

# **Сотрудничество малого и среднего бизнеса России с Китаем его роль в увеличении оборота и диверсификации торговли**

Андрей Новиков  
Исполнительный директор ГК «Соло Консалтинг»  
Конференция Центра стратегических разработок  
Москва 2006

# Структура российского экспорта в Китай

Российский экспорт в Китай, млн.долл.



Основные статьи экспорта России в Китай составляют сырье и продукция первого передела.

# Структура российского экспорта в Китай

Российский экспорт в Китай, млн.долл.



Доля в общем объеме экспорта отраслей, где возможно участие мелкого и среднего бизнеса, невелика. Но и в этих отраслях основными экспортерами являются компании, выросшие на месте государственных объединений, уже давно экспортирующих свою продукцию.

# Структура российского импорта из Китая

## Российский импорт из Китая, в долл. США



Китай экспортирует в Россию в основном продукты массового спроса. Китайская продукция занимает низший сегмент рынка.

$\Sigma = 66\%$

# Структура российского импорта из Китая

## Российский импорт из Китая в долл. США



Доля импорта товаров в отраслях с достаточно высокой добавленной стоимостью невысока. Но и здесь китайский товары занимают низший сегмент на российском рынке

$\Sigma = 34\%$

# Портрет российского экспортера в Китай

---

1. Сфера деятельности: добыча и переработка природных ресурсов
2. Происхождение: государственное предприятие или частная компания, созданная на основе гос. предприятия с численностью > 500 человек
  1. ВЭД предприятия велась еще при СССР
  2. Основные конкурентные преимущества: природно-ресурсная база, лобистские возможности внутри РФ, собственные фин. средства
  3. Основные недостатки: неспособность к инновациям в любой сфере, отсутствие практики продвижения своей продукции на внешних рынках, неэффективность собственных бизнес-процессов
  4. Характер деятельности – «РАНТЬЕ»

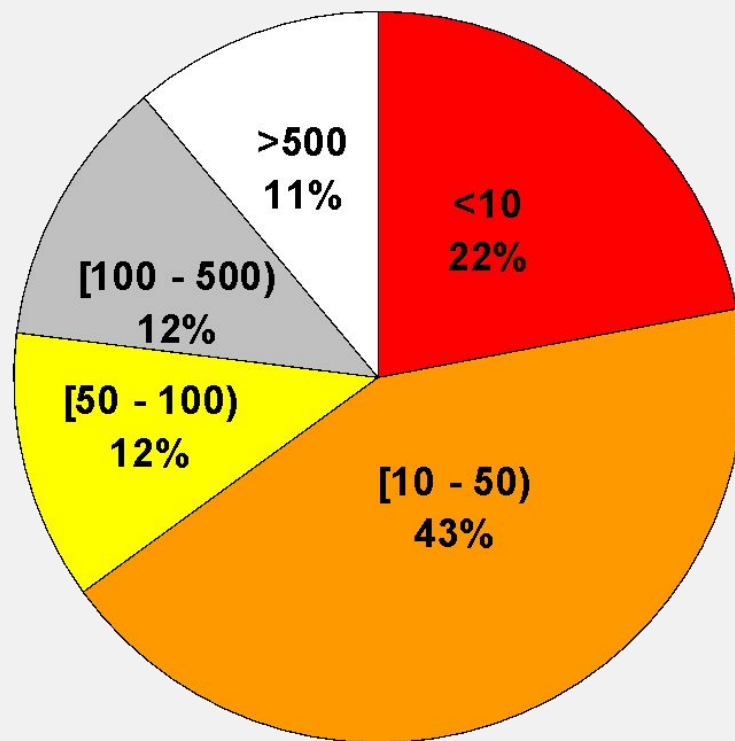
# Портрет российского импортера из Китая

