

МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ 2С СИСТЕМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Молодчик А.В., Петров В.Ю.

Концепция устойчивого развития организации требует:

- A. Ориентации на долгосрочный успех
- B. Учёта неэкономических факторов успеха (окружающая среда, социум, качество жизни людей и т.д.)

Достижение этой цели обуславливает необходимость смены парадигмы классического менеджмента с большей ориентацией на процессы самоорганизации и саморазвития, основанные на механизмах управления поведением людей

**Классический
менеджмент**

Специализация

Стандартизация

Планирование, контроль

Иерархия

Вознаграждение



Новый менеджмент

Разнообразие

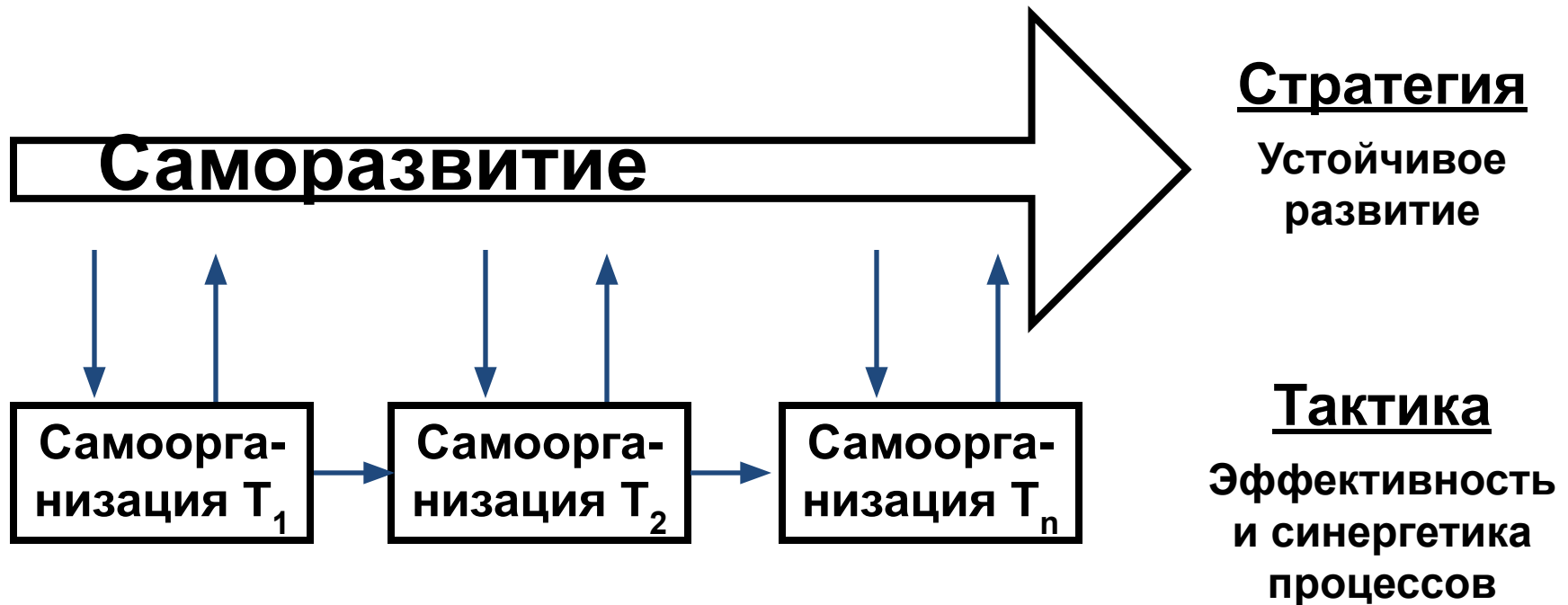
Инициатива, адаптация

Делегирование власти

Гибкость

Внутренняя мотивация

Концепция 2С организации



- Признаки:
- внутренняя мотивация
 - рефлексия
 - синергетика
 - самоконтроль

Характеристики 2С системы

Базовые (первичные) характеристики

1. Единство целей и интересов индивидуумов, групп, организаций (целеполагание).
2. Принятие на себя ответственности, самоконтроль (самоопределение).
3. Многоуровневое лидерство, командная работа, синергия, вовлечённость (механизм).

