



**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ЖИЛИЩНЫЕ ПЛАНЫ РОССИЯН И СПРОС НА ИПОТЕКУ**  
*(по результатам мониторинговых репрезентативных опросов  
общественного мнения населения России)*

Ольга Кузина,  
Генеральный директор НАФИ

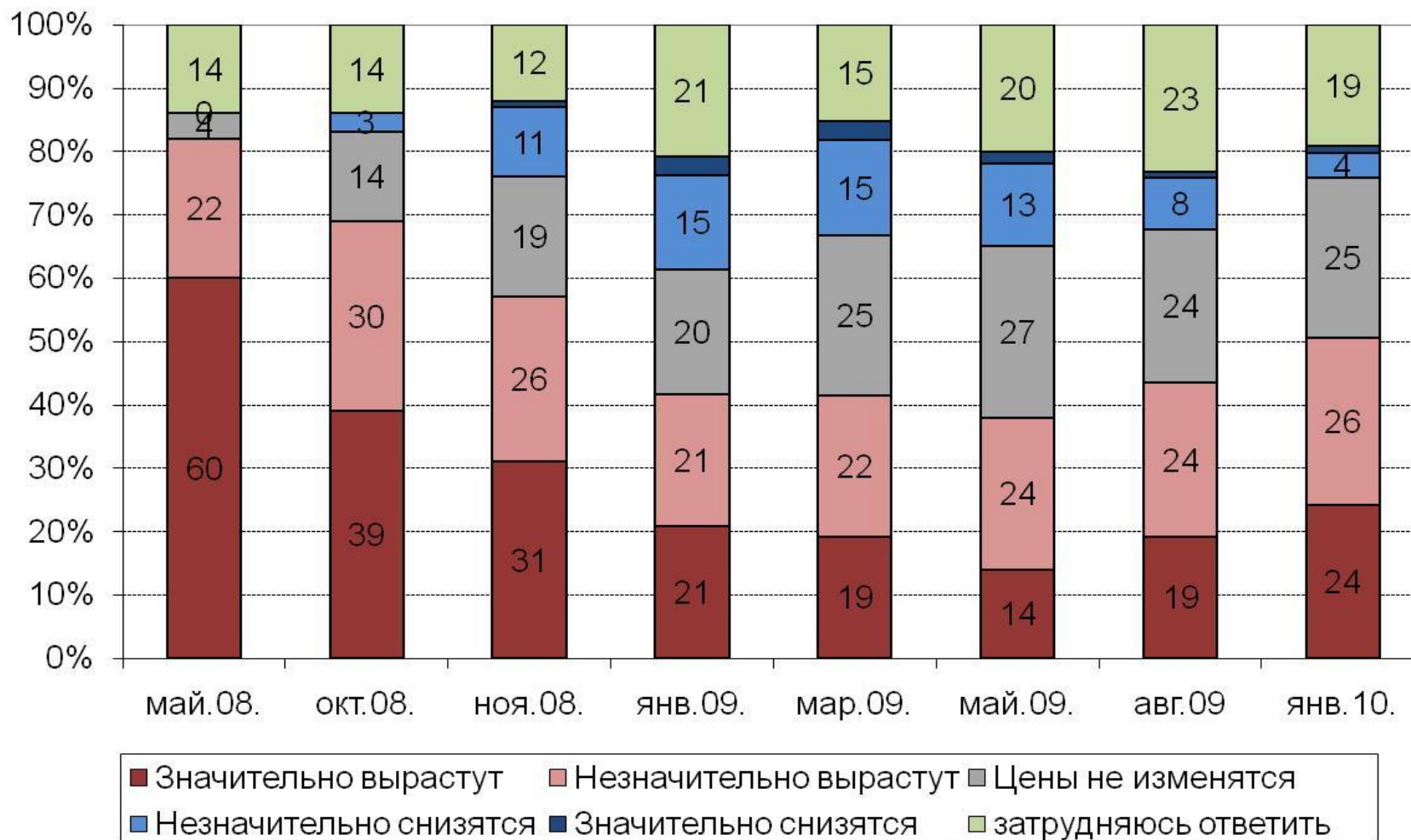
# Выборка исследований

**Всероссийские анкетные опросы населения по репрезентативной выборке с учетом квот по полу, возрасту и образованию (n=1600)**

