

Инновационные города

Сергей Журавлёв,
Руководитель коммуникационного проекта
«Российский Дом Будущего»

ЭКСПЕРТ



проект
российский **дом** будущего

Экспертный совет при Совете при Президенте
Российской Федерации по реализации приоритетных
национальных проектов и демографической политики

Градостроительная пирамида:

- Фактически все современные города – банкроты, т.к. в необозримой перспективе не имеют средств и возможностей к реконструкции и реставрации городского хозяйства! Накопленные до XXI века объекты недвижимости и инфраструктуры не могут не только замещаться, но и своевременно ремонтироваться (реконструироваться, реставрироваться).
- Традиционный город может развиваться и воспроизводиться только за счёт прироста населения (оседлого и мигрирующего). Отсюда **Концепция городов-островов** (концентраторов -хабов и мегаполисов).
- Реновация городов в XXI веке стала мировой проблемой. Её осознание в Европе наступило ещё в 1980-х. Оттуда – **Концепция устойчивого развития городов**.
- Реновация города не может быть осуществлена накопленным арсеналом технологий. Нужны инновации.

Города - банкроты

Городам тесно:

- Границы современного города – обуза и условность, с развитием транспорта и связи утратившие смысл.
- Городская жизнь – образ и право жителя, а не формальность и правило.
- Современный город делится на патриотов и гостей. При этом не имеет значения, где живут те и другие.
- Житель оторван от содержания (в обоих смыслах) своего города, что способствует его апатриотичности.
- Муниципалитет считает город территорией, а не сообществом, в результате чего теряет управленческие – со-зидательские возможности.
- **Город – общественная организация**, а не территориальное образование.
- Городская территория – лишь центр городских коммуникаций (концентратор).

Город лишился границ

Во все времена:

- Как Небесный Иерусалим, город будущего рождается и живёт прежде всего в умах.
- Для градообразующих процессов необходимо иметь:
 - Протоагломерацию
 - Протоэлиту
 - Градообразующую доминанту
 - Транзитную перспективу

Протоград – Идея+...Идея

В будущем:

- Новый город (как впрочем и реновационный) должен обладать **МИРОВОЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ** – базовой функциональной Доминантой.
- В этом понимании **новые города будут целевыми**. Практика признания моногородов бесперспективными порочна.
- Новые города могут быть только умными – т.е. производить **БУДУЩЕЕ (КРЕАТИВ и ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ)**. Это связано с тем, что промышленность и иные формы традиционной занятости становятся всё более кратковременными. Долгосрочным будет только самообразование (непрерывное и сквозное) и производство производств (технологий).
- Город – ЭТО СИМВОЛ. Территориальная привязка – лишь **КОНЦЕНТРАТОР ИДЕИ и КОММУНИКАЦИИ**. Если в нём ещё и удобно жить, то территория будет развиваться независимо от предпринимательской активности.

Город без чуда – не город

Умные (инновационные) города:

- Универград (образовательно-исследовательская доминанта);
- Ремесленный город (арт, дизайн, культура, мастерство);
- Город инноваций (Инноград) – научно-изобретательское предпринимательство;
- Наукоград – некоммерческая наука
- Рекреаград – город творческого отдыха (игроград, как разновидность, не путать с «лас-вегасами»). Базовая деятельность – тимбилдинг, мозговые штурмы, активный отдых и оздоровление в со-деятельности. Лозунг – жизнь как игра для таких городов является определяющим.

Город как игра

Город – дело общее:

- Город должен быть миграционно привлекательным. И миграция в него и сквозь него не должна иметь самоцелью – долговременное поселение и собственность на жильё.
- Городское чудо – повод для паломничества.
- Городское содержание – предмет опеки патриотов.
- Огромное значение в городском будущем имеет координация землячеств.

Городу - Паломничество и Опеку

Самоорганизация:

- Перспективный город должен управляться сообществами. Как внутренними, так и внешними.
- Городские патриоты – граждане полиса (в греко-римском понимании города-государства с гражданами и плебеями) непосредственно ответственны за городское развитие как вненалоговыми средствами, так и взаимопомощью (протреблением).
- Муниципалитет обязан софинансировать созидательные инициативы сообществ (гражданского общества) и стимулировать их возникновение (сообществ и инициатив).

Городское гражданство

От самоуправления к со-организации:

- В городе будущего, помимо муниципального самоуправления возникает потребность в:
 - самоорганизации (содержание города через сообщества);
 - модерации (анимация);
 - продюсировании (промо-агенты).
- Институт модерации – это распределённая система содействия самоорганизации - управления городской игрой (WEB-портал, теле и радио самодеятельность, хобби, развлечения (народные гуляния), благотворительность, социальный флэш-моб.)
- Институт продюсирования – система продвижения «умников» и их продукции (креатива).

**Самоорганизация и
продвижение**