



# ГОРОД КАРАКОЛ

## Улучшение качества муниципальных услуг для развития туризма

Абдубалиев К.С.  
Мэр г.Каракол

Бишкек  
28 июля 2011 г.



# ГОРОД КАРАКОЛ

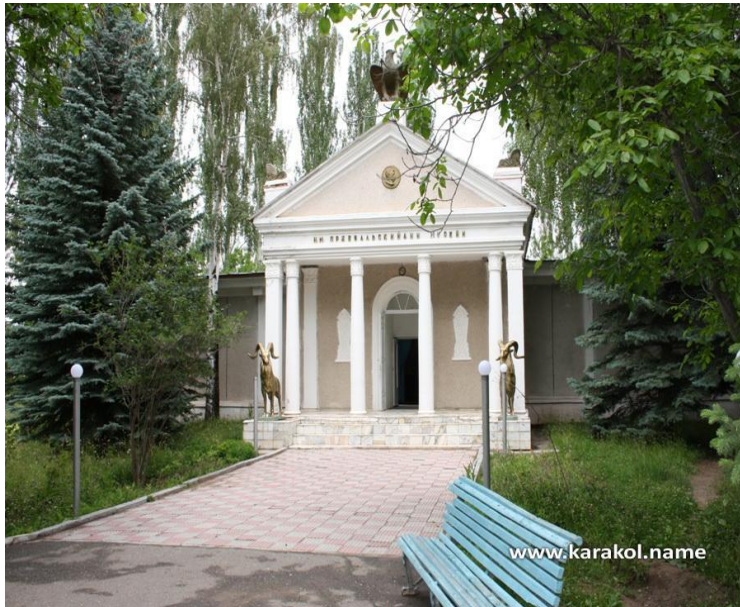
Город **Каракол** – лицо Иссык-Кульского региона с богатым историческим наследием и уникальным архитектурным обликом.

Город является центром международного туризма с развитой сферой услуг и перерабатывающей промышленностью, выпускающей экологически чистую продукцию.





# ГОРОД КАРАКОЛ



## Уникальные особенности г. Каракол:

- исторические традиции
- особенности архитектурного стиля
- благоприятные климатические и географические условия
- высокий потенциал для развития туризма



# ГОРОД КАРАКОЛ



Аллеи города

Горнолыжная  
база



# Партнерство с Программой USAID по местному развитию

## План действий г. Каракол

### Приоритетные Проекты

Муниципальная база данных

Бренд г.Каракол

Улучшение фасадной части улицы

# Автоматизированная муниципальная база данных г. Каракол

## Описание проблемы:

- Недостаточный и неполный учет абонентов в коммунальных предприятиях
- Отсутствие единства в базах данных по жителям города в коммунальных предприятиях а также в МТО

## Цель Проекта:

- Улучшение учета жителей-абонентов города получающих коммунальные услуги
- Увлечение доходов коммунальных хозяйств
- Экономия средств местного бюджета
- Повышение эффективности работы 8 МТО г. Каракол

# Старая система

Биллинг  
(Тазалык)

Биллинг  
(Водоканал)

