

Сотрудничество малого и среднего бизнеса России с Китаем его роль в увеличении оборота и диверсификации торговли

Андрей Новиков
Исполнительный директор ГК «Соло Консалтинг»
Конференция Центра стратегических разработок
Москва 2006

Структура российского экспорта в Китай

Российский экспорт в Китай, млн.долл.



Основные статьи экспорта России в Китай составляют сырье и продукция первого передела.

Структура российского экспорта в Китай

Российский экспорт в Китай, млн.долл.



Доля в общем объеме экспорта отраслей, где возможно участие мелкого и среднего бизнеса, невелика. Но и в этих отраслях основными экспортерами являются компании, выросшие на месте государственных объединений, уже давно экспортирующих свою продукцию.

Структура российского импорта из Китая

Российский импорт из Китая, в долл. США



Китай экспортирует в Россию в основном продукты массового спроса. Китайская продукция занимает низший сегмент рынка.

$\Sigma = 66\%$

Структура российского импорта из Китая

Российский импорт из Китая в долл. США



Доля импорта товаров в отраслях с достаточно высокой добавленной стоимостью невысока. Но и здесь китайский товары занимают низший сегмент на российском рынке

$\Sigma = 34\%$

Портрет российского экспортера в Китай

1. Сфера деятельности: добыча и переработка природных ресурсов
2. Происхождение: государственное предприятие или частная компания, созданная на основе гос. предприятия с численностью > 500 человек
 1. ВЭД предприятия велась еще при СССР
 2. Основные конкурентные преимущества: природно-ресурсная база, лобистские возможности внутри РФ, собственные фин. средства
 3. Основные недостатки: неспособность к инновациям в любой сфере, отсутствие практики продвижения своей продукции на внешних рынках, неэффективность собственных бизнес-процессов
 4. Характер деятельности – «РАНТЬЕ»

