

ingate

everyone finds



**ВЫ ВСЕ ЕЩЕ ОБЕЩАЕТЕ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ?  
НЕ СМЕШИТЕ!**

Руководитель отдела поискового продвижения Ingate  
Сергей Николаев

**1. Текущая ситуация**

**2. Исследование**

**3. Результаты и итоги**


**4. Решения**

**СЕГОДНЯ КЛИЕНТЫ SEO-КОМПАНИЙ ВСЕ  
ЕЩЕ ЖДУТ 100% РЕЗУЛЬТАТА, НО ПО  
ФАКТУ ЕГО НЕ ПОЛУЧАЮТ**

**ПРОВОДИМОЕ ЕЖЕГОДНО ИССЛЕДОВАНИЕ  
ЛИДИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ SEO-РЫНКЕ**

**НАГЛЯДНОЕ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ**

## КОМПАНИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ОТБИРАЛИСЬ НА ОСНОВАНИИ:

1. Данных о **наличии** и позиции компании **в рейтинге** 
2. Наличия или отсутствия **в списке основных конкурентов** Ingate, по данным отдела маркетинга Ingate
3. **Позиций** сайтов компаний **по запросам** «раскрутка сайта», «продвижение сайта», «оптимизация сайта»

## ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. **Поиск сайтов**, продвигаемых компанией
2. **Определение запросов**, по которым продвигаются сайты
3. **Определение позиций** по запросам в ПС «Яндекс»
4. **Анализ** полученных данных



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДВИГАЕМЫХ САЙТОВ

Многие компании ставят свой копирайт на сайты клиентов

Оптимизация сайта - [bdbd.ru](http://bdbd.ru)

[Web-дизайн сайта, создание сайта, интернет-маркетинг - Текарт](#)

Раскрутка сайта от компании "ПерфектСЕО"

VIPSEO — [продвижение сайтов](#)

[Продвижение сайтов, раскрутка сайтов, контекстная реклама - demis group](#)

Сайты клиентов можно найти по этим ссылкам с



## ОТКУДА ВЗЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ЗАПРОСАХ?

### ИНФОРМАЦИЯ ОТ КЛИЕНТОВ

Самый простой способ, но имеющий ряд рисков

### КОНТЕНТ

Анализ контента очень **трудоемок** и **требует автоматизации** (разработки алгоритма, скрипта и т.д.), при этом **не гарантирует** высокой **точности** выявления запросов, т.к. у компаний различные подходы к оптимизации контента

### АНКОРЫ ССЫЛОК

Менее трудоемкий метод, также **не гарантирующий** высокой **точности** (у каждой компании могут быть свои подходы к составлению анкоров)



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДВИГАЕМЫХ ЗАПРОСОВ

1. Определяем **анкоры ссылок**, установленных на сайт (AllSubmitter)
2. Определяем **повторяющиеся анкоры** или **их части** – предположительно, запросы (собственный скрипт)
3. Определяем **спрос** на найденные запросы (wordstat.yandex.ru)
4. Удаляем запросы с **очень низким спросом**, **дубли** запросов в других морфологических формах, а также **фразы, явно не являющиеся запросами**
5. Удаляем запросы, **ни разу не встречающиеся на странице**





## НЕМНОГО О ТОЧНОСТИ

Алгоритм определения запросов был применен к  
30 проектам, продвигаемым Ingate.

Ошибка в определении запросов составила

**4,8%**



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСАМ

Найденные запросы были загружены в систему 

Позиции собираются по поисковой системе 



## АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Место	Компания	Успешность по запросам 11.09.10, %
1	Компания 1	60,2
2	Компания 2	57,3
3	Компания 3	55,7
4	Компания 4	55,2
5	Компания 5	53,8
6	Компания 6	53,2
7	Компания 7	52,6
8	Компания 8	50
9	Компания 9	48,8
10	Компания 10	47,4
11	Компания 11	46,2
12	Компания 12	46,2
13	Компания 13	43,5
14	Компания 14	42,9
15	Компания 15	41,9
16	Компания 16	40,4
17	Компания 17	40,3
18	Компания 18	39,2
19	Компания 19	37
20	Компания 20	33,7

**Точность полученных результатов достаточна, чтобы оценить общую ситуацию по результативности поискового продвижения на российском SEO-рынке.**

**СРЕДНИЙ ПРОЦЕНТ ЗАПРОСОВ В ТОП 10**

**47%**



## КЛИЕНТ НЕДОВОЛЕН...



1. Отказывается от SEO вообще
2. Уходит в контекст
3. Уходит с рынка интернет рекламы



SEO-компании вынуждены постоянно обновлять худеющую клиентскую базу, вкладывая деньги в продажи и демпингуя ради сотрудничества с любым клиентом

**1. Объединение SEO-компаний, цель которого –  
направить совместные усилия  
аналитиков/специалистов на быстрый поиск решений  
и проверку гипотез.**



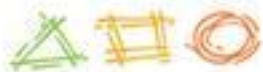
**2. Диалог с поисковой системой, который позволяет быть в курсе текущей ситуации и грядущих изменений. Ingate уже сейчас начинает налаживать коммуникации с ПС.**



**3. Формирование верного понимания продукта, его изменение или создание нового продукта совместными усилиями.**







# ВОПРОСЫ



[sergej.nikolaev@ingate.ru](mailto:sergej.nikolaev@ingate.ru)

**Спасибо за внимание!**

**Сергей  
Николаев**

тел: +7 (495) 926-77-99,  
363-89-31

факс: +7 (495) 926-77-99

[www.ingate.ru](http://www.ingate.ru)

[info@ingate.ru](mailto:info@ingate.ru)

[sergej.nikolaev@ingate.ru](mailto:sergej.nikolaev@ingate.ru)