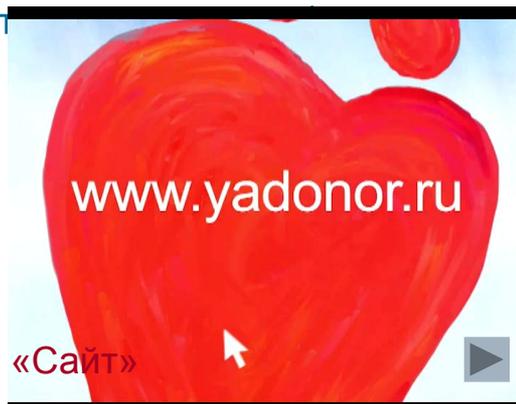


## ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Короткие 10- и 5-секундные форматы ТВ-роликов, выполненные в виде анимированных «заставок», концентрируют внимание на самых важных источниках информации о донорстве – сайте и телефоне горячей линии. Такой формат ТВ-сообщения выполняет функцию призыва к



и  
к записали ли  
ю.



Для создания эмоционально привлекательного, современного образа «Донора» были разработаны

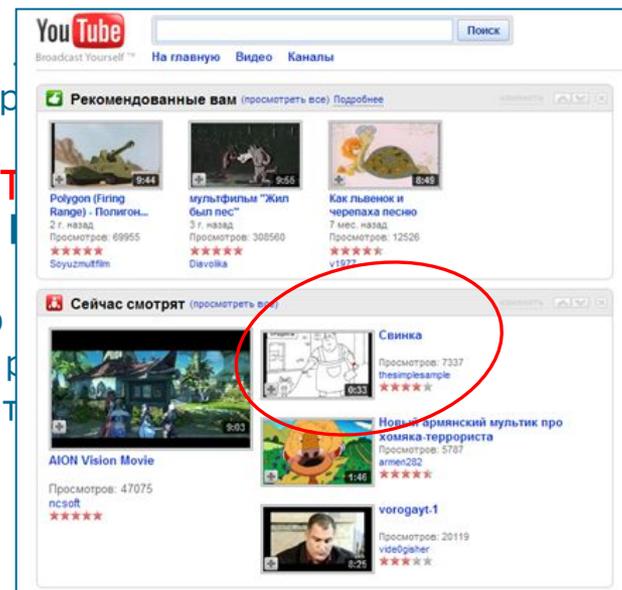


Размещение роликов происходило по схеме «вирусного» распространения

В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РОЛИК «СВИНКА» СТАЛ ЛУЧШИМ ПО ПРОСМОТРАМ В КАТЕГОРИИ «КОМЕДИИ»

Ролик «Свинка» занял 7 место среди комедий в русском сегменте, остальные ролики занимали 4-8 места этого же рейтинга

ЗА МЕСЯЦ РОЛИК БЫЛ ПРОСМОТРЕН



# Количественные показатели по проведенным мероприятиям

Акции и акции в ВУЗах и на предприятиях – 386

Мероприятия с НКО – 191

Открытые уроки – 205

Круглые столы с властью – 57

Круглые столы с бизнесом – 55

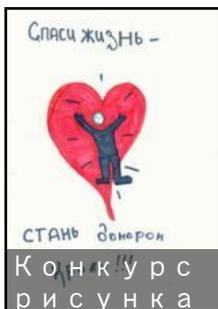
Семинары для СМИ – 31

Массовые мероприятия, флэшмобы – 14

Мероприятия с почетными донорами – 63

**ВСЕГО – 1008 МЕРОПРИЯТИЙ.**

**В СРЕДНЕМ – 13 МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕНЬ.**



# Участие первых лиц государства: 6 апреля 2009г.

---



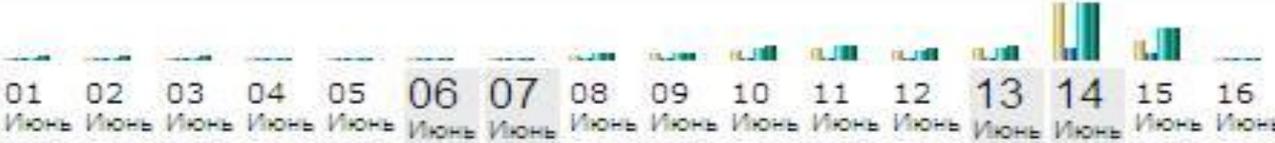
# Участие первых лиц государства: 11 июня 2009г.

---



# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

[www.yadonor.ru](http://www.yadonor.ru) после 11 июня 2009г.



| День         | Количество визитов | Страницы | Хиты   | Величина  |
|--------------|--------------------|----------|--------|-----------|
| 01 Июнь 2009 | 819                | 5667     | 33528  | 419.50 МБ |
| 02 Июнь 2009 | 796                | 6116     | 37469  | 585.51 МБ |
| 03 Июнь 2009 | 795                | 5454     | 33791  | 410.56 МБ |
| 04 Июнь 2009 | 750                | 5619     | 30660  | 335.33 МБ |
| 05 Июнь 2009 | 711                | 5071     | 28539  | 307.62 МБ |
| 06 Июнь 2009 | 408                | 2804     | 16119  | 256.29 МБ |
| 07 Июнь 2009 | 425                | 3076     | 17698  | 220.48 МБ |
| 08 Июнь 2009 | 1545               | 15784    | 93452  | 1.08 ГБ   |
| 09 Июнь 2009 | 1848               | 19354    | 106589 | 989.48 МБ |
| 10 Июнь 2009 | 3290               | 27462    | 166119 | 2.04 ГБ   |
| 11 Июнь 2009 | 3882               | 27947    | 194571 | 2.12 ГБ   |
| 12 Июнь 2009 | 3266               | 23852    | 143882 | 1.85 ГБ   |
| 13 Июнь 2009 | 3787               | 29990    | 174943 | 2.34 ГБ   |
| 14 Июнь 2009 | 18301              | 157390   | 848958 | 8.62 ГБ   |
| 15 Июнь 2009 | 6447               | 87586    | 463260 | 4.78 ГБ   |

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

«Горячая линия» после 11 июня 2009г.

---

В период с начала июня до 8 числа в среднем – 80 звонков в день

С 9 по 11 – 1000 вызовов в день

С 11 по 15 – 2 000 вызов в день, при этом пик – 3 000 звонков, пришелся на 14 июня.

---



# Участие государства: 15.07.09.

---



# Участие государства: 1.08.09.

---

- Организация Субботы доноров:  
сдано 5 т крови и её компонентов



# Специальные мероприятия федерального масштаба. Акция «МотоДонор»

Проведение акции «МотоДонор» поддержали региональные ведомства, руководители и

представители байк-клубов **57** регионов РФ – от Дальнего Востока до



7 АВГУСТА КРОВЬ СДАЛИ  
БОЛЕЕ **2400** ДОНОРОВ-  
МОТОЦИКЛИСТОВ.



ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ «СУББОТА ДОНОРОВ» И  
«МОТОДОНОР»

БЫЛО ЗАГОТОВЛЕНО БОЛЕЕ **6 ТОНН** КРОВИ И ЕЕ  
КОМПОНЕНТОВ.

# Участие государства

---

- Связь программ: развитие донорства и формирование здорового образа жизни



# Включение регионов

---

- Создание Общественных Советов при главах Администраций областей и городов
-