Обеспечивающие характеристики

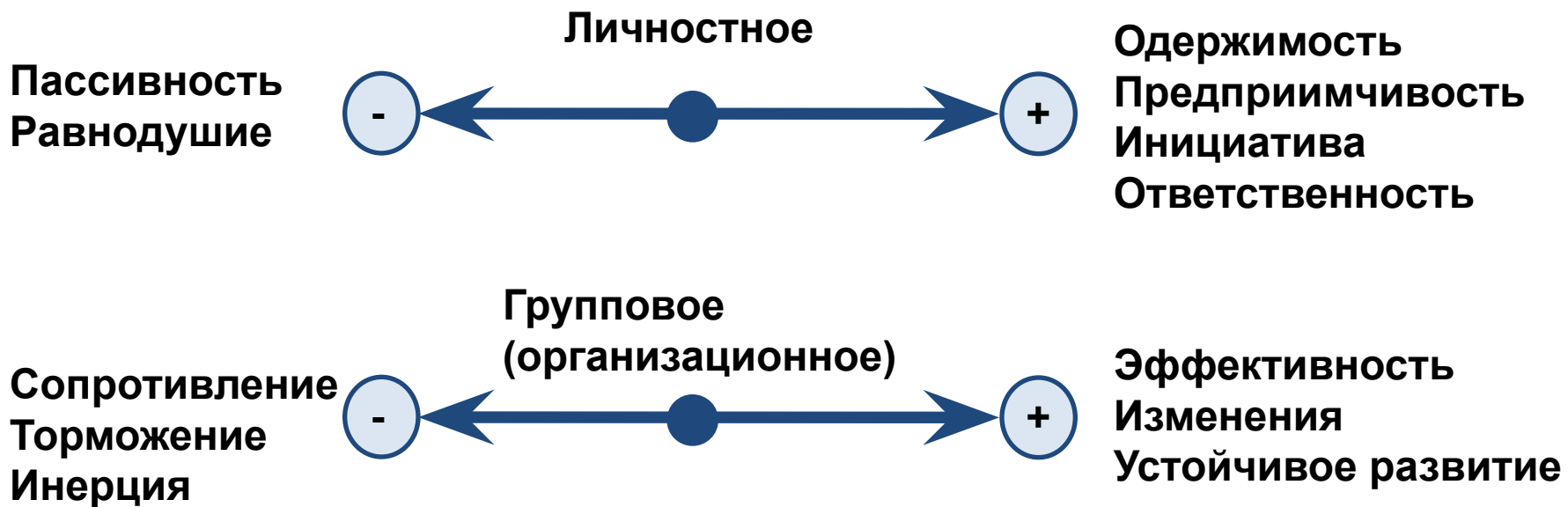
1. Внутренняя долгосрочная мотивация и её напряженность (двигатель).
2. Децентрализация и внутреннее предпринимательство (форма).

Результатирующие характеристики ин знаниями (потенциал).

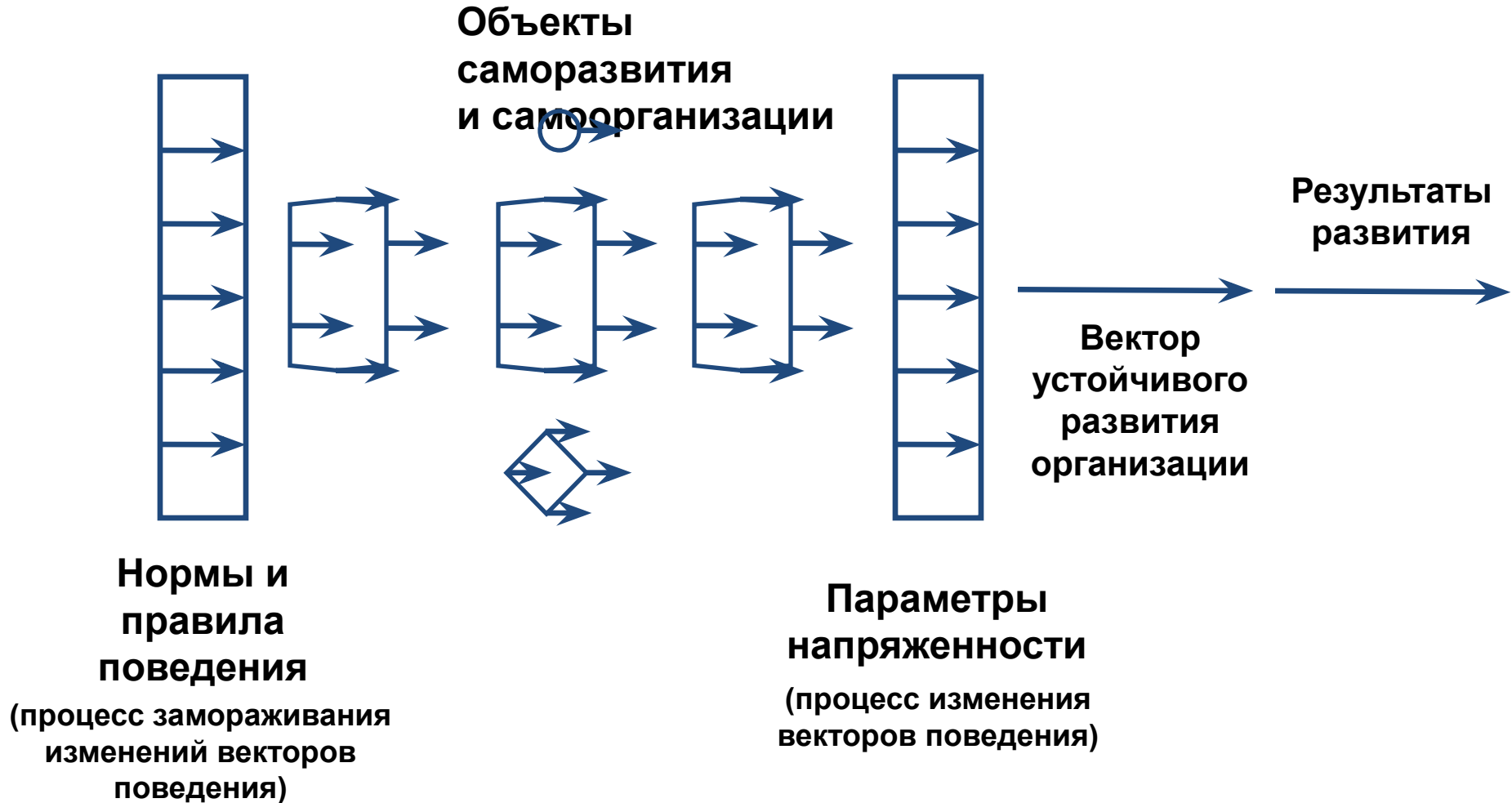
1. Проявление инициативы и достижение max результата (результат).



