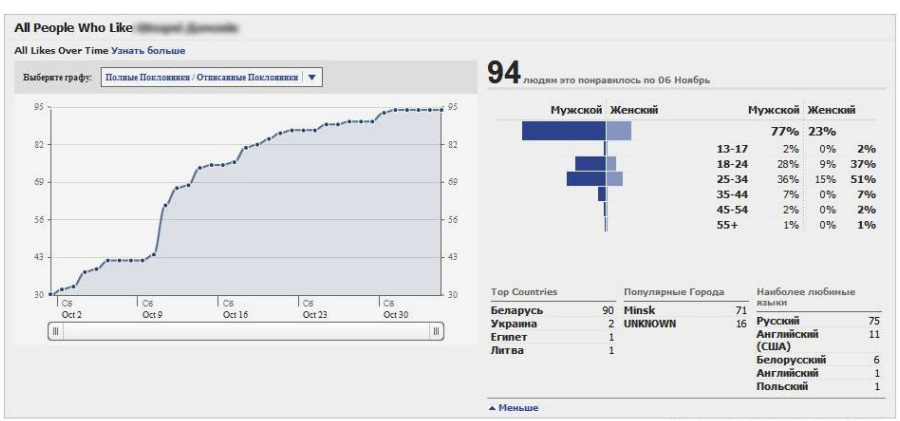
HIDDEN MARKETING

Отчеты по социальным сетям

Отчеты о работе в социальных сетях содержат статистические данные о посещениях страницы или группы, полученные с помощью функционала социальных сетей и количественные данные о проделанной работе.

Отчет содержит информацию о:

- количестве публикаций;
- числе комментариев;
- характере комментариев;
- числе участников сообщества;
- посещаемости сообщества.



HIDDEN MARKETING

Работа с форумами

Исходя из особенностей развития белорусского сегмента интернет, а также сформировавшихся предпочтений национальной аудитории, важной составляющей использования социальных медиа по-прежнему является работа с интернет-форумами.

Наш опыт показывает, что среди белорусских пользователей популярны как тематические форумы (авто, здоровье, технологии и т.д.), так и площадки не имеющие привязки к конкретным темам («общие форумы»).

Таким образом, использование форумов в работе позволяет наладить важный канал коммуникации с конечными потребителями.

Работа на форумах позволяет:

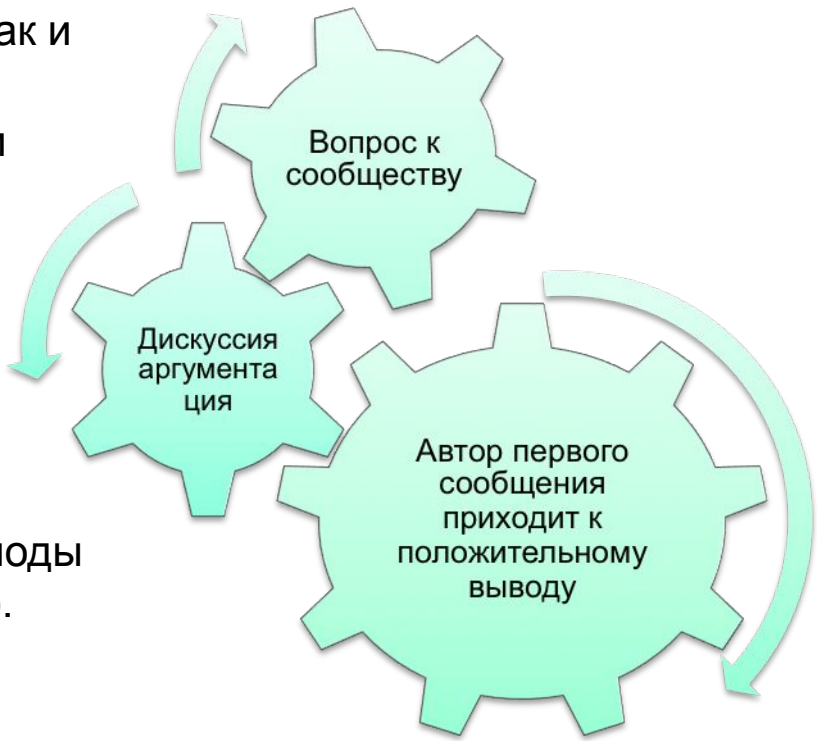
- *выйти на заинтересованную аудиторию;*
- *разместить ссылку на ресурсы о продвигаемом товаре или услуге;*
- *ответить на возможные вопросы пользователей;*
- *возразить на уже существующие негативные отзывы о товаре или услуге.*

