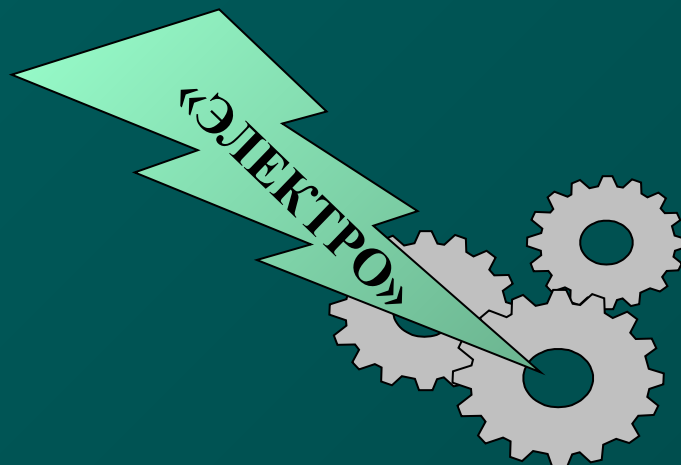




# Мастерская по ремонту мобильных телефонов «ЭЛЕКТРО»



# Сведения о предприятии

Предприятие «Электро» планирует оказывать услуги по всему городу.

Вся информация является открытой, за исключением особо оговоренных случаев.

- Название: ООО «Электро»
- Адрес: ул. Советская, д.31
- Учредители: Филатова Н., Иванова А., Смирнов С..



# Организационный план

- Уставной капитал – 110 000 рублей;
- Фирма осуществляет деятельность на основании гражданского кодекса РФ, документы имеются;
- ООО «Электро» является юридическим лицом, имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчётный счёт



# Организационная структура

*Если служащий всегда согласен с боссом, он бесполезен для бизнеса.*  
Хаббарт Элберт Г.

**Генеральный директор**

Филатова Наталия

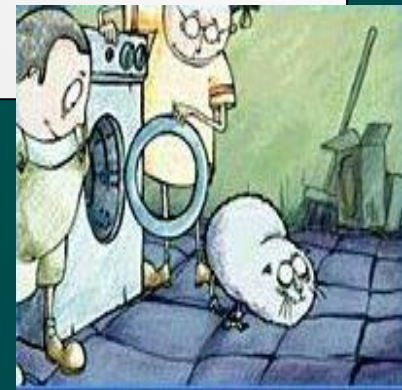
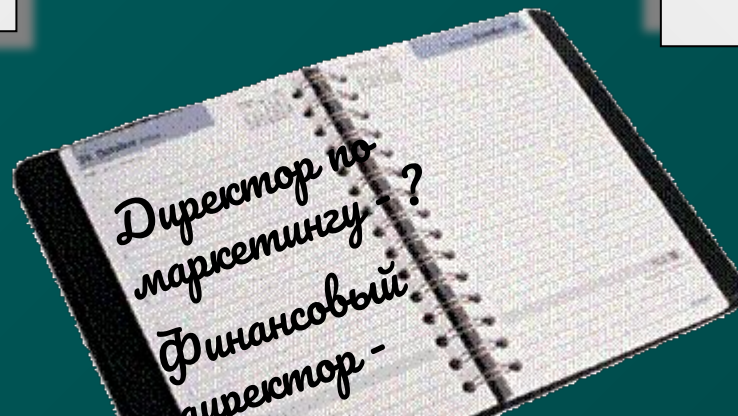
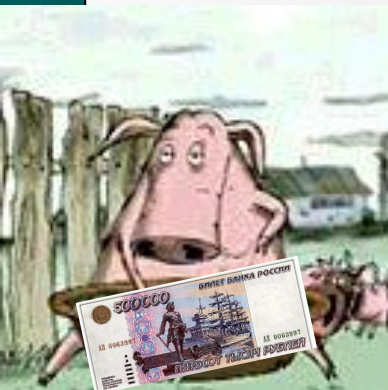


**Финансовый директор**

Иванова Анастасия

**Директор по маркетингу**

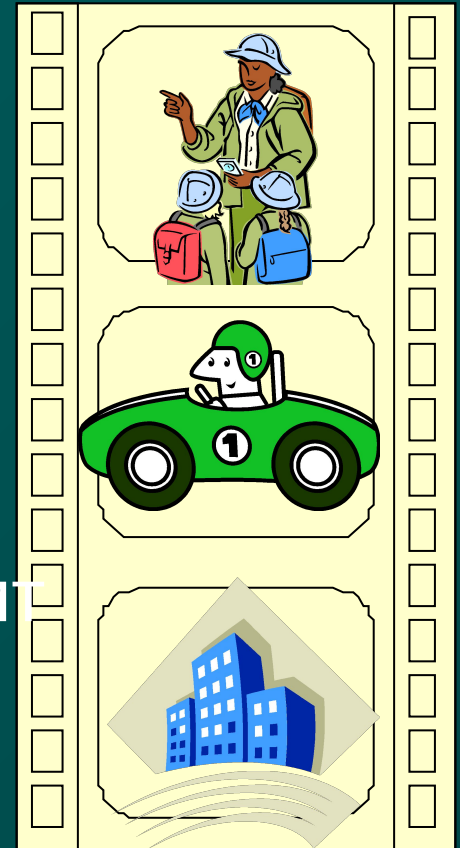
Смирнов Станислав



# Обоснование местоположения

## Местоположение очень удобное:

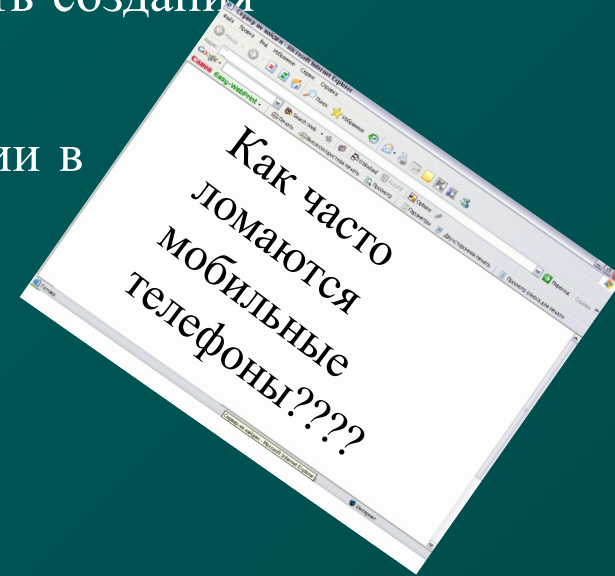
- Вблизи рынка;
- Скопление народа;
- На обочине дороги, мимо проезжает много транспорта;
- Вблизи с магазином, где происходит продажа мобильных телефонов;





# Маркетинговые исследования

- Цель – проанализировать целесообразность создания фирмы, оказывающей услуги;
- Метод: анкетирование и поиск информации в Интернете;
- Этапы исследования:
  1. Составить анкету.
  2. Провести опрос.
  3. Обработать результаты.
  4. Сделать выводы по анкетированию.
  5. Составить анализ конкуренции.
  6. Составить финансовый план.
  7. Найти информацию в Интернете о поломках и ремонте моб. телефонов.
  8. Придумать рекламу.
  9. Сделать выводы по проделанной работе.





## АНКЕТА

- 1.** Считаете ли Вы, что в нашем городе необходима мастерская по ремонту телефонов?
- 2.** Как часто в вашей семье, у родственников и знакомых ломаются мобильные телефоны?
- 3.** Что Вас не устраивает в ремонте телефонов, который осуществляется в нашем городе путём отправки телефонов в другие города?
  - а) длительные сроки;
  - б) цена;
  - в) качество;
  - г) всё устраивает;
  - д) всё не устраивает;
- 4.** Какие сроки ремонта Вас устроят?



# Результаты маркетинговых исследований



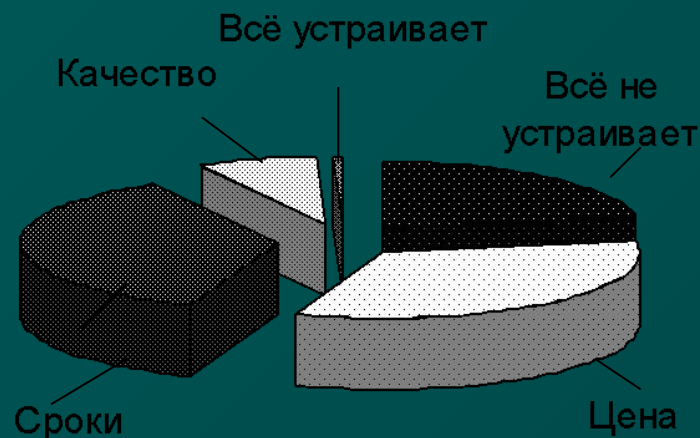
## Результаты анкетирования среди жителей города:

Большинство жителей города, а именно **18 из 20 опрошенных, считают необходимым** создание ремонтной мастерской в нашем городе.

