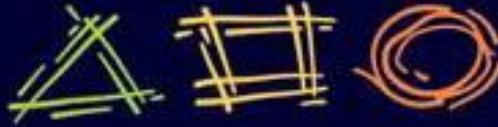


ingate

everyone finds



**ВЫ ВСЕ ЕЩЕ ОБЕЩАЕТЕ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ?
НЕ СМЕШИТЕ!**

Руководитель отдела поискового продвижения Ingate
Сергей Николаев

1. Текущая ситуация

2. Исследование

3. Результаты и итоги

4. Решения

**СЕГОДНЯ КЛИЕНТЫ SEO-КОМПАНИЙ ВСЕ
ЕЩЕ ЖДУТ 100% РЕЗУЛЬТАТА, НО ПО
ФАКТУ ЕГО НЕ ПОЛУЧАЮТ**

**ПРОВОДИМОЕ ЕЖЕГОДНО ИССЛЕДОВАНИЕ
ЛИДИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ SEO-РЫНКЕ**

НАГЛЯДНОЕ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

КОМПАНИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ОТБИРАЛИСЬ НА ОСНОВАНИИ:

1. Данных о **наличии** и позиции компании **в рейтинге** 
2. Наличия или отсутствия **в списке основных конкурентов** Ingate, по данным отдела маркетинга Ingate
3. **Позиций** сайтов компаний **по запросам** «раскрутка сайта», «продвижение сайта», «оптимизация сайта»

ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. **Поиск сайтов**, продвигаемых компанией
2. **Определение запросов**, по которым продвигаются сайты
3. **Определение позиций** по запросам в ПС «Яндекс»
4. **Анализ** полученных данных



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДВИГАЕМЫХ САЙТОВ

Многие компании ставят свой копирайт на сайты клиентов

Оптимизация сайта - bdbd.ru Web-дизайн сайта, создание сайта, интернет-маркетинг - Текарт

Раскрутка сайта от компании "ПерфектСЕО" VIPSEO — продвижение сайтов

Продвижение сайтов, раскрутка сайтов, контекстная реклама - demis group

Сайты клиентов можно найти по этим ссылкам с



ОТКУДА ВЗЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ЗАПРОСАХ?

ИНФОРМАЦИЯ ОТ КЛИЕНТОВ

Самый простой способ, но имеющий ряд рисков

КОНТЕНТ

Анализ контента очень **трудоемок** и **требует автоматизации** (разработки алгоритма, скрипта и т.д.), при этом **не гарантирует** высокой **точности** выявления запросов, т.к. у компаний различные подходы к оптимизации контента

АНКОРЫ ССЫЛОК

Менее трудоемкий метод, также **не гарантирующий** высокой **точности** (у каждой компании могут быть свои подходы к составлению анкоров)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДВИГАЕМЫХ ЗАПРОСОВ

1. Определяем **анкоры ссылок**, установленных на сайт (AllSubmitter)
2. Определяем **повторяющиеся анкоры** или **их части** – предположительно, запросы (собственный скрипт)
3. Определяем **спрос** на найденные запросы (wordstat.yandex.ru)
4. Удаляем запросы с **очень низким спросом**, **дубли** запросов в других морфологических формах, а также **фразы, явно не являющиеся запросами**
5. Удаляем запросы, **ни разу не встречающиеся на странице**



НЕМНОГО О ТОЧНОСТИ

Алгоритм определения запросов был применен к
30 проектам, продвигаемым Ingate.

Ошибка в определении запросов составила

4,8%



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСАМ

Найденные запросы были загружены в систему 

Позиции собираются по поисковой системе 



АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

| Место | Компания | Успешность по запросам 11.09.10, % |
|-------|-------------|------------------------------------|
| 1 | Компания 1 | 60,2 |
| 2 | Компания 2 | 57,3 |
| 3 | Компания 3 | 55,7 |
| 4 | Компания 4 | 55,2 |
| 5 | Компания 5 | 53,8 |
| 6 | Компания 6 | 53,2 |
| 7 | Компания 7 | 52,6 |
| 8 | Компания 8 | 50 |
| 9 | Компания 9 | 48,8 |
| 10 | Компания 10 | 47,4 |
| 11 | Компания 11 | 46,2 |
| 12 | Компания 12 | 46,2 |
| 13 | Компания 13 | 43,5 |
| 14 | Компания 14 | 42,9 |
| 15 | Компания 15 | 41,9 |
| 16 | Компания 16 | 40,4 |
| 17 | Компания 17 | 40,3 |
| 18 | Компания 18 | 39,2 |
| 19 | Компания 19 | 37 |
| 20 | Компания 20 | 33,7 |

Точность полученных результатов достаточна, чтобы оценить общую ситуацию по результативности поискового продвижения на российском SEO-рынке.

СРЕДНИЙ ПРОЦЕНТ ЗАПРОСОВ В ТОП 10

47%



КЛИЕНТ НЕДОВОЛЕН...



1. Отказывается от SEO вообще
2. Уходит в контекст
3. Уходит с рынка интернет рекламы



SEO-компании вынуждены постоянно обновлять худеющую клиентскую базу, вкладывая деньги в продажи и демпингуя ради сотрудничества с любым клиентом

**1. Объединение SEO-компаний, цель которого –
направить совместные усилия
аналитиков/специалистов на быстрый поиск решений
и проверку гипотез.**





2. Диалог с поисковой системой, который позволяет быть в курсе текущей ситуации и грядущих изменений. Ingate уже сейчас начинает налаживать коммуникации с ПС.



3. Формирование верного понимания продукта, его изменение или создание нового продукта совместными усилиями.



ingate



everyone finds

ВОПРОСЫ



sergej.nikolaev@ingate.ru

Спасибо за внимание!

**Сергей
Николаев**

тел: +7 (495) 926-77-99,
363-89-31

факс: +7 (495) 926-77-99

www.ingate.ru

info@ingate.ru

sergej.nikolaev@ingate.ru