HIDDEN MARKETING

Механизм работы

Рабочая группа из наиболее опытных исполнителей подключается к работе по проекту. Это позволяет:

- задействовать как существующих участников форума, так и специально созданные под кампанию аккаунты;
- использовать разные типажи персонажей в зависимости
- от площадки;
- вести согласованные командные действия при продвижении;
- создавать сценарные дискуссии (от простого
- типа «вопрос-ответ» до сложных многоступенчатых
- развитий сюжета);
- активизировать работу по проекту в определенные периоды (например, наибольшая активность перед праздниками).

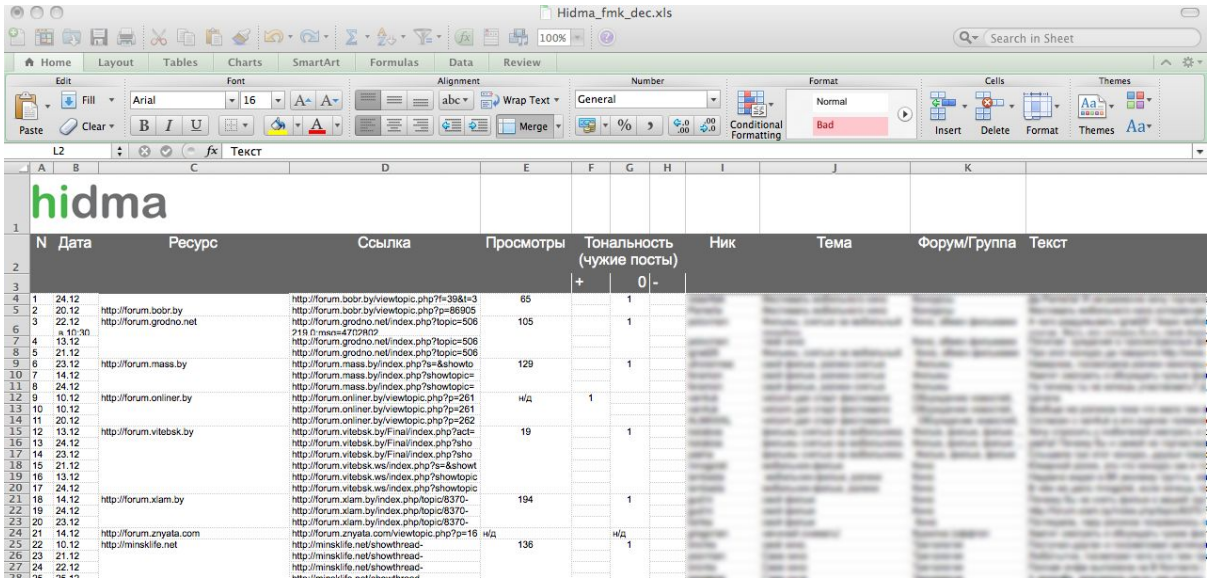


HIDDEN MARKETING

Отчеты по форумам

Отчет содержит в себе следующую информацию:

- дата публикации
- название сайта
- ссылка для перехода к обсуждению
- информацию о количестве просмотров обсуждения
- характер обсуждения (позитивный, нейтральный или негативный)
- имя исполнителя на форуме
- название раздела, где идет обсуждение
- название темы обсуждения
- текст сообщения



