

**1+1>3**



**ПРОГРАММА  
ОБЩЕСТВЕННОЙ  
ИНТЕГРАЦИИ**

**КЕМЕРОВО - 2010**

# **ЗНАЙ НАШИХ!**



**Программа общественной интеграции нацелена на достижение следующих целей:**

- **Сохранение, поддержка и развитие региональной конкуренции;**
- **Сохранение, поддержка и развитие среднего и малого бизнеса;**
- **Развитие и реализация общественно-значимых инициатив;**
- **Развитие стандартов качества товаров и услуг;**
- **Защита широких масс населения от инфляции;**
- **Повышение финансовой грамотности населения;**
- **Развитие инфраструктуры города;**
- **Сохранение социально-экономической стабильности и модернизация общества;**
- **Увеличение конкурентоспособности и ВВП.**

# **ЗНАЙ НАШИХ!**

**Для достижения поставленных целей используются следующие механизмы:**

- **Общественный (попечительский) совет;**
- **Общественный фонд;**
- **Многоуровневая коалиционная программа лояльности;**
- **Центр обработки данных (процессинговый центр).**

# ЗНАЙ НАШИХ!

**Партнерами программы являются:**

- Профсоюзные организации
- Бизнесмены, первые руководители организаций, политики и общественные деятели;
- Фонды по поддержке среднего и малого бизнеса;
- Торгово-сервисные предприятия, производители ТНП и продуктов питания;
- Средства массовой информации;
- Маркетинговые, рекламные и **PR**-агентства;

# ЗНАЙ



# НАШИХ!



- Первым шагом по реализации намеченного стало соглашение о сотрудничестве с первой профсоюзной организацией: Кемеровской городской организации профсоюзов работников здравоохранения РФ. Было выпущено 5000 профсоюзных билетов в виде ко-брендовых пластиковых карт.
- Для увеличения эффективности был выбран партнер программы- Российская дисконтная система «Золотая Середина»- лидер по вовлеченности торгово-сервисных предприятий в нашем городе среди независимых коммерческих программ лояльности.
- Членский билет- дисконтная карта вручался члену профсоюзной организации в специальной фирменной упаковке с каталогом скидок, адаптированным к целям программы, и анкетой для сбора персональных данных, составленной в соответствии с законодательством РФ.
- Таким образом, для достижения своих целей, программа получила два первых собственных рекламно-информационных носителя: каталог и пластиковую карту.

# ЗНАЙ



# НАШИХ!

ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ

**МАЙ - ИЮНЬ 2010**

**№1**

**ЗЛОТОВАЯ СЕРЕДИНА**

**ЗНАЙ НАШИХ!**

только для членов профсоюза- владельцев карт "Золотая Середина"

**КИРОВОЦ** за здоровьем всей семьей!

Пакет программы "Наш профсоюз открыт для Вас!"

Наименование услуг/скидка	Кол-во посещений	Время	Цена базовая	Цена со скидкой для профсоюза
Плывание (социальный абонемент)	17%	8 посещений с 8 до 14	1350	1120,00
Плывание (социальный абонемент)	11%	8 посещений с 14 до 21	1350	1200,00
Плывание	17%	1 посещение с 8 до 12	180	150,00
Фитобокс	4%	1 посещение с 8 до 14	130	125,00

При составлении программы цена на услуги спортивно-оздоровительного характера остается фиксированной!

Оформление страховых полисов-со скидками! КАСКО и все виды страхования квартир, домов, коттеджей, дач и домашнего имущества: ул.Красная 15, тел.: 58-14-00

**7% - classic**  
**10% - shopping**  
**10% - VIP**

### НОВОСТИ: Новые предприятия РДС "Золотая Середина"

**К нам присоединились:**

**ПРОПОТОЛОК** МАГАЗИН ПОСТЕЛЬНЫХ ИЛИНОВ 33-00-34. ГАРАНТИЯ! www.propotolok.info

**Юбелита** Детская полигумника г. Кемерово ул. Ногардская, 10. тел.: 34-94-95

**БЕЛОСНЕЖКА** МАГАЗИН ДЕТСКИХ ОБЕДИН г. Кемерово, пр. Ленина 90/1, ТРК "Промнад-1"

**Леди-цветы** г. Кемерово, ул. Островского, 22/2, ул. Свободы, 17А, тел.: 31-77-14

**АНТИЛОПА** пр. Октябрьский, 34 (ТРК "Папандия") ул. Вологдраская 21, тел.: 54-46-30 ул. Патриотов, 29 (магазин "Экспресс")

Актуальная информация и подробности на сайте [www.SEREDINA.ru](http://www.SEREDINA.ru)

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ:

**20%** В Салоне цветов "Камелия" на Советском, д.50 каждую пятницу с 15 до 19 часов только для владельцев карт на живые цветы скидки.