**Время опросов: май 2008 – ноябрь 2010 г.**

# Потенциал ожиданий снижения цен на недвижимость к настоящему времени исчерпан

## Как Вы считаете, как изменятся цены на жилье (недвижимость) в Вашем населенном пункте в ближайшие 3 месяца?

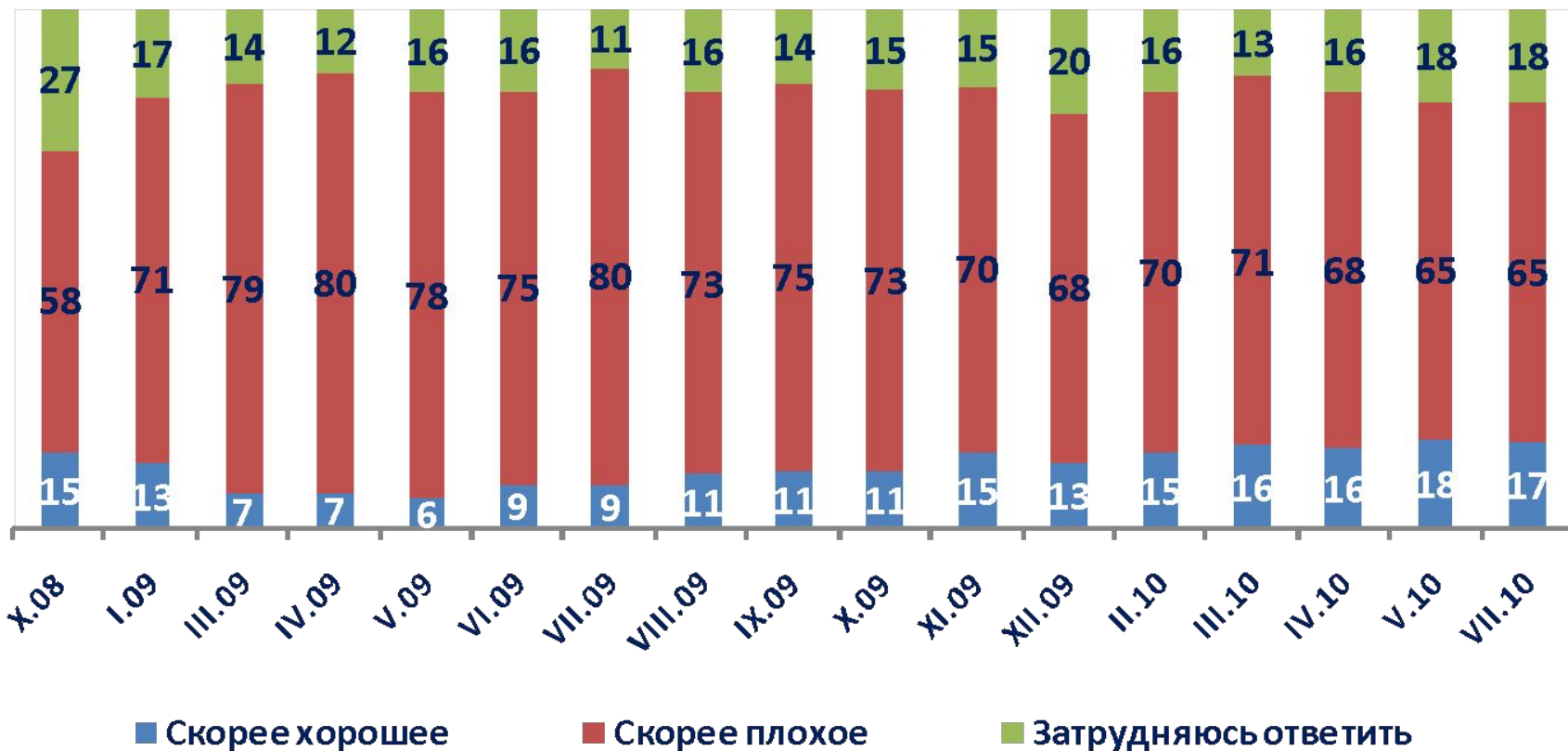


# Динамика и структура пользования финансовыми услугами: рост потребкредитов

| Вид услуги  | апр.08 | июл.08 | апр.09 | сен.09 | январь.10 | мар.10 | май.10 | июль.10 |
|---|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|---------|
| <i>Пластиковая карта для получения пенсии, зарплаты, стипендии</i>  | 24     | 24     | 24     | 26     | 30        | 32     | 32     | 37      |
| <i>Текущий счёт, вклад «до востребования»</i>                       | 10     | 11     | 11     | 10     | 14        | 16     | 13     | 16      |
| <i>Потребительский кредит (за исключением кредитной карты)</i>      | 19     | 19     | 15     | 16     | 13        | 18     | 19     | 21      |
| <i>Срочный вклад</i>  | 4      | 5      | 4      | 9      | 7         | 9      | 7      | 9       |
| <i>Страхование (за исключением ОМС)</i>                             | 7      | 5      | 5      | 8      | 5         | 5      | 4      | 4       |
