

# Видеореклама в Интернете

## Презентация формата

# Рост рынка интернет-рекламы

## Объём белорусского рынка интернет-рекламы

- В 2006 году составил около \$ 1,5 млн.
- В 2007 году прогнозируется увеличение в 2 раза и составит порядка \$ 3 млн.

## Объём российского рынка интернет-рекламы (по данным GroupM)

- В 2006 году составил около \$ 187 млн.
- В 2007 году вырастет до \$ 330 млн.

При этом доля видеорекламы составляет чуть больше 1% от интернет-рекламы в целом.

## Эффективность видеорекламы в интернете

- эффективная передача эмоциональной составляющей сообщения
- возможность «достать» ту аудиторию, которую невозможно охватить с помощью ТВ
- дополнительная интерактивность и возможности таркетинга
- возможность получения точной статистики просмотров, показов видеоролика, что недоступно при прокате видеоролика на ТВ
- относительно невысокая стоимость показа рекламного видео
- отсутствие зависимости стоимости размещения от длительности видео

# Каналы доставки видеорекламы в Интернет

- **Видеоресурсы**
- Видеоролик размещается перед основным сюжетом и зритель вынужден посмотреть его.
- **Размещение видеобаннеров и контекстной видеорекламы на интернет-сайтах**
- Размещение видеорекламы в информационных статьях, обзорах презентациях.
- Videобаннеры являются самостоятельным носителем рекламного сообщения.

# Видеобаннеры. Внешний вид



Сделать стартовой >  
Добавить в избранное >

АВТОМАГЛАНОВА

Здесь может быть Ваша текстовая реклама

Новости | Б/у авто | Новые авто | Аукционы США | Рекламные объявления | Поиск | Энциклопедия | Форум | Подписка

### Новости автофирм



27.09 Новый эталон внедорожника в Автоцентре «Ниссан на Куприянова»! Новый Nissan X-Trail – совершенный автомобиль...

24.09 Владельцы Nissan X-Trail считают свой автомобиль совершенным. Но Nissan уверен: всегда можно сделать еще лучше! Встречайте: новый Nissan X-Trail!

21.09 Команда TUT.BY испытала новый «офис на колесах» от Volkswagen

[ваши новости здесь >](#)

### Беларусь



27.09 ГАИ Мінска 29 сентября проведет День открытых дверей

25.09 29 сентября, Бобруйск, 2ой этап Кубка Беларуси по драгрейсингу.

19.09 В Беларусь может быть изменен порядок ввоза автомобилей по доверенности

### Последние статьи



18.09 Ford Maverick. Покупать или нет?

### Россия



25.09 В России началась сборка внедорожника Opel Antara

25.09 Московская предлагает запретить для легковых машин въезд в центр города

24.09 Водитель Mercedes расстрелял дорожных рабочих

### Автоновости



27.09 Корейцы покают кости

27.09 Nissan и Toyota объявили о масштабном отзыве

27.09 Lexus разработает компактный автомобиль для Европы

### Автоспорт



19.09 Решающий старт!

18.09 100 миллионов за право на чемпионство

14.09 McLaren лишен очков и оштрафован на 100 миллионное долларов



Новый С-класс

АД «Энергия ГмБХ»  
ул. Тимирязева 68

250 55 77



Mercedes-Benz



### АВТОРИЗАЦИЯ

Логин:

Пароль:

Войти

[Регистрация >](#) [Напомнить пароль >](#)



## Элементы видеобаннера

1. Баннер-заставка
2. Видеоролик
3. Элемент управления  
«Посмотреть видеоролик»
4. Элемент управления  
«Выключить (включить) звук»
5. Элемент управления  
«Остановить видеоролик»



Новый С-класс

АД "Энергия ГмбХ"

ул. Тимирязева 68

☎ 250 55 77



Mercedes-Benz



Новый С-класс

Дарит динамику комфорта  
и чувство свободы



Mercedes-Benz

# Видеобаннеры. Принцип работы

## Начальное состояние показа видеобаннера

При заходе на сайт посетитель видит баннер-заставку, являющуюся традиционным рекламным баннером. Баннер-заставка не содержит видео, но может содержать произвольную флэш-анимацию.

## Начало показа видеоролика

При случайном или намеренном наведении на баннер-заставку указателя мыши, запускается проигрывание видеоролика в хорошем качестве. Также проигрывание видео может начинаться при нажатии зрителем элемента управления «Посмотреть видео».

## Озвучание

В момент наведения указателя мыши на видеоролик появляется звуковое сопровождение видео.

## Титры и графика поверх видео

Для обеспечения полноценного считывания зрителем информации, содержащейся в озвучании видеоролика, поверх видео накладываются титры, синхронизированные с видеорядом.

# Пример Videобаннера



**Атлант-М Сухарево**

+375 17 206 0 206

[www.atlantm.by](http://www.atlantm.by)





## Составляющие стоимости показа

Стоимость видеобаннера складывается из стоимости трех основных составляющих:

### Изготовление видеобаннера

Необходимо составить творческое и технические задания, изготовить баннер-заставку, дополнительные графические элементы, адаптировать видео. И собрать все в одно целое.

### Размещение на площадке

По прайс-листу

### Трансляция на площадку

Для оптимизации процесса размещения, решения проблемы значительного размера видео и снятия дополнительной нагрузки на сервер площадки используется собственный веб-сервер.

