



# Лагерь молодёжного актива

«Бизнес-эволюция»

Москва, май 2009



**Цель:**  
**формирование и обучение команд творческого**  
**актива.**

**Команды создаются для разработки и**  
**осуществления креативных молодёжных**  
**проектов в России.**



# Принципы нашей работы:

Пределная  
интенсивность  
мероприятий

Теоретическая  
подготовка  
участников

Развитие  
творческого  
потенциала  
участников

Обучение  
результативной  
командной  
работе

Разнообразие  
и  
нестандартность  
творческих  
заданий

# Режим дня участников



## Завтрак

- **Тренинг**

групповое обучение основам творческой деятельности различной направленности.

## Обед

- **Импровизационное мероприятие**

не требующее подготовки

**или подготовка к вечернему мероприятию**

## Ужин

- **Вечернее мероприятие**

с элементами шоу

# Темы тренингов



**Н.В. Тренинги проводятся специалистами в своей области, выдаются сертификаты.**

- Основы режиссуры и сценографии
- Основы видеомонтажа
- Театральные и танцевальные этюды
- Теория экономических игр
- Командообразующий тренинг
- Тренинг лидерства
- Тренинг креативности
- Техника мозгового штурма

**Эффекты обучения:**

Участники получают инструменты и навыки практической разработки любого творческого молодёжного проекта, расширят личные возможности, научатся работать в команде.

# Тематические дни лагеря



**Н.В. Тематические мероприятия рассчитаны минимум на день и требуют предварительной подготовки**

- **День театра**
- **Голливуд**
- **Beach day**
- **Парад праздников**
- **Body day**



## **Эффекты тематических дней:**

1. Это готовые мероприятия, сценарии и находки которых можно использовать в своей будущей работе.
2. Это опыт в качестве зрителя и в качестве организатора крупного мероприятия.
3. Интенсивное погружение в среду разных по тематике событий позволяют сформировать продуктивную креативность мышления участников.

# Импровизационные мероприятия



**Н.В.** Импровизационные мероприятия не требуют длительной подготовки.

- 1. Командные игры на местности типа «Форт Баярд».**
- 1. Кабинетные ролевые игры**
- 2. Командная игра «Война лордов»**
- 1. Брейн – ринг**

**Эффекты:**

Импровизационные мероприятия - это своеобразные виды **тренинга командного взаимодействия, работы в стрессовой ситуации, проверка своих физических и умственных возможностей.**



# Вечерние мероприятия



**Н.В.** Вечерние мероприятия носят развлекательно-соревновательный характер и содержат в себе элементы шоу.

- 1.** На арене цирка
- 2.** КВН
- 3.** Фестиваль ужасов



## **Эффекты:**

- 1.** Работа на сцене позволяет преодолеть страхи, неуверенность; приобрести умение «держать аудиторию», элементарные актёрские навыки.
- 2.** Формируются работоспособные креативные команды единомышленников.
- 3.** Пополняются копилки творческих приёмов организации мероприятий.



# Примеры мероприятий

# День Театра

утро

## Тренинг сценического мастерства

проводится ведущим актёром Псковского драматического театра им. Пушкина

день

## «Поступление в театральное училище»

1. Все участники выполняют импровизационные задания, которые оценивает комиссия. Большая часть «претендентов» отсеивается.
2. Прошедшие в следующий тур готовят театральные этюды, привлекая к участию своих менее удачливых товарищей. В итоге остаются 5-6 «молодых режиссеров». Они ставят мини-спектакли по мотивам классических произведений.

вечер

**ТЕАТР!** Театр, как известно, начинается с вешалки. Афиши, буфет, конференс, «известные театральные критики» и другие «деятели искусств». Все это делается не задействованными в спектаклях участниками. Показ спектаклей в форме театрального фестиваля.



# Игра «Война лордов»



**Это тактико-стратегическая спортивная игра на местности.**

Время действия - средневековье. На территории в 3 -4 кв.км. расположены опорные точки - «Замки Лордов».

Все игроки делятся на две армии. Задача каждой - удержать свои и завоевать чужие Замки, а также «уничтожить» живую силу противника.

При определенной удаче и правильной тактике любой из солдат может повысить свой ранг вплоть до Лорда и стать предводителем армии.

Поединок между игроками «враждующих» армий происходит бескровно: игроки предъявляют друг другу жетон с индивидуальным показателем «силы».

Победителем поединка является игрок, обладающий большим номиналом. «Убитый» воин возвращается в свои замки, где получает возможность заново войти в игру простым солдатом.

От всем знакомой «Зарницы» эту игру отличает отсутствие прямой зависимости успеха от мышечной массы и быстроты ног. Сообразительный «очкарик» и «шварценеггер» имеют равные шансы.

## Тренинговая компания «Бизнес-

**ЭВОЛЮЦИЯ»** юридический адрес: г.Москва,  
Ярославское шоссе, д.117, ОГРН 1097746030447, ИНН  
7716635117, тел.8(499)9210219 [www.businessevolution.ru](http://www.businessevolution.ru)

[info@businessevolution.ru](mailto:info@businessevolution.ru)

На рынке с 2008 г., специализируется на **обучении**  
**и развитии персонала.**

Одно из направлений работы- **креативная**  
**разработка и организация корпоративных**  
**мероприятий: командных и ролевых игр, сити-**  
**квестов.**

# Ядро команды проекта

вся команда насчитывает 18 человек

Бизнес  Эволюция



**Сергей Ремер –  
руководитель  
проекта**



**Лебедева Ясёна –  
сценарист,  
актёр-аниматор**



**Диомидова Дарья  
– вожатая  
отряда,  
актёр-аниматор**



**Захаров Роман,  
режиссёр,  
сценарист, актёр-  
аниматор**



**Мосин Олег –  
вожатый отряда,  
актёр-аниматор**



**Шестокович Леонид –  
вожатый отряда,  
актёр-аниматор**



## Сергей Ремер

партнёр ООО «Бизнес-эволюция»,  
руководитель направления  
«Корпоративные мероприятия»,  
директор творческого объединения  
«Игра» (г. Псков)

Более 18 лет занимается **разработкой уникальных игр** для детей, молодежи и корпоративных клиентов.

С 1990 по 1996 гг. организовывал работу **студенческих молодёжных лагерей**.

Основной задачей организации любого мероприятия считает **развитие творческого потенциала участников**.

Организационный принцип – «**Все участвуют во всём**».

# Достижения студенческих лагерей 90-х гг.



- Сегодня многие активисты молодежных лагерей составляют деловую, творческую и политическую элиту Псковской области, Москвы, Санкт-Петербурга...
- Из студентов и учеников выросли вожатские команды для работы в пионерских лагерях.
- В лагерях была разработана и действовала экономическая система в виде поощрения «игровыми» деньгами и их оборота.
- В г. Пскове уже более десяти лет школьники с удовольствием играют в «Войну Лордов». Проводится ежегодный чемпионат среди школ города.
- В пионерских лагерях до сих пор успешно проходят мероприятия, разработанные творческим активом молодежных лагерей.

**Оптимальная  
по  
эффективности  
длительность  
смены:  
14-21 день**

**Место проведения  
лагеря:**

Пионерский лагерь  
или пансионат