

Доклад подготовлен при поддержке Фонда «Стратегия 2020»

«КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»

**Консультативная рабочая группа Комиссии при Президенте РФ
по модернизации и технологическому развитию экономики России**

Москва, 18 июля 2011 года

1. Модернизация как культурная политика

Необходимо разработать и запустить **Концепцию культурной политики модернизации**, как неотъемлемую часть разработанного и вносимого на рассмотрение осенней сессии Госдумы нового закона о культуре

Название концепции: «**От архаики через авангард к модерну: основы культурной политики Российской Федерации**».

Цель: определить принципы государственной поддержки разных отраслей культуры с точки зрения их модернизационного потенциала.

Изменение основ финансирования культурной сферы в России: переход **от государственных субсидий** к созданным законодательным путем **условиям для системного частного спонсорства** потребует внесения изменений

- в налоговое законодательство, федеральные законы 83-ФЗ и 94-ФЗ, в четвертый раздел Гражданского кодекса;
- в законодательство о местном самоуправлении.

2. Взаимосвязь между модернизацией и культурой

Существует зависимость между количественным социально-экономическим развитием общества и динамикой его основополагающих ценностей:

Выход на устойчивую траекторию экономического развития сопровождается снижением дистанции граждан по отношению к власти, ростом статуса ценностей самовыражения, самореализации, личной ответственности за свою судьбу

Страны, где элиты не работают с ценностными ориентациями общества, имеют меньше шансов для перехода на устойчивую траекторию экономического развития (примеры: Аргентина, Греция)

Варианты работы с ценностными ориентациями:

- (1) **Авангард**: революционно обнулять устаревшую картину миру, ломать традицию «через колено» и заново начинать строительство современной цивилизации, способной к развитию и совместимой с мировым хозяйством;
- (2) **Архаика**: сохранять традицию, своеобразие, даже если это несовместимо с задачей комплексной модернизации;
- (3) **Модерн**: опираясь на сложившиеся неформальные институты, эволюционно создавать комфортную среду продуктивного обитания.

3. Политика социокультурного модерна исходит из того, что...

- в России возможны системные, воспроизводимые и тиражируемые модернизационные проекты, не требующие революционной ломки всей системы общественных отношений и культурного обихода;
- в российских неформальных институтах, в традиционных установках русской культуры (бытовой, трудовой, политической, в устойчивом наборе социальных мифов) есть факторы, которые не только не противоречат целям модернизации, но и могут служить ее опорой;
- в российской истории, вопреки распространенному мнению, есть множество примеров успешной модернизации: от создания науки, армии и флота при Петре I до модернизации русского литературного языка пушкинским поколением писателей;
- модернизация может быть только комплексной, она потерпит поражение, если попытаться ограничиться только сферой управленческих решений.

4.1. Тезисы для политики комплексной модернизации

Тезис 1: Неформальные институты и культурные установки могут служить не тормозом, а драйверами модернизации

Неформальные институты и культурные установки могут как способствовать развитию, так и противостоять ему. Все зависит от того, как с ними работают, используется ли их промодернизационный потенциал.

Описание институциональных условий, которые позволят неформальным институтам оказывать промодернизационное воздействие, должно стать ключевым аспектом разработки всей политики модернизации.

Тезис 2: «Длина взгляда» – необходимое условие модернизации

Одно из главных препятствий на пути модернизации в России заключается в «коротком взгляде»: горизонт планирования у подавляющего большинства граждан, включая элиты, не превышает года.

Опора на ценности, как традиционные, так и формирующиеся заново, позволяет «нащупать» твердую почву под ногами, «продлить» горизонт модернизационных решений и отчасти компенсировать оптику «короткого взгляда».

4.2. Тезисы для политики комплексной модернизации

Тезис 3: «Дефицит ценностей» – шанс на обновление культурных установок

Мы исходим из того, что ценности (согласно Рональду Инглхарту) – это редкости, они всегда «здравы и трезвы» и не конструируются идеологами, а возникают сами, в ответ на массовый запрос, на ощущение дефицита чего-то жизненно необходимого, при этом элиты могут создавать условия для того, чтобы этот поиск был не охранительным, сверхконсервативным, и не революционным, ведущим к расколу, а промодернизационным.

Тезис 4: Вытеснение метафизических ценностей – угроза для модернизации

Замена метафизических ценностей материальными происходит, поскольку повседневный опыт людей расходится с декларируемыми ценностями. «Карстовые пустоты» смыслов заполняются социальными обещаниями и материальными стимулами, и в целом складывается ситуация «отложенного распада», поскольку такая среда не продуцирует значимых стимулов для долгосрочного развития.

4.3. Тезисы для политики комплексной модернизации

Тезис 5: Новые ценности – стимулы для модернизации

Проявлению промодернизационных ценностей будет способствовать создание позитивного образа нашего общего будущего, которое улучшит жизнь детей. Мотивация «через детей» позволит сделать ценности модернизации «своими» для всех слоев и поколений.

Тезис 6: Артикулирование ценностей – роль независимых групп

Модернизационное развитие происходит не в результате бюрократических решений, а в силу изменений представлений активных групп общества о том, что хорошо, а что плохо, что надо делать, а что нет. В России уже есть множество групп, скрепленных неким общим интересом или целью, и эти группы могут быть активны в производстве промодернизационных ценностей.