| <i>Пластиковая карта (дебетовая), полученная при открытии счета</i> | 4      | 5      | 4      | 5      | 4         | 4      | 4      | 5       |
| <i>Кредитная карта</i>  | 3      | 4      | 3      | 5      | 4         | 2      | 2      | 3       |
| <i>Автокредит</i>   | 3      | 3      | 3      | 3      | 3         | 2      | 3      | 3       |
| <i>Ипотечный кредит</i>   | 2      | 1      | 1      | 1      | 2         | 2      | 2      | 1       |
| <i>Услуги негосударственных пенсионных фондов</i>                   | 1      | 1      | 1      | 1      | 2         | 2      | 2      | 2       |
| <i>Инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, Доверит. управление)</i>      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1         | 0      | 0      | 1       |
| <i>Затрудняюсь ответить</i>   | 1      | 3      | 1      | 2      | 5         | 4      | 5      | 3       |
| <i>Не пользуюсь финансовыми услугами</i>                            | 48     | 46     | 46     | 42     | 41        | 38     | 37     | 32      |

# Оценка условий для кредитования: перевес негативных оценок над позитивными медленно уменьшается

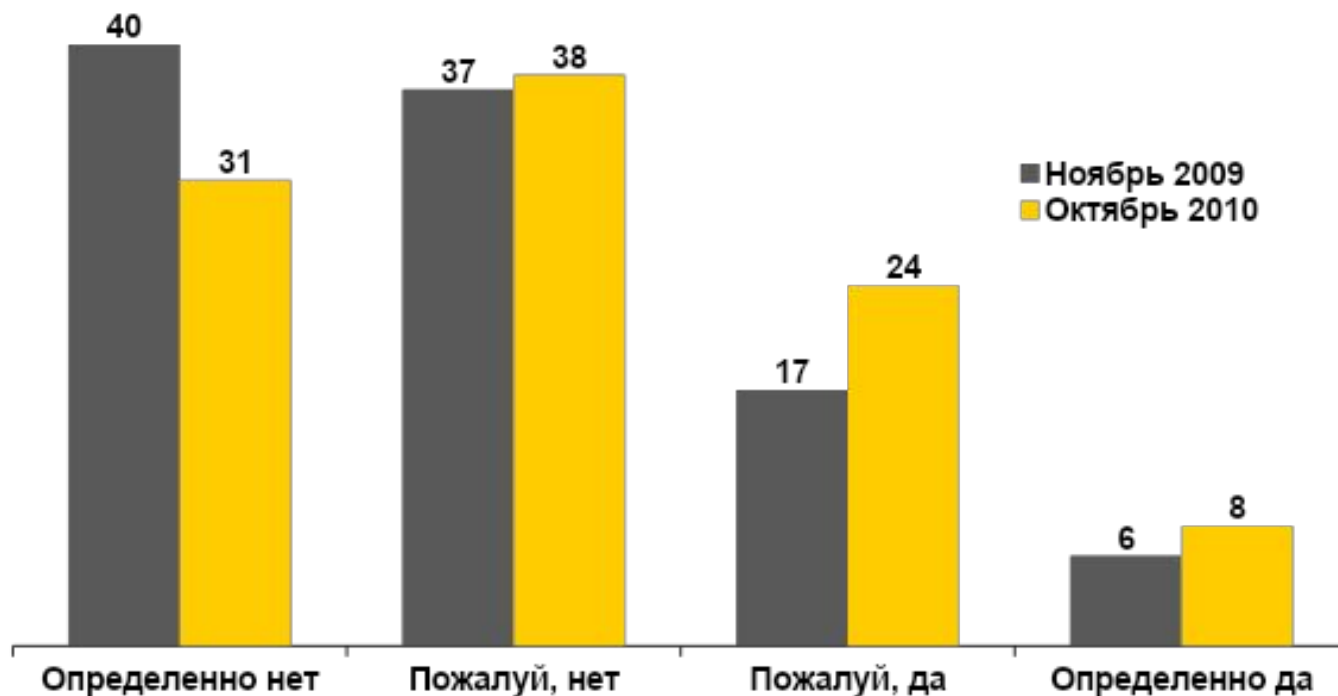
Как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы брать кредит?



