

Видеореклама в Интернете

Презентация формата

Рост рынка интернет-рекламы

Объём белорусского рынка интернет-рекламы

- В 2006 году составил около \$ 1,5 млн.
- В 2007 году прогнозируется увеличение в 2 раза и составит порядка \$ 3 млн.

Объём российского рынка интернет-рекламы (по данным GroupM)

- В 2006 году составил около \$ 187 млн.
- В 2007 году вырастет до \$ 330 млн.

При этом доля видеорекламы составляет чуть больше 1% от интернет-рекламы в целом.

Эффективность видеорекламы в интернете

- эффективная передача эмоциональной составляющей сообщения
- возможность «достать» ту аудиторию, которую невозможно охватить с помощью ТВ
- дополнительная интерактивность и возможности таркетинга
- возможность получения точной статистики просмотров, показов видеоролика, что недоступно при прокате видеоролика на ТВ
- относительно невысокая стоимость показа рекламного видео
- отсутствие зависимости стоимости размещения от длительности видео

Каналы доставки видеорекламы в Интернет

- **Видеоресурсы**
- Видеоролик размещается перед основным сюжетом и зритель вынужден посмотреть его.
- **Размещение видеобаннеров и контекстной видеорекламы на интернет-сайтах**
- Размещение видеорекламы в информационных статьях, обзорах презентациях.
- Videобаннеры являются самостоятельным носителем рекламного сообщения.

Видеобаннеры. Внешний вид



Сделать стартовой >
Добавить в избранное >

АВТОМАГЛАНОВА

Здесь может быть Ваша текстовая реклама

Новости | Б/у авто | Новые авто | Аукционы США | Рекламные объявления | Поиск | Энциклопедия | Форум | Подписка

Новости автофирм



27.09 Новый эталон внедорожника в Автоцентре «Ниссан на Куприянова»! Новый Nissan X-Trail – совершенный автомобиль...

24.09 Владельцы Nissan X-Trail считают свой автомобиль совершенным. Но Nissan уверен: всегда можно сделать еще лучше! Встречайте: новый Nissan X-Trail!

21.09 Команда TUT.BY испытала новый «офис на колесах» от Volkswagen

[ваши новости здесь >](#)

Беларусь



27.09 ГАИ Мінска 29 сентября проведет День открытых дверей

25.09 29 сентября, Бобруйск, 2ой этап Кубка Беларуси по драгрейсингу.

19.09 В Беларусь может быть изменен порядок ввоза автомобилей по доверенности

Последние статьи



18.09 Ford Maverick. Покупать или нет?

Россия



25.09 В России началась сборка внедорожника Opel Antara

25.09 Московская предлагает запретить для легковых машин въезд в центр города

24.09 Водитель Mercedes расстрелял дорожных рабочих

Автоновости



27.09 Корейцы покают кости

27.09 Nissan и Toyota объявили о масштабном отзыве

27.09 Lexus разработает компактный автомобиль для Европы

Автоспорт



19.09 Решающий старт!

18.09 100 миллионов за право на чемпионство

14.09 McLaren лишен очков и оштрафован на 100 миллионов долларов



Новый С-класс

АД «Энергия ГмБХ»
ул. Тимирязева 68

250 55 77



Mercedes-Benz



АВТОРИЗАЦИЯ

Логин:

Пароль:

Войти

[Регистрация >](#) [Напомнить пароль >](#)

Элементы видеобаннера

1. Баннер-заставка
2. Видеоролик
3. Элемент управления
«Посмотреть видеоролик»
4. Элемент управления
«Выключить (включить) звук»
5. Элемент управления
«Остановить видеоролик»



Новый С-класс

АД "Энергия ГмбХ"

ул. Тимирязева 68

☎ 250 55 77



Mercedes-Benz



Новый С-класс

Дарит динамику комфорта
и чувство свободы



Mercedes-Benz

Видеобаннеры. Принцип работы

Начальное состояние показа видеобаннера

При заходе на сайт посетитель видит баннер-заставку, являющуюся традиционным рекламным баннером. Баннер-заставка не содержит видео, но может содержать произвольную флэш-анимацию.

Начало показа видеоролика

При случайном или намеренном наведении на баннер-заставку указателя мыши, запускается проигрывание видеоролика в хорошем качестве. Также проигрывание видео может начинаться при нажатии зрителем элемента управления «Посмотреть видео».

Озвучание

В момент наведения указателя мыши на видеоролик появляется звуковое сопровождение видео.

Титры и графика поверх видео

Для обеспечения полноценного считывания зрителем информации, содержащейся в озвучании видеоролика, поверх видео накладываются титры, синхронизированные с видеорядом.

Пример Видеобаннера



Атлант-М Сухарево

+375 17 206 0 206

www.atlantm.by



Составляющие стоимости показа

Стоимость видеобаннера складывается из стоимости трех основных составляющих:

Изготовление видеобаннера

Необходимо составить творческое и технические задания, изготовить баннер-заставку, дополнительные графические элементы, адаптировать видео. И собрать все в одно целое.

Размещение на площадке

По прайс-листу

Трансляция на площадку

Для оптимизации процесса размещения, решения проблемы значительного размера видео и снятия дополнительной нагрузки на сервер площадки используется собственный веб-сервер.

