Алматы, Республика Казахстан, 24 июня 2008 года
Конференция «Интернет-Альтернатива 2008»

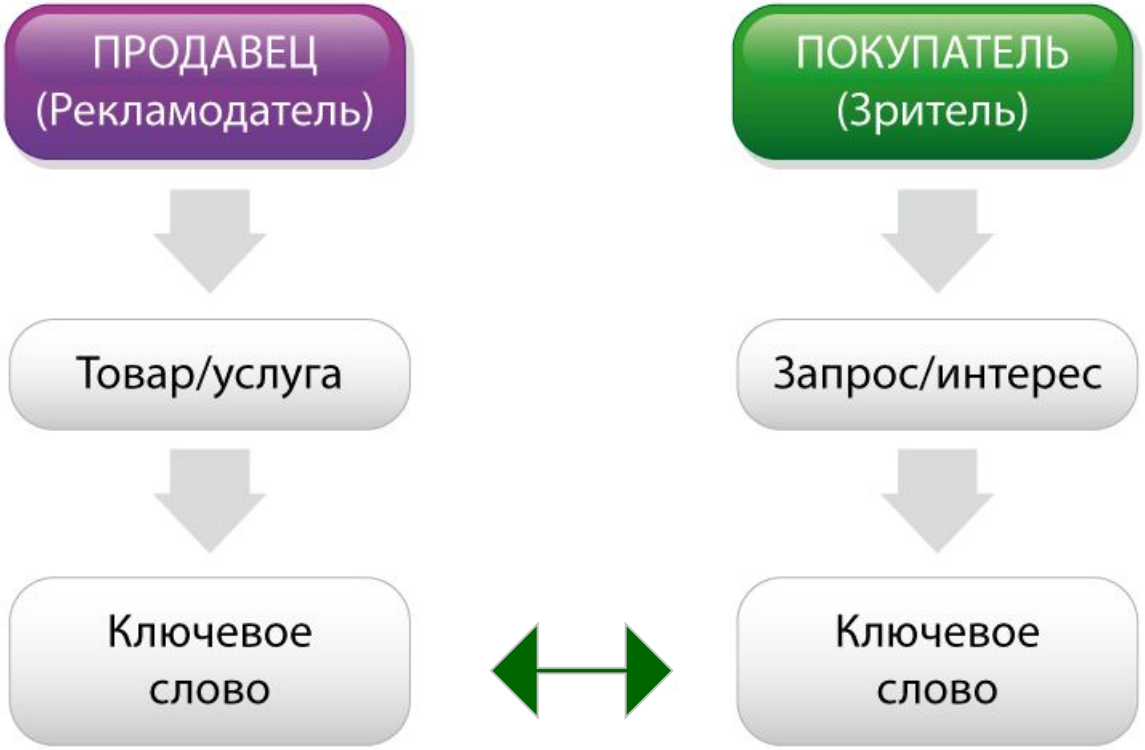
Механизмы рынка контекстной рекламы

Борис Омельницкий
Исполнительный директор
ЗАО «Бегун»

begun™

1 Механизм контекстной рекламы (Семантический)