% респондентов, данные ВЦИОМ

# Треть семей в ближайшие три года планируют улучшить свои жилищные условия

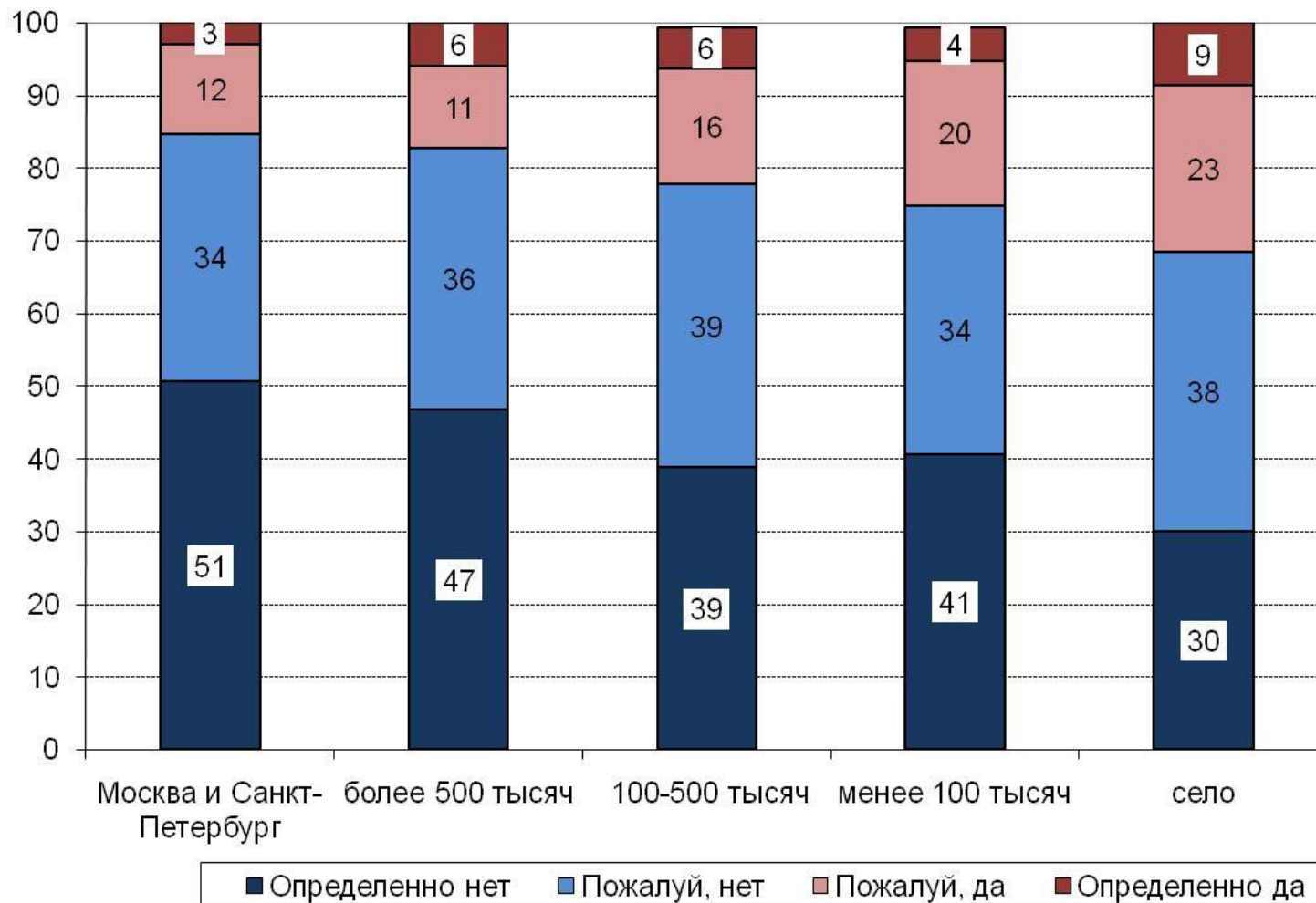
Вы (Ваша семья) собираетесь предпринять что-либо в ближайшие три года для улучшения Ваших жилищных условий?



