



Альтернативные возможности рекламы в сети Интернет

В.В.Воскресенский

Рекламное интернет-агентство «Волекс»

Авторизованный партнер компании «Яндекс»

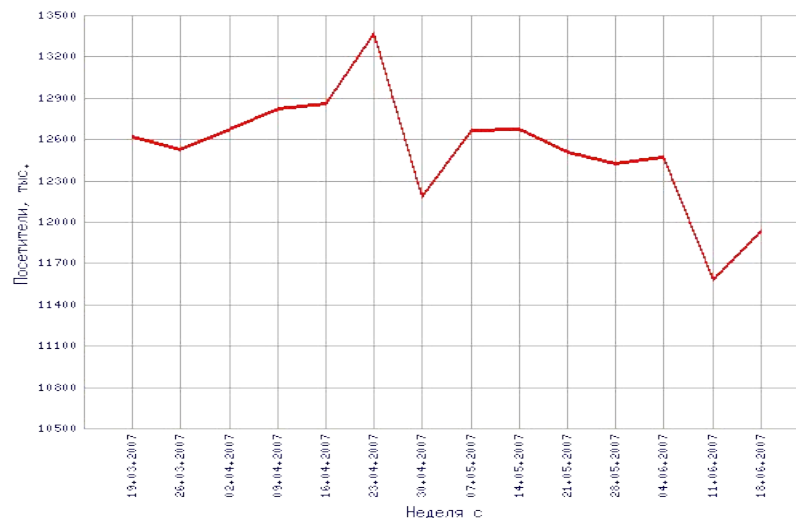
Аккредитованный дилер компании «Бегун»

Преимущества рекламы в Интернет

- Адресность воздействия
- Возможность отслеживания эффективности кампании
- Возможность оперативной актуализации информации
- Интерактивность
- Оптимальное соотношение вложения/результат

Аудитория Рунета

- Аудитория Рунета – 26 000 000 человек
- Ежедневная аудитория Рунета – 5 000 000 человек
- Ежедневная аудитория петербургского сегмента Рунета – 360 000 человек
- За неделю поиском Яндекса пользуются 13 000 000 посетителей
- 12 июня 2007 года было зарегистрировано 2 975 306 посетителей



Источники: исследование Яндекса
исследование агентства MindShare

Сравнение аудиторий медиаканалов

- Канал «СТС» – 420 000 человек за час
- Канал «ТНТ» – 400 000 человек за час
- Поиск на «Яндекс» - 320 000 человек за час
- «Русское Радио» - 220 000 человек за час
- Канал «MTV» – 190 000 человек за час