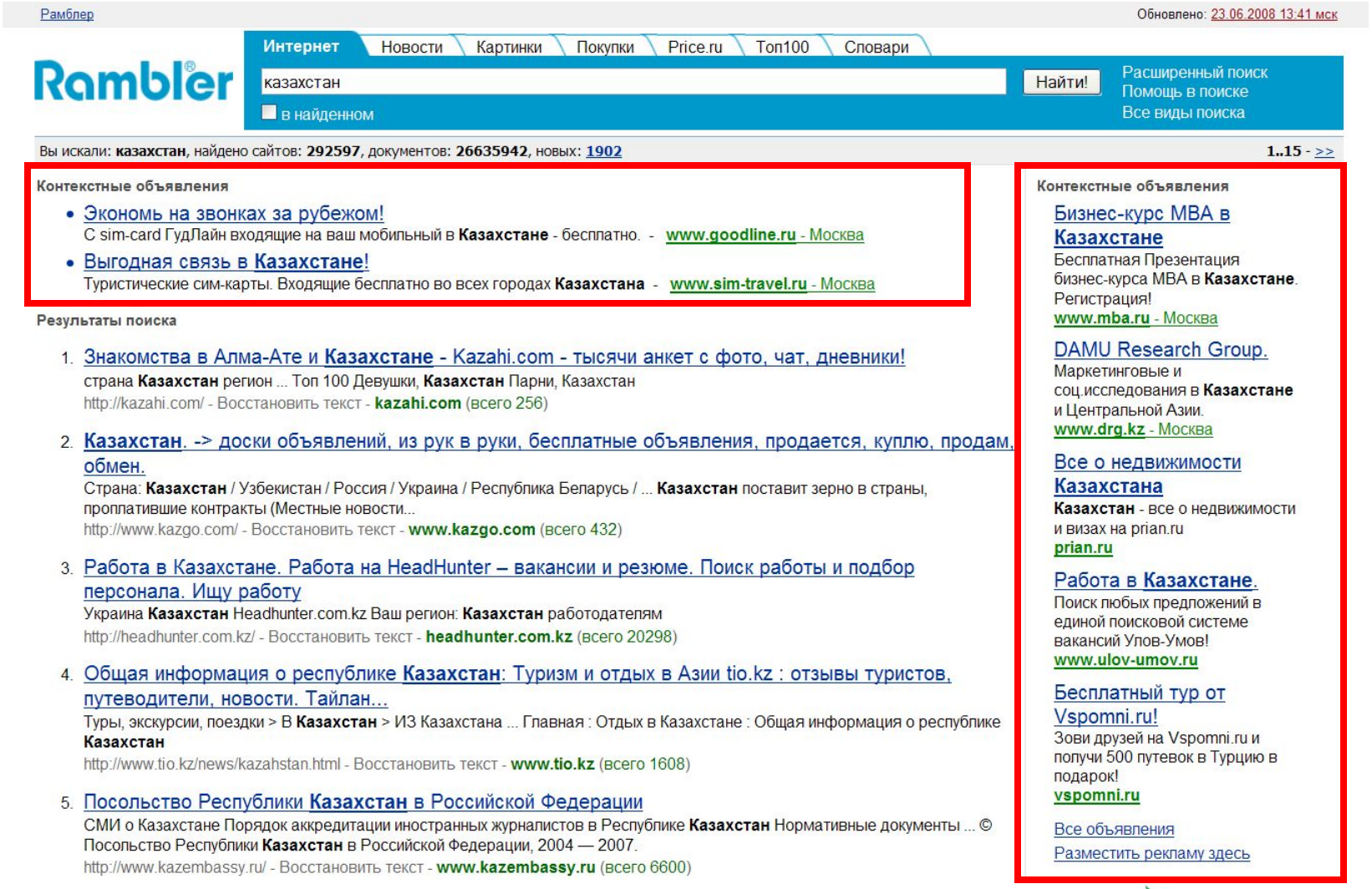
Контекстная реклама – коммуникация в ситуации, когда рекламное сообщение востребовано интересом и поведением зрителя.



© 2008, ЗАО «Бегун»

begun™

2 Пример контексной поисковой рекламы



© 2008, ЗАО «Бегун»

begun™

3 Пример контексной поисковой рекламы

Rambler

Интернет | Новости | Картинки | Покупки | Price.ru | Top100 | Словари

семинары — Найти! — Расширенный поиск | Помощь в поиске | Все виды поиска

в найденном

Вы искали: **семинары**, найдено сайтов: **348170**, документов: **30509787**, новых: 36994 — 1..15 - >>

Контекстные объявления

- Хотите 319% прибыли за месяц?
  Посетите бесплатный **семинар**. Мы делаем отличных трейдеров Форекс! - www.teletrade.ru
- Часто вспоминаешь учебу?
  Вспомни.ру освежает память! Путешествуй во времени с новыми сервисами! - vspomni.ru
- Русская школа управления
  Семинары в Москве и регионах для руководителей и специалистов компаний - uprav.ru - Москва