Анализ ответа на 3 вопрос анкеты: можно сделать вывод, что **никого не устраивает** нынешняя система ремонта (0 человек).

По результатам опроса, у каждого третьего опрошенного за пол года хотя бы раз **ломался мобильный телефон**.

Оптимальный срок ремонта – **одна неделя**.





# Конкуренция

В нашем городе нет подобных предприятий, а ремонт через посредников, как показало анкетирование, не приемлем среди жителей города. Следовательно, конкурентов нет!



# Сфера предоставляемых услуг:

- Ремонт мобильных телефонов;
- Замена комплектующих;
- Помощь в эксплуатации моб. телефонов;





# Финансовый план



# Первоначальные затраты

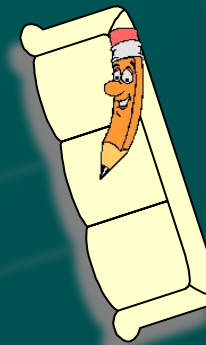
## Мебель

Стол: 2 простых, 1 компьютерный ≈ 4000

Стулья: 5 простых, 1 компьютерное ≈ 3500

Шкафы: 1 шт. ≈ 5000

Стеллажи: 1шт. ≈ 4000



## Техника

Компьютеры: 1 шт. ≈ 40000

Телефонные аппараты: 1шт. ≈ 1000

Техника, инструменты необходимые для ремонта моб. телефонов: 2 набора ≈ 20500

## Офисные принадлежности

Канцелярские принадлежности ≈ 2000

## Аренда помещения

Аренда в месяц ≈ 10000

## Ремонт

Простой стандартный косметический ремонт ≈ 20000руб.

**Итого – 110 000 руб.**



# Постоянные затраты (в месяц)

Аренда помещения  $\approx$  **10000** руб.

Коммунальные услуги  $\approx$  **10000** руб. ( электричество и отопление, вода)

Заработная плата  $\approx$  по **9000** руб. на **3** человека (**27000** руб.)

Канцелярские расходы  $\approx$  **1500** руб.

Обновление ремонтного оборудования  $\approx$  **2000** руб.

Налоги  $\approx$  **3500** руб.

Итого – 54000 руб.

Переменные затраты  $\approx$  **4000** руб.



# Затраты на косметический ремонт

Краска белая: для окон (**2** банки)  $\approx$  **550** руб.

для потолка (**5** банок)  $\approx$  **1100** руб.

Обои (**9** кусков)  $\approx$  **2800** руб.

Зарплата рабочим  $\approx$  **12000** руб.

Итого – **16450** руб.



# Прибыль

С помощью информации, полученной из Интернета, я провела анализ и выяснила:

- Средняя прибыль от ремонта или обслуживания одного моб. Телефона  $\approx$  **1500** руб.
- Предполагаемое количество обращений в ремонтную мастерскую за месяц  $\approx$  **10**

Итого прибыль за один месяц  $\approx$  **15000** руб.

Таким образом предприятие окупится  
примерно через два года!



# Реклама!!!



Сделаем быстро,  
Сделаем метко,  
Ведь мы не Zero,  
Мы мастерская «ЭЛЕКТР😊»!

Будьте всегда на связи и знайте,  
Ваш телефон в надёжных руках!!!

157330, г. Нея, ул. Советская, д. 31 Тел.: 455-562 e-mail: [www.electro.ru](http://www.electro.ru)

Качество. Гарантия. Оперативность. Низкие цены.  
Материальная ответственность.



# Выводы

Таким образом, проведя многочисленные анализы и исследования, мы выяснили, что в городе Нея необходимо создание мастерской по ремонту мобильных телефонов.