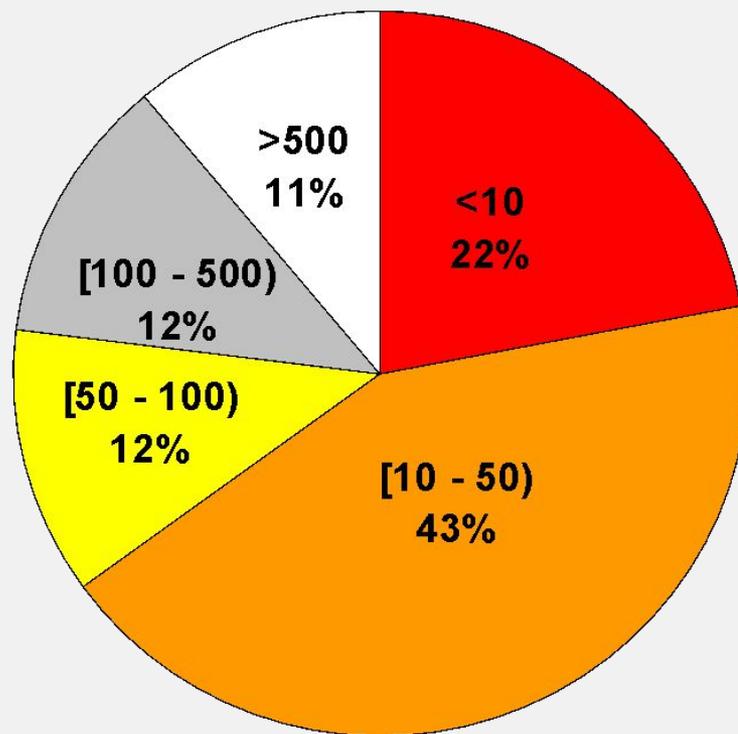
Портрет российского импортера из Китая

Распределение импортеров по отраслям в 2005, по количеству компаний



Портрет российского импортера из Китая

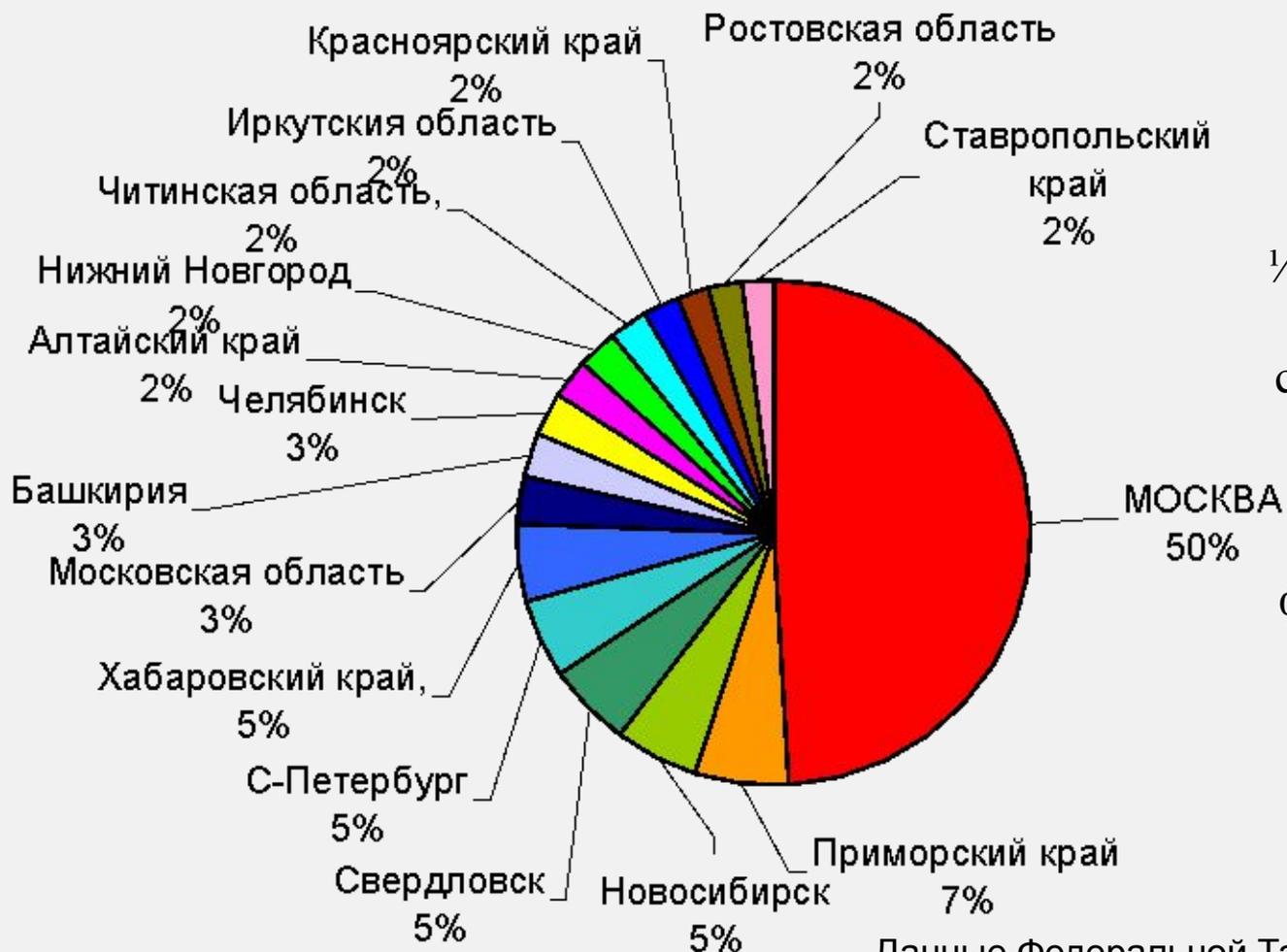
Распределение импортеров по количеству работников, 2005



2/3 российских компаний – импортеров из Китая представляют малый и средний бизнес

Портрет российского импортера из Китая

Распределение импортеров по регионам России, 2005



½ российских компаний – импортеров сосредоточено в Москве из-за развитости таможенных, транспортных и финансовых институтов

Портрет российского импортера из Китая

1. Сфера деятельности: оптовая торговля продукцией массового спроса
2. Происхождение: малое или среднее частное предприятие, возраст которого 5-10 лет. Создано на средства частных учредителей, являющихся одновременно управляющими. Находится в Москве или крупных региональных центрах.
3. ВЭД компании обычно носит узкий прикладной характер с ограниченным набором инструментов. Опыт ВЭД приобретался челночной торговлей.
4. Основные конкурентные преимущества: опыт транспортных и финансовых операций ВЭД, таможенное сопровождение, собственные фин. средства
5. Основные недостатки: отсутствие самостоятельной стратегии развития, недостаток знаний и ресурсов для качественного изменения бизнес-процессов.
6. Характер деятельности – «СПЕКУЛЯНТ»

Доля предприятий малого и среднего бизнеса в торговле с Китаем

ЭКСПОРТ В КИТАЙ < 5 % или 790 млн. долл.

