

ПРОЕКТ «Мы любим Байкал 2020»

Проектная группа
Направление «Реклама и PR»

Иркутск 2011,
Молодежный лагерь «Байкал 2020».
Большое Голоустное

«Мы любим Байкал 2020»

Цель:

- Информирование общества о молодежном лагере «Байкал 2020» на региональном и федеральном уровне,
- популяризация лагеря среди потенциальных участников, а также
- вовлечение участников молодежного лагеря «Байкал 2020» разных лет в реализацию проекта «Мы любим Байкал 2020».

«Мы любим Байкал 2020»

Задачи:

- Довести число информированных до 1.000.000 чел.;
- Увеличить количество участников до 1800 чел. в следующем году;
- Создать интерактивную коммуникационную площадку для круглогодичного общения участников разных лет;
- Повысить заинтересованность участников лагеря в его продвижении после завершения сезона.

«Мы любим Байкал 2020»

Актуальность

На сегодняшний день существует множество образовательных площадок аналогичного типа, конкурирующих между собой.

Лагерь «Байкал 2020» отличается эффективной моделью работы экспертов-практиков с активной молодежью и находится в уникальном месте, однако, на наш взгляд, осведомленность населения страны является недостаточной.

«Мы любим Байкал 2020»

Реализация проекта позволит :

- повысить узнаваемость и престиж молодежного лагеря «Байкал 2020»,
- укрепить имиджевую составляющую г. Иркутска как культурного и образовательного центра
- активизировать обмен опытом между представителями различных регионов России и других стран
- усилить работу по воспитанию патриотизма и бережного отношения к природе.

Комплекс мероприятий

1. Road-show
2. Брендированные презентации
3. Партизанский маркетинг
4. Раскрутка в GOOOGLE, баннерная/контекстная реклама
5. Вирусное видео
6. Проведение комплекса мероприятий по продвижению лагеря в разных городах России силами участников «Байкала 2020»
7. AMBIENT Media
8. Life placement
9. Работа в социальных сетях

План продвижения проекта «Байкал-2020»

дата	Технология	действие
Сентябрь 2011	Social media	Создание страниц в социальных сетях, активизация ленты новостей (обязательное обновление новостей минимум раз в неделю)
Октябрь 2011	Работа с сайтом	Оптимизация работы сайта (новые разделы, размещение на сайте схемы проезда к лагерю, интерактивные сервисы, памятка для участника лагеря, информация о лагере с учетом ЦА, фотографии жизни лагеря)

План продвижения проекта «Байкал-2020»

дата	технология	действие
Ноябрь 2011	Работа в интернет пространстве	Раскрутка в GOOGLE, баннерная/контекстная реклама
Ноябрь 2011	Club meeting	Создание клуба участников лагеря «Байкал2020»
Декабрь 2011	Вирусный маркетинг	Создание и продвижение вирусных видеороликов в интернет пространстве.
Февраль 2012	Подготовка	Разработка макетов раздаточной продукции (буклеты, наклейки, информационные материалы)

План продвижения проекта «Байкал-2020»

Март 2012	Road show	Брендовые презентации по ВУЗам и СУЗам
Март 2012	Life placement	создание своеобразных театральных миниатюр в местах скопления целевой аудитории, как вариант ненавязчивого промо
Апрель 2012	Партизанский маркетинг	Нестандартные промо – акции (примеры см. в приложении)
Апрель 2012	AMBIENT Media	Размещение наружной рекламы с использованием окружающей среды, в которой пребывает целевая аудитория.
Апрель 2012	Работа со СМИ	Размещение информации в СМИ (рекламные ролики, печатные материалы, интервью руководителей лагеря)

через соцсети кабинет

Имя:

Пароль:

[Регистрация](#) | [Забыли пароль?](#)

наполнить
блоги

[Подать заявку](#) [Новости](#) [Положение](#) [О лагере](#) [Блог](#) [Контакты](#) [Список участников](#) [Направления и задания](#)

+ большой раздел
о том как было
в прошлом году

отправка заданий
через сайт

Уважаемые участники!

Если вам необходимо проживание в г. Иркутске после окончания лагеря (с 11 августа), мы можем предложить разместиться в студенческих общежитиях. Просим вас заранее сообщить об этом координатору Конопацкой Анастасии любым доступным вам способом

По e-mail: mkc_irkutsk@mail.ru (тема «общежитие 2020»)

По телефонам: 8 3952 29-09-64 (любому, кто возьмет трубочку)

По мобильному телефону: 89041364241 (Конопацкая Анастасия)

О лагере **написать с учетом ЦА**

Весной 2008 года началась разработка нового долгосрочного проекта — межрегионального молодежного лагеря «Байкал-2020». Федеральный проект «Байкал-2020» прошел успешную защиту на III съезде «Молодой Гвардии Единой России» в Москве 27 июня 2008 года. «Байкал-2020» состоялся в июле 2008 года в рамках проекта «Фабрика смыслов», основная задача которого подготовка кадров и программ для реализации «Стратегии 2020» на берегу озера Байкал у села Большое

План мероприятий

с 11 марта по 20 июня

I этап — регистрация участников

с 18 марта

II этап — в

**актуализировать
программу
в лагере**

с 20 июня по 10 июля

III этап — работа экспертной комиссии

с 5 августа по 11 августа

IV этап — смена лагеря «Байкал 2020»

[Промо ролик "Байкал - 2020"](#)

видео через ютуб

+ пресс-кит

+ схемы проезда

«Мы любим Байкал 2020»

Целевая аудитория

- Учащиеся старших классов, студенты, работающая молодежь;
- Квалифицированные специалисты-практики, эксперты по направлениям работы лагеря;
- СМИ местного, регионального и федерального уровней.

«Мы любим Байкал 2020»

Уже сейчас мы сделаем:

- Проведение опроса среди участников (мнения, пожелания, предложения);
- Анонсирование группы молодежного лагеря «Байкал 2020» в социальных сетях;
- Закладывание временной капсулы с обращением к следующей смене и освещение этой акции в СМИ.
- Подготовка пресс-кита для СМИ.

«Мы любим Байкал 2020»

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы