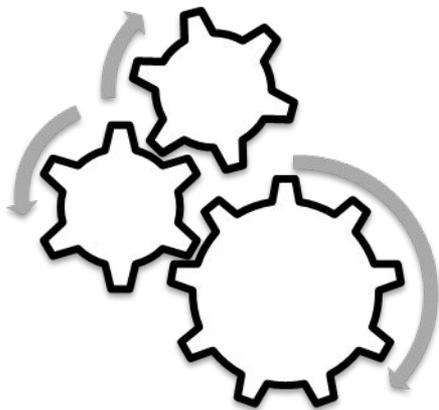


Классика маркетинга в контекстной рекламе 2.0



Мы повторяем:



- Планируйте рекламные кампании
- Разделяйте источники трафика
- Используйте околотематические ключевые слова и таргетинги
- Устанавливайте оптимальную цену клика
- Учитывайте специфику площадок
- Анализируйте статистику
- Считайте ROI

Подбор популярных ключевых слов:

Общие (популярные) запросы

- кредит
- хоум кредит
- новостройки
- рынок жилья
- Взять кредит
- экспресс кредиты
- кредит без справок

Узкоспециализированные запросы

- ипотечное кредитование
- социальная ипотека
- ипотека молодым
- квартиру в кредит
- ипотечный калькулятор
- ипотека загородный дом
- ипотека взносы

Под каждый тип трафика подбираем «свои» объявления

«Узкоспециализированные» ключевые слова:

[Ипотечное кредитование on-line!](#)

Мы улучшим Ваши жилищные условия без лишних вопросов!

«Общие» ключевые слова:

[Кредит на покупку квартиры!](#)

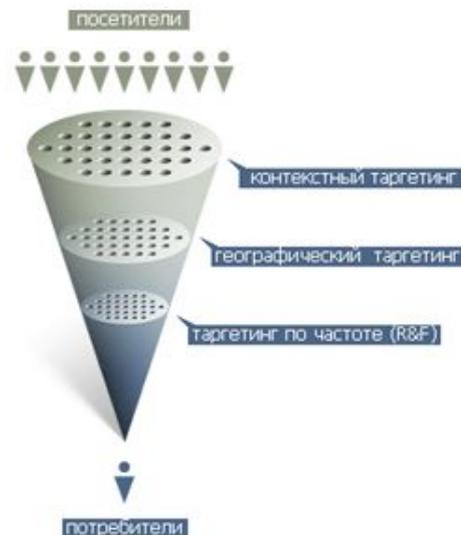
Ставка по кредиту - от 9.7% годовых.
Срок кредитования – до 20 лет.

Возможность нацелить свои рекламные объявления на пользователей определенного пола

Время	Ip	Слово		
21 сен 2008 09:57:00	212.5.77.1	kia спектра		
21 сен 2008 23:50:23	89.222.150.1	kia		
21 сен 2008 15:00:36	62.118.182.1	kia официальный	7	2
21 сен 2008 20:11:43	89.178.81.1	kia	4	1
21 сен 2008 23:26:07	81.200.15.1	kia magentis	5	1
21 сен 2008 13:12:53	87.229.143.1	kia	8	1
21 сен 2008 19:02:26	89.732.124.1	соренто	25	1

[Подарок для милых дам!](#)

Скидка 75 000 рублей при покупке Kia Спектра в сентябре.



4 Делимся результатами...

Вы искали: **цены на окна**, найдено сайтов: **124096**, документов: **4489434**, новостей: **4119**

Контекстные объявления

Цены на окна от ФАБРИКА ОКОН!
Скидки, консультации, монтаж, выезд специалистов. Успей до подорожания!
www.fabrikakon.ru - Москва

1 Пластиковые окна с тонкостью
Хотите купить пластиковые окна? Низкие цены на окна пвх. - www.s.ok.ru - Москва

Результаты поиска

- Пластиковые окна пвх - остекление балконов, производство пластиковых окон... у Вас появилась возможность приобрести пластиковые окна по гарантированно низким ценам. Цены на пластиковые окна пвх с шумоизоляцией... а также через дилерские центры по всей России. Цены на пластиковые окна у нас очень привлекательны, поэтому каждый может легко подобрать...
<http://www.promakna.ru/> - Восстановить текст - www.promakna.ru (всего 46)
- Цены на новые окна под ключ, цены на деревянные окна - Окна POLONIA
Для того, чтобы узнать цены на новые окна, достаточно позвонить в любой из наших салонов... к технологическому процессу, а не к квадратному метру. Цены на деревянные окна под ключ зависят от таких параметров...
<http://www.oknapolonia.ru/prices/ceny.html> - Восстановить текст - www.oknapolonia.ru (всего 63)
- Производство, установка, монтаж пластиковых окон Rehau (Рехау), изготовление и продажа пластиковых окон, изготовление ст...
... и импортной фурнитуры от производителя РЕХАУ позволяет нам предлагать доступные цены на пластиковые окна в Москве.
<http://www.sm-okna.ru/> - Восстановить текст - www.sm-okna.ru (всего 10)
- Пластиковые окна ПВХ - производство пластиковых окон из профилей Тиссен, КВЕ, Рефави, окна Фаворит, Паролекс, монтаж и уз...
У нас самые приемлемые цены на пластиковые окна... предлагаем Вам купить элитные пластиковые окна по стоимости обычной! Цены окон ПВХ Вас приятно удивят!
<http://www.okna-rost.ru/> - Восстановить текст - www.okna-rost.ru (всего 16)

Во втором месяце кол-во кликов по контекстной рекламе выросло на **22.8%**.

Стоимость перехода:

- 1-е место: ~360 руб.
- 2-е место: ~350 руб.

CPM контекстного баннера: 1000 руб.

При CTR'e = 0,5% = 5 кликов с 1000 показов

При CTR'e 2%, 4%, 6% клик 50, 25, 17 рублей

В итоге: в 15 раз дешевле!



Пример рекламной кампании

Цель: продажа недвижимости в Италии.

Носители: текстовые объявления + баннер на поиске

Бюджет: 30 000 руб.



Результаты:

- 1 продажа с баннера,
- 2 продажи с региональных площадок.

	РК созданная рекламодателем	РК (слова и объявления) оптимизированная под источники посетителей	
	РК "Ипотека"	РК "Ипотека общая"	РК "Ипотека специализированная"
Типы площадок	Посовики и Веб-интерфейсы	Тематические, Веб-интерфейсы, (без посковиков)	Посковики + тематические сайты
Объявления	Ипотечные кредиты от 9,9% кредиты на квартиры, недвижимость, землю и ремонт в Москве и МО.	Кредит на покупку квартиры. Ставка по кредиту от 9,9% годовых. Срок кредитования до 20 лет.	Ипотечное кредитование online Мы улучшили Ваши жилищные условия без лишних вопросов!
Слова	Смешанные общие Узкоспециализированные (ипотека, ипотека, ипотека, кредит, банки, жилье, дом...)	Общие по кредитам (кредит, ипотека/ипотека, купить квартиру, новостройки, банки...)	Специализированные по ипотеке (ипотека без первоначального взноса, квартира в кредит, ипотечное кредитование, ипотека молодым, жилищное кредитование...)
В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЛУЧИЛИ			
Переходов в день	25	200	250
Стоимость Перехода	22 рубля	5 рублей	16 рублей

TM

Лечение алкоголизма в стационаре

Подмосковная клиника ждет пациентов круглосуточно.
Стационар 7-20 дней.

www.back-home.ru - Москва

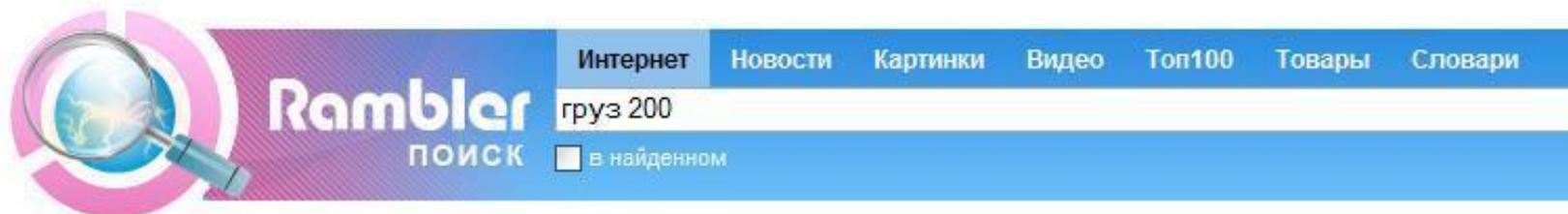


Всё об алкоголизме.

Консультация с опытными врачами, методы лечения, клиники.

www.medkrug.ru

Запрос «Алкоголь»
Используют ключевые слова из смежных тематик



Интернет | [Товары](#)

Контекстные объявления

- [Организация похорон, груз 200](#)
Похороны, кремация, перевозка, венки, корзины, гробы, бальзамирование. — www.ritual-site.ru - Москва ☎ Звонить
- [Доставка грузов](#)
Грузоперевозки по России от 1кг до 20тонн. Компания "ПЭК"! — pecom.ru - Москва

Запрос «Груз 200»
Копируют всю базу статистики по запросам
(Из подслушанного: **«Так мы же за клики платим»**
Без комментариев...

