

Из чего состоит
**КОМПЛЕКСНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГ ?**

Что такое Комплексный Интернет-Маркетинг (КИМ)?

КИМ - комплекс действий направленный на превращение максимально возможного количества пользователей сети Интернет в потенциальных клиентов компании.

Основные составные части **КИМ**:

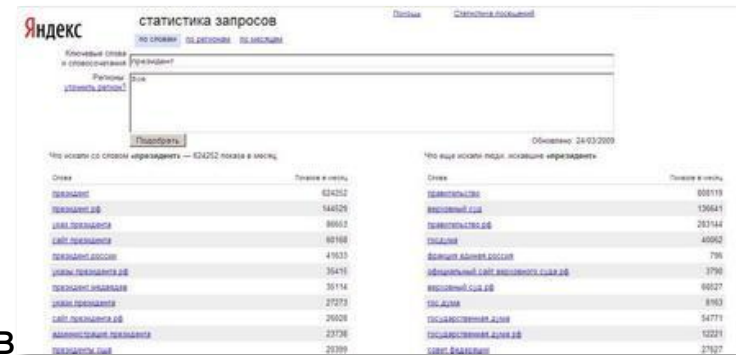
- Сбор аналитики, анализ конкурентов, медиапланирование
- Создание и изменение сайта
- Поисковое продвижение
- Непоисковое продвижение
- Контекстная реклама
- Обратная связь

КИМ обеспечивает постоянное развитие сайта, увеличения количества контактов аудитории с компанией, и как следствие, увеличение потока клиентов и потребителей. Для качественного развития интернет-представительства необходима согласованная работа всех инструментов КИМ.

Аналитика и аудиты, медиапланирование

Для того чтобы эффективно использовать инструменты интернета для конкретной задачи, надо выявить особенности продвигаемой тематики. Для этого используются:

- Анализ конкурентности среды
- Аудит текущего состояния сайта (юзабилити-аудит, технический аудит, аудит продвижения)
- Четкое определение задач продвижения
- Согласование семантического поля запросов



- Выбор инструментов **КИМ**
- Медиапланирование - приблизительная оценка бюджета и сроков продвижения
- Определение последовательности действий для достижения задач продвижения

Сайт

Сайт – on-line витрина компании. От того насколько она информативная, удобная, полезна для посетителя, который проходит мимо этой витрины, зависит задержится ли он около нее, заинтересуется и отдаст ли деньги за то, что лежит на витрине.

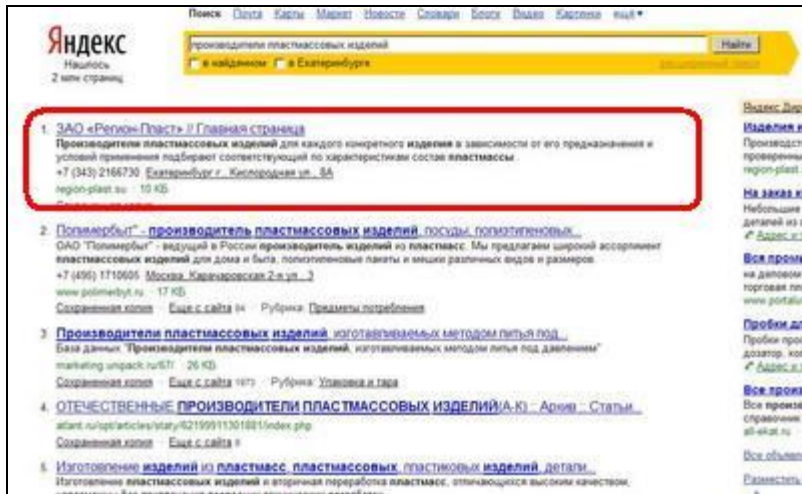
КИМ подразумевает постоянное развитие сайта:

- Проектирование и разработка сайта/группы сайтов
- Модернизация текущего сайта – улучшение юзабилити, расширение функционала.
- Техническое сопровождение сайта – хостинг, обеспечение безопасности.
- Контентное сопровождение сайта – написание статей, обновление материала на сайте.



Поисковое продвижение

Поисковое продвижение – повышение позиций сайта в поисковых системах, что следовательно приводит к увеличению целевых посетителей на сайте.



Непоисковое продвижение

Непоисковое продвижение направлено на привлечение посетителей и потенциальных клиентов с помощью других инструментов Интернета, помимо поисковых систем:

- Торгово-поисковые системы
- Распространение пресс-релизов и статей, доски объявлений, тематические сайты.
- Вирусные акции, работа с сообществами, блоги(в том числе корпоративный), форумы.
- Баннерная реклама, rich-медиа, видеореклама и прочее.