Распределение импортеров по отраслям в 2005, по количеству компаний



# Портрет российского импортера из Китая

Распределение импортеров по количеству работников, 2005



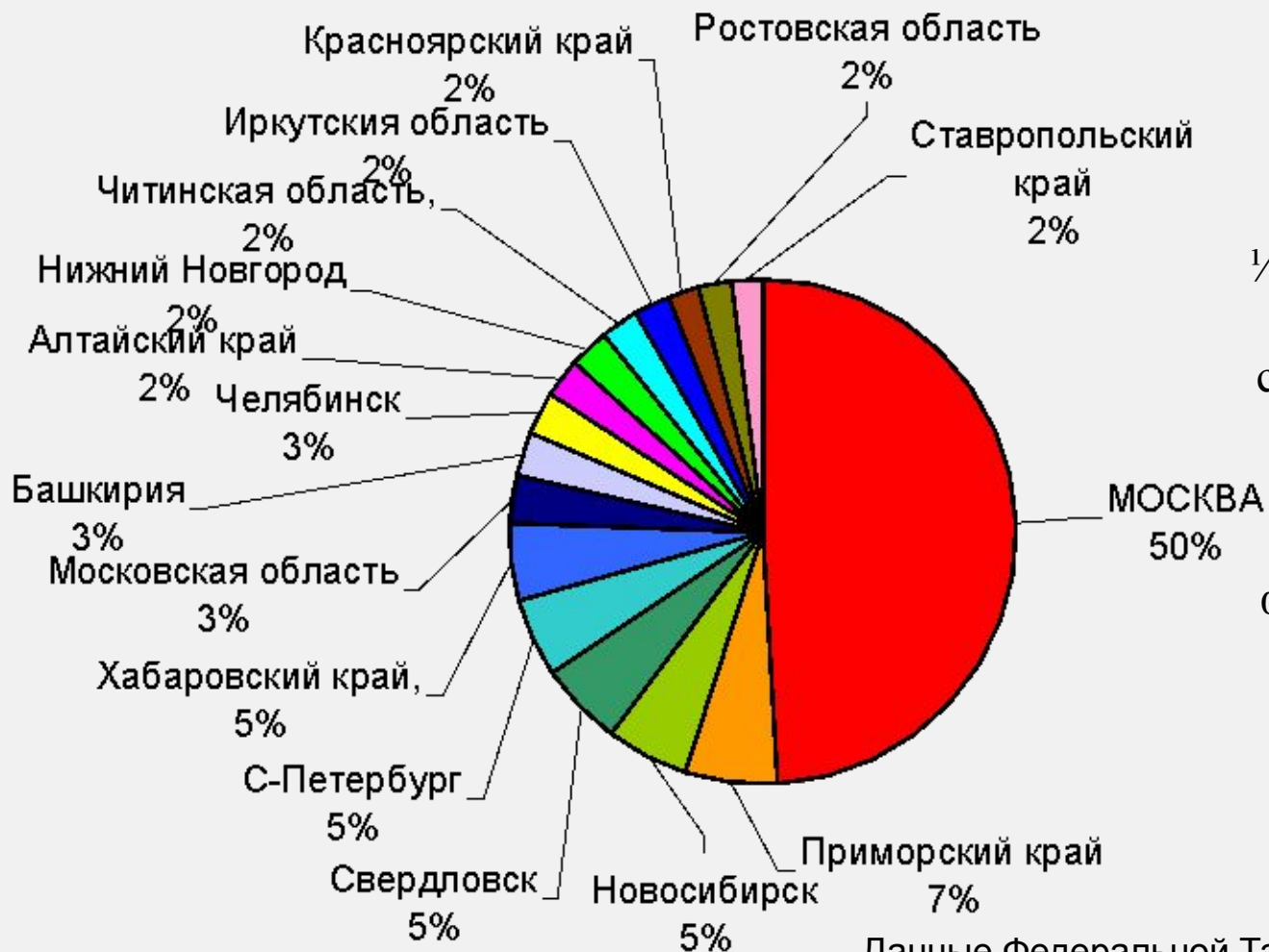
2/3 российских компаний – импортеров из Китая представляют малый и средний бизнес

Распределение импортеров по



# Портрет российского импортера из Китая

Распределение импортеров по регионам России, 2005



½ российских компаний – импортеров сосредоточено в Москве из-за развитости таможенных, транспортных и финансовых институтов

# Портрет российского импортера из Китая

---

1. Сфера деятельности: оптовая торговля продукцией массового спроса
2. Происхождение: малое или среднее частное предприятие, возраст которого 5-10 лет. Создано на средства частных учредителей, являющихся одновременно управляющими. Находится в Москве или крупных региональных центрах.
3. ВЭД компании обычно носит узкий прикладной характер с ограниченным набором инструментов. Опыт ВЭД приобретался челночной торговлей.
4. Основные конкурентные преимущества: опыт транспортных и финансовых операций ВЭД, таможенное сопровождение, собственные фин. средства
5. Основные недостатки: отсутствие самостоятельной стратегии развития, недостаток знаний и ресурсов для качественного изменения бизнес-процессов.
6. Характер деятельности – «СПЕКУЛЯНТ»

# Доля предприятий малого и среднего бизнеса в торговле с Китаем

ЭКСПОРТ В КИТАЙ  $< 5\%$  или 790 млн. долл.