**14% - classic**  
**24% - VIP** Внимание! Только до 31 июля!!! Скидки УДВАИВАЮТСЯ!

Кемеровская городская организация профсоюза работников здравоохранения РФ



РОССИЙСКАЯ ДИСКОНТНАЯ СИСТЕМА

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ

## ЗНАЙ НАШИХ!

ИЮНЬ-ИЮЛЬ

С Днем Медицинского Работника!

**№2**

только для членов профсоюза- владельцев карт "Золотая Середина"

**НА ВСЕ! 10%**

**НА ВСЕ ДО 1 СЕНТЯБРЯ! 7%**

**НА ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ 3500 РУБ. 50%**

**НА ЗИМНИЕ ВЕЩИ 7%**

**НА ВСЕ АССОРТИМЕНТ И НА ПОДАРОК! 20%**  
\*только 17, 18, 19, 20, 21 июля!

**КИРОВОЦ** за здоровьем всей семьей!

Наименование услуг/скидка	Кол-во посещений	Время	Цена базовая	Цена со скидкой для профсоюза
Плывание (социальный абонемент)	17%	8 посещений с 8 до 14	1350	1120,00
Плывание (социальный абонемент)	11%	8 посещений с 14 до 21	1350	1200,00
Плывание	17%	1 посещение с 8 до 12	180	150,00
Фитобокс	4%	1 посещение с 8 до 14	130	125,00

### Новости РДС "Золотая Середина"

#### СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ:

**20%** В Салоне цветов "Камелия" на Советском, д.50 каждую пятницу с 15 до 19 часов только для владельцев карт на живые цветы скидки.

**14% - classic**  
**24% - VIP** Внимание! Только до 31 июля!!! Скидки УДВАИВАЮТСЯ!

**20%** до 31 июля на постельное белье итальянского производства

Актуальная информация и подробности на сайте [www.SEREDINA.ru](http://www.SEREDINA.ru)

Кемеровская городская организация профсоюза работников здравоохранения РФ!



РОССИЙСКАЯ ДИСКОНТНАЯ СИСТЕМА

- Третьим ежемесячным собственным рекламно-информационным носителем стали цветные объявления А4 формата, размещающиеся на информационных стендах в первичных профсоюзных организациях о специально организованных маркетинговых акциях для членов профсоюза.
- После обработки печатных анкет, которые прилагались к каждой карте, стали доступны e-mail и sms- рассылки: персональные каналы коммуникации.

# ЗНАЙ НАШИХ!



- Партнеры программы- аптеки, автозаправки, СТО, парикмахерские, продуктовые магазины, магазины одежды и строительных материалов, бытовой техники, химчистки, медицинские центры, школа иностранных языков, автошколы, строительно-ремонтные компании, кинотеатры.
- Осуществляется постоянная работа по организации специальных торговых акций и распродаж для участников программы- владельцев карт.
- Достигнуто соглашение о вхождение программу следующей профсоюзной организации города с численностью около 2000 человек.

# ЗНАЙ НАШИХ!

- Механизмы обратной связи позволяют накапливать информацию о качестве товаров и услуг партнеров программы. Анализ этой информации и наличие прямых коммуникаций с предпринимателями и руководителями предприятий позволяет в кратчайшие сроки устранять слабые места в сервисе предприятий.
- К участию в программе активно привлекаются торгово-сервисные предприятия, проходящих ценз общественного совета как клиентоориентированных, готовых к инвестициям в клиентов.
- Отчисления предприятий (транзакции с продаж) формируют специальный финансовый фонд для реализации выбранных мероприятий.
- Общественно полезные мероприятия выбираются из предложений Общественного совета и предложений участников программы, зафиксированным на сайте программы.
- За счет приоритетной работы с местными предпринимателями, последние получают рыночное конкурентное преимущество по отношению к экспансии федеральных торговых сетей, путем перераспределения потребительских предпочтений и потоков.
- Экономическая эффективность, т.е. выгода для семейного кошелька владельца карты-участника программы безусловна. Например, купив телевизор стоимостью 10 000 рублей и получив скидку в 5%, семья сэкономит 500 рублей! Или, купив материалы для ремонта на сумму 15 000 рублей и получив такую же скидку, экономия составит уже 750 рублей. По подсчетам, среднестатистическая семья из 3-х человек с ежемесячным доходом на одного члена семьи в 10 000 рублей, за год в среднем может сэкономить 10 – 15 000 рублей, т.е. один среднемесячный заработок!
- Учась пользоваться картой, планировать покупки и «мониторить» цены в магазинах, семьи не только получают прямую экономию, но и могут позволить себе больше, за счет сэкономленного бюджета.