Минимизируют рекламный бюджет в перегретых тематиках



- **выкупленное ключевое слово «деревянные окна»**
- **ставка рекламодателя 4,5\$**

ОГРАНИЧЕНИЯ

- » **Рекламный бюджет** (не более 56 руб. в сутки)
Задайте фиксированный ежедневный или общий бюджет кампании, чтобы ограничить расходование средств.
- **ограничение дневного бюджета – “не более 2\$ в сутки”**
- **суммарные траты рекламной кампании за 3 года – 250\$**

Подбирают одно общее ключевое слово, бывает не относящееся к бизнесу, и немного низкочастотников:

Ключевые слова	Ставка
ремонт	15 руб.
ремонт старинных часов	15 руб.
ремонт старинных настенных часов	15 руб.
ремонт старинных настенных часов с боем	15 руб.

Устанавливают ставку 1-го места и дневной бюджет: 150 руб.



Удивляются, **почему** переходы не конвертируются в продажи?

«ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ»:

- Покажите Ваше объявление всему миру. Выкупите словарь русского языка и напишите некликабельные тексты – получите дешевую имиджевую рекламу!
- Обязательно упомяните название Вашей кампании в заголовке и тексте объявления – желательно несколько раз.
- Мало тематических запросов – выключайте фантазию и ограничивайтесь поисковыми площадками.
- Ведите заинтересованного пользователя на «морду» сайта.

Можно долго перечислять «подвиги»
рекламодателей...

Возможно нужно говорить о
другом?

PEREZAGRUZKA



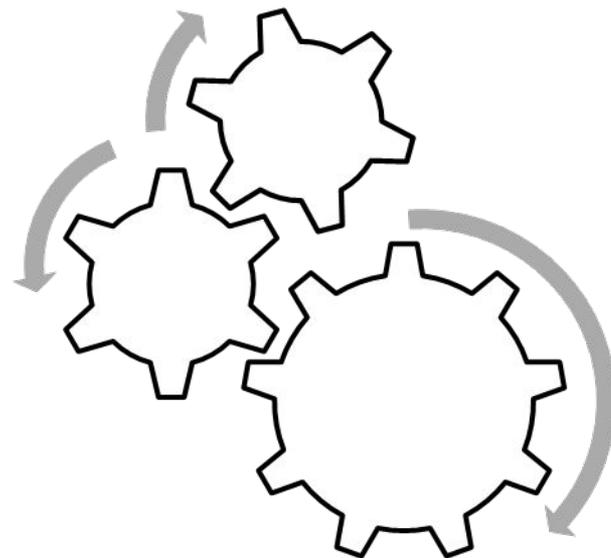
PEREZAGRUZKA



Контекстная реклама –
является связующим звеном между
продавцом и покупателем

Кто является вашим ПОКУПАТЕЛЕМ
определяете **только Вы**

Поэтому **не бывает** неэффективной контекстной рекламы,
Бывает неправильно спланированная рекламная кампания в
Интернет.





Эффективная
рекламная кампания.
Минимум рисков



В общей классификации в верху пирамиды соответствует контекстная реклама, а ее основанию медийная реклама.

Google Ad Planner BETA

Медиапланер (Альфа)

Российская аудитория

<http://mp.openstat.ru>

Лидеры рейтинга

Сайт	Посетители
TORRENTS.RU	823 796
<a -="" href="http://РИА " www.rian.ru"="" новости"="">РИА "Новости" - www.rian.ru	612 277
Взгляд	535 507
Life.ru	527 967
Продажа автомобилей на AUTO.RU	333 427
MyLivePage	326 706

Кто покупает и для кого Ваши товары/услуги?

- Пол / Возраст
- География
- Интересы / Предпочтения
- Возможности
- Активность в течение дня (где находятся / что делают)

- Специализированные сервисы
- Статистика Вашего сайта
- Открытая статистика конкурентов

 **begun**™



Поставьте себя на место покупателя вашего товара/услуги

-Зайдите на сайт и проделайте путь покупателя от главной до страницы «Спасибо за Ваш заказ»

-Зайдите к Вашим конкурентам и проделайте то же самое.

-Проанализируйте полученный опыт и сделайте «правильные» выводы.





Сколько Вы зарабатываете?

