



ГОРОД КАРАКОЛ

Улучшение качества муниципальных услуг для развития туризма

Абдубалиев К.С.
Мэр г.Каракол

Бишкек
28 июля 2011 г.



ГОРОД КАРАКОЛ

Город **Каракол** – лицо Иссык-Кульского региона с богатым историческим наследием и уникальным архитектурным обликом.

Город является центром международного туризма с развитой сферой услуг и перерабатывающей промышленностью, выпускающей экологически чистую продукцию.





ГОРОД КАРАКОЛ



Уникальные особенности г. Каракол:

- исторические традиции
- особенности архитектурного стиля
- благоприятные климатические и географические условия
- высокий потенциал для развития туризма



ГОРОД КАРАКОЛ



Аллеи города

Горнолыжная
база



Партнерство с Программой USAID по местному развитию

План действий г. Каракол

Приоритетные Проекты

Муниципальная база данных

Бренд г.Каракол

Улучшение фасадной части улицы

Автоматизированная муниципальная база данных г. Каракол

Описание проблемы:

- Недостаточный и неполный учет абонентов в коммунальных предприятиях
- Отсутствие единства в базах данных по жителям города в коммунальных предприятиях а также в МТО

Цель Проекта:

- Улучшение учета жителей-абонентов города получающих коммунальные услуги
- Увлечение доходов коммунальных хозяйств
- Экономия средств местного бюджета
- Повышение эффективности работы 8 МТО г. Каракол

Старая система

Биллинг
(Тазалык)

Биллинг
(Водоканал)