Результаты поиска

1. **Семинары**: строительство, недвижимость, бухгалтерские и юридические семинары
   (495) 7-305-304 **СЕМИНАРЫ** Расписание семинаров Программы семинаров Выездные **семинары** Публикации
   http://www.bi-aspekt.ru/ - Восстановить текст - **www.bi-aspekt.ru** (всего 1303)
2. **Семинары** и тренинги Интеллект Инвест: тренинги для руководителей, эффективное управление предприятием, компанией, перс...
   О компании Ближайшие **семинары** **Семинары** и тренинги Корпоративные тренинги и Консалтинг
   http://www.intellectinvest.ru/ - Восстановить текст - **www.intellectinvest.ru** (всего 193)
3. Учебный Центр SRC предлагает тренинги и **семинары** в Москве
   Ближайшие **семинары** Расписание семинаров Программы Мастер-классы. Бесплатно! Отзывы Заявка на участие Отраслевые **семинары** Вечерние курсы
   http://www.src-master.ru/ - Восстановить текст - **www.src-master.ru** (всего 4618)
4. **Семинары**, курсы, тренинги, расписание бизнес семинаров, тренингов, курсов на: апрель май июнь июль август .
   Бизнес **семинары**, бизнес тренинги, бизнес курсы, обучение Обучение: **семинары**, курсы, тренинги 8 800 100 02 03
   http://www.uprav.ru/ - Восстановить текст - **www.uprav.ru** (всего 8923)
5. **Семинары**, консалтинг, налоговое планирование, отчетность, налог на прибыль, ндс, усн, енвд
   семинары региональное обучение налоговый и правовой консалтинг управление бизнесом публикации корпоративные тренинги о компании **семинары** региональное обучение
   http://www.sba-consult.ru/ - Восстановить текст - **www.sba-consult.ru** (всего 1053)
6. **Семинары** и тренинги в Москве. Бизнес тренинги не психологические семинары, тренинги продаж в Москве — новая эра технол...
   Новая Эра Технологий **Семинары** Консультации ... nkv_ed@rambler.ru, www.nkvclub.ru **Семинары** Выбрать по теме
   http://7inars.ru/ - Восстановить текст - **7inars.ru** (всего 149)
7. **семинары**, курсы повышения квалификации, тренинги в санкт-петербурге
   семинары санкт-петербург курсы цнти "прогресс"санкт-петербург поиск главная **семинары**, курсы повышения квалификации, тренинги в санкт-петербурге

Контекстные объявления

Конференции и тренинги.
Вся информация о тренингах, **семинарах** и конференциях для менеджеров.
www.e-xecutive.ru

Управление Продажами
Технологии Роста Продаж За Счет Внутренних Ресурсов. **Семинар** 14-15 мая
www.intellectinvest.ru - Москва

Проекты для финансирования!
Рентабельные проекты реальных секторов экономики. Инвестиции и кредиты
www.kelis.ru - Москва

Механизмы оплаты рекламы в Интернете

Можно измерить – можно оплатить

- За размещение на время (Flat Fee)
- За 1000 показов (CPM)
- За переход посетителя на сайт (CPC)
- За звонок потенциального клиента (Pay-Per-Call)
- За действие клиента (CPA) (заполнение анкеты, подписка на прайс-листы) – партнерские программы

© 2008, ЗАО «Бегун»