Вектор личностного и группового поведения



Теоретическая модель 2С организации



Ключевые динамические микроэлементы 2С системы

Импульс

- **Инициатива субъектов системы по её развитию и эффективности**

**Вектор
поведения**

- **Направленность интересов субъектов системы по отношению к её результативности в краткосрочном и долгосрочном периоде**

Мотив

- **Степень желания достижения личных целей и целей системы**



Базовые элементы 2С организации

Элементы 2С системы	Характеристика элементов в идеальных 2С Системах
Культура	<p>Ценности компании, которые одобряют самореализацию сотрудников, ориентируют на успех и признание, на основе предпринимательства; формируют приверженность (лояльность) компании.</p> <p>Является "цементом" 2С систем, поддерживает единство целей и интересов, индивидуумов, групп, организаций (целеполагание).</p> <p>Одобряет принятие на себя ответственности и самоконтроль (самоопределение).</p>
Лидерство	<p>Образы и предметы поведения, которые способствуют командной работе, приверженности, вовлечённости, достижению синергии индивидуальных усилий, формируют истории личного и командного успеха в компании. Базируются на многоуровневом лидерстве и определяют механизм 2С систем.</p>
Мотивация	<p>Люди демонстрируют приверженность ценностям и интересам организации, инициативны и вовлечены в процессы изменений, поддерживают новые идеи, творчески подходят к решению обычных и новых задач. Сплоченность и командная работа - ключевые характеристики коллектива.</p> <p>Базируется на внутренней долгосрочной мотивации и напряженности сотрудников. Является "двигателем" 2С систем.</p>

Базовые элементы 2С организации

Элементы 2С системы	Характеристика элементов в идеальных 2С Системах
Обучение	Формальные и неформальные нормы и правила, которые способствуют саморазвитию сотрудников, команд, подразделений и компаний в целом за счёт активации внутренних резервов и использования широкого спектра источников знаний. Определяет потенциал компании.
Структура	Формальные правила и протоколы, которые способствуют появлению инициативы. Позволяет самостоятельно принимать и реализовывать управленческие и технологические решения. Основана на децентрализации и внутреннем предпринимательстве. Определяет форму 2С систем.

Новые теории требующие разработки в рамках формирования научной школы и развития идеи «Менеджмент 2.0»

1. Поведенческий подход к построению организации основанный на новых механизмах управления поведением людей, ориентированных на приоритет внутренней мотивации, на базе процессов саморазвития и самоорганизации.
2. Теория напряженности. Организация стремится к развитию и инновациям в случае наличия разницы потенциалов между имеющимися ресурсами и целями, которых она желает достичь.
3. Трансформация бизнес-модели организации в условиях саморазвития и самоорганизации.
4. Теория управления жизненным циклом лидеров, как основной ключевой компетенцией современной организации.



A photograph of two skiers descending a snowy mountain slope. The sun is bright in the upper left corner, casting long shadows of the skiers onto the snow. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear blue sky. The text is overlaid on the upper portion of the image.

Спасибо за внимание!

**Желаем устойчивого катания с
гор прекрасной Австрии!**

Цель-ам-Зее 2012