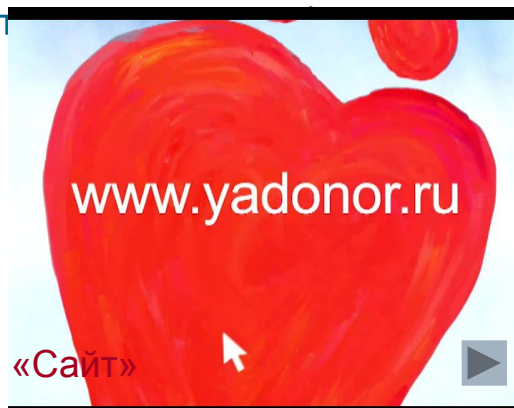
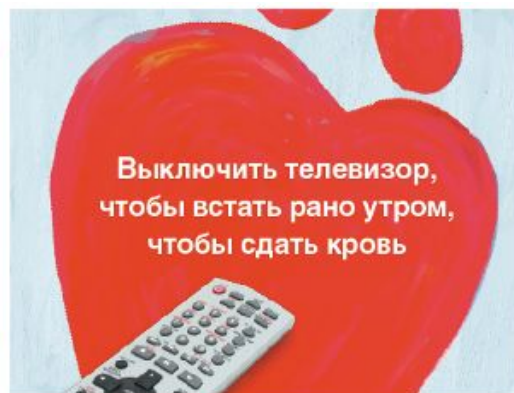
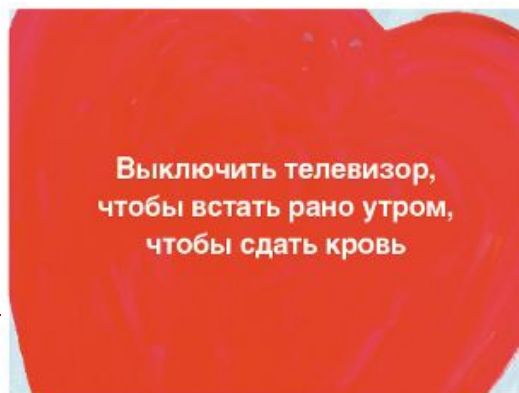


ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Короткие 10- и 5-секундные форматы ТВ-роликов, выполненные в виде анимированных «заставок», концентрируют внимание на самых важных источниках информации о донорстве – сайте и телефоне горячей линии. Такой формат ТВ-сообщения выполняет функцию призыва к



и
к записали ли
ю.



Для создания эмоционально привлекательного, современного образа «Донора» были разработаны

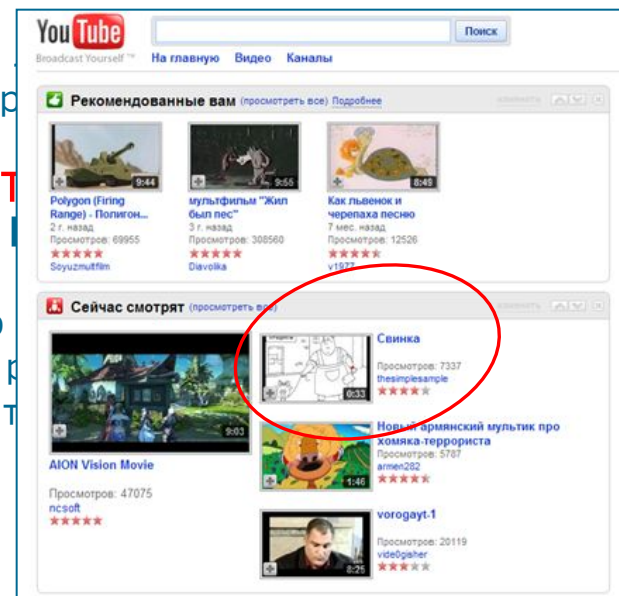


Размещение роликов происходи по схеме «вирусного» распрост

В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РОЛИК «СВИНКА» СТА ПРОСМОТРОВ В КАТЕГОРИИ «КОМЕДИ

Ролик «Свинка» занял 7 место ср в русском сегменте, остальные р занимали 4-8 места этого же рейт