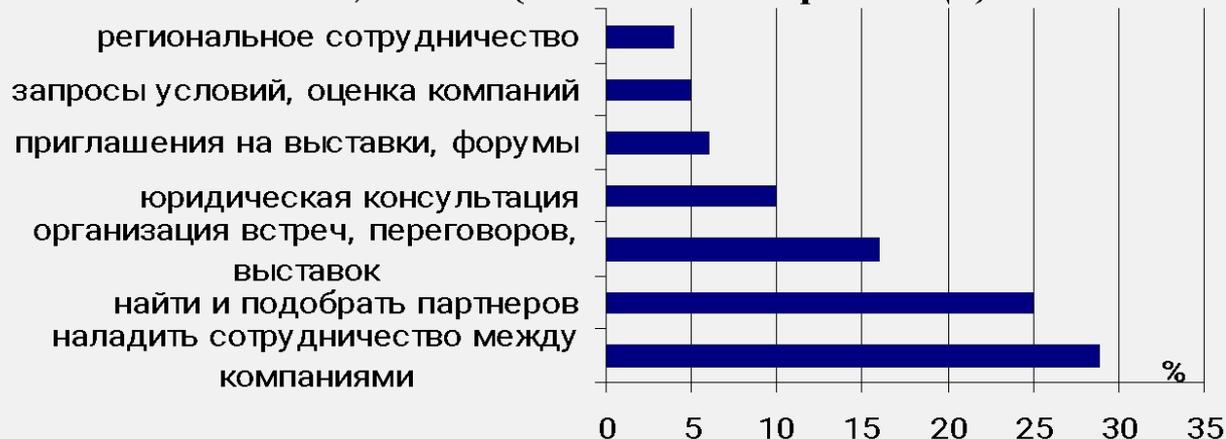
ИМПОРТ ИЗ КИТАЯ > 50% или 7060 млн. долл

ДОЛЯ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ ~ 25%

от общего объема торговли России с Китаем в денежном выражении, 2005

Вопросы малого и среднего бизнеса РФ при работе в КНР

Запросы российских компаний в Торгпредство РФ в Китае, 2005 г. (более 4000 запросов ЦГ)



Большая часть запросов российского бизнеса связана с получением маркетинговой информации для принципиального решения о выходе на китайский рынок.

Обращения российских компаний в СОЛО КОНСАЛТИНГ, 2005 г. (более 15000 обращений ЦГ)



Только после этого рассматриваются вопросы таможенного регулирования, логистики, финансирования и т.д.

Трудности малого и среднего бизнеса РФ при работе в КНР

- ▣ Недостаток информации о китайском рынке в том виде, в котором ее можно было бы использовать
- ▣ Высокие риски и стоимость транспортировки грузов
- ▣ Низкое качество таможенного администрирования
- ▣ Переоценка таможенной стоимости
- ▣ Отсутствие отчетности китайских компаниях
- ▣ Отсутствие доступного механизма кредитования китайских товаров
- ▣ Низкий контроль качества продукции
- ▣ Слабая защита интеллектуальной собственности и авторских прав
- ▣ Высокая доля неорганизованной торговли
- ▣ Отсутствие стандартизированной контрактной документации
- ▣ Нескоординированность действий таможенных и юридических институтов

Меры развития сотрудничества

малого и среднего бизнеса РФ и КНР

- ▣ Создание систематизированной информационной системы о рынке, позволяющей воспользоваться большому количеству компаний
- ▣ Создание института по консультативной поддержке ВЭД, позволяющей воспользоваться большому количеству компаний
- ▣ Создание механизмов государственного протектората деятельности и собственности российских компаний за границей
- ▣ Государственное участие в продвижении бренда «Сделано в России»
- ▣ Усовершенствование законодательства для обеспечения нужд предприятий «новой экономики», не имеющих классической страновой принадлежности
- ▣ Разработка комплекта мер, направленных на повышение конкурентоспособности российских предприятий на внешних рынках, в том числе:
 - ▣ Реализации существующих макроэкономических конкурентных преимуществ
 - ▣ Развитие приграничных и внутренних таможенных комплексов и упрощение таможенных процедур
 - ▣ Упрощение расчетных операций по ВЭД и развитие финансовых институтов для удешевления кредитования ВЭД
 - ▣ Унификация стандартов и системы сертификации



Спасибо за внимание!



СОЛО КОНСАЛТИНГ

создание успешных решений



www.solo-consulting.com