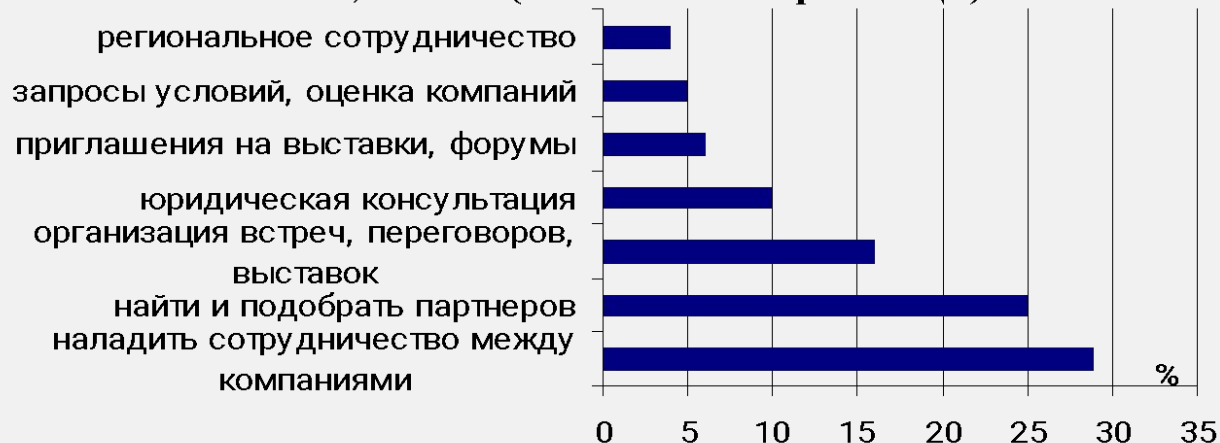
ИМПОРТ ИЗ КИТАЯ  $> 50\%$  или 7060 млн. долл

ДОЛЯ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ  $\sim 25\%$

от общего объема торговли России с Китаем в денежном выражении, 2005

# Вопросы малого и среднего бизнеса РФ при работе в КНР

Запросы российских компаний в Торгпредство РФ в Китае, 2005 г. (более 4000 запросов ЦГ)



Большая часть запросов российского бизнеса связана с получением маркетинговой информации для принципиального решения о выходе на китайский рынок.

Обращения российских компаний в СОЛО КОНСАЛТИНГ, 2005 г. (более 15000 обращений ЦГ)



Только после этого рассматриваются вопросы таможенного регулирования, логистики, финансирования и т.д.

# Трудности малого и среднего бизнеса РФ при работе в КНР

---

- ▣ Недостаток информации о китайском рынке в том виде, в котором ее можно было бы использовать
- ▣ Высокие риски и стоимость транспортировки грузов
- ▣ Низкое качество таможенного администрирования
- ▣ Переоценка таможенной стоимости
- ▣ Отсутствие отчетности китайских компаниях
- ▣ Отсутствие доступного механизма кредитования китайских товаров
- ▣ Низкий контроль качества продукции
- ▣ Слабая защита интеллектуальной собственности и авторских прав
- ▣ Высокая доля неорганизованной торговли
- ▣ Отсутствие стандартизированной контрактной документации
- ▣ Нескоординированность действий таможенных и юридических институтов

# Меры развития сотрудничества

## малого и среднего бизнеса РФ и КНР

- ▣ Создание систематизированной информационной системы о рынке, позволяющей воспользоваться большому количеству компаний
- ▣ Создание института по консультативной поддержке ВЭД, позволяющей воспользоваться большому количеству компаний
- ▣ Создание механизмов государственного протектората деятельности и собственности российских компаний за границей
- ▣ Государственное участие в продвижении бренда «Сделано в России»
- ▣ Усовершенствование законодательства для обеспечения нужд предприятий «новой экономики», не имеющих классической страновой принадлежности
- ▣ Разработка комплекта мер, направленных на повышение конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках, в том числе:
  - ▣ Реализации существующих макроэкономических конкурентных преимуществ
  - ▣ Развитие приграничных и внутренних таможенных комплексов и упрощение таможенных процедур
  - ▣ Упрощение расчетных операций по ВЭД и развитие финансовых институтов для удешевления кредитования ВЭД
  - ▣ Унификация стандартов и системы сертификации



---

**Спасибо за внимание!**



---

**СОЛО КОНСАЛТИНГ**

**создание успешных решений**



[www.solo-consulting.com](http://www.solo-consulting.com)