% от всех опрошенных

# С уменьшением «размера» населенного пункта доля семей, «планирующих перемены», возрастает

Вы (Ваша семья) собираетесь предпринять что-либо в ближайшие три года для улучшения Ваших жилищных условий?



# Наиболее популярные меры улучшения жилищных условий – капитальный ремонт, покупка/строительство и обмен жилья

## Что именно Вы (Ваша семья) собираетесь предпринять для улучшения Ваших жилищных условий?



Включены только домохозяйства, которые на вопрос «Вы собираетесь что-либо предпринять в ближайшие три года для улучшения жилищных условий?» ответили «определенно да» или «пожалуй, да»



# Распределение семей по видам средств, за счет которых планируется улучшить жилищные условия

|   | Ноябрь 2009 | Октябрь 2010 |
|---|-------------|--------------|
| <b>Банковский кредит</b>  |             |              |
| в том числе:  |             |              |
| Ипотечный кредит  | <b>6</b>    | <b>12</b>    |
| Социальная<br>(в т.ч. молодежная, «для молодых семей») ипотека  | <b>7</b>    | <b>2</b>     |
| Кредит на покупку жилья<br>(под залог любого другого имущества) | <b>5</b>    | <b>5</b>     |
| Потребительский кредит<br>(кредит на неотложные нужды)          | <b>11</b>   | <b>9</b>     |
| <b>Другие внешние займы</b>                                     |             |              |
| в том числе:  |             |              |
| Взять в долг у частных лиц – родственников, друзей              | <b>12</b>   | <b>7</b>     |
| Ссуда от работодателя   | <b>1</b>    | <b>2</b>     |
| <b>Собственные средства</b>                                     | <b>58</b>   | <b>56</b>    |
| Другое  | <b>4</b>    | <b>7</b>     |
| Затрудняюсь ответить  | <b>14</b>   | <b>5</b>     |

Включены только домохозяйства, которые на вопрос «Вы собираетесь что-либо предпринять в ближайшие три года для улучшения жилищных условий?» ответили «определенно да» или «пожалуй, да».