Видеостатьи

новости

Беларусь

Найти

Команда TUT.BY испытала новый "офис на колесах" от Volkswagen

24 сентября 2007 • Категория: Автомобили

Вот уже на протяжении трех месяцев TUT.BY еженедельно рассказывает своим читателям об акции "Звездный тест-драйв", в рамках которой известные белорусские артисты, музыканты, телеведущие и другие успешные белорусские персоны тестируют новые автомобили Volkswagen в автоцентре Атлант-М на Машиностроителей. С середины июня свыше двух десятков белорусских звезд успели оценить преимущества почти всех автомобилей современного модельного ряда Volkswagen. На прошлой неделе такая возможность представилась и команде топ-менеджеров и специалистов популярного белорусского портала TUT.BY.

А началось все с того, что ребята из TUT.BY во главе с генеральным директором Кириллом Волошиным решили посетить выставку внедорожников, проходившую в начале сентября в Минске. Но день был будний, и работы у специалистов и менеджеров было много: клиенты, документы, звонки, письма. Вспомнив о тест-драйвах, постоянно проводимых автоцентром Атлант-М на Машиностроителей, ребята решили совместить приятное с полезным: не отвлекаясь от работы, оценить возможности нового "офиса на колесах" от Volkswagen - серебристого Multivan. Этот многофункциональный автомобиль с комфортом лимузина обладает вместимостью микроавтобуса и багажным отсеком коммерческого автомобиля.

Помимо менеджера автоцентра Атлант-М на Машиностроителей Людмилы Ярошевич, в новом Multivan с комфортом разместилась команда топ-менеджеров ведущего белорусского портала: Кирилл Волошин сел за руль, медиа-директор TUT.BY Наталья Сильванович усадась на пассажирское сидение, в салоне разместились директор HOSTER.BY Сергей Позвалищев со своим заместителем Надеждой Гундориной, технический директор TUT.BY Денис Отвапко и программисты Виктор Комякин и Дмитрий Долбин. Кстати, в одном из предыдущих "Звездных тест-драйвов" похожий автомобиль тестировала популярная группа "Тяни-Толкай": тогда ребята проверяли Multivan в условиях поездки на природу для активного отдыха.



Видеопрезентации

О Diva.by | Сообщество | Здоровье | Велнес | Красота | Мода и стиль | В фокусе | Дню жить! | Форумы



Поиск

ТОВАР

Свадебные платья
Скидка: 5-10%

Приобретение свадебных платьев из коллекции Art-Подium Дизайн®, коллекции французской фирмы SYMBELINE (Париж), а также — дайвингов Италии и Польши.

все скидки

УСЛУГА

Свадебный танец
Скидка: 10%

Опытные преподаватели ТК "Жасп" помогут создать самый важный Танец в вашей жизни.

все скидки

ДИСКУССИИ

Сказ о восточной косметике Рира: ваши отзывы

Идеальная кожа: возможности современных тональных средств



Мода и стиль

**НОВОСТИ
ВОЛОСЫ
МАКИЯЖ
ГАРДЕРОБ
ПАРФЮМЕРИЯ
НЕЙЛ-АРТ
ТАТУ И ПИРСИНГ
МАРКИ
НОВИНКИ**



JeanSStyle:
Все о джинсах в Беларуси



Модная обувь
осеннего сезона:
союз лака и шнуровки



Модная палитра
сезона: кофе,
карамель, какао

www.diva.by / мода и стиль / марки / menard

Menard представил помаду от мэтра мировых подиумов

Глаза и зубы выдавали огонь.
Но вот и не видно их: больше
под слоем рассыпчатой краски...

12 июня в столице красоты, известная японская компания Menard Cosmetics, чья философия основывается «на идеологии поиска истинной красоты», отпраздновала пятилетний юбилей на французском рынке косметики и парфюмерии.

«Макияж, как и японская каллиграфия, это сфера живописи: ведь и то, и другое обязано кисти...», — говорят в компании Menard Cosmetics.

В тот вечер лучшие мастера каллиграфии и макияжа преподавали свои уроки изысканной публике из постоянных клиентов Menard и журналистов из всех уголков мира. Седой мудрый мастер каллиграфии, склонившись над маленьким столиком, выводил на листке то «улыбку», то «счастье», то «дзен» — путь, который предстоит пройти белокурой французской девушке: пусть он будет усыян розами, и пусть не обойдет Menard.

Смотрите также:

[Уроки красоты от Menard-2007](#) →

[Весенние дивы от Menard: Вместо предисловия](#) →

[Весенние Дивы от Menard: Эпилог](#) →

Все статьи по теме

JeanSStyle
все о джинсах в Беларуси





Смотри интернет! 

Статистические параметры

При оценке эффективности проводимых рекламных кампаний с использованием видеобаннеров возможно использование всех статистических параметров:

- количество показов баннера-заставки
- количество просмотров рекламного видеоролика
- количество переходов на сайт рекламодателя

Рейтинг популярности видеорекламы в Интернете

1. DVD и домашнее видео
2. Технологии
3. Музыка
4. Кино
5. Автомобили
6. Путешествия
7. Потребительские товары
8. Игры
9. Финансовая

по данным Klipmart

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать

На смену традиционным форматам в сеть Интернет приходит видеореклама, которая является одним из самых перспективных направлений интернет-рекламы и отдача от которой гораздо выше, чем от других форматов размещения рекламы в сети.

Смотрите Интернет!

Наталья Синькевич

коммерческий директор ITV.BY

reklama@itv.by