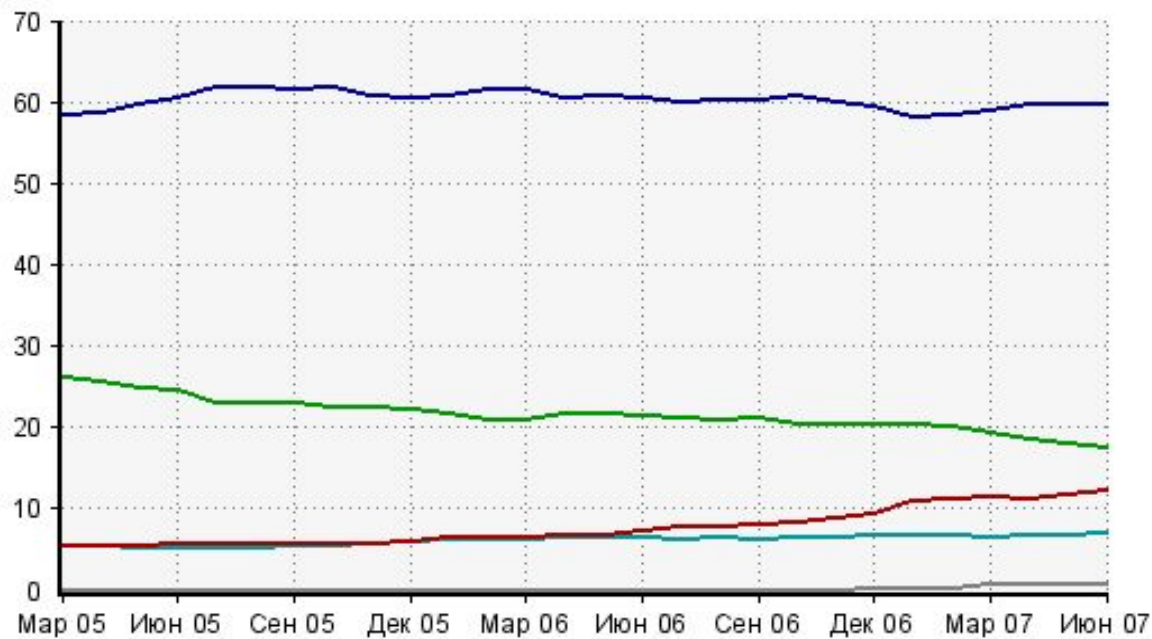
По данным исследования TNS Web Index

Прогноз роста использования Рунета в 2007 году

- За три месяца - на 800 000 пользователей
- За шесть месяцев – на 1 300 000 пользователей
- За текущий год – на 2 300 000 пользователей

Популярность поисковых систем (по данным LiveInternet)

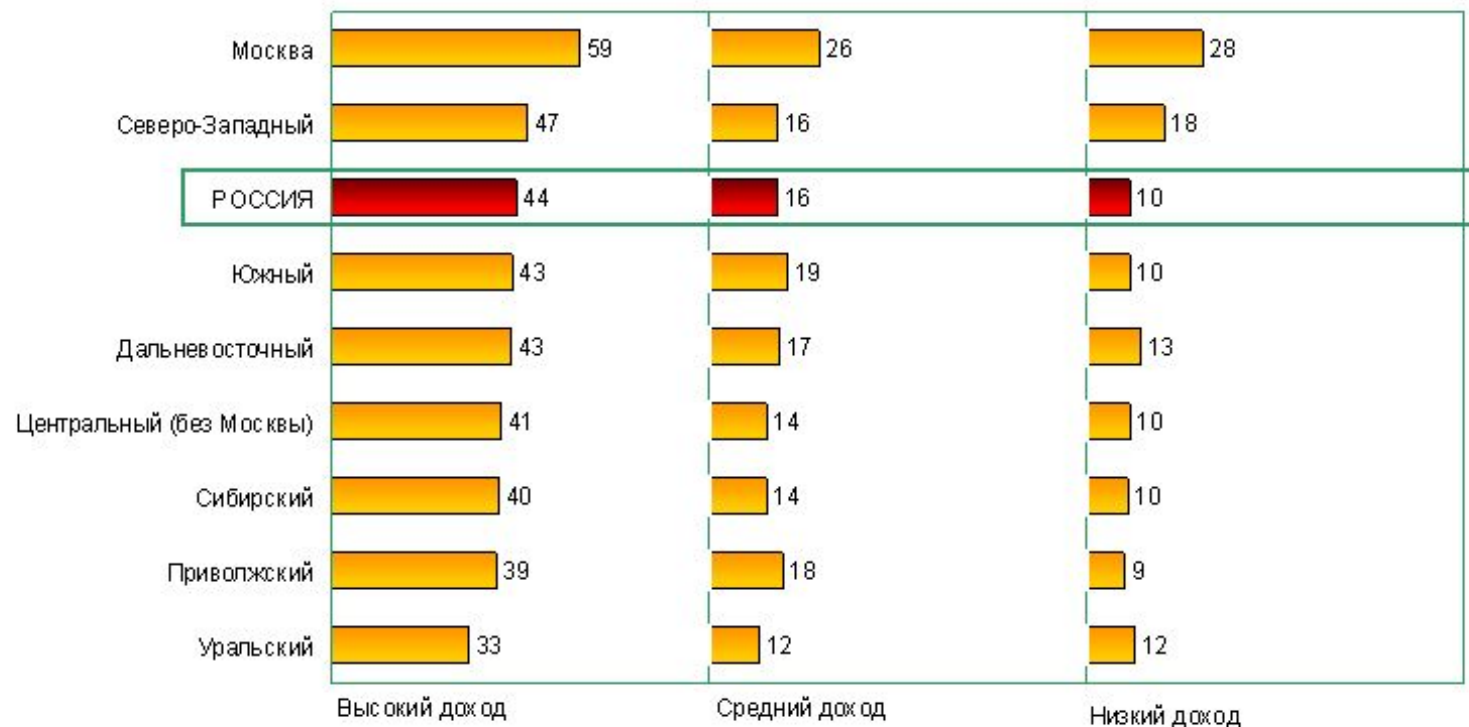
Доля (%)