Мэрия г. Каракол

МТО  
1

МТО  
2

МТО  
3

МТО  
4

МТО 5

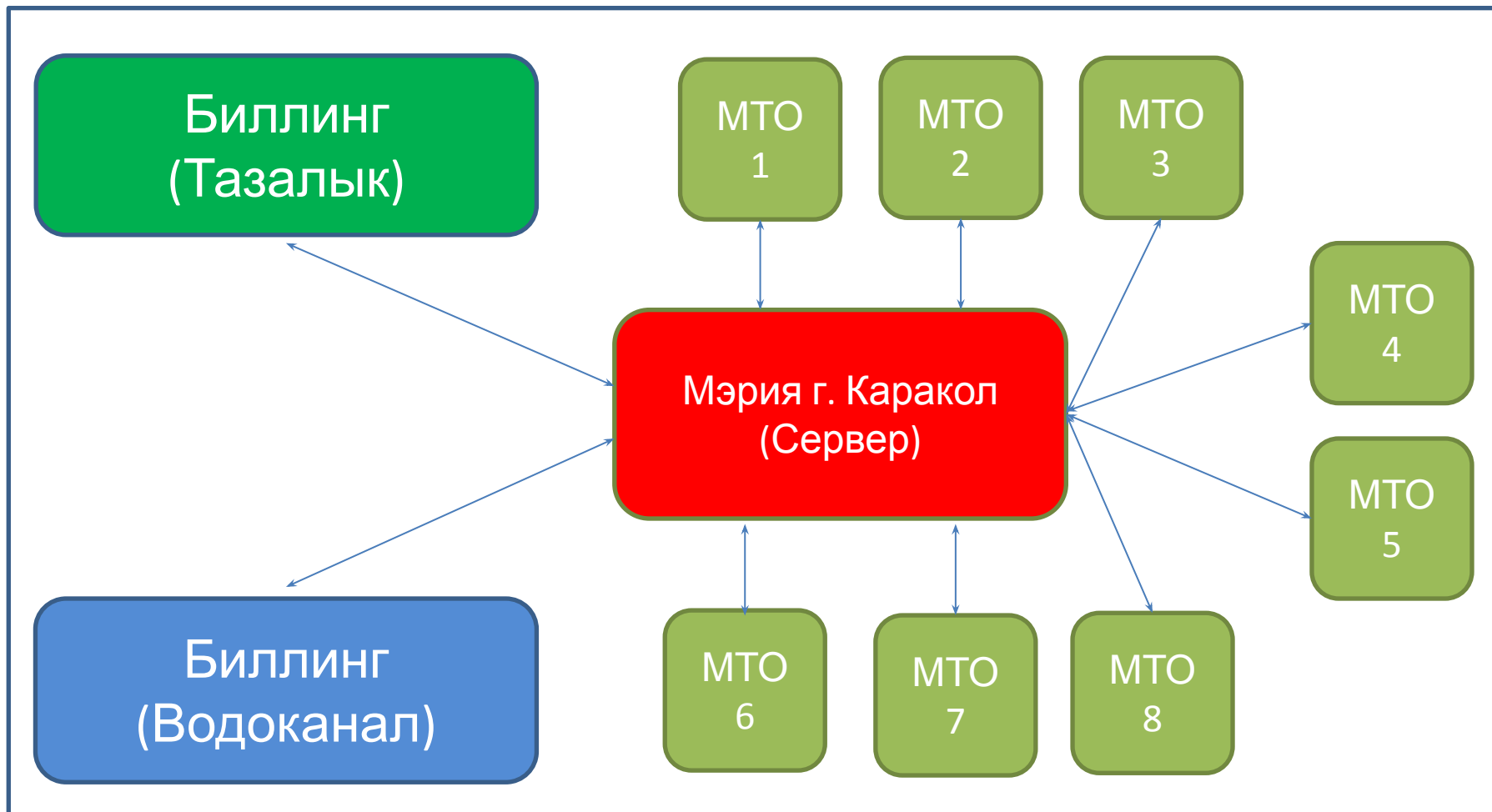
МТО 6

МТО 7

МТО 8

**Отсутствие связи и единой базы данных жителей/абонентов**

# Новая система система

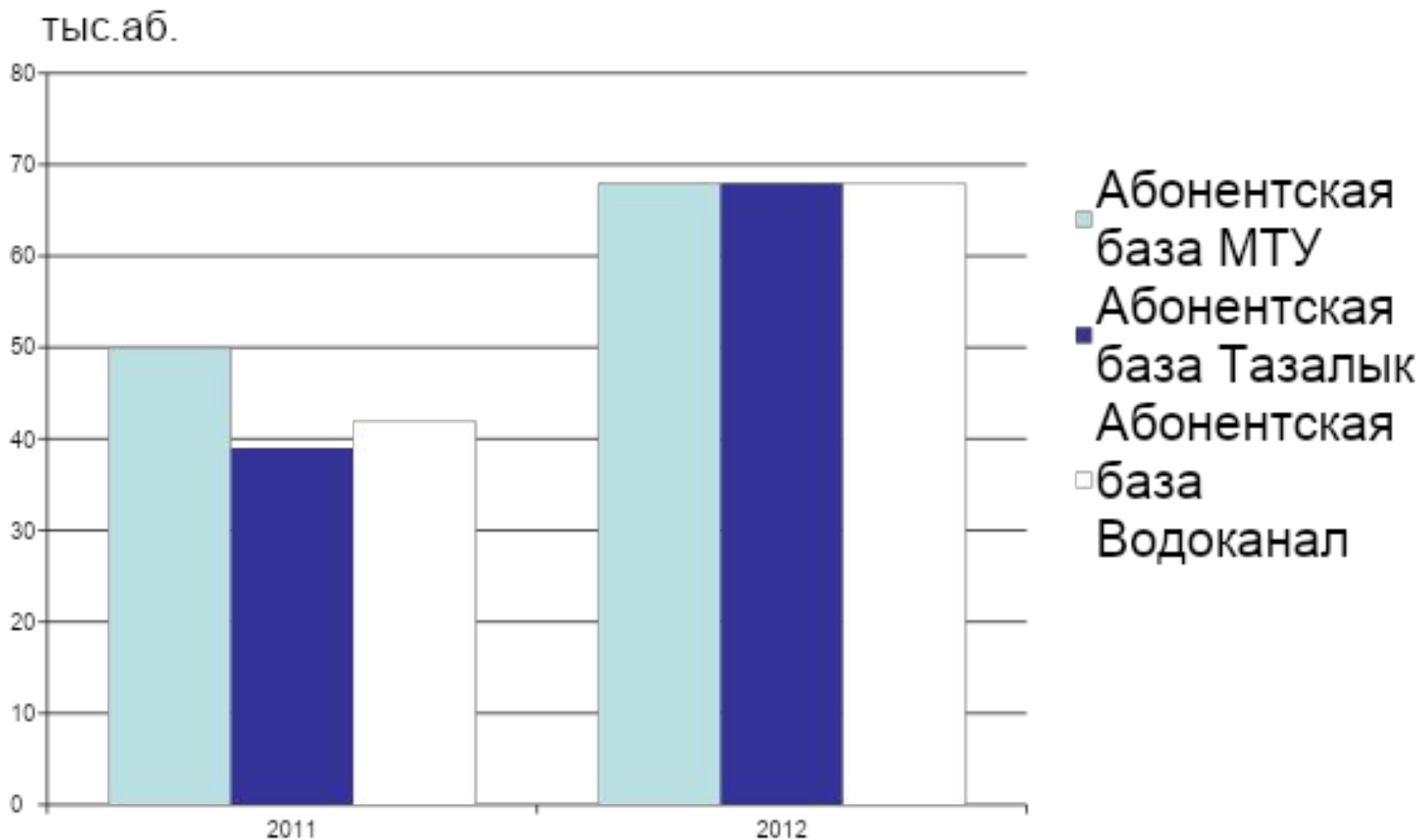


**Установлена связь МТО - биллинговая система МП «Тазалык»**



# Автоматизированная муниципальная база данных г. Каракол

Ожидаемые результаты:



# Автоматизированная муниципальная база данных г. Каракол

## Ожидаемые результаты:

- Установлена объективная абонентская база пользователей коммунальных услуг
- Обеспечена максимальная прозрачность при начислении платежей
- Снижение нагрузки на местный бюджет
- Улучшилось качество услуг предоставляемых населению со стороны МТУ



# ГОРОД КАРАКОЛ

## Благоустройство исторического центра г. Каракол – основа для развития туризма

### Этапы:



- Подготовка архитектурного дизайна
- Отбор приоритетных объектов
- Реконструкция, улучшение внешнего вида
- Маркетинг и продвижение бренда г.Каракол



# ГОРОД КАРАКОЛ

## Принципы партнерства.

- Вовлеченность (ОМСУ, частный сектор, общественные организации)
- Взаимная ответственность
- Эффективность и Прозрачность
- Устойчивость



# ГОРОД КАРАКОЛ

Спасибо!