begun™

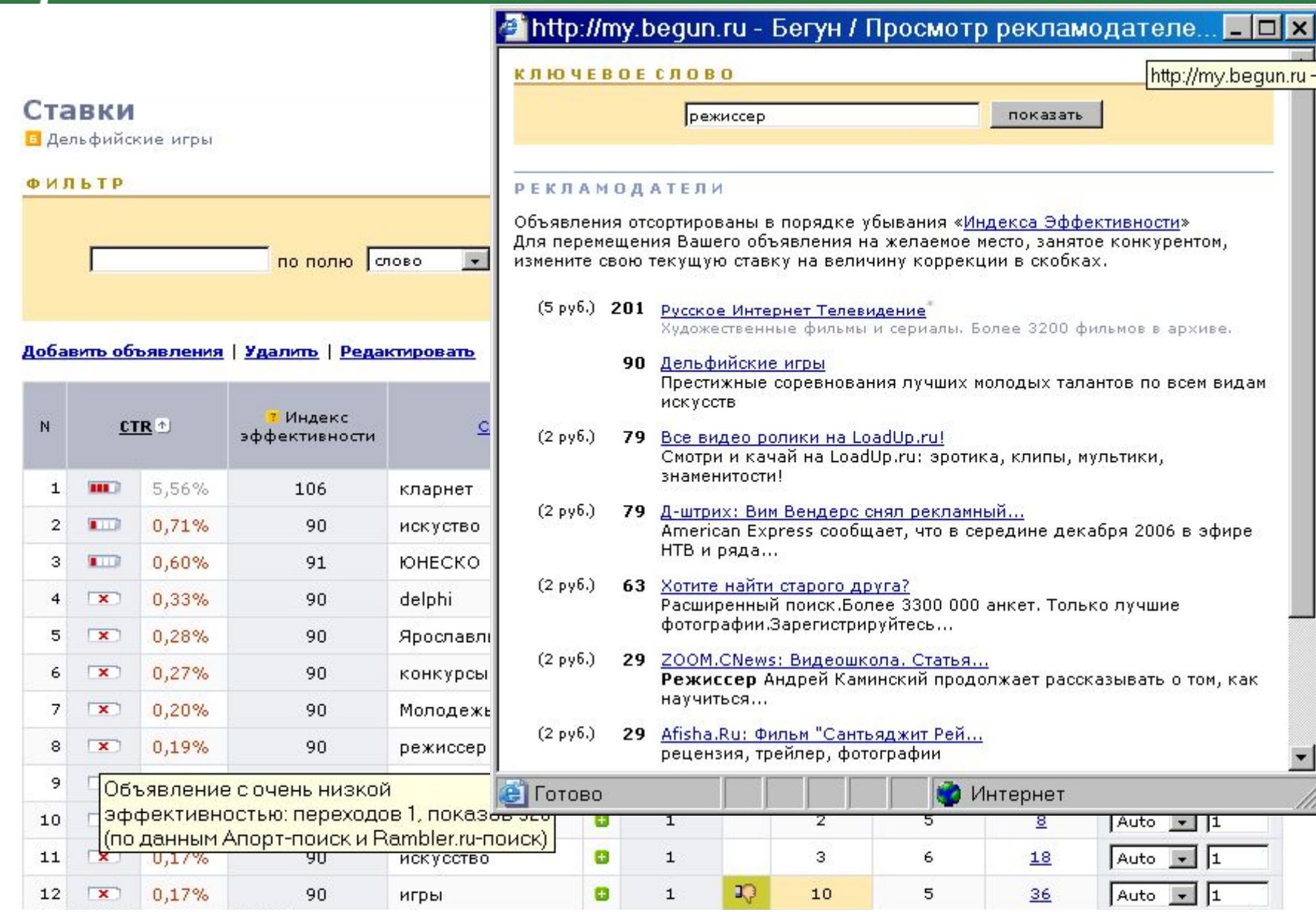
Механизм ценообразования - Аукцион

- Рекламодатель сам назначает цену за результат, который готов оплатить
- Ставка Рекламодателя участвует в аукционе с учетом эффективности объявления и влияет на вероятность показа объявлений
- Если предложенная цена эффективного объявления выше всех, то будет показано объявление данного рекламодателя

© 2008, ЗАО «Бегун»

begun™

6 Ценообразование. Пример.



Главные принципы контекстной рекламы

- **Контекстность коммуникации**

  Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован

- **Оплата за результат**

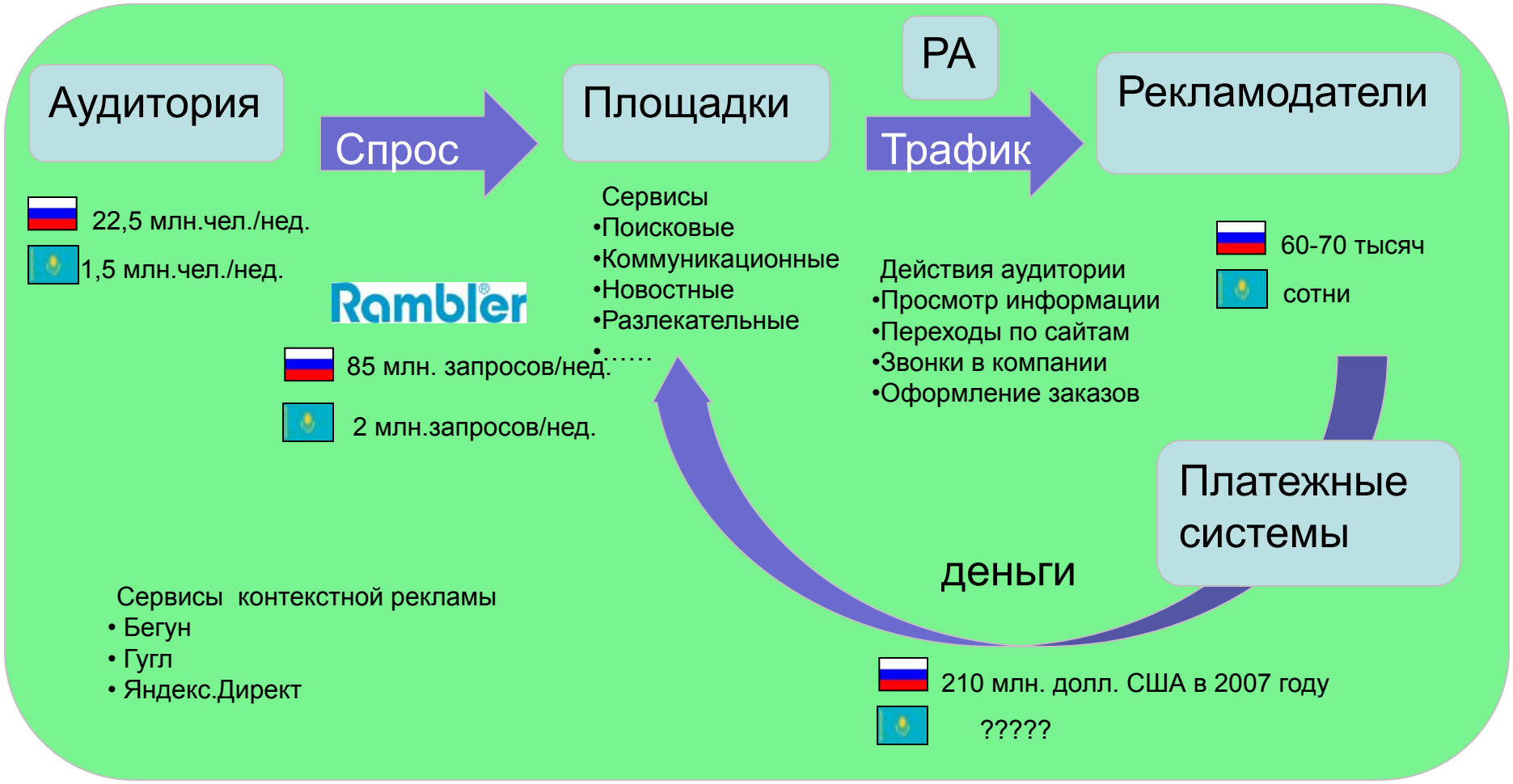
  Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис

- **Аукционное назначение цены**

  Рекламодатель бережет деньги, он сам назначает цену, которую готов платить за результат

© 2008, ЗАО «Бегун»

Схема рынка контекстной рекламы



© 2008, ЗАО «Бегун»

begun™

Самые популярные у аудитории сегменты

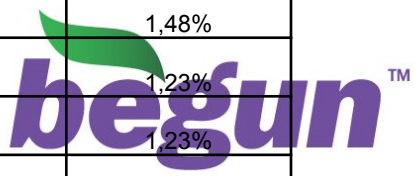
Россия

№	Раздел	Доля в общем количестве кликов, %
1	Авто	9,22
2	Образование	7,94
3	Промышленные товары	5,6
4	Знакомства	5,49
5	Справочники	5,17
6	Досуг и отдых	4,83
7	Развлечения: фильмы, музыка	4,8
8	Медицина	4,19
9	Недвижимость	4,17
10	Услуги в Интернете	4,08
11	Ремонт жилья	3,7
12	Туристические услуги	3,33
13	Программное обеспечение	3,04
14	Красота и здоровье	2,97
15	Личные вещи	2,81
16	Услуги финансовые	2,69
17	Мебель	2,65
18	Связь	2,52
19	Поиск персонала	2,44

Казахстан

№	Раздел	Доля в общем количестве кликов, %
1	Образование	13,55%
2	Знакомства	8,20%
3	Досуг и отдых	6,47%
4	Авто	6,20%
5	Медицина	4,56%
6	Услуги в интернете	4,21%
7	Комп. и цифровая техника	4,21%
8	Политика и религия	3,65%
9	Промышленные товары	3,04%
10	Связь	3,04%
11	Развлечения: фильмы, музыка	2,52%
12	Недвижимость	2,31%
13	Туристические услуги	2,26%
14	Справочники	2,25%
15	Личные вещи	1,93%
16	Услуги на дому	1,48%
17	Азартные игры	1,23%
18	Ремонт жилья	1,23%
19	Услуги финансовые	1,22%

Данные за 2008q1 Источник: АЦ ЗАО «Бегун» © 2008



Преимущества контекстной рекламы

Для зрителей:

- Полезная и востребованная информация
- Ответы на интересующие вопросы

Для рекламодателей:

- Способ оплачивать рекламу за результат по рыночной цене
- Способ построить коммуникацию с высокой лояльностью потребителя к рекламе
- Мгновенный старт и остановка
- Большое количество фокусировок для экономии средств

© 2008, ЗАО «Бегун»

begun™

Борис Омельницкий

Исполнительный директор ЗАО «Бегун»

bao@begun.ru