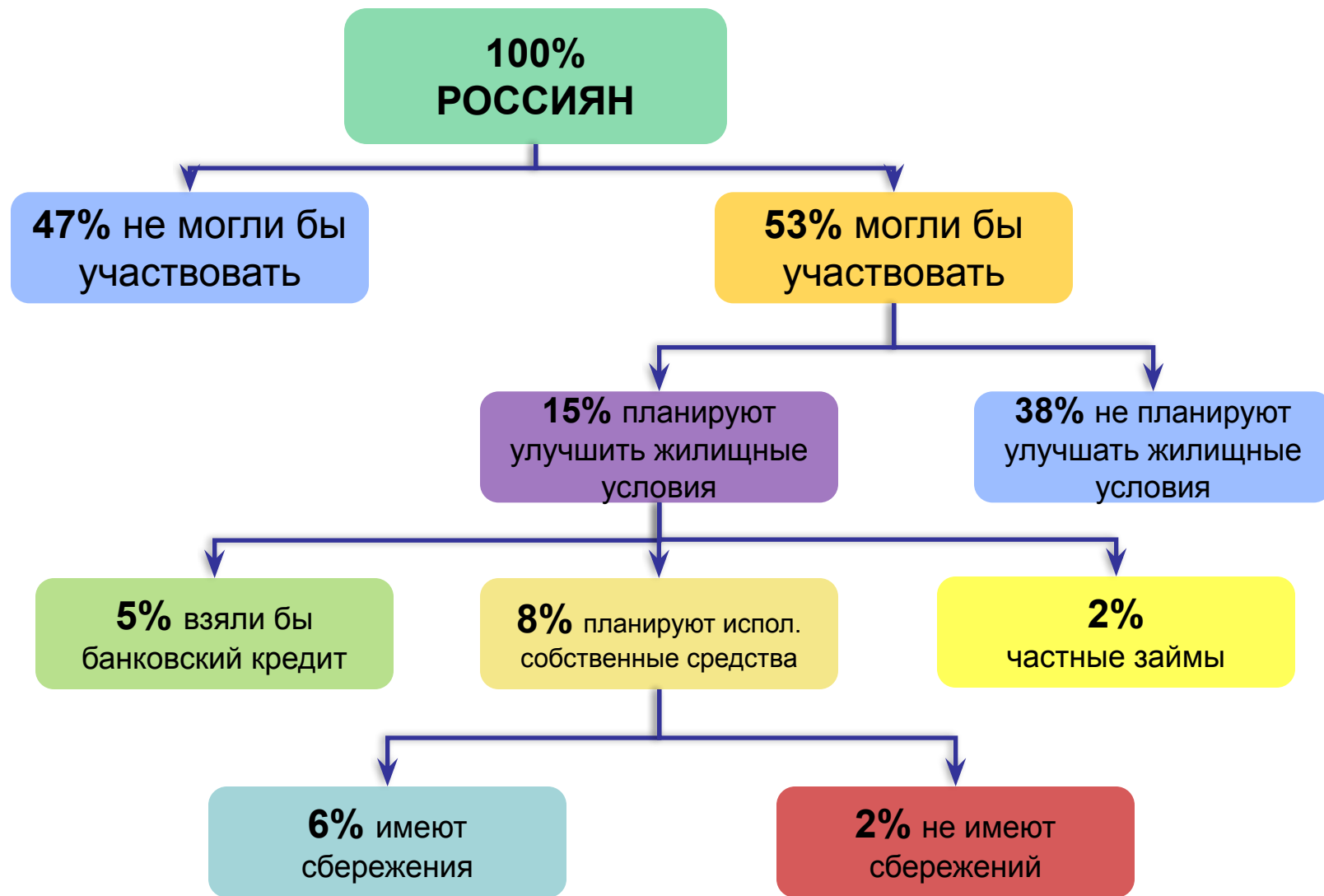
Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность нескольких ответов

# Анализ возможностей участия семей в жилищных кредитных программах: методика расчета

## Базовые условия:

- Кредит могут оформить лица, достигшие 18 лет и не достигшие пенсионного возраста (55 лет для женщин и 60 лет для мужчин) на момент последней выплаты по кредиту;
- Заемщик может тратить на погашение кредита сумму, не превышающую 50% от его трудовых доходов, т.е. заработной платы;
- Доходы домохозяйства учитываются на основе сведений, указанных респондентом с поправкой на данные Росстата (распределение домохозяйств по размеру среднедушевого дохода – ОБДХ, 3-й квартал 2009г.)
- В случае если заемщик находится в официальном браке, то максимальный период кредита зависит от возраста наиболее молодого заемщика в супружеской паре;
- Нижний порог суммы кредита с учетом выплат по процентам принят в 250 тыс. руб., верхний – 3 млн. руб.;
- Расчеты проведены для 2009г.
- Оценки являются оптимистическим, так как позволяют оценить максимальную долю потенциальных участников системы кредитования.

# Оценка спроса: сопоставление возможностей с намерениями



## Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ)

г. Москва, Болотная наб.

д. 7, к.1

тел./факс +7 (495) 982 50 27

e-mail: [info@nacfin.ru](mailto:info@nacfin.ru)

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>