

Лидогенерация – как основной инструмент маркетинговой деятельности и развития бизнеса



↑ О SPEAK UP МЕТОДИКА ЦЕНТРЫ КЛУБ SPEAK UP КОМПАНИЯМ ВАКАНСИИ

THE ENGLISH SCHOOL
SPEAK UP

Лучшее в языковом обучении

Мы постоянно совершенствуем методику и улучшаем качество преподавания, чтобы соответствовать требованиям наших студентов и оставаться лучшей школой изучения английского языка.

The image shows a screenshot of the 'Speak Up' website. On the left is a red circular logo with the text 'THE ENGLISH SCHOOL SPEAK UP'. To the right is a navigation menu with items: '↑ О SPEAK UP', 'МЕТОДИКА', 'ЦЕНТРЫ', 'КЛУБ SPEAK UP', 'КОМПАНИЯМ', and 'ВАКАНСИИ'. Below the menu is a main content area featuring a photograph of a teacher standing and interacting with a group of students sitting around a table. The text in this area reads: 'Лучшее в языковом обучении' followed by a paragraph: 'Мы постоянно совершенствуем методику и улучшаем качество преподавания, чтобы соответствовать требованиям наших студентов и оставаться лучшей школой изучения английского языка.'

КЕЙС:



НЕТ:

- visibility, знания бренда
- лояльности к бренду
- маленький бюджет

КЕЙ

С:

ЕСТЬ:



- хороший продукт, который постоянно совершенствуется
- опыт работы более 10 лет в Европе
- 4 года успешной работы в России. 20 центров изучения английского языка в Москве
- амбициозные планы по развитию территории РФ

КЕЙ

С:



НЕТ

- НЕТ знания бренда
- НЕТ лояльности к бренду
- Маленький бюджет

ЕСТЬ:

- более 10 лет в Европе
- 4 года успешной работы в России
- 20 центров изучения английского языка в Москве
- амбициозные планы по развитию территории РФ

=>

РЕШЕНИЕ:

использование ЛИДОГЕНЕРАЦИИ как ОСНОВНОГО инструмента коммуникации и продаж

- собственный call center
- собственный отдел продаж

Справка:

Сеть центров изучения английского языка Speak Up

основана в 2000 году в Польше. В сеть входят школы Speak Up и Empik School в 4 странах (Польша, Россия, Турция, Украина), в которых прошли обучение более 1 миллиона слушателей.

В России наша сеть представлена 20 центрами обучения в Москве

Speak Up (Спик Ап) входит в группу EM&F (Польша). Активы EM&F в Украине включают сеть книжных супермаркетов "Буква" и салонов Empik, детские супермаркеты Smyk, компанию Maratex (TM Aldo, Esprit, Orsay, Peacocks, River Island).

На конец 2010 года компания объединяла 752 магазина Zara, Esprit, Wallis, River Island, Smyk и Empik Pelna Kultura в Восточной Европе.

Преимущества Speak UP:

- мы «рядом» - 20 центров в Москве в 5 мин от метро
- инновационная методика, аккумулирующая лучшие мировые практики
- письменная гарантия достижения результата!

Планы по развитию бизнеса:

- открытие новых центров обучения в Москве
- расширение географии (открытие центров в Санкт-Петербурге..)



Сплит бюджета

70% маркетингового бюджета – лидогенерация
(лидогенераторы, контекстная, баннерная реклама,
емейлинг)

