

Тема 6: Рынок



РЫНОК – ЭТО ЛЮБАЯ СИСТЕМА,
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ПОКУПАТЕЛЯМ
И ПРОДАВЦАМ СОВЕРШАТЬ
СВОБОДНУЮ КУПЛЮ-ПРОДАЖУ
ТОВАРОВ И УСЛУГ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЫНКОВ

Виды рынков

```
graph TD; A[Виды рынков] --> B[по законодательству]; A --> C[по отраслям]; A --> D[по территориальному признаку];
```

**по
законодательству**

по отраслям

**по
территориальному
признаку**

Классификация рынка по законодательству

нелегальный

ведется с нарушением законов и правил купли-продажи обычных товаров.

Нелегальным является и «черный рынок». На нем подпольно торгуют товарами, которые законом запрещено реализовывать (например, наркотики, оружие)

легальный

подчиненный определенному порядку, который закреплен в правовых нормах и поддерживается государством

Классификация рынка по отраслям

- ❖ рынок потребительских продуктов (продовольственные и непродовольственные блага, рынок жилья и т.п.);
- ❖ рынок средств производства (оборудование, транспортные средства, здания, сооружения, сырье, топливо, электроэнергия и др.);
- ❖ рынок услуг;
- ❖ рынок труда (для работодателей и наемных работников);
- ❖ рынок научных и опытно-конструкторских разработок;
- ❖ рынок ссудных капиталов (сфера купли и продажи временно свободных денежных средств, используемых в производственных целях);
- ❖ рынок ценных бумаг;
- ❖ рынок валют;
- ❖ рынок духовных благ

Классификация рынка по территориальному признаку

- ❖ региональный;
- ❖ национальный;
- ❖ мировой;

Формы рыночных отношений



**По способам
связи между
участниками
рынка**



**По объему
продаж**



По видам оплаты

Формы рыночных отношений по способам связи между участниками рынка



- ❖ Производитель или владелец товара непосредственно продает его потребителю.
- ❖ Производитель сбывает полезную вещь сначала торговому посреднику, а тот перепродает ее потребителю.

Формы рыночных отношений по видам оплаты

- ❖ бартерная торговля: безденежный обмен одного вида товара на другой;
- ❖ продажа благ за наличные деньги (или с оплатой по чеку);
- ❖ реализация продукции по безналичному расчету;
- ❖ продажа товара наложенным платежом;
- ❖ реализация товаров в кредит;
- ❖ предоставление вещей в прокат за определенную плату (в этом случае оплачивается время пользования благом).

Формы рыночных отношений по объему продаж

Оптовая торговля

*торговля: продукты
закупаются оптом
торговыми
посредниками у
производителей на
торговых ярмарках и
через товарные биржи*

Розничная торговля

*купля-продажа
преимущественно
потребительских благ
в небольших
количествах (в
магазинах, торговых
палатках, на
продовольственных и
вещевых рынках)*

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА

- Ценообразующая;
- Информированная;
- Регулирующая;
- Посредническая;
- Стимулирующая;
- Оздоровляющая

ФАКТОРЫ РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ



РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

Отличительными чертами рыночной системы являются:

- ◆ самостоятельность,**
- ◆ независимость,**
- ◆ экономическая свобода субъектов рынка**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!