

# Тема 6: Рынок



---

**РЫНОК** – ЭТО ЛЮБАЯ СИСТЕМА,  
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ПОКУПАТЕЛЯМ  
И ПРОДАВЦАМ СОВЕРШАТЬ  
СВОБОДНУЮ КУПЛЮ-ПРОДАЖУ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ

# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЫНКОВ

## **Виды рынков**

```
graph TD; A[Виды рынков] --> B[по законодательству]; A --> C[по отраслям]; A --> D[по территориальному признаку]
```

**по  
законодательству**

**по отраслям**

**по  
территориальному  
признаку**

# **Классификация рынка по законодательству**

## **нелегальный**

**ведется с нарушением законов и правил купли-продажи обычных товаров.**

**Нелегальным является и «черный рынок». На нем подпольно торгуют товарами, которые законом запрещено реализовывать (например, наркотики, оружие)**

## **легальный**

**подчиненный определенному порядку, который закреплен в правовых нормах и поддерживается государством**

# Классификация рынка по отраслям

- ❖ рынок потребительских продуктов (продовольственные и непродовольственные блага, рынок жилья и т.п.);
- ❖ рынок средств производства (оборудование, транспортные средства, здания, сооружения, сырье, топливо, электроэнергия и др.);
- ❖ рынок услуг;
- ❖ рынок труда (для работодателей и наемных работников);
- ❖ рынок научных и опытно-конструкторских разработок;
- ❖ рынок ссудных капиталов (сфера купли и продажи временно свободных денежных средств, используемых в производственных целях);
- ❖ рынок ценных бумаг;
- ❖ рынок валют;
- ❖ рынок духовных благ

# Классификация рынка по территориальному признаку

- ❖ региональный;
- ❖ национальный;
- ❖ мировой;

# Формы рыночных отношений



**По способам  
связи между  
участниками  
рынка**



**По объему  
продаж**

**По видам оплаты**

## Формы рыночных отношений по способам связи между участниками рынка



- ❖ Производитель или владелец товара непосредственно продает его потребителю.
- ❖ Производитель сбывает полезную вещь сначала торговому посреднику, а тот перепродает ее потребителю.

## **Формы рыночных отношений по видам оплаты**

- ❖ бартерная торговля: безденежный обмен одного вида товара на другой;
- ❖ продажа благ за наличные деньги (или с оплатой по чеку);
- ❖ реализация продукции по безналичному расчету;
- ❖ продажа товара наложенным платежом;
- ❖ реализация товаров в кредит;
- ❖ предоставление вещей в прокат за определенную плату (в этом случае оплачивается время пользования благом).

# Формы рыночных отношений по объему продаж

## Оптовая торговля

*торговля: продукты  
закупаются оптом  
торговыми  
посредниками у  
производителей на  
торговых ярмарках и  
через товарные биржи*

## Розничная торговля

*купля-продажа  
преимущественно  
потребительских благ  
в небольших  
количествах (в  
магазинах, торговых  
палатках, на  
продовольственных и  
вещевых рынках)*

# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА

---

- Ценообразующая;
- Информированная;
- Регулирующая;
- Посредническая;
- Стимулирующая;
- Оздоровляющая

# ФАКТОРЫ РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

---



# РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

---

**Отличительными чертами рыночной системы являются:**

- ◆ самостоятельность,**
- ◆ независимость,**
- ◆ экономическая свобода субъектов рынка**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**