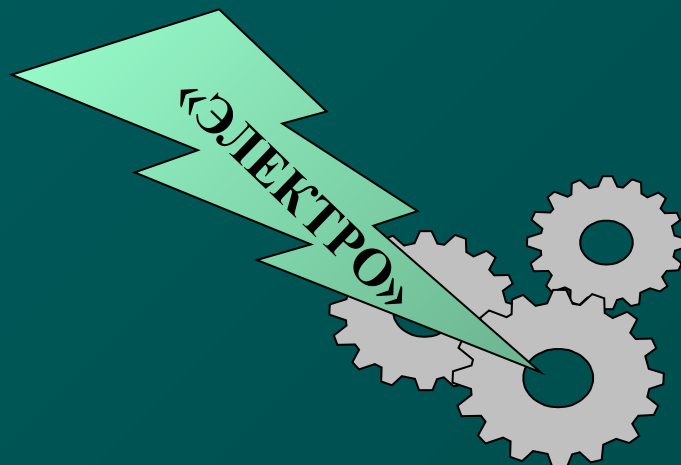




Мастерская по ремонту мобильных телефонов «ЭЛЕКТРО»



Сведения о предприятии

Предприятие «Электро» планирует оказывать услуги по всему городу.

Вся информация является открытой, за исключением особо оговоренных случаев.

- **Название:** ООО «Электро»
- **Адрес:** ул. Советская, д.31
- **Учредители:** Филатова Н., Иванова А., Смирнов С..



Организационный план

- Уставной капитал – 110 000 рублей;
- Фирма осуществляет деятельность на основании гражданского кодекса РФ, документы имеются;
- ООО «Электро» является юридическим лицом, имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчётный счёт



Организационная структура

Если служащий всегда согласен с боссом, он бесполезен для бизнеса.
Хаббарт Элберт Г.

Генеральный директор

Филатова Наталия

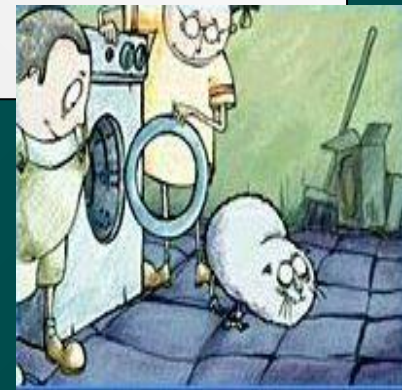
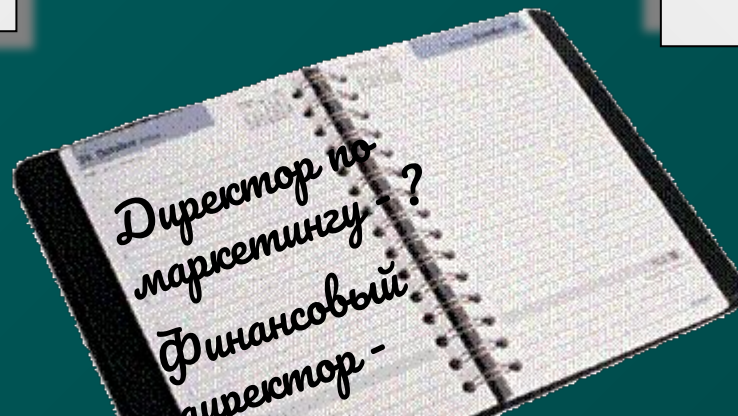
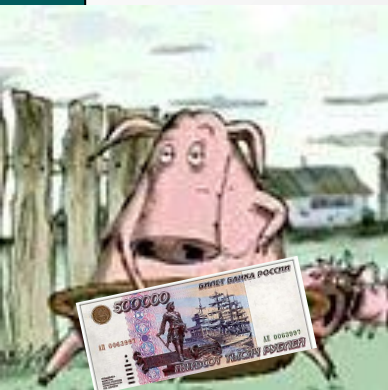