— Яндекс
— Rambler
— Google
— Search.Mail.ru
— Live.com

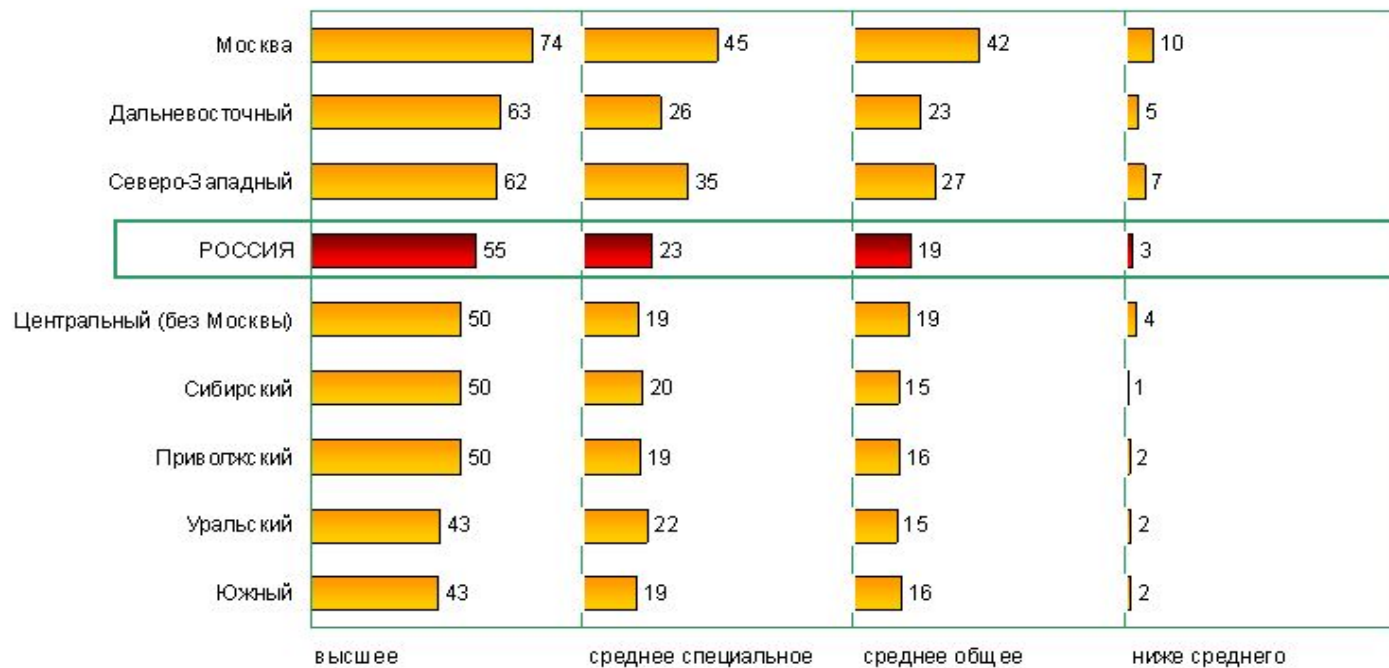
Уровень дохода аудитории Рунета

Доли пользователей Интернета в группах с разным доходом в расчете на члена семьи. Регионы, %



