

# Организаторы проектно-учебной группы



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



- I. Отсутствие стратегического и системного подхода к продвижению территории:
  1. информационные волны и рекламные кампании – ресурсоемкий инструмент краткосрочного воздействия;
  2. не происходит формирование комплекса структур и активов ПТ – единого коммуникационного ядра.
- II. Отсутствие инструментария для оценки структур и активов:
  1. неизмеримость «классическими» показателями официальной статистики;
  2. иная направленность кредитных и инвестиционных рейтингов, их «запаздывание».

# Основные группы показателей

1. Институциональная структура продвижения территории
2. Элементы медиаструктуры
3. Геоструктура субъекта федерации
4. Туристические активы субъекта
5. Культурные активы субъекта
6. Спортивные активы субъекта
7. Образовательные и инновационные активы субъекта
8. Инвестиционные активы субъекта

1. Проведение оценки на основании методики
  - a. описание 12 субъектов РФ по аналитическому варианту (81 показатель);
  - b. обследование 83 субъектов по рейтинговому варианту (19 показателей).
2. Оценка и описание кейсов лучших практик
3. Формирование рейтинга

# Рейтинг продвижения субъектов РФ

## Лидеры

1. Свердловская область - 17
2. г. Санкт-Петербург - 16
3. Республика Татарстан - 16
4. Московская область - 15
5. Иркутская область - 15
6. г. Москва - 14
7. Краснодарский край - 14

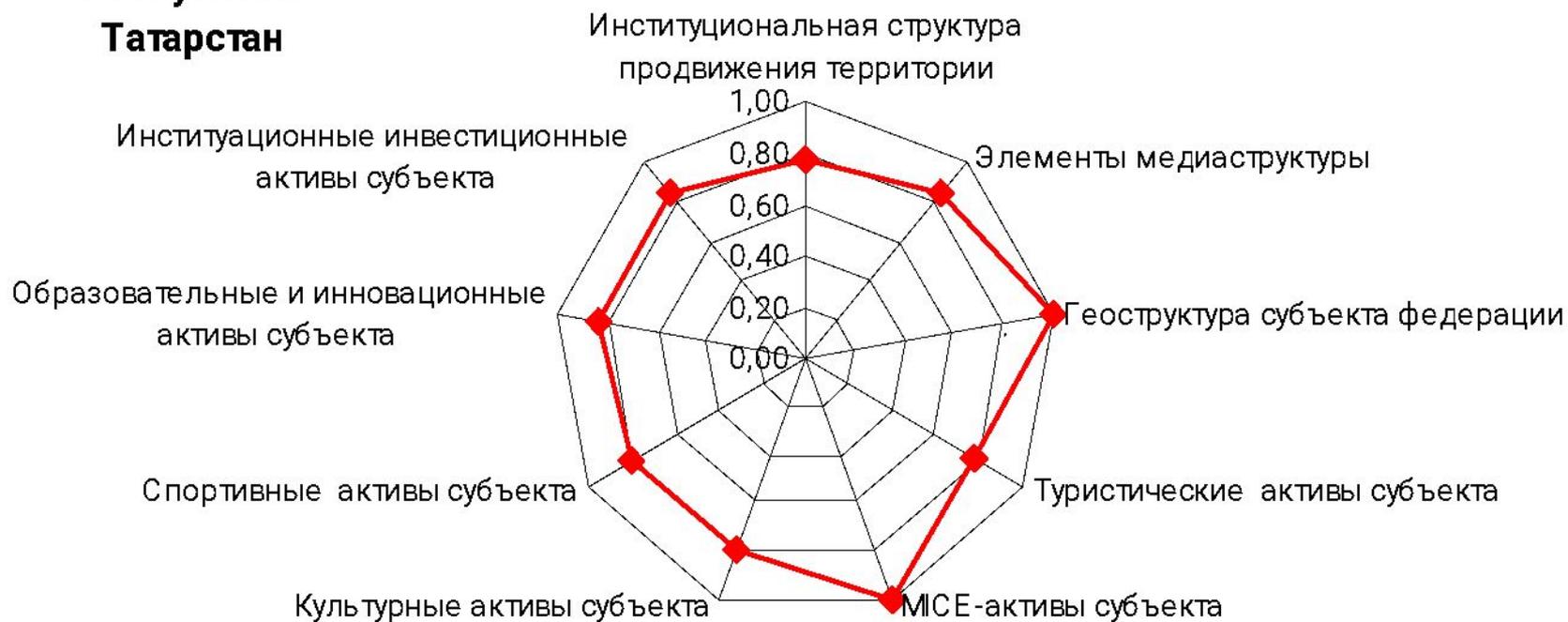
## Аутсайдеры

77. Курганская область - 5
78. Республика Хакасия - 5
79. Забайкальский край - 5
80. Амурская область - 5
81. Чукотский авт. округ - 5
82. Республика Адыгея - 4
83. Республика Ингушетия - 2

32. Белгородская область - 9
33. Орловская область - 9
34. Республика Карелия - 9
35. Псковская область - 9
36. Астраханская область - 9
37. Республика Дагестан - 9
38. Удмуртская Республика - 9
39. Пермский край - 9
40. Оренбургская область - 9
41. Пензенская область - 9
42. Ханты-Мансийский а.о. - 9
43. Челябинская область - 9
44. Красноярский край - 9
45. Республика Саха (Якутия) - 9
46. Приморский край - 9
47. Хабаровский край - 9

# Продвижение в разрезе групп показателей

## Республика Татарстан



# Перспективы развития проекта

1. Внедрение методики в работу профильных министерств, ведомств, организаций
  - в т.ч. Минрегион, Ростуризм и др.
2. Изучение и мультиплицирование лучших региональных практик продвижения территории
3. Создание специальных образовательных курсов по теме продвижения территории
  - a. для студентов (университетская программа);
  - b. для государственных и муниципальных служащих (повышение квалификации).