# Видеостатьи

новости

Беларусь

Найти

## Команда TUT.BY испытала новый "офис на колесах" от Volkswagen

24 сентября 2007 → Категория: Автомобили

Вот уже на протяжении трех месяцев TUT.BY еженедельно рассказывает своим читателям об акции "Звездный тест-драйв", в рамках которой известные белорусские артисты, музыканты, телеведущие и другие успешные белорусские персоны тестируют новые автомобили Volkswagen в автоцентре Атлант-М на Машиностроителей. С середины июня свыше двух десятков белорусских звезд успели оценить преимущества почти всех автомобилей современного модельного ряда Volkswagen. На прошлой неделе такая возможность представилась и команде топ-менеджеров и специалистов популярного белорусского портала TUT.BY.

А началось все с того, что ребята из TUT.BY во главе с генеральным директором Кириллом Волошиным решили посетить выставку внедорожников, проходившую в начале сентября в Минске. Но день был будний, и работы у специалистов и менеджеров было много: клиенты, документы, звонки, письма. Вспомнив о тест-драйвах, постоянно проводимых автоцентром Атлант-М на Машиностроителей, ребята решили совместить приятное с полезным: не отвлекаясь от работы, оценить возможности нового "офиса на колесах" от Volkswagen - серебристого Multivan. Этот многофункциональный автомобиль с комфортом лимузина обладает вместимостью микроавтобуса и багажным отсеком коммерческого автомобиля.

Помимо менеджера автоцентра Атлант-М на Машиностроителей Людмилы Ярошевич, в новом Multivan с комфортом разместилась команда топ-менеджеров ведущего белорусского портала: Кирилл Волошин сел за руль, медиа-директор TUT.BY Наталья Сильванович усадась на пассажирское сидение, в салоне разместились директор HOSTER.BY Сергей Павлищев со своим заместителем Надеждой Гундориной, технический директор TUT.BY Денис Отвапко и программисты Виктор Комякин и Дмитрий Долбин. Кстати, в одном из предыдущих "Звездных тест-драйвов" похожий автомобиль тестировала популярная группа "Тяни-Толкай" - тогда ребята проверяли Multivan в условиях поездки на природу для активного отдыха.



Атлант-М на Машиностроителей Volkswagen www.atlantm.by




www.mashinostroitel.by



# Видеопрезентации

О Diva.by | Сообщество | Здоровье | Велнес | Красота | Мода и стиль | В фокусе | Дню жить! | Форумы



Поиск

**ТОВАР**

**Свадебные платья**  
Скидка: 5-10%

Приобретение свадебных платьев из коллекции Art-Подium Дизайн®, коллекции французской фирмы SYMBELINE (Париж), а также — дайвингов Италии и Польши.

**все скидки**

---

**УСЛУГА**

**Свадебный танец**  
Скидка: 10%

Опытные преподаватели ТК "Жасп" помогут создать самый важный Танец в вашей жизни.


**все скидки**

---

**ДИСКУССИИ**


Сказ о восточной косметике Рира: ваши отзывы

Идеальная кожа: возможности современных тональных средств




## Мода и стиль


**НОВОСТИ**  
**ВОЛОСЫ**  
**МАКИЯЖ**  
**ГАРДЕРОБ**  
**ПАРФЮМЕРИЯ**  
**НЕЙЛ-АРТ**  
**ТАТУ И ПИРСИНГ**  
**МАРКИ**  
**НОВИНКИ**



**JeanSStyle:**  
Все о джинсах в Беларуси



**Модная обувь**  
осеннего сезона:  
союз лака и шнуровки



**Модная палитра**  
сезона: кофе,  
карамель, какао

www.diva.by / мода и стиль / марки / menard

### Menard представил помаду от мэтра мировых подиумов

Глаза и зубы выдавали волнение.  
Но вот и не видно их: Большое под слоем рассыпчатой краски...

12 июня в столице красоты, известная японская компания Menard Cosmetics, чья философия основывается «на идеологии поиска истинной красоты», отпраздновала пятилетний юбилей на французском рынке косметики и парфюмерии.

«Макияж, как и японская каллиграфия, это сфера живописи: ведь и то, и другое обязано кисти...», — говорят в компании Menard Cosmetics.

В тот вечер лучшие мастера каллиграфии и макияжа преподавали свои уроки изысканной публике из постоянных клиентов Menard и журналистов из всех уголков мира. Седой мудрый мастер каллиграфии, склонившись над маленьким столиком, выводил на листке то «улыбку», то «счастье», то «дзен» — путь, который предстоит пройти белокурой французской девушке: пусть он будет усыян розами, и пусть не обойдет Menard.

**Смотрите также:**


Уроки красоты от Menard-2007 ~>


Весенние дивы от Menard: Вместо предисловия... ~>


Весенние Дивы от Menard: Эпилог... ~>

**Все статьи по теме**

**JeanSStyle**  
все о джинсах в Беларуси





Смотри интернет! 

## Статистические параметры

При оценке эффективности проводимых рекламных кампаний с использованием видеобаннеров возможно использование всех статистических параметров:

- количество показов баннера-заставки
- количество просмотров рекламного видеоролика
- количество переходов на сайт рекламодателя



# Рейтинг популярности видеорекламы в Интернете

1. DVD и домашнее видео
2. Технологии
3. Музыка
4. Кино
5. Автомобили
6. Путешествия
7. Потребительские товары
8. Игры
9. Финансовая

по данным Klipmart



# Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать

На смену традиционным форматам в сеть Интернет приходит видеореклама, которая является одним из самых перспективных направлений интернет-рекламы и отдача от которой гораздо выше, чем от других форматов размещения рекламы в сети.

# Смотрите Интернет!

Наталья Синькевич

коммерческий директор ITV.BY

[reklama@itv.by](mailto:reklama@itv.by)