Финансовый директор

Иванова Анастасия

Директор по маркетингу

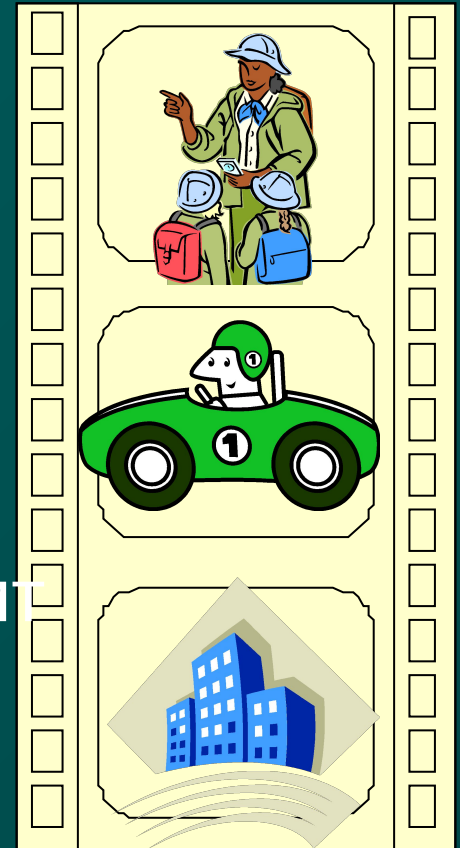
Смирнов Станислав



Обоснование местоположения

Местоположение очень удобное:

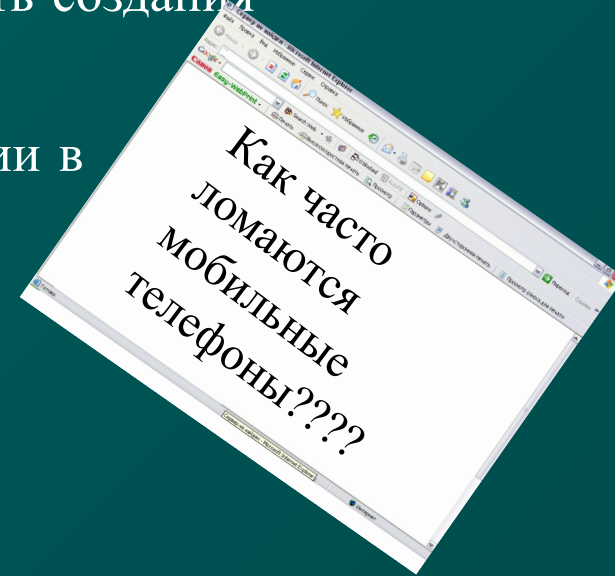
- Вблизи рынка;
- Скопление народа;
- На обочине дороги, мимо проезжает много транспорта;
- Вблизи с магазином, где происходит продажа мобильных телефонов;





Маркетинговые исследования

- Цель – проанализировать целесообразность создания фирмы, оказывающей услуги;
- Метод: анкетирование и поиск информации в Интернете;
- Этапы исследования:
 1. Составить анкету.
 2. Провести опрос.
 3. Обработать результаты.
 4. Сделать выводы по анкетированию.
 5. Составить анализ конкуренции.
 6. Составить финансовый план.
 7. Найти информацию в Интернете о поломках и ремонте моб.телефонов.
 8. Придумать рекламу.
 9. Сделать выводы по проделанной работе.





АНКЕТА

- 1.** Считаете ли Вы, что в нашем городе необходима мастерская по ремонту телефонов?
- 2.** Как часто в вашей семье, у родственников и знакомых ломаются мобильные телефоны?
- 3.** Что Вас не устраивает в ремонте телефонов, который осуществляется в нашем городе путём отправки телефонов в другие города?
 - а) длительные сроки;
 - б) цена;
 - в) качество;
 - г) всё устраивает;
 - д) всё не устраивает;
- 4.** Какие сроки ремонта Вас устроят?