ЗА МЕСЯЦ РОЛИК БЫЛ ПРОСМОТРЕН



Количественные показатели по проведенным мероприятиям

Акции и акции в ВУЗах и на предприятиях – 386

Мероприятия с НКО – 191

Открытые уроки – 205

Круглые столы с властью – 57

Круглые столы с бизнесом – 55

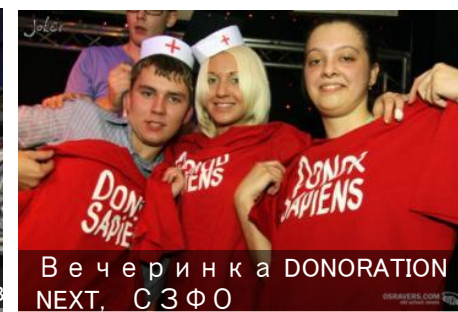
Семинары для СМИ – 31

Массовые мероприятия, флешмобы – 14

Мероприятия с почетными донорами – 63

ВСЕГО – 1008 МЕРОПРИЯТИЙ.

В СРЕДНЕМ – 13 МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕНЬ.



Участие первых лиц государства: 6 апреля 2009г.

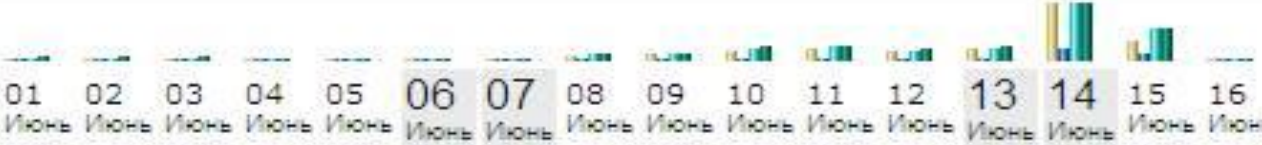


Участие первых лиц государства: 11 июня 2009г.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

www.yadonor.ru после 11 июня 2009г.



День	Количество визитов	Страницы	Хиты	Величина
01 Июнь 2009	819	5667	33528	419.50 МБ
02 Июнь 2009	796	6116	37469	585.51 МБ
03 Июнь 2009	795	5454	33791	410.56 МБ
04 Июнь 2009	750	5619	30660	335.33 МБ
05 Июнь 2009	711	5071	28539	307.62 МБ
06 Июнь 2009	408	2804	16119	256.29 МБ
07 Июнь 2009	425	3076	17698	220.48 МБ
08 Июнь 2009	1545	15784	93452	1.08 ГБ
09 Июнь 2009	1848	19354	106589	989.48 МБ
10 Июнь 2009	3290	27462	166119	2.04 ГБ
11 Июнь 2009	3882	27947	194571	2.12 ГБ
12 Июнь 2009	3266	23852	143882	1.85 ГБ
13 Июнь 2009	3787	29990	174943	2.34 ГБ
14 Июнь 2009	18301	157390	848958	8.62 ГБ
15 Июнь 2009	6447	87586	463260	4.78 ГБ


КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

«Горячая линия» после 11 июня 2009г.

В период с начала июня до 8 числа в среднем – 80 звонков в день

С 9 по 11 – 1000 вызовов в день

С 11 по 15 – 2 000 вызов в день, при этом пик – 3 000 звонков, пришелся на 14 июня.



Участие государства: 15.07.09.



Участие государства: 1.08.09.

- Организация Субботы доноров:
сдано 5 т крови и её компонентов



Специальные мероприятия федерального масштаба. Акция «МотоДонор»

Проведение акции «МотоДонор» поддержали региональные ведомства, руководители и

представители байк-клубов **57** регионов РФ – от Дальнего Востока до



7 АВГУСТА КРОВЬ СДАЛИ
БОЛЕЕ **2400** ДОНОРОВ-
МОТОЦИКЛИСТОВ.



ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ «СУББОТА ДОНОРОВ» И
«МОТОДОНОР»

БЫЛО ЗАГОТОВЛЕНО БОЛЕЕ **6 ТОНН** КРОВИ И ЕЕ
КОМПОНЕНТОВ.

Участие государства

- Связь программ: развитие донорства и формирование здорового образа жизни



Включение регионов

- Создание Общественных Советов при главах Администраций областей и городов
-