



МОТИВАЦИЯ БЕЗ ЗАТРАТ

Принципы и приемы эффективного руководства подчиненными

Валерий Поляков

Glasford International

Подбор руководителей и специалистов
в Москве и за рубежом



Региональный подбор кадров.
Обзор заработных плат. Аутстаффинг

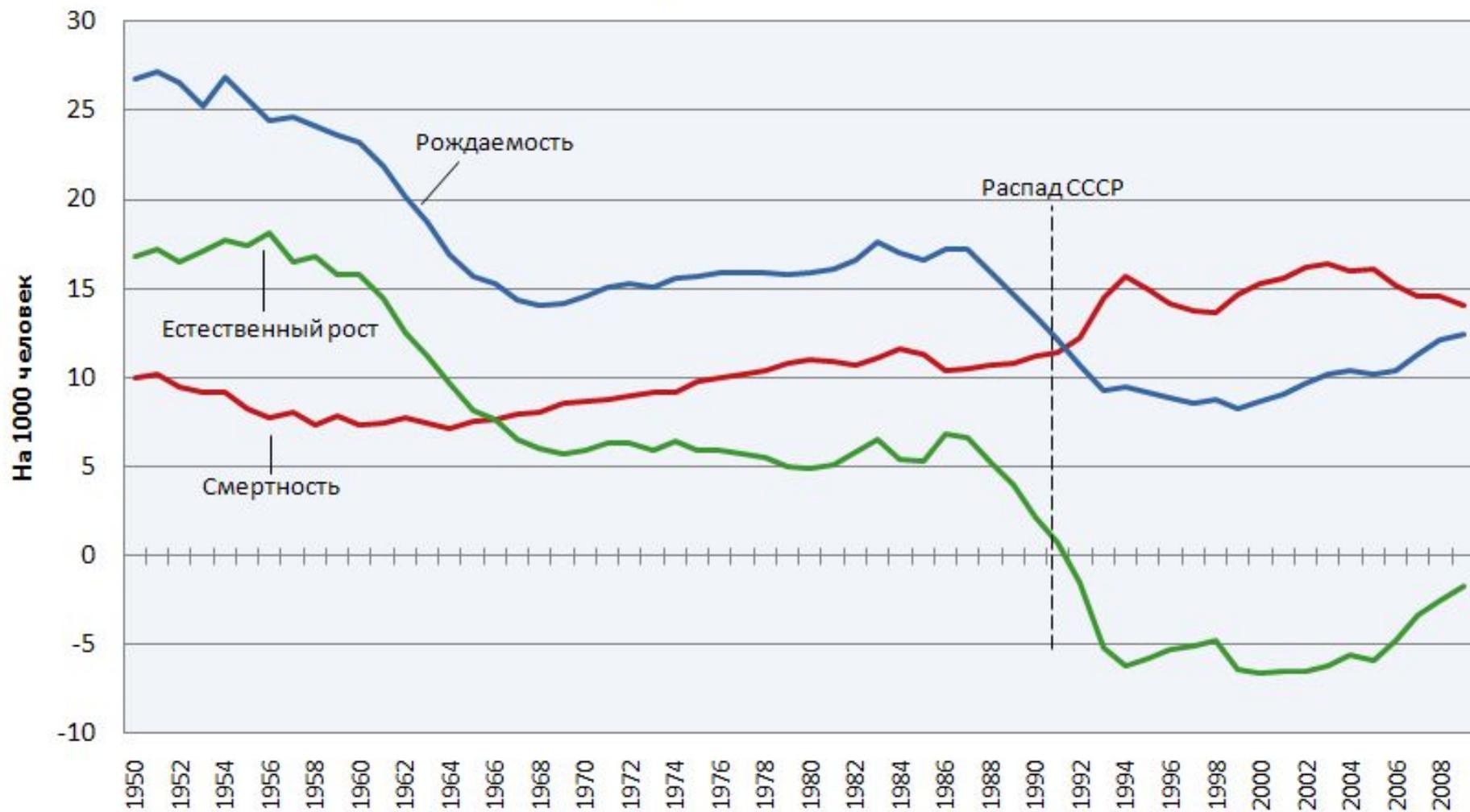
План работы

1. Ситуация на рынке труда и возрастание роли мотивации персонала
2. Мотивация – что это?
3. Факторы мотивации
4. Как упростить работу по мотивации и повысить ее эффективность?

