

Типовые менеджерские ошибки, совершаемые заказчиком при разработке сайта

Андрей Терехов

<http://andrey.terekhov.ru>

Ошибки целеполагания

- Отсутствие четкого понимания целей проекта и его ЦА;
- Отсутствие финансового плана/расчета;
- Ощущение «волшебства» интернет-технологий.

- Поставьте нам здесь блок новостей, здесь виджет с погодой, а вот тут разместите фото генерального директора, ему понравится. И еще вот сюда поставьте курсы валют. Ну и фото улыбающейся семьи с собакой.



- Что? Что мы продаем? Мы продаем финскую сантехнику. _____

- Сейчас сделаем сайт, а деньги то уж как-нибудь на нем заработаем. Это же интернет!



Неправильная схема взаимодействия с подрядчиком

- Отсутствие выделенного лица со стороны заказчика на интернет-направление;
- Недоверие к подрядчику, «вождение руками»;
- Слишком большая группа лиц, принимающих решения.

- Вы знаете, макеты хорошие, но мы еще жене генерального их не показали. Она ремонт квартиры делала недавно – профи в области дизайна.



- Логотип побольше! И давайте эти блоки местами поменяем. И собака что-то не улыбается. Впрочем, я тут набросал, сейчас покажу!



Неправильная оценка бюджета

проекта

- непонимание принципов ценообразования;
- Неверное распределение бюджета по этапам;
- Малый бюджет на разработку при большом на рекламу.

Интересный факт: «Если вам предлагают сделать сайт за 50 000 руб, а работ там на один человеко-месяц, то работать над ним будут специалисты с зарплатой порядка 12 000/мес.»

Интересный факт: «Разбиение бюджета проекта:

- Проектирование – 30%
- Разработка – 40%
- Внедрение и запуск – 30%

Является абсолютно нормальным для средних и крупных проектов»

Неправильная оценка бюджета проекта

- 25% от бюджета проекта на написание ТЗ?! Вы с ума сошли, мы сами его напишем за день. У нас директор по производству писал ТЗ на запуск электростанции в Челябинске! А тут сайт!



- Мы планируем потратить на интернет-рекламу 200 000 \$ в этом году. Ну и сайт нам будет нужен. закажем за 3 000 \$ у фрилансера.



Управление сроками

- Затягивание сроков согласования;
- Неправильная организация подготовки контента;
- Отсутствие дедлайна работ.

- Гендиректор в командировке, макеты посмотрит только через неделю. Но сайт нам нужен по плану, вы его подписали, значит, должны уложиться!



- Контентом займется лично директор по маркетингу, это очень важный момент. Правда, у него 4 конференции в следующем месяце и полет на Луну с нашим флагом. Но он обязательно все успеет!



Нарушение типового производственного цикла

1. Проектирование:

- Определение целей и задач проекта
- Определение позиционирования, анализ информации о продукции/услугах и ЦА
- Разработка общей интернет-стратегии компании.
- Разработка Технического задания (ТЗ) на сайт, итоговой сметы и календарного плана работ.
- Разработка креативной и дизайн-концепции сайта

3. Внедрение:

- Тестирование и устранение ошибок
- Обучение представителей заказчика
- Постановка проекта на поддержку
- Перенос на хостинг
- Развертывания сайта на публичной зоне

2. Разработка:

Дизайн

- Разработка ключевых макетов
- Разработка макетов внутренних страниц, необходимой графики
- Разработка мультимедиа и интерактива, FLASH-элементов

Функциональная сборка

- Проектирование БД, развертывание платформы
- Верстка макетов и шаблонов
- Разработка необходимого функционала
- Имплементация верстки

Контент-наполнение сайта, пакетный внос данных в БД

Создание «сайта-памятника»

- Размещение «мин замедленного действия» в плане обновляемости контента;
- Отсутствие четкого плана по развитию проекта;
- Отсутствие выделенного лица, отвечающего за интернет.

- Нам обязательно нужны новости с датами на главной странице, мы их будем каждый день обновлять.



- Главное запустить сайт! А потом как-нибудь разберемся.



Разное

- Регистрация домена на подрядчика или своего менеджера;
- Большая предоплата фрилансеру;
- Отсутствие контроля откатов;
- Считать, что разработка сайта – это просто;
- Считать, что разработка сайта – это сложно.

Спасибо за внимание
=)

Андрей Терехов
<http://andrey.terekhov.ru>