Контекстная реклама

Контекстная реклама – это реклама по системе «оплата-за-клик». Контекстные объявления показываются пользователю в зависимости от его запросов и обладают рядом значительных плюсов:

- Скорость запуска рекламной компании от нескольких часов
- Можно управлять множеством настроек – регионом, временем показа рекламы, словам по которым будет показ, уровнем оплаты за переход





Яндекс Директ

Автомобили Mazda!
 Все авто в наличии! Выжми из Mazda до 31 апреля по 15 июня.
www.mazda-chelyabinsk.ru · Екатеринбург

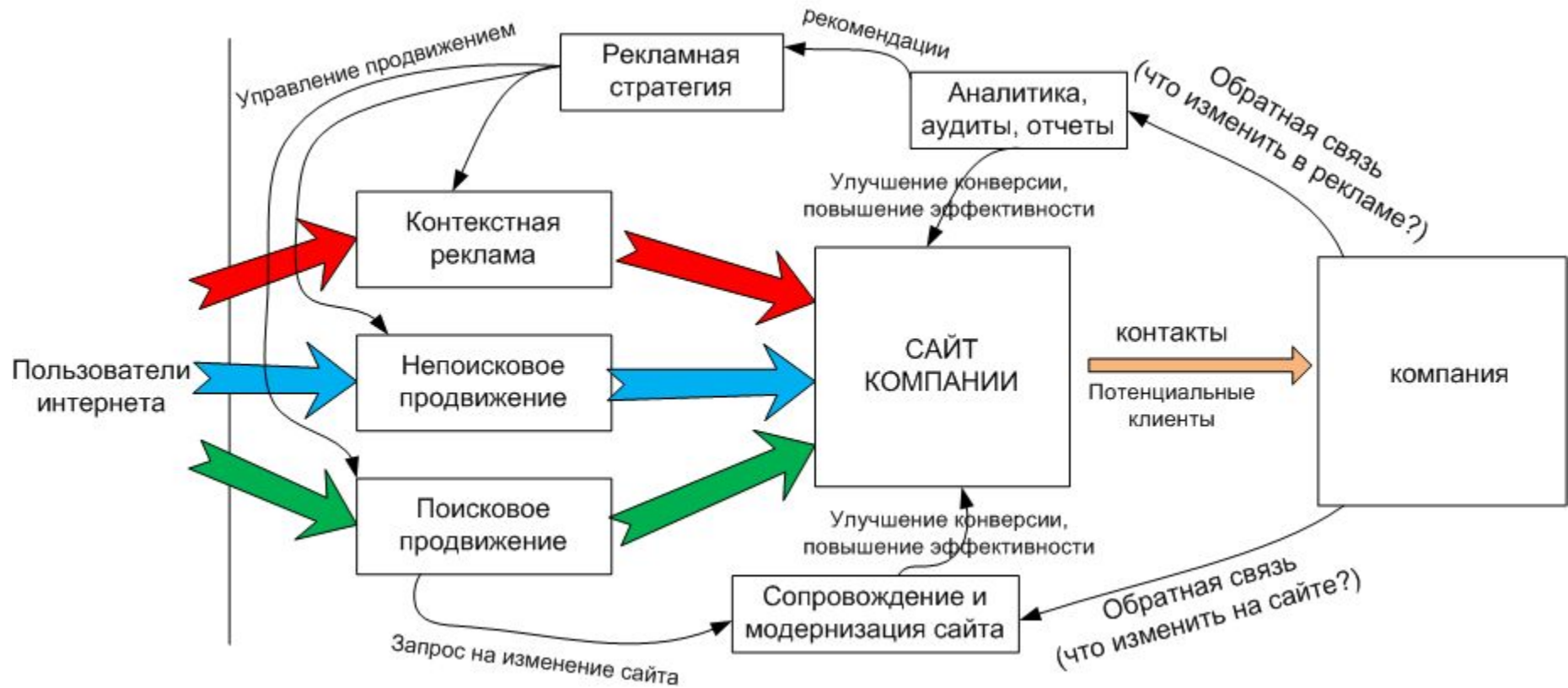
Автомобили - новые и бу
 Огромный выбор. Выгодные цены. Торги Online. Купить/продать сейчас!
www.molotok.ru

Все автомобили на CARS.ru!
 Купля-продажа любых автомобилей, удобный огромный выбор. Заходите!
www.cars.ru

Продажа автомашин. Каталог цен!
 Сравните цены на интересующий Вас автомобиль. Цены на новые и б/у авто!
www.autoweek.ru

Типовой блок объявлений

Комплексный интернет-маркетинг – это система взаимосвязанных инструментов



Задавайте вопросы:

Тел. +7(343)290-79-15

info@startup66.ru

www.startup66.ru

ICQ 25892652

Оказываю услуги комплексного сопровождения и продвижения сайтов (WEB-аутсорсинг), так же возможно сотрудничество по отдельным направлениям интернет-маркетинга.

Тарасов Константин

Руководитель направления web-аутсорсинга компании «Информационные технологии для бизнеса»