Результаты маркетинговых исследований



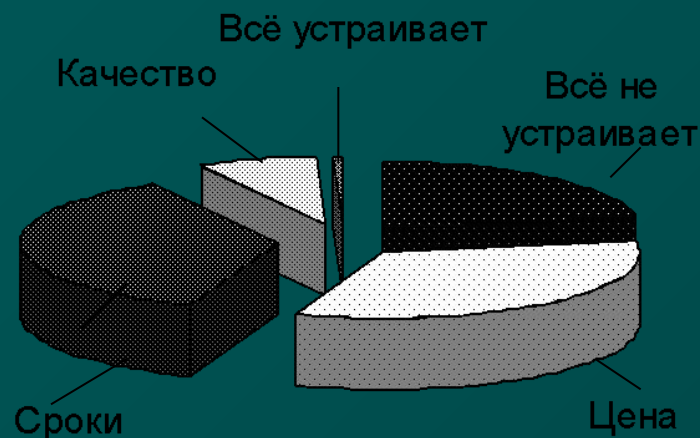
Результаты анкетирования среди жителей города:

Большинство жителей города, а именно **18 из 20 опрошенных, считают необходимым** создание ремонтной мастерской в нашем городе.

Анализ ответа на 3 вопрос анкеты: можно сделать вывод, что **никого не устраивает** нынешняя система ремонта (0 человек).

По результатам опроса, у каждого третьего опрошенного за пол года хотя бы раз **ломался мобильный телефон**.

Оптимальный срок ремонта – **одна неделя**.



Конкуренция

В нашем городе нет подобных предприятий, а ремонт через посредников, как показало анкетирование, не приемлем среди жителей города. Следовательно, конкурентов нет!



Сфера предоставляемых услуг:

- Ремонт мобильных телефонов;
- Замена комплектующих;
- Помощь в эксплуатации моб. телефонов;





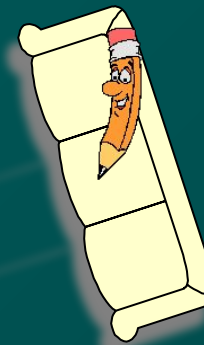
Финансовый план



Первоначальные затраты

Мебель

Стол: 2 простых, 1 компьютерный ≈ 4000
Стулья: 5 простых, 1 компьютерное ≈ 3500
Шкафы: 1 шт. ≈ 5000
Стеллажи: 1шт. ≈ 4000



Техника

Компьютеры: 1 шт. ≈ 40000
Телефонные аппараты: 1шт. ≈ 1000
Техника, инструменты необходимые для ремонта моб. телефонов: 2 набора ≈ 20500

Офисные принадлежности

Канцелярские принадлежности ≈ 2000

Аренда помещения

Аренда в месяц ≈ 10000

Ремонт

Простой стандартный косметический ремонт ≈ 20000руб.

Итого – 110 000 руб.



Постоянные затраты (в месяц)

Аренда помещения \approx **10000** руб.

Коммунальные услуги \approx **10000** руб. (электричество и отопление, вода)

Заработная плата \approx по **9000** руб. на **3** человека (**27000** руб.)

Канцелярские расходы \approx **1500** руб.

Обновление ремонтного оборудования \approx **2000** руб.

Налоги \approx **3500** руб.

Итого – 54000 руб.

Переменные затраты \approx **4000** руб.



Затраты на косметический ремонт

Краска белая: для окон (**2** банки) \approx **550** руб.

для потолка (**5** банок) \approx **1100** руб.

Обои (**9** кусков) \approx **2800** руб.

Зарплата рабочим \approx **12000** руб.

Итого – **16450** руб.



Прибыль

С помощью информации, полученной из Интернета, я провела анализ и выяснила:

- Средняя прибыль от ремонта или обслуживания одного моб. Телефона \approx **1500** руб.
- Предполагаемое количество обращений в ремонтную мастерскую за месяц \approx **10**

Итого прибыль за один месяц \approx **15000** руб.

Таким образом предприятие окупится
примерно через два года!



Реклама!!!



Сделаем быстро,
Сделаем метко,
Ведь мы не Zero,
Мы мастерская «ЭЛЕКТР😊»!

Будьте всегда на связи и знайте,
Ваш телефон в надёжных руках!!!

157330, г. Нея, ул. Советская, д. 31 Тел.: 455-562 e-mail: www.electro.ru

Качество. Гарантия. Оперативность. Низкие цены.
Материальная ответственность.

Выводы

Таким образом, проведя многочисленные анализы и исследования, мы выяснили, что в городе Нея необходимо создание мастерской по ремонту мобильных телефонов.