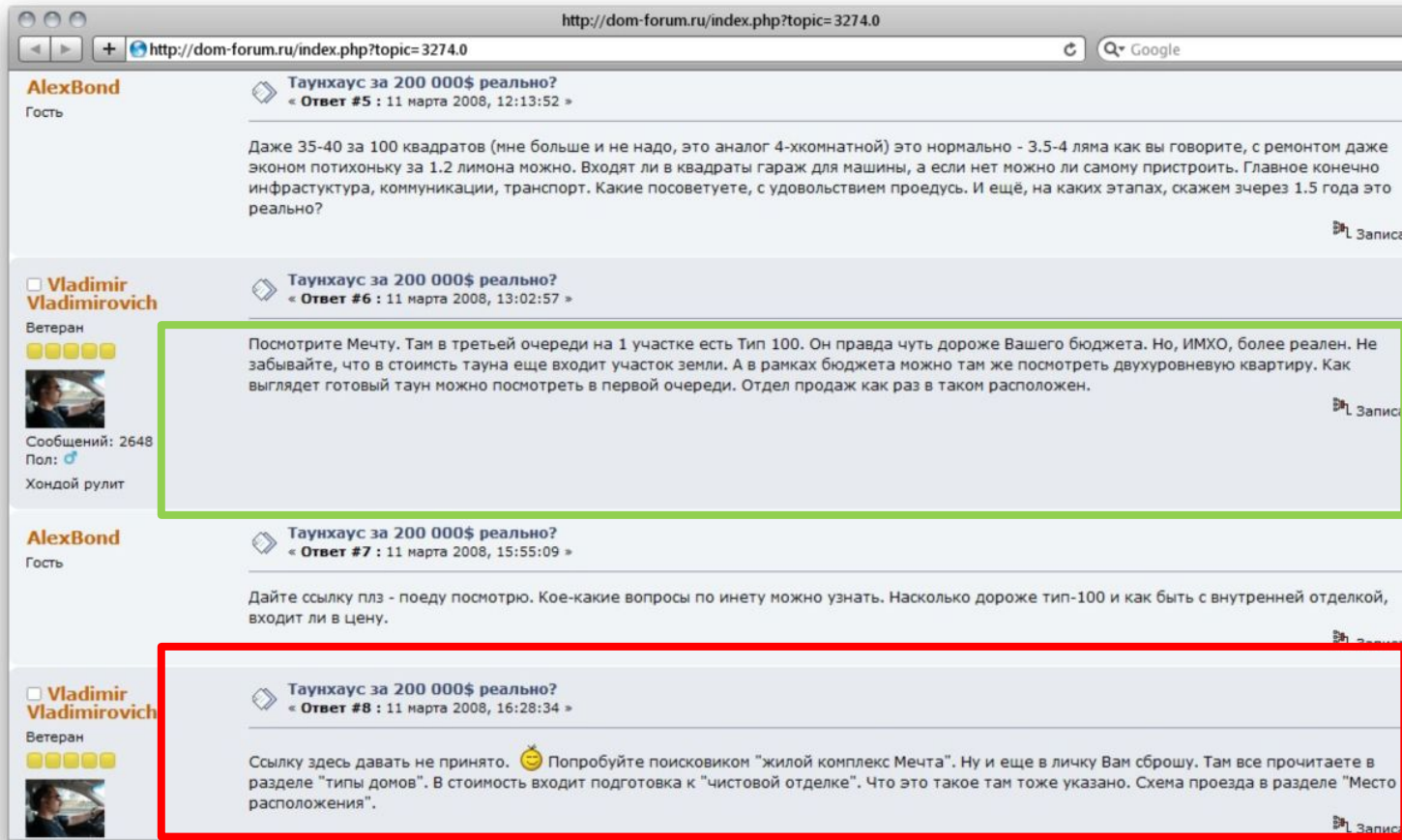
Пример размещения на форуме

Скриншот, показывает работу агентов влияния на форуме.

Представлена реально существующая ветка комментариев – именно так работают наши агенты.

Подводящее сообщение

Целевое сообщение



HIDDEN MARKETING

Пример бренд-сообщества

Пример сообщества Yota в социальной сети Facebook.

HIDDEN MARKETING

Вирусный посев

Пример вирусного видео «Русские в первый день продаж iPad».

HIDDEN MARKETING

Ориентировочные цены

Работа	Количество	Цена (без НДС), usd
Создание концепции	до 3-ех варинтов	210
Facebook		
создание страницы	1 страница	50
написание публикаций	1 шт	6
контекстная реклама**		
администрирование/модерация	1 мес	150
Vkontakte		
создание группы	1 группа	50
дизайн страницы	3 варианта	180
написание публикаций	1 шт*	2
контекстная реклама**		
администрирование/модерация	1 мес	150
Twitter		
создание аккаунта	1 шт	20
дизайн	3 варианта	150
публикации	1 шт*	2
администрирование/модерация	1 мес	100
Форумы		
написание сообщений	1 сообщение	4

HIDDEN MARKETING

HIDDEN MARKETING®

Агентство «Скрытый маркетинг»
+ 375 (29) 655 53 56, is@him.by
г. Минск, Чкалова 4, 39
www.him.by