

Организаторы проектно-учебной группы



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



- I. Отсутствие стратегического и системного подхода к продвижению территории:
 1. информационные волны и рекламные кампании – ресурсоемкий инструмент краткосрочного воздействия;
 2. не происходит формирование комплекса структур и активов ПТ – единого коммуникационного ядра.
- II. Отсутствие инструментария для оценки структур и активов:
 1. неизмеримость «классическими» показателями официальной статистики;
 2. иная направленность кредитных и инвестиционных рейтингов, их «запаздывание».

Основные группы показателей

1. Институциональная структура продвижения территории
2. Элементы медиаструктуры
3. Геоструктура субъекта федерации
4. Туристические активы субъекта
5. Культурные активы субъекта
6. Спортивные активы субъекта
7. Образовательные и инновационные активы субъекта
8. Инвестиционные активы субъекта

1. Проведение оценки на основании методики
 - a. описание 12 субъектов РФ по аналитическому варианту (81 показатель);
 - b. обследование 83 субъектов по рейтинговому варианту (19 показателей).
2. Оценка и описание кейсов лучших практик
3. Формирование рейтинга

Рейтинг продвижения субъектов РФ

Лидеры

1. Свердловская область - 17
2. г. Санкт-Петербург - 16
3. Республика Татарстан - 16
4. Московская область - 15
5. Иркутская область - 15
6. г. Москва - 14
7. Краснодарский край - 14

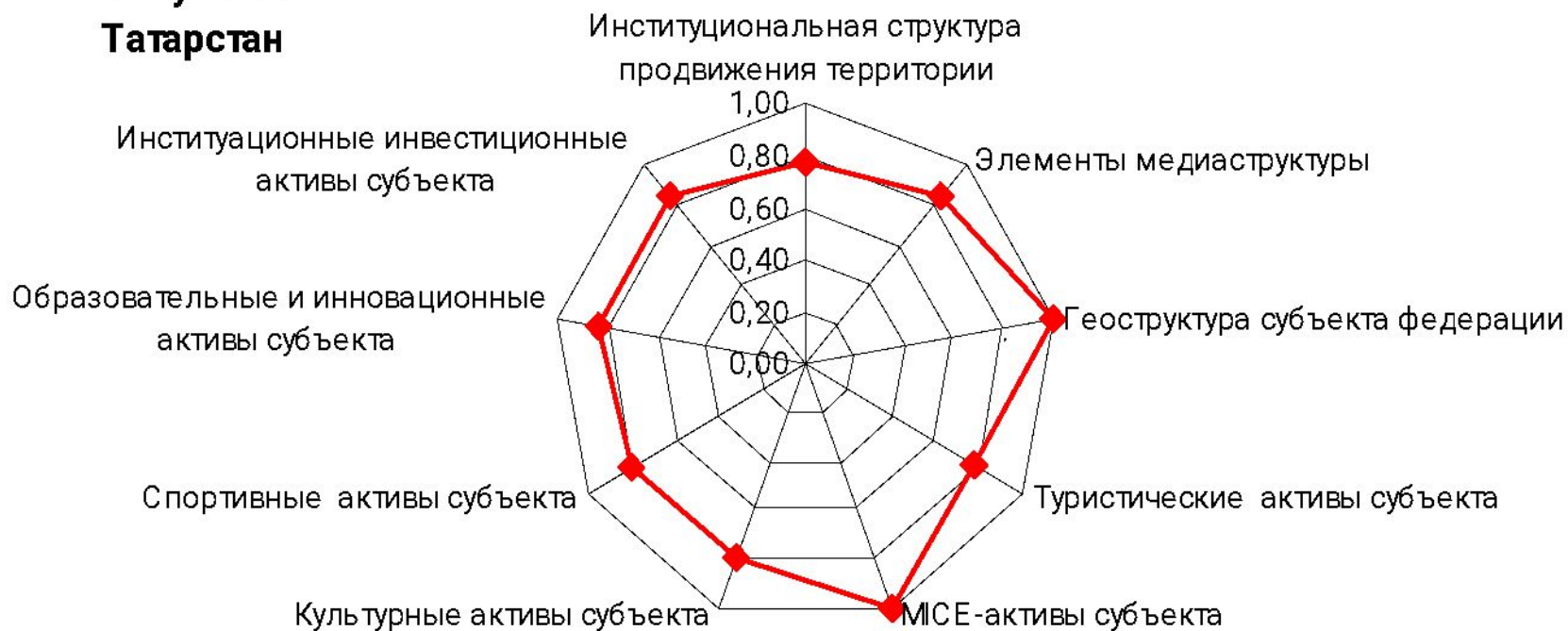
Аутсайдеры

77. Курганская область - 5
78. Республика Хакасия - 5
79. Забайкальский край - 5
80. Амурская область - 5
81. Чукотский авт. округ - 5
82. Республика Адыгея - 4
83. Республика Ингушетия - 2

32. Белгородская область - 9
33. Орловская область - 9
34. Республика Карелия - 9
35. Псковская область - 9
36. Астраханская область - 9
37. Республика Дагестан - 9
38. Удмуртская Республика - 9
39. Пермский край - 9
40. Оренбургская область - 9
41. Пензенская область - 9
42. Ханты-Мансийский а.о. - 9
43. Челябинская область - 9
44. Красноярский край - 9
45. Республика Саха (Якутия) - 9
46. Приморский край - 9
47. Хабаровский край - 9

Продвижение в разрезе групп показателей

Республика Татарстан



Перспективы развития проекта

1. Внедрение методики в работу профильных министерств, ведомств, организаций
 - в т.ч. Минрегион, Ростуризм и др.
2. Изучение и мультиплицирование лучших региональных практик продвижения территории
3. Создание специальных образовательных курсов по теме продвижения территории
 - a. для студентов (университетская программа);
 - b. для государственных и муниципальных служащих (повышение квалификации).