ROI = доп.прибыль/вложения > 1

Статистика с 15 октября по 15 ноября

Переходов: 839

Общая сумма: 137\$

Средняя стоимость перехода: 0,16\$

Количество клиентов с Бегуна – 15

Средний объем заказа – 1000\$

Наценка: 60-70%

Стоимость привлечения 1 клиента: 9,13\$

Переходов на 1 клиента: 56

ROI = 15*1000*(60/160) доп.прибыль/вложения =

= 15*1000\$*(60/160)/137\$ = 5625\$/137\$ = 41 > 1



Итак, ВЫ знаете:

- Кто ваши покупатели и где они «обитают»
- Ваш сайт удобный и покупатель легко достигнет цели
- Конкуренты Вам не помеха (анализ рынка)
- Вы не выбросите деньги на ветер (ROI >1)
- Вы знаете сколько максимум можете платить за клиента

ПРИМЕНЯЙТЕ!

Сегодня в Интернете можно
отследить практически все...



- Считайте: Количество переходов на сайт

Включить добавление идентификаторов :

Openstat

Analytics

Применить

Внешние системы статистики
SpyLog, LiveInternet –
универсальная метка
Openstat,
«Google Analytics»

Учет переходов из системы «Бегун» с точностью до кампании и объявления

	Размеры: Кампания ▾	Посещения	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте ↓	Процент новых посещений
1.	БЕГУН КЛИМАТ.RU ПОИСК .CSV	93	4,35	00:02:55	91,40 %
2.	БЕГУН КЛИМАТ.RU ПОИСК - ПРОИЗВОДИТЕЛ	8	4,75	00:02:22	75,00 %
3.	КЛИМАТ.RU .CSV	21	3,00	00:01:43	80,95 %
4.	БЕГУН КЛИМАТ.RU ПРОМЫШЛЕННОСТЬ .CSV	140	2,11	00:01:01	88,57 %

- Считайте: Количество звонков в офис
Выделенные номера. Статистика «Манго-Офис»



Совершенные вызовы



Добро пожаловать в защищенную часть сайта Mango-office!

Период с:

04/2009



по:

04/2009



Выберите период



Информация о совершенных вызовах (Всего: 266)

Дата	Время вызова	Лицевой счет	Сумма	Секунды	Город/регион	Откуда звонили	Вход. кБ	Иско кБ
2009-04-22	22:47:16	16530788/646	3.8 RUB	120	Москва-Мобильный(Вымпелком)	3802515	0.0	0.0
2009-04-22	19:26:04	16530788/646	1.9 RUB	60	Москва-Мобильный(Вымпелком)	79857738436	0.0	0.0
2009-04-22	17:55:48	16530788/646	1.9 RUB	60	Москва-Мобильный(Вымпелком)	79265374645	0.0	0.0
2009-04-22	17:04:55	16530788/646	1.9 RUB	60	Москва-Мобильный(Вымпелком)	79265374645	0.0	0.0
2009-04-22	16:52:35	16530788/646	3.8 RUB	120	Москва-Мобильный(Вымпелком)	79255077151	0.0	0.0
2009-04-22	16:48:34	16530788/646	1.9 RUB	60	Москва-Мобильный(Вымпелком)	3802851	0.0	0.0

- Считайте: Количество заказов / регистраций

Внешние системы статистики

SpyLog, LiveInternet – универсальная метка Openstat, «Google Analytics»

	Размеры: Кампания ▾	Посещения ↓	Регистрация слушателя
1.	БЕГУН РК_1	483	0,21 %
2.	БЕГУН РК_2	381	0,26 %

- Считайте: Формирование основного ядра сайта (кол-во вернувшихся пользователей, прямые переходы на сайт)

Время с предыдущего посещения

Последнее посещение	Посещения	Процент всех посетителей
0 дн. назад	14 203,00	83,68 %
1 дн. назад	217,00	1,28 %
2 дн. назад	191,00	1,13 %
3 дн. назад	151,00	0,89 %
4 дн. назад	135,00	0,80 %
5 дн. назад	136,00	0,80 %
6 дн. назад	111,00	0,65 %
7 дн. назад	105,00	0,62 %
8-14 дн. назад	488,00	2,88 %
15-30 дн. назад	635,00	3,74 %
31-60 дн. назад	429,00	2,53 %

Прямой трафик



3 418 Посещения
 Предыдущий: 2 920 (17,05 %)

Вывод:

неэффективной КР не
бывает, просто не все
умеют ее готовить

Алексей Романенков

Коммерческий директор ЗАО «Бегун»

aromanenkov@begun.ru

