

Позиционирование товаров **Вначале**

**СТОИТ НАПОМНИТЬ,
ЧТО ТАКОЕ ТОВАР ...
И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯ-**





ТОВАР



- Это продукт труда, произведенный для обмена (продажи).



- Обмен продуктов как товаров на рынке путем купли-продажи возникает на основе общественного разделения труда.



Позиционирование на рынке



- направление маркетинговой деятельности по выбору целевых рынков, а точнее анализ элементов комплекса маркетинга и позиций продуктов на выделенных сегментах рынка с целью выявления тех их параметров, которые способствуют завоеванию конкурентных преимуществ.

Мудрено, правда?...

- Попробую сказать, что же такое позиционирование, на нормальном русском языке ☺ ...поехали...



- Позиционирование – это правильное расположение различных товаров на разных сегментах рынка для увеличения конкурентоспособности этого товара!

Позиция продукта – это...



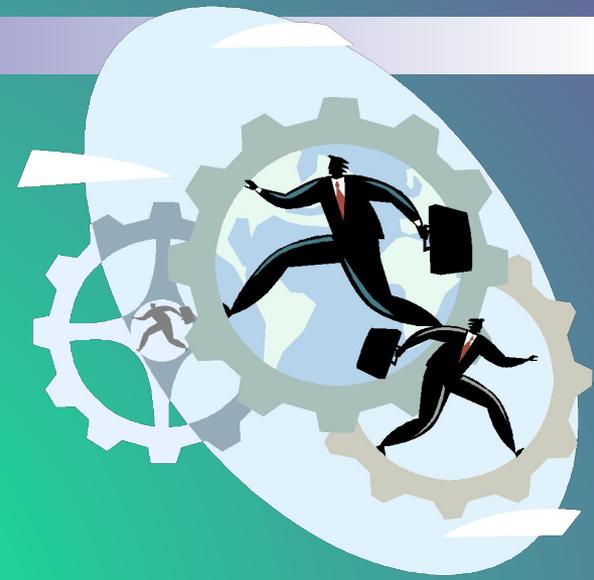
мнение потребителей

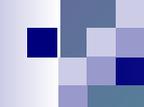
по важнейшим

параметрам продукта

Стратегия

позиционирования





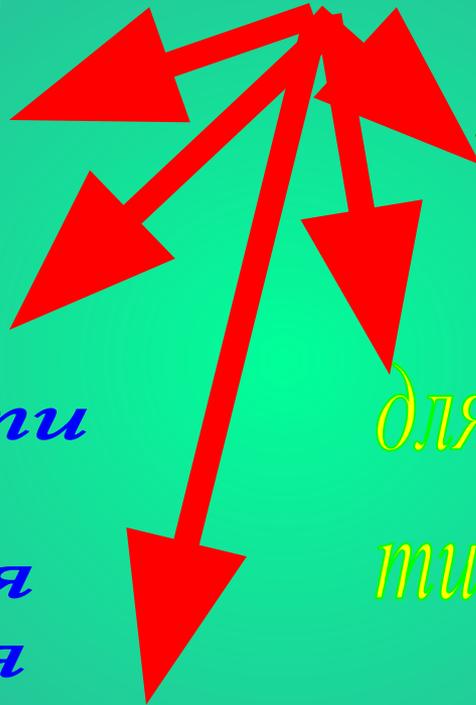
СТРАТЕГИЯ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

- **ДОМИНИРУЮЩАЯ ЛИНИЯ ДЕЙСТВИЯ
ПО ЗАВОЕВАНИЮ КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА НА СЕГМЕНТЕ
РЫНКА, ВЫРАБАТЫВАЕМАЯ В
РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТА**

Стратегии позиционирования различают:

*по атрибутам
продукта*



*по обстоятельствам
использования*

*в зависимости
от пользы
продукта для
потребителя*

*для определённых
типов пользователей*

*различных категорий
продуктов*

Ситуация:

Представители какого стиля жизни (эгоцентристы, активисты, авантюристы и т.д.) предпочитают питаться:

- в экзотических ресторанах
- в ресторанах быстрого питания (МакДоналдс...)
- в традиционных ресторанах
- вегетарианской качественной пищей

Возможно предположить, что

- В экзотических ресторанах питаются авантюристы, т.к. это люди, ищущие различные приключения и авантюры, любящие всё новое и интересное. Экзотика для них как адреналин, которого им как раз и не хватает.
- В ресторанах быстрого питания питаются активисты, т.к. они ведут достаточно плотный график работ, из-за чего у них не хватает времени на такие мелочные процессы, как поглощение пищи. Бистро подходят им идеально, чтобы есть «на ходу».

- В традиционных ресторанах, скорее всего питаются традиционалисты, которые не любят каких-либо изменений в их образе жизни. Они любят классическую изысканность в классическом ресторане.
- А вегетарианской качественной пищей питаются, наверное, в основном, эгоцентристы – люди, ставящие себя и свои интересы выше интересов других людей, любящие себя и свой организм в том числе, поэтому они и предпочитают ухаживать за собой и своим желудком, питаясь всем полезным и качественным.