План работы

5. Хороший босс и мотивация персонала
6. Корпоративная культура как инструмент мотивации
7. Руководство с опорой на коллективообразующие фигуры
8. Действия по использованию потенциала нематериальной мотивации

Естественный рост населения России



— Естественная убыль — Миграционный прирост



Динамика численности и структура населения России



По данным Федеральной службы государственной статистики

Изменения на рынке труда

- Демографическая яма ведет к уменьшению численности трудоспособного населения
- Кризис системы профессионального образования усиливает дефицит рабочих и инженерных кадров
- Рост числа пенсионеров увеличивает налоговую нагрузку на предприятия, но при этом обеспечивает дополнительный кадровый ресурс

Привыкли искать и выбирать лучших

Пора готовиться к тому, что придется искать тех, кто может работать

Glasford International



В условиях обостряющегося дефицита кадров для успеха в привлечении и удержании нужных работников особенно возрастает роль правильной мотивации персонала

Материальная мотивация
+
Нематериальная мотивация
(мотивация без затрат)
+
Самомотивация

МОТИВАЦИЯ

- Правильный подбор сотрудников облегчает и упрощает руководителю работу по их мотивации
- Незнание мотивационной карты сотрудника может создать руководителю большую головную боль при решении задач его мотивации

**«Возможно, самое главное
вознаграждение – это
хороший босс»**

Скотт Уайт,
вице-президент Applebees Int.

Glasford International



Хороший босс

1. Хорошо знает, что нужно делать.
2. Знает и понимает своих сотрудников.
3. Проявляет разумную заботу о сотрудниках
4. Правильно распределяет обязанности.
5. Правильно планирует и выдает задания.

Хороший босс

6. Владеет правильными приемами одобрения и поощрения.
7. Владеет правильными приемами критики и наказаний.
8. Опирается на коллективообразующие фигуры.
9. Формирует корпоративную культуру и нормы поведения.

Нематериальная мотивация

Факторы, связанные с физиологическими потребностями:

- Комфортная атмосфера в рабочих помещениях
- Организация питания сотрудников
- Близость работы к дому и удобство сообщения
- Внимание руководства к улучшению условий труда

Нематериальная мотивация

Факторы, связанные с безопасностью:

- Стабильность компании
- Отсутствие необходимости нарушать законы с риском для личной безопасности
- Условия и характер труда

Нематериальная мотивация

Факторы, связанные с потребностью в добрых отношениях:

- Внимание и уважение к сотрудникам как часть корпоративной культуры
- Морально-психологический климат в коллективе
- Добрые отношения с коллегами по работе

Нематериальная мотивация

Факторы, связанные с потребностью в уважении и признании:

- Уважительное отношение и внимание со стороны начальника
- Уважительное отношение среди коллег
- Администрация и коллеги поощряют достижения и способствуют им

Нематериальная мотивация

Факторы, связанные с самореализацией:

- Соответствие содержания труда потребностям человека
- Возможности повышения квалификации
- Карьерные возможности

Десять лучших бесплатных способов поощрения работников

1. Интересная работа
2. Публичное признание
3. Свободное время
4. Информация
5. Обратная связь

Информация с сайта Дмитрия Норки www.norca.ru

Десять лучших бесплатных способов поощрения работников

6. Вовлечение в принятие решений
7. Независимость в выборе способов работы
8. Празднования
9. Гибкость графика работы
10. Повышение ответственности

Информация с сайта Дмитрия Норки www.norca.ru

Спасибо за внимание!

Поляков Валерий Анатольевич

Генеральный директор «Гласфорд Интернейшнл»,
президент Кадрового объединения «Метрополис», вице-
президент АКПП

E-mail: polyakov@metropolis.ru

Тел.: (495) 661 69 07

Glasford International