Образование аудитории Рунета

Доли пользователей Интернета в группах с разным образованием.
Регионы, %



Данные опроса ФОМ «Интернет в России» 2007

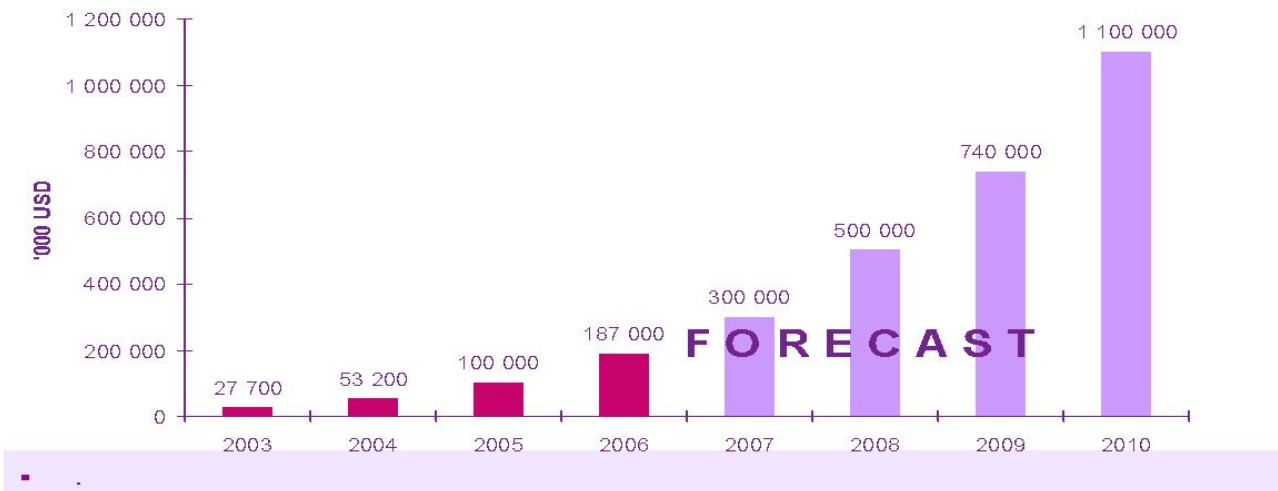
Возраст аудитории Рунета

- 18-24 года. 54% от возрастной группы
- 25-34 года. 38% от возрастной группы
- 35-44 года. 26% от возрастной группы
- 45-54 года. 15% от возрастной группы

Данные опроса ФОМ «Интернет в России» 2007

Динамика рынка интернет-рекламы

Интернет-реклама в России: динамика рынка 2003-2010 гг



Presentation to client name

Исследования агентства MindShare

Преимущества рекламы в Интернет

- Интерактивность
- Наличие мгновенной обратной связи
- Широкий охват аудитории
- Точность целенаправленного воздействия на ЦА
- Информативность
- Прозрачность

Объем рынка интернет-рекламы

- По данным АКАР российский рынок интернет-рекламы в 2006 году вырос на 60%
- 55% (\$102 000 000) расходов на интернет-рекламу – контекстная реклама

Объем рынка Интернет-рекламы

- По данным аналитических служб Бегуна, Рамблера и Яндекса оборот рынка контекстной рекламы в 2006 году - \$110 000 000
- Прибыль Яндекса в 2006 году - \$72 000 000 (в 2 раза больше чем в 2005)
- Более 80% продаж – контекстная реклама
- За 2006 год в системе «Яндекс.Директ» - более 11 000 000 000 показов.



Наиболее популярные тематики (по данным системы Бегун)

По данным системы Бегун

- Авто
- Ремонт жилья
- Недвижимость
- Туристические услуги
- Медицина
- Юридические услуги
- Финансовые услуги

По данным РИА «Волекс»

- Промышленность
- Рекламные услуги
- Финансовые услуги
- Медицина
- Туристические услуги
- Грузоперевозки
- Строительство