Мэрия г. Каракол

МТО
1

МТО
2

МТО
3

МТО
4

МТО 5

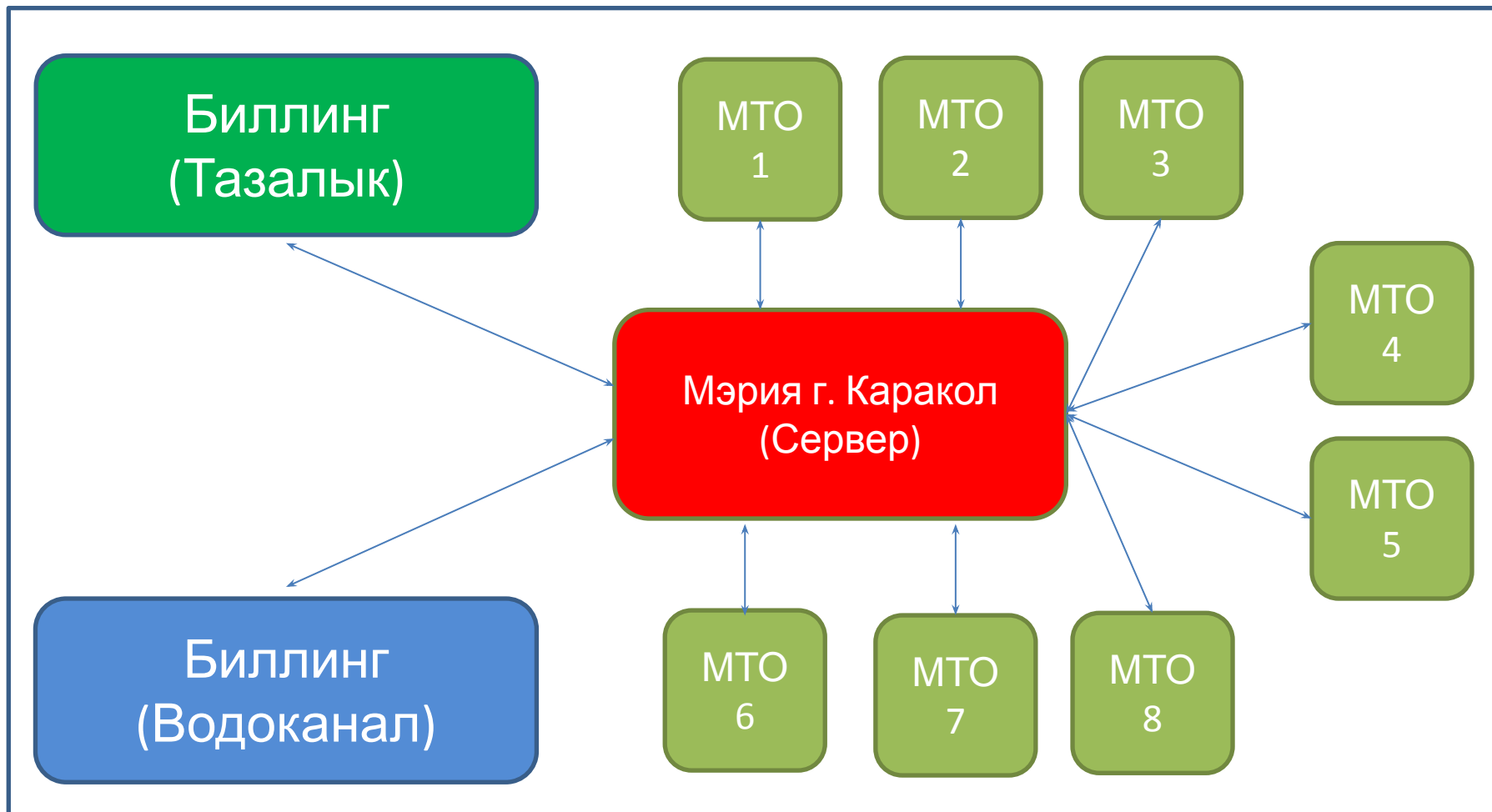
МТО 6

МТО 7

МТО 8

Отсутствие связи и единой базы данных жителей/абонентов

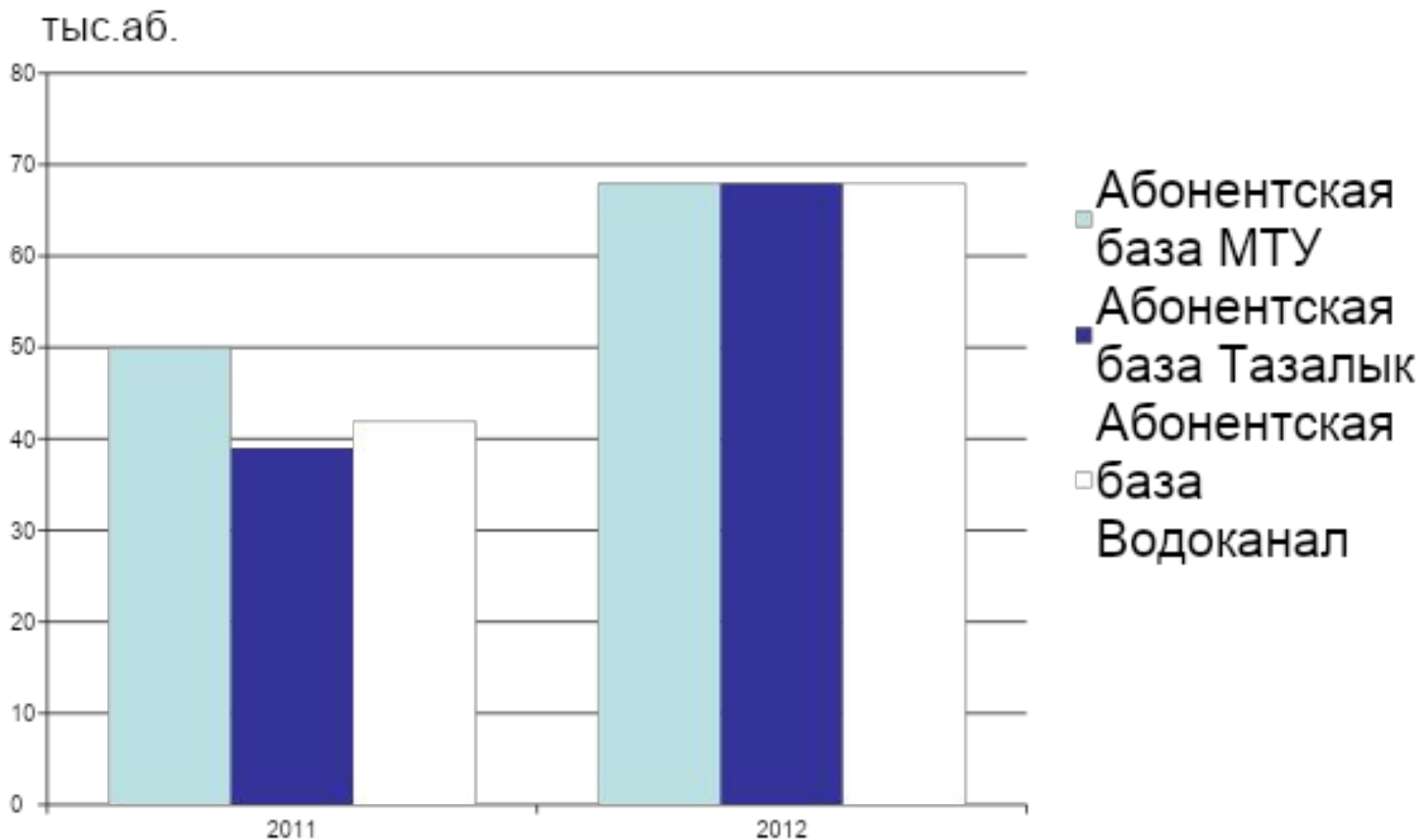
Новая система система



Установлена связь МТО - биллинговая система МП «Тазалык»

Автоматизированная муниципальная база данных г. Каракол

Ожидаемые результаты:



Автоматизированная муниципальная база данных г. Каракол

Ожидаемые результаты:

- Установлена объективная абонентская база пользователей коммунальных услуг
- Обеспечена максимальная прозрачность при начислении платежей
- Снижение нагрузки на местный бюджет
- Улучшилось качество услуг предоставляемых населению со стороны МТУ



ГОРОД КАРАКОЛ

Благоустройство исторического центра г. Каракол – основа для развития туризма

Этапы:



- Подготовка архитектурного дизайна
- Отбор приоритетных объектов
- Реконструкция, улучшение внешнего вида
- Маркетинг и продвижение бренда г.Каракол



ГОРОД КАРАКОЛ

Принципы партнерства.

- Вовлеченность (ОМСУ, частный сектор, общественные организации)
- Взаимная ответственность
- Эффективность и Прозрачность
- Устойчивость



ГОРОД КАРАКОЛ

Спасибо!