Тезис 7: Развитие институциональной среды – поддержка культурных факторов модернизации

Власть должна создавать условия для трансляции и воспроизводства ценностей. В ее руках находится ключевой формальный институт такой трансляции – средняя общеобразовательная школа, через которую проходит практически все население страны. Другими ретранслирующими институтами являются кино и телевидение, при определенной постановке дела – литература и библиотечная система.

5.1 Экспериментальная проверка: результаты социологического исследования

Исследовательские вопросы:

- Существуют ли специфические культурные черты, принципиально отличающие российского работника от его коллег в ведущих странах Запада?
- Какова связь между выявленными чертами и процессами экономической модернизации?

География проекта:

Россия (СПб), США (Мэриленд и Нью-Джерси) и ФРГ (Берлин и Северная Рейн-Вестфалия).

Методология:

- в каждой стране отбирались инновационные компании, где проводились проблемно-ориентированные интервью с менеджерами и «креативными сотрудниками» по специально разработанному гиду.
- для понимания общего контекста была проанализирована современная дискуссия о культурных факторах модернизации и сделан краткий обзор аналогичных дискуссий, имевших место в странах запада.

Эмпирическая база:

с марта по апрель 2011 года в трех странах было исследовано восемь компаний, взято 53 проблемно-ориентированных интервью

5.2. Экспериментальная проверка: результаты социологического исследования

Портрет российского инноватора, взгляд из Германии, США и России

характеристика	плюсы	минусы
восприятие профессии как призвания, а не карьеры	нацеленность на самореализацию, на достижение уникального результата, высокая креативность	неумение себя «подавать» и «продавать», замкнутость на признании среди узкого круга коллег и друзей
фундаментальное образование советского образца	универсальная квалификация	необходимость адаптироваться к конкретным узкоспециальным задачам
опыт работы в институционально и нормативно не определенной среде	способность решать сложные нестандартные уникальные задачи	сложности в решении формальных и рутинных («скучных») проблем, потребность быть «творцом», а не «исполнителем»
радикальный индивидуализм	склонность к трудоголизму и гиперответственность, презрение к признанным авторитетам	отсутствие навыков командной работы, конфликтный характер взаимодействия, неумение перераспределять ответственность, авторитарный стиль управления
короткий горизонт планирования	способность к мобилизационным усилиям и краткосрочным прорывам	отсутствие стратегического мышления, ориентация на решение тактических задач

5.3. Результаты социологического исследования: основные выводы

1. Существуют специфические культурные черты, отличающие российских агентов «экономики знания»
2. Однако, выходцы из РФ непроблематично адаптируются к международной культуре инновационного производства, легко усваивая рациональные западные стандарты, при этом сохраняя способности к решению прежде всего нестандартных задач, что становится их конкурентным преимуществом
3. Наиболее значительные культурные различия проявляются по мере масштабирования единиц анализа: на индивидуальном уровне они минимальны, на уровне организационной и производственной культуры – значительны, на уровне бизнес-культуры – катастрофичны.
4. Для стимулирования модернизационного потенциала российского общества необходимо обратить внимание прежде всего на контролируемые изменения культурных констант:
 - преодоление раздробленности морального порядка (выработка общеразделяемых образцов этического поведения, создание культурных героев и т.д.);
 - удлинение горизонта индивидуального планирования;
 - сохранение уникальной фундаментальности советской образовательной модели.

6.1. Нормативные предложения

Концепцией культурной политики модернизации должно быть предусмотрено, что...

- условием государственных или поддержанных государством инвестиций в **архаические** институты (музеи, библиотеки) должна стать их готовность вовлекаться самим и вовлекать аудиторию в модернизационные практики;
- условием поддержки **авангардных**, прорывных проектов - наличие продуманного плана их трансформации в модерн, то есть создание воспроизводимых, тиражируемых практик.

В целом же формула поддержки должна быть такова: государство и/или бизнес при содействии государства поддерживает не художника/писателя/режиссера и не издателя/продюсера/прокатчика, а **потребителя**, гражданина

Например, поддержка потребителя может осуществляться через...

- косвенное дофинансирование российского кинематографа путем вложений в бесплатную масштабную рекламу проката отечественных фильмов;
- продвижение современной российской литературы в региональные, районные и местные библиотеки.

6.2. Нормативные предложения

Принципиально важно, чтобы в общую Концепцию вошел вопрос о месте и роли **предметов гуманитарного цикла** в современной российской школе: не позднее осени 2012 года должны быть уточнены Стандарты общей и средней школы, а до начала учебного 2013/14 года дополнены утвержденные (имеющие гриф) программы и учебники.

В поддержку целей и задач модернизации необходимо запустить конкурсы для поддержки:

- молодых российских мультипликаторов, способных создавать *анимационные сериалы и развлекательно-образовательные проекты* о героях, связанных с новыми идеями и жизненными практиками, о честных, искренних и при этом очень современных людях;
- успешных компаний-производителей компьютерных игр, которые предложат конкурентоспособные игры, в которых невозможно победить без установки на знание, на чтение, на интеллект и на честное отношение к жизни;
- создателей сериалов и телепроектов, которые будут адресованы самой широкой аудитории и построят свою сюжеттику на идее перемены правил жизни, на борьбе правды с ложью, на трудной победе героя, который хочет жить современно.