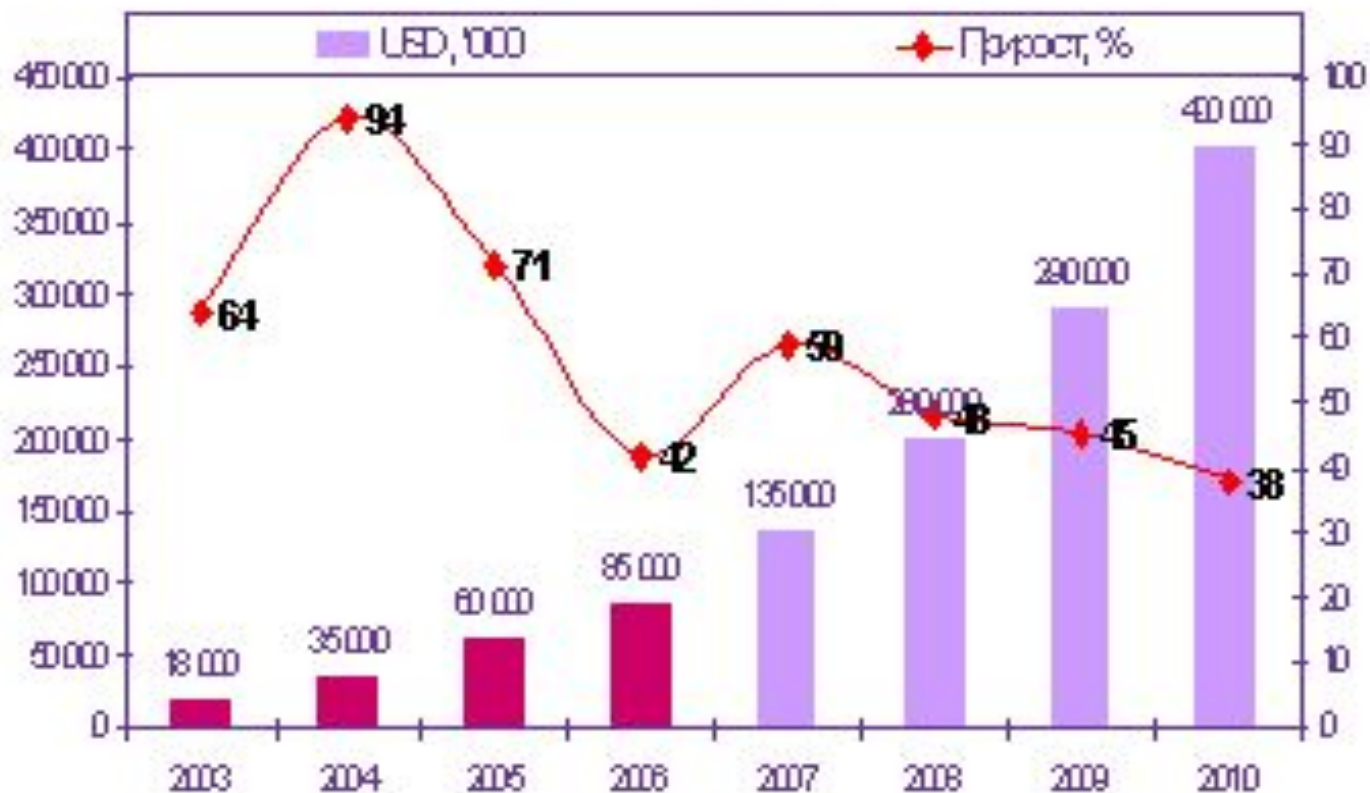
Динамика роста рынка поисковой рекламы



Исследования агентства MindShare

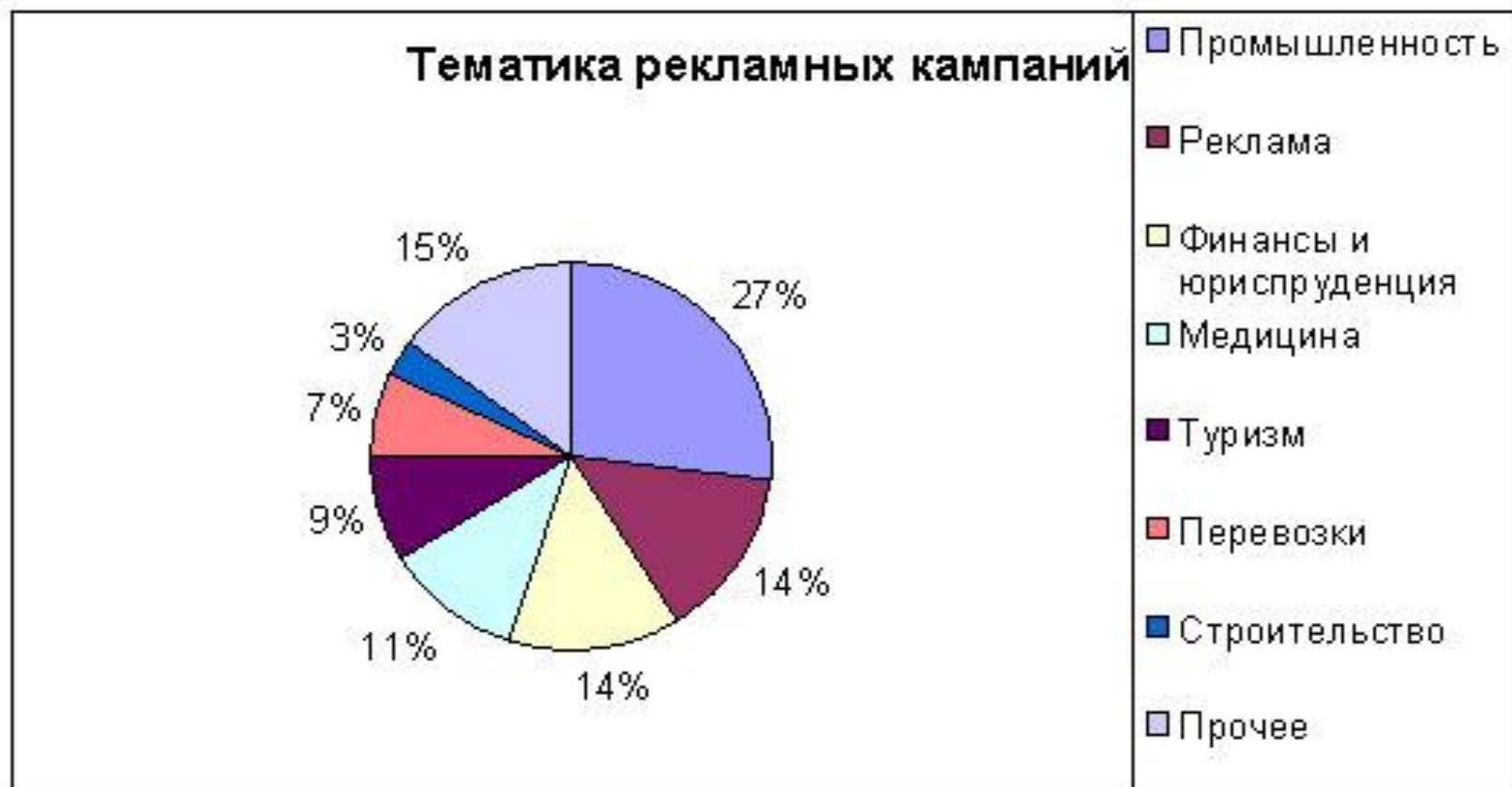
Динамика роста рынка баннерной рекламы

Баннерная реклама: динамика роста

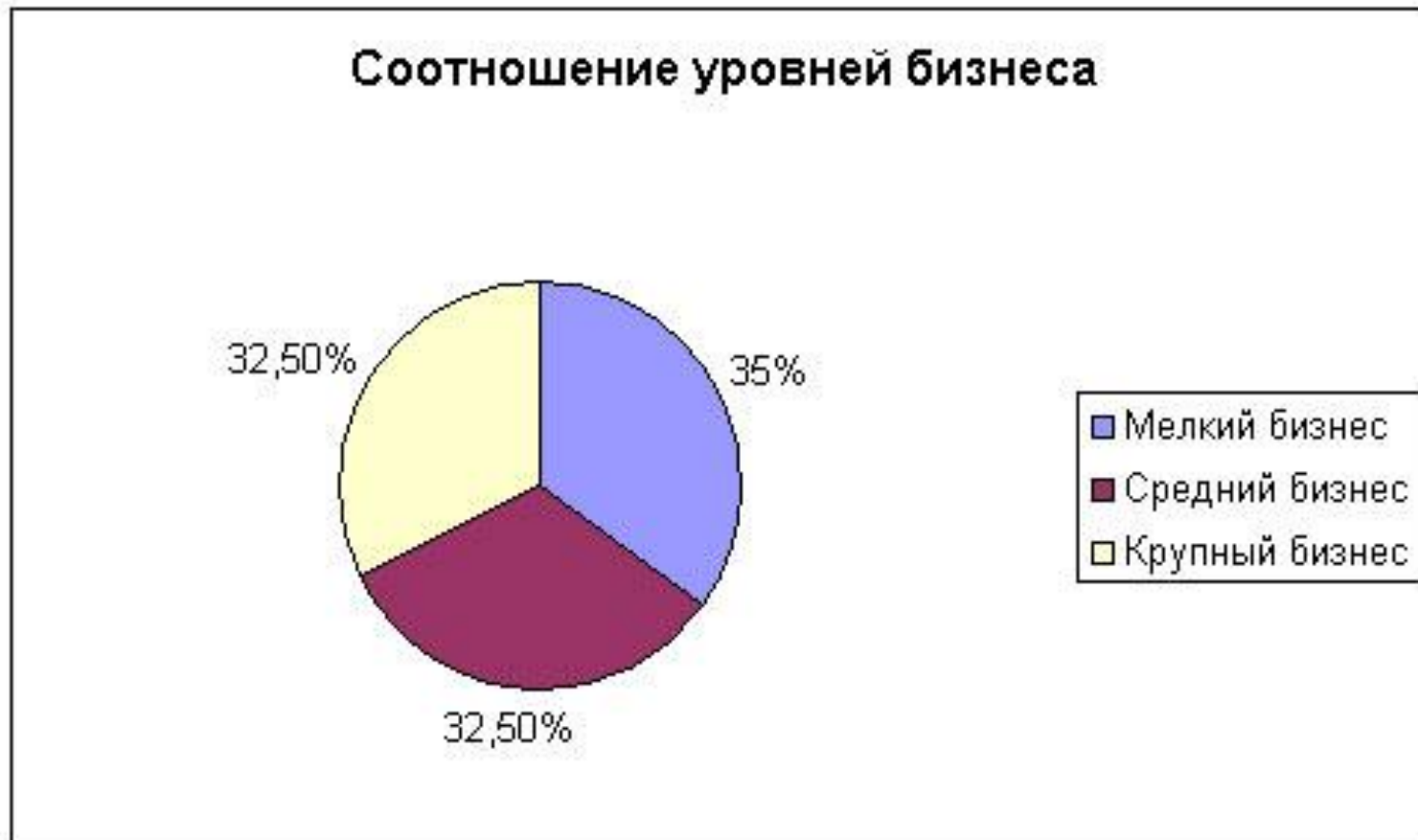


Исследования агентства MindShare

