

Бизнес и благотворительность: границы взаимодействия



ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «ОКНО В НАДЕЖДУ»

ОЛЬГА ВАДИМОВНА ТИМУЦА



благотворительный фонд
Окно в надежду

Благотворительный фонд «Окно в НАДЕЖДУ»



- Год создания – 1998 г.
- **Цели** деятельности фонда связаны с созданием в обществе условий для социализации детей-инвалидов со множественными нарушениями развития (МНР) и интеграции их семей в общество.
- **Основная деятельность** фонда направлена на разработку социальных проектов, организацию публичных слушаний и проведение исследований по проблемам детей-инвалидов, информирование граждан и оказание помощи семьям, воспитывающих детей с МНР и учреждениям, оказывающим социальную поддержку семье с ребенком-инвалидом.



- Дети с МНР - это дети, состояние которых не возможно описать только сочетанием «дети-инвалиды» или «дети с ограниченными возможностями».
- Полагают, что это – редкая, статистически малозначимая категория аномальных детей. Вместе с тем, это 25% от общего количества детей-инвалидов.
- Обучение и воспитание детей с МНР представляют собой малоизученную и труднейшую проблему современной науки и практики в России.

Особенности благотворительности в России



- Российская благотворительность по оценкам фонда САФ стоит на 138 месте в мировом рейтинге (из 152 стран), только 18% жителей постоянно участвуют в благотворительности.
- Благотворительность – это один из интересных каналов влияния на ценности и мораль.
- Стиль современной жизни предполагает благотворительность, это – территория свободы.
- Чем больше человек доволен своей жизнью, тем более он склонен заниматься благотворительностью.
- Республика Татарстан – территория системной благотворительности

Актуально:



- **Активное взаимодействие.** У благодарителя есть только 15 минут, чтобы выслушать и «спасти мир». За это время необходимо: раскрыть проблему и принять совместное решение. Чтобы «быть в теме» и влиять на систему благотворительности благодарителю необходимо участвовать в мероприятиях.
- **Диалог.** Содержательный диалог между некоммерческим сообществом и бизнесом, что позволяет лучше решать насущные проблемы, чем площадная демократия.
- **Корпоративная благотворительность.** Корпоративное добровольчество
- **Венчурная благотворительность.** Вид помощи, основанный на долгосрочных партнерских отношениях с благополучателем.

Актуально:



● Реальная помощь: что нужно благотворительным организациям?

1. Pro bono – бесплатные профессиональные услуги (в том числе, организация промо-акций, тренинги, пресс-релизы и другие дорогостоящие квалифицированные услуги)
2. Попечительский совет или Правление – участие в работе
3. Помощь в фандрайзинге
4. Тренинги с волонтерами
5. Безвозмездное предоставление офисных помещений, оргтехники, покупка под реализацию производимых НКО продукции
6. Ремонт помещений

Актуально:



- Доверять некоммерческим организациям, в том числе фондам, т.к. там тоже работают профессионалы. Профессиональное сообщество создано. Во многом этому способствовала
Общественная Палата
Республики Татарстан



Плюсы сотрудничества:



- По мнению специалистов, **смысл** активного взаимодействия благотворительных организаций и бизнеса, состоит **в том, что открывая возможность для появления нетрадиционных решений социальных проблем**, предложений по более рациональному и эффективному использованию ресурсов, БФ доставляют средства до адресата.
- Сотрудничество, как правило, осуществляется в двух основных направлениях. Первое – совместная разработка программ. Второе – включение проектов (программ) некоммерческих организаций в уже существующие программы, либо их координация.

Фонд и социальные проекты: Дом активной жизни



Фонд и благотворительные вечера: Бал благотворительности, Гала-Ужин «Солнечный ангел», вечер «Красная лошадка»



Фонд и Корпоративная благотворительность программы «Мастеридка» и «Город друзей»



Фонд и Венчурная благотворительность: программа «Творчество и дети»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.oknovnadezhdu.ru