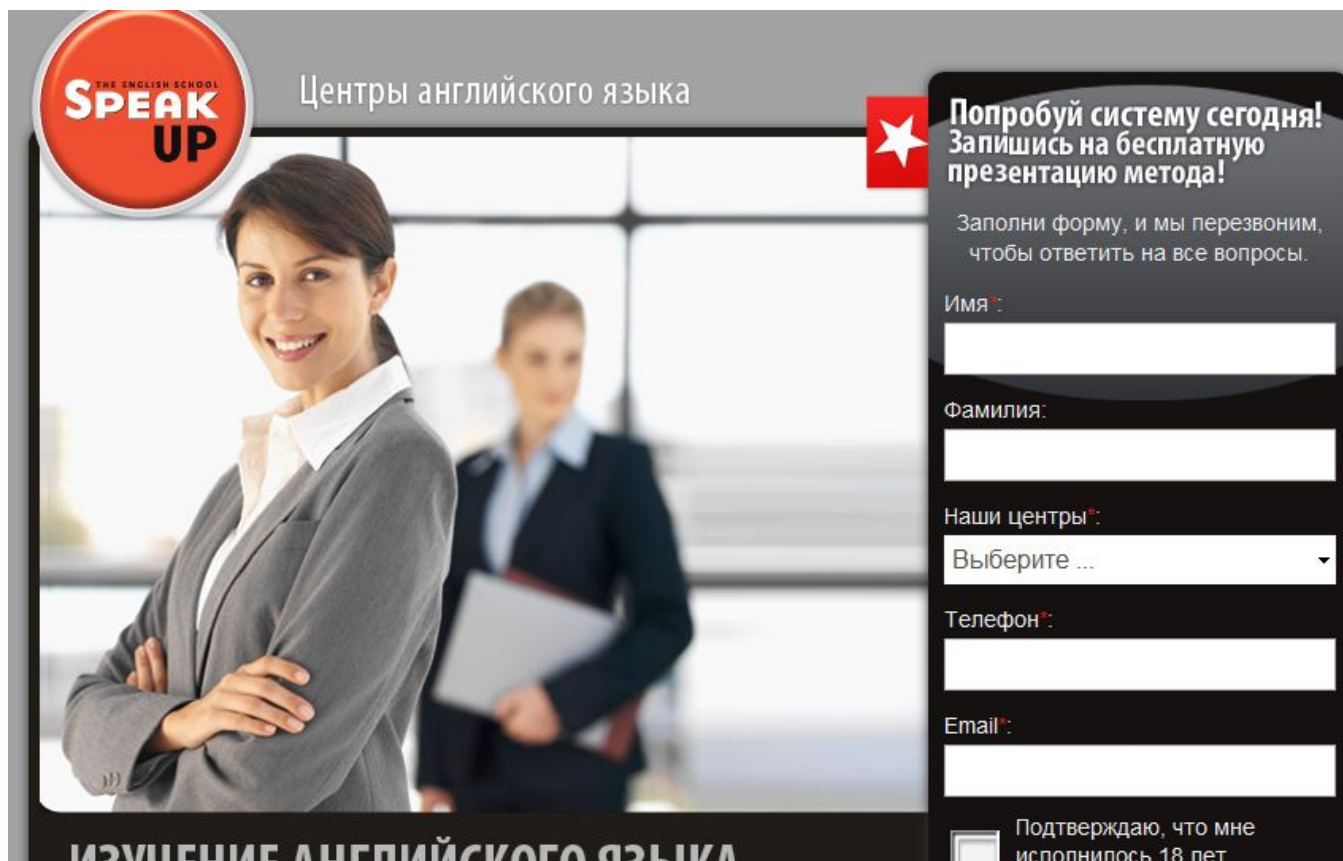
=> 4000- 6000 Net лидов в месяц

Задача всей online-активности

- стимулирование пользователей оставить свои контактные данные для связи call-center (лид)
- используется CRM



Способы привлечения Online:



- Лидогенерация /CPL
- Собственные и сторонние посадочные страницы
- Качественная мотивация (привлекательное предложение)



Сложности использования лидогенерации как основного инструмента:

- Необходим ежедневный контроль KPI's по количеству и качеству лидов (от этого зависит объем продаж и загрузка центров изучения).
- Усталость площадок => необходимо частое обновление сообщений и спец предложений (1 раз в 2-3 недели).
- Необходимо контролировать связку интернет сообщений => call center => отдел продаж.



Email маркетинг:

- Использование собственной базы (~ 1 млн человек)

=> средний open rate – 41,2%

- Привлечение сторонних провайдеров через лидогенераторов*

=> средний open rate – 20,7%





Планы:

- расширение и укрупнение провайдеров по лидогенерации. На сегодняшний день мы взаимодействуем с 12 лидогенераторами, но крупные из них только 2.
- управление репутаций, работа с негативом
- брендинговая компания с фокусом в Social Media
- использование инновационных инструментов для информирования о новых промо (гео-таргетинги для информирования о спец предложениях, online видео уроки..)

международные центры изучения английского языка в Москве

20 центров в шаговой доступности от метро

www.speak-up.ru



Ульяна Морина
Директор по маркетингу Speak UP