Контекстная реклама 2007: основные тенденции

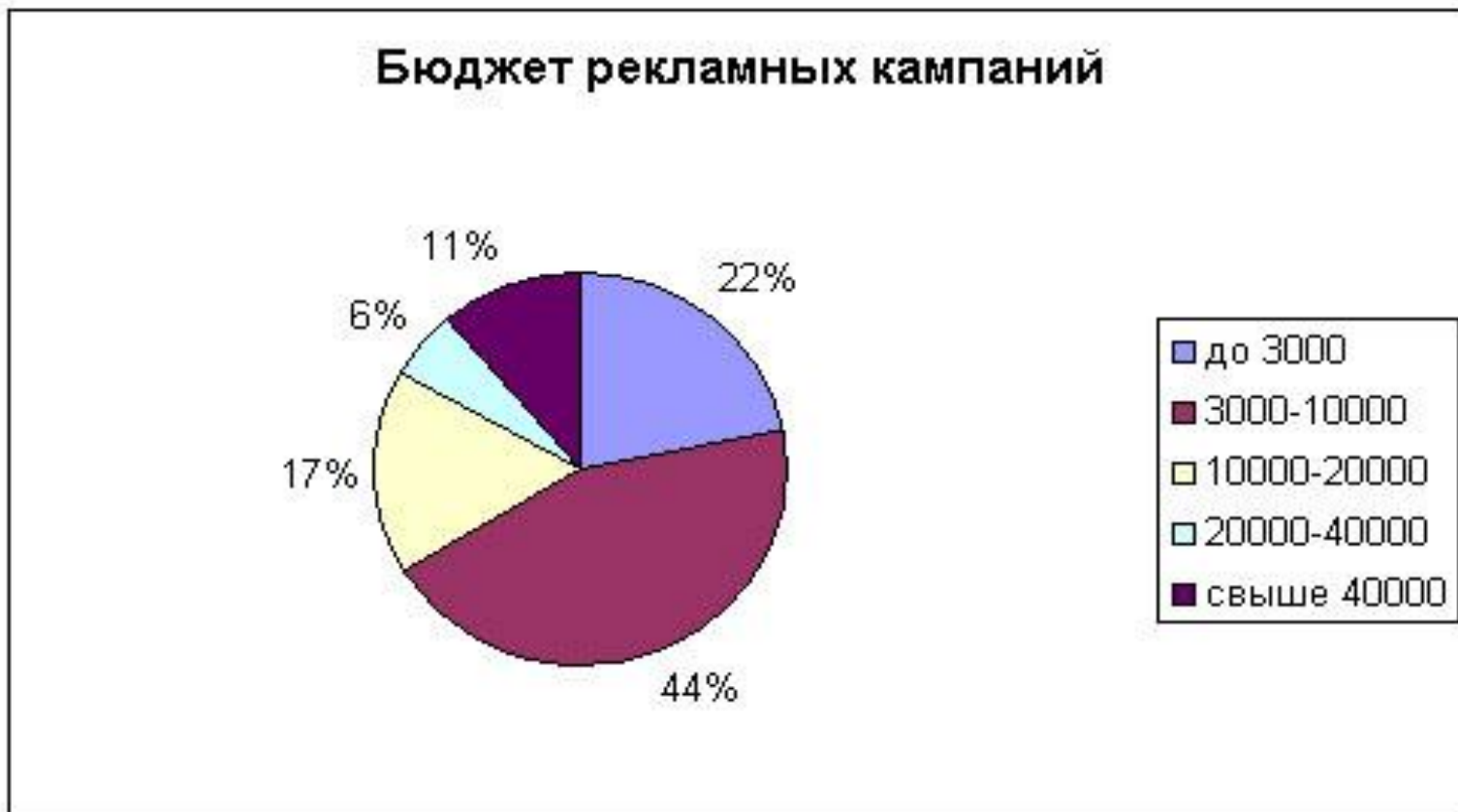


Контекстная реклама 2007: основные тенденции



Данные исследования РИА «Волекс», апрель 2007

Контекстная реклама 2007: основные тенденции



Данные исследования РИА «Волекс», апрель 2007

Контекстная реклама 2007: основные тенденции



Данные исследования РИА «Волекс», апрель 2007

Преимущества контекстной рекламы

- Таргетинг
- Высокая эффективность
- Низкая стоимость рекламного контакта
- Оплата только переходов
- Возможность on-line управления рекламной кампании, а также ее корректировки

Системы контекстной рекламы

- Яндекс.Директ
- Бегун
- Google Adwords



Спасибо за внимание!

Рекламное интернет-агентство «Волекс»

Web-студия "Волекс": Офис 406 тел: (812)324-4956, (812) 252-6046 факс: (812)252-4967 info@volex.spb.ru	Агентство интернет- рекламы "Волекс": Офис 473 т/ф.: (812) 252-4967 promo@volex.spb.ru
--	--

www.volex.spb.ru